



女性が**デザイン**する  
**観光**の未来は楽しい。



「観光」と「コミュニティ」、2つの視点&女性の目線から元気な日本を**デザイン**!

**観光コミュニティ学部**(仮称)

(2015年4月 設置構想中)

**観光デザイン学科**(仮称)

現・マネジメント学部観光マネジメント学科を発展・改組し、新学科としてスタートする予定です。

**コミュニティデザイン学科**(仮称)



# 日本の観光の未来を担う、観光コンテンツを“デザイン=創り出す”力 × 女性パワーを育成します。

“デザイン”とは? 観光施設などをデザインする、という意味ではありません。いままでにない新しいことを企画・創造することがデザインです。

## 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科

### 観光そのものを企画・創造できるデザイン力

観光業界を目指す学生に、経営という視点を育もうと2010年に設置した観光マネジメント学科。2015年に設置構想中の**観光デザイン学科**では、現学科をさらに進化させ、観光資源の中心だった、歴史的・文化的な場所や景観の美しさに加えて、新たな魅力を発掘し、あるいは従来の観光資源とコラボして、その魅力を世界に発信していける能力を実践的に鍛えます。

観光デザイン学科専門科目【前期課程】

### PICK UP

#### 「基礎ゼミナール」(2年次)

2年次という早い時期に約2週間程度のインターンシップ(現場体験)を組み込んでいます。大震災の半年後にこの科目を受講した学生たちが風評被害で観光客が激減した会津若松市を訪れ、地元の皆さんと交流を深め、支援の輪を広げたことをきっかけに、大学と会津との正式な協定へと発展しました。跡見の若い女性のデザイン感覚から生まれた「人物観光」という新企画は大手旅行会社から正式のツアー商品として販売されました。

観光デザイン学科専門科目【後期課程】

### PICK UP

#### 「観光デザイナー特殊演習」(3・4年次)

楽しく、夢のあふれる観光デザインを現実のカタチに変えて、実際の地域や観光の現場にマッチさせて、事業として軌道に乗るようにうまく調整していくのが「観光デザイナー」のやりがいのある仕事です。将来、観光業を含む幅広いステージで「観光デザイナー」としての専門的な役割が十二分に発揮できるように多くの実地体験を積み重ねます。

### 観光ビジネスを支えるマネジメント力

財務、戦略、マーケティング、リスクマネジメント、ITスキルなど、マネジメントの側面から観光ビジネスで必要とされる知識やスキルを修得します。組織をまとめ運営する経営的視点をもった、観光立国日本を支える人材を育てていきます。

観光デザイン学科専門科目【後期課程】

### PICK UP

#### 「観光財務論」(3・4年次)

観光分野を投資対象とする資金を投下する各種経済主体の合理的なファイナンス活動全般に関して学べます。観光業の基盤としての不動産などに関する業務知識、投資実務やキャッシュフローなど幅広い知識が身につきます。近年注目される、破綻した観光施設を再生する観光リデザインもテーマです。

