

観光デザイン

日本や世界の文化・歴史・景観などを学び、
観光で地域を元気にする人を
育成します。

≫ 4つの学びのコンセプト

1	観光に関する歴史と文化を世界規模で捉え、知識を深める。	世界的リポートの観光を、文化人類学の観点から比較考察していきます。自文化中心にならず、現地の文化や歴史をよく理解した上で交流を深めることにより、多文化共生の意識を高めます。	Page ≫ 84
2	国や地方自治体の観光政策や法制度の過去・現在を深掘りし未来へつなげる。	観光政策に関わる政府や行政上の指針などについて、観光政策の意義と歴史、グローバルな視点からの観光立国推進方策、観光に関わる法制度および税制・助成制度などを学びます。	Page ≫ 85
3	国内外の宿泊施設における経営とマーケティング戦略を学ぶ。	国内外の宿泊施設に関わる基礎的な知識、ホテル、旅館、ペンション、民宿、オーベルジュなどにおける経営やマーケティング戦略について習得します。	Page ≫ 86
4	観光産業におけるマーケティングとその利用法を習得する。	観光にまつわるマーケティングの基本の考え方を習得し、実践でどのように利用して課題解決や数値の向上につなげていくかを考えます。	Page ≫ 87

≫ 卒業論文・卒業研究

- 持続可能な観光立国の実現
- ダークツーリズムの意義と人々の交流の必要性
- K-POP アイドルファンの特徴や心理：韓国旅行における事例研究
- 東京ディズニーリゾートにみられる女性の描かれ方
- 映画館の価値とは
- 2000年以降における女性一人旅の変遷
- 池袋北口の新中華街と横浜中華街の比較研究
- 観光地としての高尾山の発展過程に関する研究
- 日本人海外旅行マーケットからみた消費行動の変化
- 世界を繋ぐ、日本の航空産業の未来 (2020年度テーマ例/一部抜粋)

≫ 観光デザイン学科の進路

就職率 **100%**
 卒業者数 150名
 就職希望者数 144名
 就職者数 144名
 進学者 1名
(2020年5月1日現在)
 ※観光マネジメント学科卒業生を含む

過去3年間の主な就職先
 (株)JTB/(株)エイチ・アイ・エス/(株)近畿日本ツーリスト首都圏/(株)オリエンタルランド/(株)JR東日本サービスクリエーション/(株)JALスカイ/ANAエアポートサービス(株)/ANAテレマート(株)/国際興業(株)/(株)はとバス/三菱食品(株)/明治安田生命保険(相)/住友生命保険(相)/アメリカン・エクスプレス・ジャパン(株)/(株)帝国ホテル/(株)東京ドームホテル/積水ハウス(株)/(株)ディー・エイチ・シー/資生堂ジャパン(株)/牧之原市役所

学科

学びの分野

- グローバル観光デザイン
- 観光ランドデザイン
- ホテル・宿泊産業
- ホスピタリティ
- 観光マーケティング
- 観光文化
- 観光情報
- 観光経営

≫ 観光デザイン学科専門科目一覧

専門科目は1・2年次で20単位以上、3・4年次で46単位以上の計66単位以上を取得する必要がある。
 ※単位は各科目に配分されていて、半年ないしは1年の履修が認められれば、1単位または2単位を取得できる。

1・2年次履修科目

基幹科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。
 「観光学入門」「観光デザイン入門」「経営学入門」は1年次に必ず履修してください。その他の科目は、1・2年次で4単位以上を取得してください。

- 観光学入門
- 観光デザイン入門
- 経営学入門
- 観光社会学
- 観光人類学
- 観光地理学
- 観光経済学
- 観光ランドデザイン
- 観光経営論
- 比較観光産業論
- 観光交通論
- 宿泊産業論
- 観光と情報社会

演習

2年次に必ず履修してください。

- 基礎ゼミナール(観光)

観光コミュニティ学部共通専門科目

右に記載した【講義】の各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。【特殊演習】は、履修すれば1単位が取得できる科目です。ただし、全て選択科目で、1・2年次に自由に履修できますが、必ず履修する必要はありません。

- 【講義】
- むさしの学
- 人口学
- 社会調査入門
- 社会をデザインする女性たち
- 【特殊演習】
- 観光国家資格取得 特殊演習A

3・4年次履修科目

展開科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。3・4年次で24単位以上を取得してください。

- 【グローバルツーリズム】
- グローバルツーリズム
- 各国観光事情
- 観光メディア論
- ホスピタリティデザイン
- グローバル観光デザイン
- 航空産業論
- 旅行産業論
- コンベンション管理 (MICE)
- 観光法規・倫理
- 観光とミナト
- 【観光マネジメント】
- 経営財務論
- 事業構想論
- 観光財務論
- 観光マーケティング
- 観光とリスク
- 交通経営論
- 観光調査論
- 観光デザイナー論
- ホテルマネジメント
- リゾート経営論
- 【観光コンテンツ】
- 観光コンテンツ
- 祭りと文化
- ニューツーリズム
- 温泉と保養
- 観光と鉄道
- テーマパーク
- 世界遺産研究
- ヘリテージツーリズム
- 東京観光デザイン

