

カリキュラムマップ【観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科】

課程	区分	授業科目	DP 1	DP 2	DP 3	DP 4	DP 5	DP 6	DP 7
			観光とコミュニティに関する学識と技能を修得し、観光またはコミュニティをデザインする能力。	観光とコミュニティの活性化に取り組むことができる能力。	現代コミュニティが直面しているさまざまな問題の所在と本質を理解するため、必要な知識を得る方法と考え方を説明することができる能力。	実践的なコミュニケーション力とコーディネート力に基づき、多様な人々をつないでいくことができる能力。	コミュニティにおける社会現象を科学的な方法で調査し分析することができる能力。	専門性をもった市民として、コミュニティが直面しているさまざまな問題の解決に向けて、他者に働きかけ、協働することができる能力。	コミュニティのさまざまな問題に総合的、複眼的に取り組む、その解決のプロセスを自ら担っていくことができる能力。
前期課程	観光コミュニティ学科	むさしの学		○					
		人口学	○						
		社会調査入門	○						
後期課程	観光コミュニティ学科	社会をデザインする女性たち	○						
		観光国家資格取得特殊演習A	○	○					
		観光コミュニティデザイン実践	○	○					
前期課程	社会調査士課程	A 社会調査入門	○				○		
		B 社会調査法	○				○		
後期課程	社会調査士課程	C データの読み方	○				○		
		D 社会統計学	○				○		
前期課程	基礎科目	E 多変量解析法	○				○		
		F 質的調査法	○				○		
後期課程	基礎科目	G 社会調査実習Ⅰ	○				○		
		社会調査実習Ⅱ	○				○		
前期課程	演習	社会学入門	○		○		○		
		コミュニティデザイン入門	○		○		○		
後期課程	演習	フィールドスタディ入門	○		○		○		
		地域社会学	○		○		○		
前期課程	演習	コミュニティ論	○	○	○		○		
		環境と防災	○	○	○		○		
後期課程	演習	ビジネスデザイン	○	○	○	○	○		
		女性のライフサイクル	○	○	○	○	○		
前期課程	演習	消費社会論	○		○		○		
		基礎ゼミナール（コミュニティ）	○	○	○	○	○	○	○
後期課程	演習	コミュニティデザイン	○	○	○		○		
		コミュニティと行政	○		○		○		
前期課程	展開科目	コミュニティ関連法規	○		○		○		
		コミュニティと金融	○		○		○		
後期課程	展開科目	コミュニティと地産産業	○		○		○		
		コミュニティと住民参加	○	○	○		○		
前期課程	展開科目	インフラストラクチャー	○		○		○		
		コミュニティとまちづくり	○	○	○		○		
後期課程	展開科目	都市の社会学	○		○		○		
		近郊の社会学	○		○		○		
前期課程	展開科目	男女共同参画社会	○		○		○		
		出合いの社会学	○		○		○		
後期課程	展開科目	コミュニティビジネス	○	○	○		○		
		家庭と仕事	○		○		○		
前期課程	展開科目	出産・育児のセーフティネット	○		○		○		
		子どもと教育	○		○		○		
後期課程	展開科目	介護と福祉	○		○		○		
		希いと女性	○		○		○		
前期課程	特殊講義	コミュニティ論特殊講義（24時間の文化）	○		○		○		
		コミュニティ論特殊講義（ネット社会）	○		○		○		
後期課程	特殊講義	コミュニティ論特殊講義（食文化）	○		○		○	○	
		コミュニティ論特殊講義（買い物）	○		○		○		
前期課程	特殊演習	コミュニティ論特殊講義（ブライダル）	○		○	○	○		
		コミュニティ論特殊講義（女性文化）	○		○		○		
後期課程	特殊演習	コミュニティ論特殊講義（学校）	○	○	○	○	○		
		コミュニティデザイン特殊演習（コミュニケーション）		○		○		○	
前期課程	特殊演習	コミュニティデザイン特殊演習（編集・制作）		○		○		○	
		コミュニティデザイン特殊演習（プレゼンテーション）		○		○		○	
後期課程	特殊演習	コミュニティデザイン特殊演習（文章理解・小論文）	○		○		○		
		コミュニティデザイン実習ⅠA	○	○	○	○	○	○	○
前期課程	演習	コミュニティデザイン実習ⅠB	○	○	○	○	○	○	○
		コミュニティデザイン実習ⅡA	○	○	○	○	○	○	○
後期課程	演習	コミュニティデザイン実習ⅡB	○	○	○	○	○	○	○
		卒業論文・卒業研究	○	○	○		○		○