## CURRICULUM

### 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科/カリキュラムイメージ

観光全般に関する学びに加え、マネジメント能力や観光デザイン力が実践的に身につく専門科目を設置予定です。

※このカリキュラム表にある科目は、予定であり変更する場合があります。

	1年次	2年次	3年次	4年次
観光コミュニティ学部 共通専門科目	<b>【講義】</b> ●むさしの学 ●取材学 ●社会調査入門 ●社会をデザインする女性たち <b>【演習】</b> ●ブライダル・コーディネート演習		<b>【講義】</b> ●ぶんきょう学 ●NPO・NGO論 ●イベント・コンベンション論 <b>【演習】</b> ●観光コミュニティデザイン実践	
	<b>観光デザイン学科 専門科目</b>		<b>展開科目</b>	
観光デザイン学科 専門科目	<b>基幹科目</b>		<b>展開科目</b>	
	<b>【講義】</b> ●観光学入門 ●観光デザイン入門 ●経営学入門 ●観光地理学 ●観光経済学 ●観光ランドデザイン ●観光経営論 ●比較観光産業論 ●観光交通論 ●宿泊産業論 ●観光情報論 ●観光文化論 <b>【演習】</b> ●基礎ゼミナール		<b>【グローバルツーリズム群】</b> ●グローバルツーリズム ●各国観光事情 ●観光メディア論 ●ホスピタリティデザイン ●グローバル観光デザイン ●航空産業論 ●旅行産業論 ●コンベンション管理(MICE) ●観光法規・倫理 ●観光とミナト <b>【観光マネジメント群】</b> ●経営財務論 ●経営戦略論 ●観光財務論 ●観光マーケティング ●観光リスクマネジメント ●交通経営論 ●観光IT論 ●観光デザイナー論 ●ホテルマネジメント ●リゾート経営論 <b>【観光コンテンツ群】</b> ●観光コンテンツ ●観光人類学 ●祭りと文化 ●ニューツーリズム ●温泉と保養 ●観光と鉄道 ●テーマパーク ●世界遺産研究 ●ヘリテイジツーリズム ●東京観光デザイン	
	<b>演習等</b>			
●観光デザイナー特殊演習 ●観光国家資格取得特殊演習Ⅰ・Ⅱ ●キャビンアテンダント(CA)実習 ●ホテルマネージャー・女将実習 ●観光デザイン演習Ⅰ・Ⅱ ●卒業論文・卒業研究				

※上記のほか、外国語や情報処理、社会人形成、教養など全学部共通科目を並行して学びます。社会調査士の資格取得を目指す専門課程もあります。



## 3つの将来イメージ

国内外の観光業界で活躍できる人材はもちろんのこと、公務員やNPOなど広い分野で地域振興に関わる人材を育成します。

履修モデル

**グローバルツーリズム群** 展開科目例  
「グローバルツーリズム」「グローバル観光デザイン」 など

**観光マネジメント群** 展開科目例  
「経営財務論」「観光マーケティング」 など

**観光コンテンツ群** 展開科目例  
「ニューツーリズム」「東京観光デザイン」 など

身につくこと

語学力 異文化理解 協調性  
創造力 企画立案力 ホスピタリティ

マネジメント力 計数感覚 分析力  
着想力 リーダーシップ

公共心 愛郷心 課題発見能力  
実地調査力 情報発信力

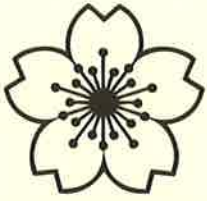
将来イメージ

**旅行業界・国際系エアライン**  
外国人を日本に迎える仕事やCA など

**宿泊産業・不動産業・リゾート**  
マネジメント力を観光で活かせる仕事 など

**自治体・公共セクター**  
観光で地域を振興する仕事 など

# HISTORY



跡見学園校章／学祖・跡見花蹊の名前の「花」は「桜」を意味しています。皇室との関係が深かった花蹊は、明治天皇のお后・昭憲皇太后より「桜」の「おしるし」を受けられました。1930(昭和5)年に、この「桜」が校章に採用され、ふっくらとした五弁の花びらには「丸みのある人間に育つように」という教えが込められています。



Jプレゼンスアカデミー講師による「ソーシャルマナー」。



ネイティブの先生と学生が自由に会話できる「跡見英会話サロン」。文京・新座の両キャンパスにあり、好きな話題で楽しくおしゃべりしながら英会話の力がつきます。

## 女子教育138年の「伝統」と「革新」。

跡見学園女子大学は、女性がいきいきと社会に参画して、世の中に寄与できる教育・研究を提供してきました。

跡見花蹊(1840-1926)により、1875(明治8)年に創立された「跡見学校」の伝統を受け継ぎ、「跡見学園女子大学」は、1965(昭和40)年に文学部単一の大学として誕生しました。

「日本の誇る伝統文化を踏まえ、豊かな教養と高い人格

を持ち、自律し自立した女性を育てる」という建学の精神のもと、平成14年にはいち早くマネジメントを学部名に冠したマネジメント学部を新設するなど、時代に必要とされる人材を世に送り出す女子の高等教育機関として常にイノベーションし続けています。

## ライフデザインの上に立つキャリア教育。

自らの人生プラン、将来ビジョンの実現に向かうための、自律し自立した女性を育てる独自のカリキュラムや支援を充実。

キャリアを「生き方」と定義し、段階ごとにキャリアを考えられるよう「キャリアセミナー」をきめ細かく実施。また、社会人としての基礎を築く「ソーシャルマナー」「日本漢字能力演習」「実用数学技能演習」など社会人形成