特殊演習

右に記載した各科目は、履修すれば1単位が取得できる科目です。3・4年次で1単位以上を取得してください。

- 観光デザイナー特殊演習
- 観光国家資格取得 特殊演習B

実習

右に記載した各科目は、履修すれば1単位が取得できる科目です。3・4年次で1単位以上を取得してください。

- キャビンアテンダント (CA)実習
- ホテルマネジャー・女将実習

演習

右に記載した「演習I」はAとBの2科目があり、3年次に必ず履修してください。「演習II」もAとBの2科目があり、4年次に必ず履修してください。

- 観光デザイン 演習I-II

卒業論文・卒業研究

4年次に必ず履修してください。

- 卒業論文・卒業研究

観光コミュニティ学部共通専門科目

右に記載した【講義】【実習】の各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。【特殊演習】は、履修すれば1単位が取得できる科目です。ただし、全て選択科目で、3・4年次に自由に履修できますが、必ず履修する必要はありません。

- 【講義】
- ふんきょう学
- NPO・NGO論
- 取材学
- イベント・コンベンション論
- 【特殊演習】
- ブライダル・コーディネート 特殊演習
- 【実習】
- 観光コミュニティデザイン 実践

※この教育課程表は、2021年度現在の教育課程に基づくものです。

観光デザイン
学科の
4つの学び
コンセプト

1

観光に関する歴史と文化を 世界規模で捉え、 知識を深める。

≫ 講義

「観光人類学」

塩月亮子教授

Ryoko Shiotsuki

歴史文化の比較など 有名リゾートに学ぶ 多文化共生の視点。

ハワイやバリ島、沖縄など世界的リゾートの観光を、文化人類学の視点から比較考察します。観光人類学では人を大事にする視点が欠かせません。また、「南の楽園」という楽しいイメージの一方には、自然災害や戦争などの歴史も。相手の文化や歴史を深く理解した上で現地の人々と交流し、多文化共生の視点を身に付けます。異文化とは自分を映す鏡。国内外へと視野を広げ、頭を柔らかくすることで自分を成長させてください。

≫ ゼミ(演習)

「観光デザイン演習」

観光を考えるときには自文化中心にらずに、多文化共生の平和的な視点が大切です。民族衣装や楽器など現地の伝統文化を象徴する物から関心を広げ、実際に現地を訪れて交流を図ります。国内のフィールドワークも実施しています。



その他の授業

- 祭りと文化
- 総合科目(地域文化)
- 基礎ゼミナール(観光)

ゼミ履修生の声



観光デザイン学科3年

H.I.さん

宮城県
聖ウルスラ学院
英智高等学校出身

観光地の持つ価値、 伝統文化に関心。

人気リゾートの歴史や民族、伝統文化から最先端の観光事業まで幅広く学びます。観光がもたらす社会への影響や現地の人々の思いを知り、観光地の価値について考えるようになりました。

≫ 東伊豆町でフィールドワーク

若者らしい 自由な発想で、 地域おこしに 協力する。

ゼミではフィールドワークを重視しており、現在、東伊豆町の地域おこしのお手伝いをしています。まずは現地の方からいろいろなお話を伺います。温泉旅館の女将さんには、旅館の仕組みやホスピタリティについて学びます。雛のつるし飾りの歴史や文化

について教わる中で、若い人の心を打つ飾り方やストーリーをゼミ生が新たに考えたり。熱川バナナワニ園のレトロでおしゃれなイメージをアピールする提案をしたり。学生の特権としてしがらみや予算に縛られない、自由な発想で取り組んでいます。



