

マネジメント学科

リアルなビジネスシーンをけん引する
クリエイティブなマネジャーを
創造します。

≫ 4つの学びのコンセプト

1	女性の感性で 答えのない問題に挑戦し、 次世代のリーダーを目指す。	Project Based Learning(課題解決型学習)に則った、実践的なマネジメントの学習を行います。企業とコラボレートしてリアルな課題に取り組むことで、ビジネスに直結した学びが得られます。	Page ≫ 70
2	マーケティングの 基本を学んだ上で、 現代人の考えや動きを深掘りする。	マーケティングの基本である消費者の行動を理解し、伝統的な戦略・戦術を学びます。「SNSと購買」などの新しい消費者行動もテーマにし、消費者の意識や価値観、企業のマーケティング戦略の議論を深めます。	Page ≫ 71
3	安心して働けるように、 法やルールなど 会社の仕組みを学ぶ。	「企業」がどのような法律下で動いているのか、不祥事が起きたときに責任を取るのは誰かなどを知らずに働くのは、非常に危険で怖いことです。自分が働く会社の仕組みを知ることを目指します。	Page ≫ 72
4	健康で文化的な生活を 実現するために 必要なことを創造する。	仕事も生活も文化活動も、それぞれを「バランスよく」楽しめる社会にするには、どのような施策が必要なのか。創造性を発揮でき、一人ひとりが尊厳を持ち、豊かに生きられる社会とはどのようなものかを考えます。	Page ≫ 73

≫ 卒業論文・卒業研究

- コロナから見る世界のリーダー像
- ポストコロナがもたらす地方創生への追い風
- バルコはデジタル社会を生き抜けるのか
- インスタグラムの旬わせ投稿から見る承認欲求
- 日本にeスポーツは浸透するのか：
海外と比較した日本の未来
- 企業のブランド拡張に関する研究
- チケットの適正な販売方法についての考察
- 食品ロス急増を防ぐ
- シングルマザー向けシェアハウスの現状と課題
- 業種別最低賃金制度の有効性

(2020年度テーマ例/一部抜粋)

≫ マネジメント学科の進路

就職率

98.1%

卒業者数 167名

就職希望者数 161名

就職者数 158名

進学者 2名

(2020年5月1日現在)

過去3年間の主な就職先

(株)三菱UFJ銀行/明治安田生命保険(相)/住友生命保険(相)/日本生命保険(相)/鹿島建設(株)/三菱電機(株)/キヤノン電子テクノロジー(株)/日本システム技術(株)/日本航空(株)/(株)JALスカイ/商船三井フェリー(株)/花王グループカスタマーマーケティング(株)/(株)ザラ・ジャパン/三菱食品(株)/りそなホールディングス(株)/三井不動産ホテルマネジメント/ワタベウェディング(株)/(株)JVCケンウッド/(学)埼玉医科大学

学びの分野

- グローバル経済
- 経営・マーケティング
- 金融
- 広報・広告
- 法律
- 行政
- ソーシャルビジネス
- 芸術・文化

≫ マネジメント学科専門科目一覧

専門科目は1・2年次で20単位以上、3・4年次で46単位以上の計66単位以上を取得する必要があります。
※単位は各科目に配分されていて、半年ないしは1年の履修が認められれば、1単位または2単位を取得できる。

1・2年次履修科目

基幹科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。1・2年次で6単位以上を取得してください。ただし、「企業マネジメント入門」「公共マネジメント入門」「文化マネジメント入門」の3科目で4単位を必ず取得してください。

- 企業マネジメント入門
- 公共マネジメント入門
- 文化マネジメント入門
- 企業会計入門
- マーケティング入門
- 人的資源管理入門
- 中小企業論入門
- コーポレートガバナンス入門
- 金融入門
- 経済学入門
- 日本経済入門
- 情報処理システム入門
- 私法入門
- 民法入門
- 憲法入門
- 行政学入門
- 地方自治論入門
- 文化とまちづくり入門
- NPO 入門
- アートビジネス入門