科目も充実しています。

インターンシップにも力を入れ、早い時期から意識を高める2年次の「アカデミック・インターンシップ」と3年次の「ATOMIインターンシップ」が体験可能です。

## そして、2学部7学科から、3学部8学科へと進化します。

### 文学部

人文学科／現代文化表現学科／コミュニケーション文化学科／臨床心理学科

### マネジメント学部

マネジメント学科／観光マネジメント学科(2015年に発展・改組予定)／生活環境マネジメント学科

2015年 設置構想中

### 文学部

人文学科／現代文化表現学科／コミュニケーション文化学科／臨床心理学科

### マネジメント学部

マネジメント学科／生活環境マネジメント学科

### 観光コミュニティ学部

観光デザイン学科／コミュニティデザイン学科 **NEW**

# CAMPUS



2つの環境で学べるから、多様な視点が育ちます。

のびやかに学べる

### 新座キャンパス (1・2年次)

四季折々の花も薫る自然に恵まれたキャンパスで、いまの、そして将来の自分をしっかりと見つめ、目指す道への基礎を培います。

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

- JR武蔵野線「新座駅」北口より、大学バス約7分
- 東武東上線「志木駅」南口より、西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より、西武バス約25分「跡見女子大」下車


最新の情報と文化に触れる

### 文京キャンパス (3・4年次)

社会や先端の文化と触れ合える都心のキャンパス。フットワークのよい立地で、様々な刺激を受けながら社会に羽ばたく準備ができます。

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2

- 東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より、徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」より、徒歩約8分

 跡見学園女子大学

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2 Tel.03-3941-7420 <http://www.atomi.ac.jp/univ/>



# 女性が**デザイン**する **コミュニティ**の未来は明るい。



「観光」と「**コミュニティ**」、2つの視点&女性の目線から元気な日本を**デザイン**!

**観光コミュニティ学部** (仮称)

(2015年4月 設置構想中)

**観光デザイン学科** (仮称)

現・マネジメント学部観光マネジメント学科を発展・改組し、新学科としてスタートする予定です。

**コミュニティデザイン学科** (仮称)



女性が社会をデザインする時代へ向けて

# 暮らしやすい、新しいコミュニティのあり方を“デザイン=創り出す”力 × 女性パワーを育成します。

“デザイン”とは？ 公共施設などをデザインする、という意味ではありません。いままでにない新しいことを企画・創造することがデザインです。

## 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科

### 新しいコミュニティのあり方を企画・創造できるデザイン力

地域社会で人のつながりが急速に失われ、さまざまな問題が浮かび上がっている、いまの日本。東日本大震災によってコミュニティの重要性が改めて問われ、暮らす人自らが行政に働きかけ、問題を解決し地域を変えていく、そんな新しい意識をもった人たちが現れています。**コミュニティデザイン学科**は、そんな地域社会の新しいあり方を創造できる人を育てていくための新学科です。

コミュニティデザイン学科専門科目【後期課程】

#### PICK UP

「コミュニティビジネス」(3・4年次)

地域の活性化、特徴のある地域社会の創造のための手法として注目されているコミュニティビジネス。地域住民が主体となって、地域が抱える課題をビジネスの手法によって解決するコミュニティビジネスが、どのようにコミュニティの再生、雇用の創出および生きがいづくりに寄与するのか、具体例を参照しながら、その仕組みと基礎的な知識を習得します。

コミュニティデザイン学科専門科目【後期課程】

#### PICK UP

「コミュニティデザイン演習Ⅰ・Ⅱ」(3・4年次)

展開科目で学んだ、8つのコミュニティの仕組み、8つのコミュニティと生活の各分野におけるコミュニティデザインから一つテーマを選び、実践的に学べる演習科目です。座学の講義とともに、現地での調査やインタビュー、課題解決策の提言などの実践活動も含め、多角的に学びを深めます。最終的に結果を分析、考察し研究報告書にまとめて発表する、プレゼンテーション力も培います。

### 女性の生活者目線やコミュニケーション力

人と人をつなぐ仕組みづくりに求められるのは、リアルな生活者の目線です。女性の一生と地域の関わりを学び、学生が自分の問題として社会とつながる必要性を実感できるよう導きます。また、チームやプロジェクトの中で高いパフォーマンスを生み出せる共感力や雑談力といった、女性ならではのコミュニケーション力の高さを積極的に開発します。

