



新しい世代の  
ビジネスをけん引する  
女性リーダーを育成。



Department of Management

# マネジメント学科

マネジメント学部  
マネジメント学科

Field of study 学びのフィールド



企業・公共・文化の視点で  
マネジメントの基礎と応用を学び、  
多様な社会問題の  
解決力を身に付ける

Feature 学科の特徴

マネジメントの視点と  
実践力を育む多彩な科目群

現代社会をマネジメントの視点から理解するための、多彩な科目を開講。経営・経済、金融、法律・行政、国際交流、文化に関わる学問分野だけでなく、情報処理や実務英語といった、実務能力の養成にも力を入れています。

自分の将来を考え、  
可能性を広げる2年次の就業体験

学部生全員が参加するアカデミック・インターンシップ。このプログラムは必修であり、一般企業や自治体、NPOなど、幅広い現場で就業体験をします。この経験を通して、将来の方向性を決める学生も多数います。

各界の第一線で活躍し  
知識も経験も豊富な教授陣

実社会で貢献できる人材を育成するため、企業や芸術分野、官公庁などの第一線で活躍した教員がそろっています。授業では現場を知る者ならではの知識やスキルを学んだり、大学周辺地域の活性化事業に参加するなど、実践を重視します。

マネジメント学科「卒業論文・卒業研究」タイトル(2022年度一部抜粋)

- 日本社会における女性活躍の現状とこれから
- 女性管理職の必要性—女性の昇進を妨げる要因から考える—
- Z世代のマーケティング戦略
- SNSが与える若者への影響とトラブル
- ドラッグストアの成長理由
- 名目的取締役の存在意義
- ポケモンが世界的コンテンツへ成長した理由
- ディズニーヴィランズの変容
- 女性芸人から見るジェンダー観の変容
- 2.5次元ミュージカル—次元の狭間に存在する金字塔—



## Curriculum カリキュラムの概要

学部のステップ	1年次	2年次	3年次	4年次
	幅広い分野を学び 多角的な思考力と広い教養を身に付ける		専門的な学びを深め 実践力を高める	4年間の学びの集大成として 卒業論文、卒業研究に取り組み
基幹科目	企業マネジメント入門 文化マネジメント入門 公共マネジメント入門	マーケティング入門 中小企業論入門 金融入門 日本経済入門 私法入門 憲法入門 地方自治論入門 NPO入門	経営史 経営組織論 マーケティング論 経営分析論 起業論 オペレーションズ・リサーチ グローバル化と金融 ファイナンシャルプランニング マクロ経済学 経済政策 国際経済学 労働経済学 情報処理システム 契約法各論 株式と法 事例で学ぶ憲法 女性と公共マネジメント 地方自治論 アーツマネジメント 文化経済学 文化政策の国際比較 芸術文化とNPO 広報マネジメント 舞台芸術産業論	経営戦略論 グローバル経営論 人的資源管理論 国際会計論 ベンチャー経営論 社会科学と最適化 証券論 ビジネス倫理 ミクロ経済学 企業経済学 アジアの経済 公共経済学 契約法総論 不動産法 コーポレートガバナンスと法 行政法 政策形成と政策評価 社会政策 文化の法制度 文化政策 パフォーマンスアーツと国際コミュニケーション 企業メセナとフィランソロピー メディア芸術産業論 生活芸術産業論
マネジメント学部共通専門科目	【講義】 マネジメント学入門 社会科学入門 女性の学びマネジメント 環境経営学入門 ニュースで学ぶ現代社会	【演習】 実践ゼミナールA 実践ゼミナールB インターンシップ	演習 展開ゼミナールIA 展開ゼミナールIB	展開ゼミナールIIA 展開ゼミナールIIB 卒業論文・卒業研究
		【講義】 マネジメント学 エコビジネス論 リスクマネジメント論 ビジネス統計	卒業論文 マネジメントと女性リーダー 女性のキャリアデザイン 日本の財政	