マネジメント学部共通専門科目

右に記載した【講義】の各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。「マネジメント学入門」は1年次に必ず履修してください。その他は、選択科目で、1・2年次に自由に履修できますが、必ず履修する必要はありません。【演習】の「実践ゼミナールA-B」は、履修すれば1単位が取得できる科目です。「インターンシップ」は、履修すれば2単位が取得できる科目です。3科目とも2年次に必ず履修してください。

- 【講義】
- マネジメント学入門
- 社会学入門
- 環境経営学入門
- 女性の生活マネジメント
- ニュースで学ぶ現代社会
- 【演習】
- 実践ゼミナールA-B
- インターンシップ

3・4年次履修科目

展開科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。3・4年次で右段のマネジメント学部共通専門科目と合わせて26単位以上を取得してください。

- 経営史
- 経営戦略論
- 経営組織論
- グローバル経営論
- マーケティング論
- 人的資源管理論
- 経営分析論
- 国際会計論
- 起業論
- ベンチャー経営論
- オペレーションズ・リサーチ
- 社会科学と最適化
- グローバル化と金融
- 証券論
- ファイナンシャルプランニング
- ビジネス倫理
- マクロ経済学
- ミクロ経済学
- 経済政策
- 企業経済学
- 国際経済学
- アジアの経済
- 労働経済学
- 公共経済学
- 情報処理システム
- 契約法制総論
- 契約法制各論
- 不動産法
- 株式と法
- コーポレートガバナンスと法
- 事例で学ぶ憲法
- 行政法
- 女性と公共マネジメント
- 政策形成と政策評価
- 地方自治論
- 社会政策
- アーツマネジメント
- 文化の法制度
- 文化経済学
- 文化政策
- 文化政策の国際比較
- パフォーミングアーツと国際コミュニケーション
- 芸術文化とNPO
- 企業メセナとフィランソロピー
- 広報マネジメント
- メディア芸術産業論
- 舞台芸術産業論
- 音楽芸術産業論

演習

右に記載した「展開ゼミナールI」はAとBの2科目があり、3年次に必ず履修してください。「展開ゼミナールII」もAとBの2科目があり、4年次に必ず履修してください。

- 展開ゼミナールI-II

卒業論文・卒業研究

4年次に必ず履修してください。

- 卒業論文・卒業研究

マネジメント学部共通専門科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。3・4年次で中央段の展開科目と合わせて26単位以上を取得してください。

- 【講義】
- マネジメント学
- マネジメントと女性リーダー
- エコビジネス論
- 女性のキャリアデザイン
- リスクマネジメント論
- 日本の財政
- ビジネス統計

※この教育課程表は、2021年度現在の教育課程に基づくものです。

マネジメント学科の
4つの学び
コンセプト

1

女性の感性で
答えのない問題に挑戦し、
次世代のリーダーを目指す。

ゼミ(演習)

「実践ゼミナール」

中西 哲准教授

課題解決型学習
=PBLを導入し、
ビジネス課題に挑む。

社会に出れば、答えのある問題など一つもありません。直面する問題に対して必要な知見を総動員し、学びながら最適解を導き出す力が求められます。その観点から、ビジネスのリアルな課題に取り組んで経営学を実践的に学びます。

また、大手企業をお招きしての提案プロジェクトの実施、全国の他大学生と競い合うプレゼンコンテストへの出場などを通して、ゼミ生が社会に目を向け、自ら道を切り開いていけるようサポートします。

講義

「マネジメント学」

今日の日本社会における重要な課題の一つに“女性活躍の推進”が挙げられます。この講義では“女性が活躍するにはどうすればいいか?”という問いを立て、経済学、社会学、経営学、心理学等の学際的アプローチにより検討します。