観光コミュニティ学部共通専門科目【前期課程】

#### PICK UP

「社会をデザインする女性たち」(1・2年次)

「わたしもチャレンジしてみたい」。そんなきっかけになるような、いま、社会で活躍する女性たちをゲストスピーカーに招いて生の声を聞きます。同時に、日本の近代150年の歴史をふり返り、それまでの常識、慣行にとらわれることなく女性の新しい可能性を切り拓き、社会を変革してきた大先輩たちの生き方と業績を学びます。

## CURRICULUM

### 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科/カリキュラムイメージ

地域社会全般に関する学びに加え、マネジメント能力やコミュニティデザイン力が実践的に身につく専門科目を設置予定です。

※このカリキュラム表にある科目は、予定であり変更する場合があります。

	1年次	2年次	3年次	4年次
観光コミュニティ学部 共通専門科目	<b>【講義】</b> ●むさしの学 ●取材学 ●社会調査入門 ●社会をデザインする女性たち <b>【演習】</b> ●プライダル・コーディネート演習		<b>【講義】</b> ●ぶんきょう学 ●NPO・NGO論 ●イベント・コンベンション論 <b>【演習】</b> ●観光コミュニティデザイン実践	
	基幹科目		展開科目	
コミュニティデザイン学科 専門科目	<b>【講義】</b> ●社会学入門 ●コミュニティデザイン入門 ●フィールドスタディ入門 ●人口学 ●コミュニティ論 ●ビジネスデザイン ●女性のライフサイクル ●消費社会論 <b>【演習】</b> ●基礎ゼミナール	<b>【コミュニティの仕組み】</b> ●住民参加と行政 ●コミュニティと財政 ●コミュニティと金融 ●コミュニティと地場産業 ●コミュニティ関連法規 ●環境と防災 ●インフラストラクチャー ●子どもとまちづくり	<b>【コミュニティと生活】</b> ●男女共同参画社会 ●出会いの社会学 ●コミュニティビジネス ●家庭と仕事 ●出産・育児のセーフティネット ●子どもと教育 ●介護と福祉 ●老いと女性	
		特殊講義		
		<b>【コミュニティ論特殊講義】</b> ●24時間の文化 ●ネット社会 ●外食と個食 ●買物 ●プライダル ●学校 ●遊び		
	演習等			
	●コミュニケーション特殊演習 ●編集・制作特殊演習 ●文章理解と小論文特殊演習 ●卒業論文・卒業研究 ●プレゼンテーション特殊演習 ●コミュニティデザイン演習Ⅰ・Ⅱ			

※上記のほか、外国語や情報処理、社会人形成、教養など全学部共通科目を並行して学びます。社会調査士の資格取得を目指す専門課程もあります。

## 3つの将来イメージ

国や自治体、民間で地域活性化を担う人材のほか、育児・介護などコミュニティビジネスで活躍できる人材を育成します。

学びの目的とテーマ

**コミュニティをデザインする①**～地域社会の再生と活性化  
主に民間で活かせるコミュニティづくりに必要な専門知識を学ぶ

**コミュニティをデザインする②**～地域社会の行財政  
主に行政で活かせるコミュニティづくりに必要な専門知識を学ぶ

**ライフスタイルをデザインする**～地域社会と暮らし  
女性のライフスタイルとコミュニティとの関わりを学ぶ

対応科目例

「コミュニティ論」「ビジネスデザイン」  
「コミュニティと金融」「コミュニティビジネス」 など

「環境と防災」「インフラストラクチャー」  
「コミュニティ関連法規」「介護と福祉」 など

「女性のライフスタイル」「子どもとまちづくり」  
「出会いの社会学」「出産・育児のセーフティネット」 など

将来イメージ

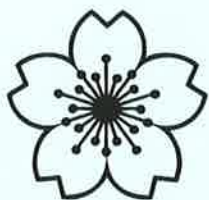
**民間の企業や機関、起業**  
地域金融機関、コミュニティビジネスの起業、NPO・NGO など