※このカリキュラムは2023年度現在の教育課程に基づくものです。

## Course model 履修モデル

幅広い将来の進路に合わせて、3つの履修モデルを設定しています。

企業マネジメント	公共マネジメント	文化マネジメント
企業経営に関する実用的な マネジメント能力を身に付ける	公共政策、公益・法務部門に関わる 基礎知識とマネジメント能力を修得	文化産業、文化政策に関する知識と マネジメント能力を身に付ける
<b>【履修科目目録】</b> ■ 人的資源管理入門 ■ ベンチャー経営論 ■ 日本経済入門 ■ 経営史 ■ 経営戦略論 ■ 労働経済学	<b>【履修科目目録】</b> ■ 行政学入門 ■ 政策形成と政策評価 ■ 事例で学ぶ憲法 ■ 地方自治論入門 ■ 女性と公共マネジメント	<b>【履修科目目録】</b> ■ 文化とまちづくり入門 ■ 広報マネジメント ■ アートビジネス入門 ■ マーケティング入門 ■ 芸術文化とNPO
<b>【労働経済学】</b> を履修した学生の声 さまざまな国の働き方について、映像資料などを見ながら学びます。有給休暇が多く、働くことに不満を持っていない世界の労働者の現状を知り、日本との大きな違いを感じました。	<b>【地方自治論入門】</b> を履修した学生の声 社会科は得意ではありませんでしたが、現在の日本の暮らしに密着した内容で、多くの知識を得ることができました。そのおかげで「ニュース検定3級」にも合格できました。	<b>【マーケティング入門】</b> を履修した学生の声 「マーケティング」について身近な事例を用いてわかりやすく説明してもらえます。毎回の授業を積み重ねていくうちに、顧客志向の重要性などが理解でき、とても楽しく学べます。

## Student's Voice 学生の声

学科での学びを活かし、

芸術文化のつくり手と受け手をつなぐ

架け橋のような存在になることを目指します。

### M.S. さん

マネジメント学科3年 東京都 都立豊島高等学校出身

幼い頃からピアノを習っており、中学では吹奏楽、高校では軽音楽と、ずっと楽器に触れてきました。また、工作教室にも通っていたことから、将来は芸術に関わる仕事に就きたいと思い、アーティストを支えるアートマネジメントが学べる跡見学園女子大学を選びました。

現在、保育園の子どもたちにアートに触れてもらうイベントをゼミで計画しています。保育園の先生方と打ち合わせをしたり、限られた予算内でできることを検討したりするなど、実践的な学びを得られています。

将来の目標は、芸術文化のつくり手と受け手をつなぐ架け橋になることです。いま私が芸術や音楽の素晴らしさを感じられているのは、それらに触れるさまざまな場所や機会をつくってくれた方々がいるからです。今度は、私がその役割を担いたいと思っています。

### 3年次の時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
1限	フードビジネス				展開ゼミナールIA	
2限	経営組織論					
3限	IT(バスポート実習I)	舞台芸術産業論		芸術文化とNPO	総合科目(芸術と社会)	
4限	日本語演習	文化の法制度		経営分析論	マネジメント学	
5限						

## Pick up 授業紹介

消費者視点に立った考え方を学ぶ

### マーケティング入門

郷 野野子 講師【研究分野】マーケティング

この授業では、マーケティングの基礎である“人はなぜそれを買うのか”“人はどんなものを求めているのか”といった消費者の考え方や要望の引き出し方を学び、企業がそれに対してどのように製品を誕生させ、戦略をたて、管理していくのかを学びます。さらに、新製品開発などの実践的な課題を通して知識を定着させ、「マーケティングの使い手」になってもらいます。



マネジメント学部

マネジメント学科

華やかな舞台を支える裏方を知る

### 舞台芸術産業論

横堀 応彦 講師

【研究分野】舞台芸術論、ドイツ演劇、文化政策

ミュージカル、演劇、オペラなどの舞台芸術にはキラキラした華やかなイメージがありますが、その舞台裏を支えているのは多くのスタッフたちの存在です。この授業では舞台芸術のプロデューサーを務める講師が作品の創作プロセスや演劇業界の産業構造について講義します。実際に舞台芸術業界で働いている卒業生の体験談なども交えながら「舞台芸術を仕事にすること」について考えていきます。