伊豆稲取の名産、金目鯛の彫刻の前で、記念撮影。

観光デザイン
学科の
4つの学び
コンセプト

3 国内外の 宿泊施設における経営と マーケティング戦略を学ぶ。

講義 「ホスピタリティデザイン」 小関孝子講師

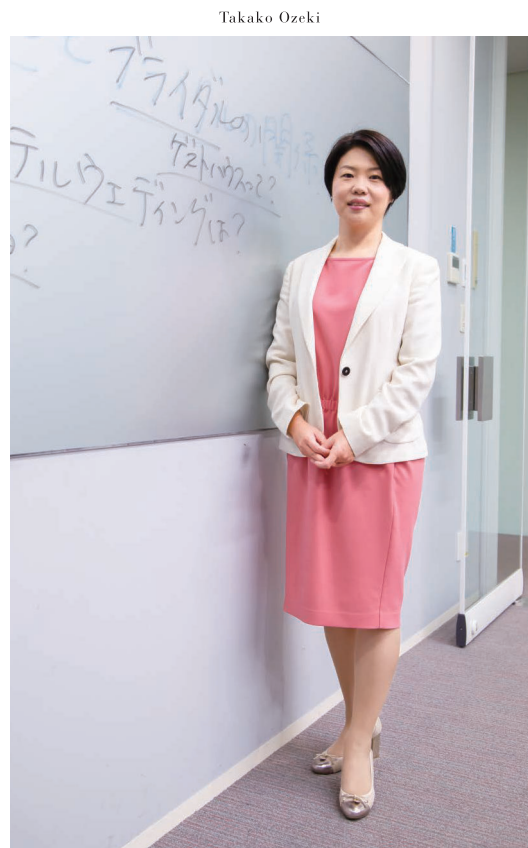
ホスピタリティから、
他者との信頼関係の
構築について考える。

ホスピタリティを考える上で、相手の背景についてどれだけの想像力を持てるかが、今後、とても重要になってきます。他者=お客様や仲間と「信頼関係を築く」とはどういうことを考えます。また接客の仕事は、ジェンダーの問題と切り離せません。女性の自律・自立を理念とする跡見の環境で学び、議論できることに意義があります。女性として自分が社会でどう生きていくかを考え、実現するための貴重な4年間になることでしょう。

ゼミ(演習)

「観光デザイン演習」

国内外の宿泊施設に関わる、全般的な基礎的知識、ホテル、旅館、ペンション、民宿、オーベルジュなどにおける経営およびマーケティングについて学びます。就職もイメージしながら、具体的な経営形態などホテルの中身をひもときます。



Takako Ozeki

その他の授業

- 基礎ゼミナール(観光)
- ホテルマネジメント
- 宿泊産業論

ゼミ履修生の声



観光デザイン学科4年

K.T.さん

千葉県
県立柏高等学校出身

旅行が好きなので
意欲的に学べる。

小関講師にはいろいろな相談ができ、楽しいゼミです。宿泊実習では、マニュアルだけではなく、相手に寄り添ったサービスを意識しようと思いました。この経験を将来に活かしていきたいです。

その他の授業紹介

講義

「比較観光産業論」

河村英和准教授

タイプ別に見る、
ヨーロッパにおける
リゾートとホテルの文化。

ヨーロッパには、旅行目的のものになり得る文化財級のホテルが数多くあります。授業では、欧州各国の例を中心にホテル建築とリゾート・観光地の歴史を学び、これからの日本のホテルの在り方に役立つ知識と教養を高め、美的センスを磨きます。

履修生の声

観光デザイン学科3年

C.O.さん

長野県
飯田女子高等学校
出身



観光を軸に、海外の老舗ホテルやリゾート、観光施設を深く掘り下げることで、興味が広がります。自分がホテルを建てるならどんな風にしたいか、考えてみたい。将来はザ・リーディングホテルズ・オブ・ザ・ワールド加盟ホテルにたくさん宿泊したいです。

観光デザイン
学科の
4つの学び
コンセプト

4 観光産業における マーケティングと その利用法を習得する。

講義 「観光マーケティング」 磯貝政弘教授

より豊かな人生を
生きるために、
知的な世界を築く。

観光業は接客業務だけではありません。この講義は、必要とされる経営やマーケティングから観光業を考えるための視点や手法を学びます。一つのことに興味を持てば、そこから経済や社会の動向へと学びが広がることを実感できるでしょう。そして、学生時代に“自分の世界”を築いてほしいと思っています。それが知的な分野であれば人生は豊かになります。そういった世界に踏み込むきっかけを提供したいと考えています。

ゼミ(演習)

「観光デザイン演習」

現代人にとって「観光」や「旅行」の意義とは一体、何なのか。それをひもとくべく、近現代史を振り返りつつ、観光を根本的に考えながら、マーケティングの基本的な考え方を修得し、観光産業におけるその利用法について学びます。



Masahiro Isogai

その他の授業

- 基礎ゼミナール(観光)
- 観光調査論
- テーマパーク

ゼミ履修生の声



観光デザイン学科3年

C.H.さん

千葉県
我孫子高等学校出身

観光業界を
経営面から考える。

観光業について幅広く学ぶので視野も広がり、特にマーケティングの授業では気付きがたくさんありました。ゼミの雰囲気は明るく、磯貝教授も気さくで、進路相談も親身になってアドバイスしてくれます。

その他の授業紹介

講義

「観光経営論」

鶴田雅昭教授

マーケティング理論など、
観光業にとって大切な
経営視点を養う。

旅行代理業や宿泊業、航空・鉄道産業など、観光の関連する業態で必要不可欠となるマーケティングについて学びます。また、ホテル客室の価格設定や航空会社の販売戦略といった企業活動で重要となる損益分岐点についても理解を深めます。

履修生の声

観光デザイン学科3年

K.H.さん

埼玉県
大妻嵐山高等学校
出身



英語を使う観光業を志望し、学べる内容が自分の夢に近かったので履修しました。観光業を学ぶ上で、マーケティングの知識は必須です。売上率や稼働率といった実務を提供する側の視点で学べるので、夢に一歩近づいた気がしています。