**公務員、行政機関、公共施設**  
独立行政法人、各種公的機関、公益企業、介護ビジネス など

**教育、福祉、サービス業**  
育児ビジネス、介護ビジネス、プライダル産業、外食産業 など



# HISTORY



跡見学園校章／学祖・跡見花蹊の名前の「花」は「桜」を意味しています。皇室との関係が深かった花蹊は、明治天皇のお后・昭憲皇太后より「桜」の「おしるし」を受けられました。1930(昭和5)年に、この「桜」が校章に採用され、ふっくらとした五弁の花びらには「丸みのある人間に育つように」という教えが込められています。



Jプレゼンスアカデミー講師による「ソーシャルマナー」。



ネイティブの先生と学生が自由に会話できる「跡見英会話サロン」。文京・新座の両キャンパスにあり、好きな話題で楽しくおしゃべりしながら英会話の力がつきます。

## 女子教育138年の「伝統」と「革新」。

跡見学園女子大学は、女性がいきいきと社会に参画して、世の中に寄与できる教育・研究を提供してきました。

跡見花蹊(1840-1926)により、1875(明治8)年に創立された「跡見学校」の伝統を受け継ぎ、「跡見学園女子大学」は、1965(昭和40)年に文学部単一の大学として誕生しました。

“日本の誇る伝統文化を踏まえ、豊かな教養と高い人格

を持ち、自律し自立した女性を育てる”という建学の精神のもと、平成14年にはいち早くマネジメントを学部名に冠したマネジメント学部を新設するなど、時代に必要とされる人材を世に送り出す女子の高等教育機関として常にイノベーションし続けています。

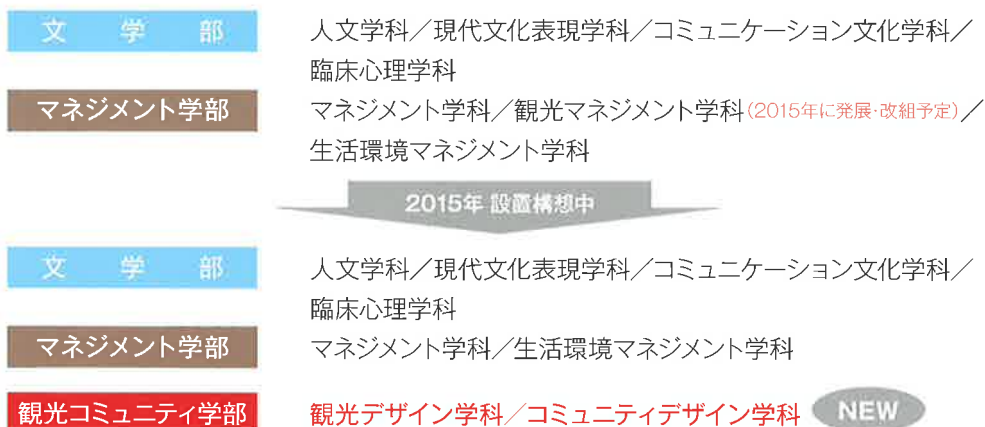
## ライフデザインの上に立つキャリア教育。

自らの人生プラン、将来ビジョンの実現に向かうための、自律し自立した女性を育てる独自のカリキュラムや支援を充実。

キャリアを「生き方」と定義し、段階ごとにキャリアを考えられるよう「キャリアセミナー」をきめ細かく実施。また、社会人としての基礎を築く「ソーシャルマナー」「日本漢字能力演習」「実用数学技能演習」など社会人形成

科目も充実しています。インターンシップにも力を入れ、早い時期から意識を高める2年次の「アカデミック・インターンシップ」と3年次の「ATOMIインターンシップ」が体験可能です。

## そして、2学部7学科から、3学部8学科へと進化します。



# CAMPUS



2つの環境で学べるから、多様な視点が育ちます。

### のびやかに学べる 新座キャンパス (1・2年次)

四季折々の花も薫る自然に恵まれたキャンパスで、いまの、そして将来の自分をしっかりと見つめ、目指す道への基礎を培います。

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

- JR武蔵野線「新座駅」北口より、大学バス約7分
- 東武東上線「志木駅」南口より、西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より、西武バス約25分「跡見女子大」下車

### 最新の情報と文化に触れる 文京キャンパス (3・4年次)

社会や先端の文化と触れ合える都心のキャンパス。フットワークのよい立地で、様々な刺激を受けながら社会に羽ばたく準備ができます。

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2

- 東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より、徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」より、徒歩約8分