Tetsu Nakanishi

その他の授業

- マネジメント学入門
- 経営戦略論
- インターンシップ
- 展開ゼミナール

ゼミ履修生の声



マネジメント学科3年

M.M.さん

東京都
日本大学第三高等学校出身

未来の社会を担う
人材を目標に。

副ゼミ長を務め、目標に向けて高め合える仲間にも出会えて充実感があります。補佐的な仕事にとどまらず、未来の社会を担う人材になるべく、日々新しいことに挑戦。実践的な学びを深めています。

その他の授業紹介

講義

「経済学入門」

山澤成康教授

ディズニーランドを
入り口に、
経済学を学ぶ。

自著『ディズニーで学ぶ経済学』を教科書にして、経済学を楽しく学びます。入場者数と景気との関係、「パスポート」という仕組みや地域別チケットがある理由など、なじみのあるテーマパークを例に、興味を維持しながら、経済学の日線と考察します。

履修生の声

マネジメント学科2年

S.Y.さん

高卒認定
東京都
武蔵丘高等学校出身



ファッションや起業に興味があり、調べてみると、跡見には学びたいことが全てあったので入学を決めました。堅苦しい印象の経済学も、ディズニーの事例からなら入りやすく、身近なものを違った面から見る目ができて、どんどん興味が高まりました。

マネジメント学科の
4つの学び
コンセプト

2

マーケティングの
基本を学んだ上で、
現代人の考えや動きを深掘りする。

講義

「マーケティング入門」

郷 香野子講師

論拠に基づいて、
未だないものを
創造する力をつける。

消費者の行動の変遷に伴いマーケティングの形は日々変化します。マーケティングの基本は消費者を理解すること。消費者の声をしっかり聞く方法を知り、その上で戦略を立てることで「使える知識」を身に付けます。また、マーケティングは学んで終るものではなく、使いこなして価値が出るもの。そういう意味でインターンシップや産学連携は、身に付けた「知識」を実践的に使う貴重な機会にもなり、学生にとっては魅力的な環境だと思います。

ゼミ(演習)

「実践&展開ゼミナール」

“伝統的”なマーケティングだけでなく、「SNSによる買い方の変化」「消費者による製品・サービスの創造や発信」といった新しい消費者行動も取り上げて、現在進行形で変化するマーケティングについても理解を深めます。



Kanoko Go

その他の授業

- 情報処理システム入門
- インターンシップ

ゼミ履修生の声



マネジメント学科4年

R.F.さん

埼玉県
豊岡高等学校出身

いち早い経験で
実践的に学修。

企業が消費者の意見を取り入れて製品化や改良を行う、消費者参加型のマーケティングを学んでいます。2年次からインターンシップが必修で、多くの経験を得ることができるのは魅力です。

その他の授業紹介

講義

「マーケティング論」

丸岡吉人教授

目の前のことを教材に、
これからの
マーケティングを考察。

マーケティングの教材は、日々の生活の中にあります。例えば「なぜGoogleのサービスは無料で使えるのか」といった疑問など。講義ではデジタル化した社会のマーケティングに焦点を当て、目の前にある身近な事例や問いを通じて学んでいきます。

履修生の声

マネジメント学科4年

C.K.さん

埼玉県
浦和北高等学校
出身



販売業に関心があります。授業を通して職業人としての自分の価値観を見つけました。同時に、自分が志望している業界において、相手にとって最大の付加価値を付け、心から喜んでもらえる販売員になるという将来の明確な目標を持つことができました。

マネジメント学科の
4つの学び
コンセプト

3

安心して働けるように、 法やルールなど 会社の仕組みを学ぶ。

≫ 講義

「株式と法」

高橋聖子准教授

Satoko Takahashi



その他の授業

社会を理解し、 論理的に考えて 話す力をつける。

企業がどのような法律の下で活動しているのか。例えば、不祥事が起きたときに責任を取るのはいずれ誰なのかなどを、知らずに働いていることは非常に怖い面があります。会社というものの仕組みを知り、自分の足元を知ることを目指します。また、法人格や会社の種類を認識した上で、株式会社における設立・株式・資金調達について学びます。株式の意義や、株式に関連するさまざまな論点について理解をし、説明できることを目標とします。

