

カリキュラムマップ【マネジメント学部 マネジメント学科】

課程	区分	授業科目	DP 1	DP 2	DP 3	DP 4	DP 5
			企業、公共、文化、生活環境いずれかの専門分野における組織・事業運営のための新しいマネジメントの専門知識を理解する能力。	社会における組織の中でマネジメントを実践するために必要な思考力、自己管理能力、チームワーク力などの基礎的能力。	社会における様々な組織・事業運営における課題を発見し、それを解決する方法を提案する能力。	経営、経済、文化、行政、法律などの学びを通じて獲得した広範な知識を基礎とし、課題解決に柔軟に対処する能力。	国際社会において生じる企業、公共、文化の領域での取引、契約、交流等の現場で、相互の立場を考慮しつつ、マネジメントの中心となる能力。
前期課程	共通専門科目	マネジメント学入門	○				
		社会科学入門	○				
		環境経営学入門	○				
		女性の生活マネジメント ニュースで学ぶ現代社会			○ ○		
後期課程	共通専門科目	実践ゼミナールA	○	○			
		実践ゼミナールB	○	○			
		インターンシップ		○			
		マネジメント学			○		
前期課程	基幹科目	企業マネジメント入門	○	○		○	
		公共マネジメント入門	○	○		○	
		文化マネジメント入門	○	○		○	
		企業会計入門	○	○		○	
		マーケティング入門	○	○		○	
		人的資源管理入門	○			○	
		中小企業論入門	○			○	
		コーポレートガバナンス入門	○	○		○	
		金融入門	○			○	
		経済学入門	○			○	○
		日本経済入門	○			○	
		情報処理システム入門	○			○	
		民法入門	○			○	
		憲法入門	○			○	
		行政学入門	○	○		○	
		地方自治論入門	○	○		○	
		文化とまちづくり入門	○			○	
		NPO入門	○			○	
		アートビジネス入門	○	○		○	
		後期課程	展開科目	経営史	○		
経営戦略論	○				○	○	
経営組織論	○					○	
グローバル経営論	○						○
マーケティング論					○	○	
人的資源管理論					○	○	
経営分析論				○	○	○	
国際会計論	○						○
起業論	○				○		○
ベンチャー経営論	○				○		○
オペレーションズ・リサーチ	○					○	
社会科学と最適化	○					○	
グローバル化と金融	○						○
証券論	○					○	
ファイナンシャルプランニング	○				○	○	
ビジネス倫理				○	○	○	
マクロ経済学	○					○	○
ミクロ経済学	○					○	○
経済政策	○					○	○
企業経済学	○					○	
国際経済学	○						○
アジアの経済	○						○
労働経済学	○					○	
公共経済学	○					○	
情報処理システム				○		○	
契約法制総論	○			○		○	
契約法制各論	○			○		○	
不動産法	○			○		○	
株式と法	○					○	
コーポレートガバナンスと法	○			○		○	
事例で学ぶ憲法					○	○	
行政法	○			○		○	
女性と公共マネジメント	○				○	○	
政策形成と政策評価	○				○	○	
地方自治論					○	○	
社会政策	○				○	○	
アーツマネジメント					○		○
文化の法制度	○					○	
文化経済学	○					○	
文化政策	○				○	○	
文化政策の国際比較	○				○		
パフォーミング・アーツと国際コミュニケーション			○		○		
芸術文化とNPO			○	○			
企業メセナとフィランソロピー			○	○			
広報マネジメント	○	○		○			
メディア芸術産業論	○			○			
舞台芸術産業論	○	○		○			
音楽芸術産業論	○			○			
卒業論文・卒業研究	卒業論文・卒業研究	展開ゼミナールIA			○	○	
		展開ゼミナールIB			○	○	
		展開ゼミナールIIA			○	○	
		展開ゼミナールIIB			○	○	
卒業論文・卒業研究	卒業論文・卒業研究	卒業論文・卒業研究			○	○	