≫ ゼミ(演習)

「実践ゼミナール」

働く女性と法の基礎をテーマに、社会問題や法的問題の資料を集め、検討した上で自分の意見をまとめ、説明できることを目標とします。物事の問題の本質を捉え、どのような対処方法が求められるのかを思考する技能を体得します。

- コーポレートガバナンスと法
- インターンシップ
- 展開ゼミナール

≫ その他の授業紹介

講義

「コーポレートガバナンス入門」

細川 淳教授

「会社」とは一体何物？
それを解き明かして
向き合い方を知る。

会社とは何物か、どのような人々と関係しているのか、会社は誰のものなのか。授業では、その3つを解き明かします。これからの企業はどのような方向に向かっていくのかを共に探り、学びを通して、将来楽しくやりがいを持って仕事ができることを目指します。

履修生の声

マネジメント学科2年

K.A.さん

東京都
東京学芸大学附属
国際中等教育学校
出身



私にはカフェを経営するという夢があり、マーケティングや経営を学びたくて本学科を選びました。講義では企業を運営していく上で必要なことを数多く学びます。企業の成功事例などが示され、本で読むよりリアルで面白く、さらに興味が深まります。

ゼミ履修生の声



マネジメント学科3年

N.A.さん

東京都
東京成徳大学高等学校出身

生きる上での
知識を得られる場。

高橋准教授に「法律を学ぶと論理的な考え方や説得力を身に付けることができ、さまざまなシーンで役に立つ」と言われたのが響きました。経験を交えた女性の働き方についての話も、参考になります。

マネジメント学科の
4つの学び
コンセプト

4

健康で文化的な生活を 実現するために 必要なことを創造する。

≫ ゼミ(演習)

「展開ゼミナール」

かむろ
禿 あや美教授

Ayami Kamuro



その他の授業

自らの意志で選択、 やりたいことを 実現する力を養う。

長い人生を自ら選び、より幸せに生き抜くために必要となる、基礎的な力を学生には身に付けてほしいと考えています。自ら課題を見つけて解決方法を探り、説得力のある話し方で相手に伝える。それができれば自己肯定感が高まり、自信へとつながります。社会で100年後にも役立つ具体的な知識なんてありません。でも学び方や考え方、そのプロセスが身に付けば、分野が違って、また実生活上でも、その力は自らの糧となるのです。

≫ ゼミ(演習)

「実践ゼミナール」

女性の「働きやすさ」は「生きやすさ」に直結します。女性が定着しない町は人口が減少し消滅する可能性すらあります。地方で子どもを産んでワークバランスを保つにはどんな産業が向いているのかを含め、働き方と暮らし方を考えます。

- 社会政策
- 文化政策
- インターンシップ
- 文化とまちづくり入門

≫ その他の授業紹介

講義

「舞台芸術産業論」

横堀 応彦 講師

舞台芸術を
仕事にすることに
ついて考える。

記録映像の鑑賞から、さまざまな舞台芸術があることを学び、「舞台芸術を仕事にすること」について考えます。実際に働いている人の現実や日本と海外のステータスの違いなどを講師自身の経験も踏まえ、「見る側」と「作る側」の両視点から掘り下げます。

履修生の声

マネジメント学科3年

S.T.さん

東京都
跡見学園高等学校
出身



舞台が好きで、好きなことをより深めたくて履修しました。法や経済、経営などの幅広い分野の基礎を学んだ上で、自分が興味のある分野について掘り上げて学びます。今はまだやりたいことが定まっていない人は、本学科で学べばきっと見つかります！