

**跡見学園女子大学  
観光コミュニティ学部  
新設ニーズ調査**

**【高校生編】**

**報告書**

2013年12月

跡見学園女子大学



# 目次

	P
I. 調査概要	1
II. 回答者のプロフィール	3
III. 調査結果	
1. 高校卒業後の希望進路	5
2. 受験校選択時の重視点	6
3. 興味のある学び	8
4. 跡見学園女子大学の認知度	10
5. 跡見学園女子大学の特色評価	12
6. 観光デザイン学科に関するキーワード評価	14
7. 観光デザイン学科の特色評価	16
8. 観光デザイン学科への興味関心度	20
9. 観光デザイン学科の入学意向度	22
10. コミュニティデザイン学科に関するキーワード評価	24
11. コミュニティデザイン学科の特色評価	26
12. コミュニティデザイン学科への興味関心度	30
13. コミュニティデザイン学科の入学意向度	32
14. 観光コミュニティ学部、跡見学園女子大学に対する質問・意見	34
IV. 調査結果のまとめ	36
V. 巻末資料	43



# I. 調査概要

---



# 調査概要

---

## ■ 調査目的

跡見学園女子大学に新しく設置予定の観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)およびコミュニティデザイン学科(仮称)に対する高校生の評価や入学意向を探る。

## ■ 調査手法

高校留め置き調査(高校教員を通じて、授業等で高校生に一斉配布・回収)

## ■ 対象者条件およびサンプル数

対象者 : 高校2年生女子  
依頼数 : 98校 9623s  
有効回収数 : 88校 7205s(有効回収率74.9%)

## ■ 実査時期

2013年6月1日(土)～2013年10月23日(水)

## ■ 主な調査項目

- ・ 受験校選択時の重視点
- ・ 跡見学園女子大学の認知度
- ・ 跡見学園女子大学の特色評価
- ・ 新設学科に関するキーワード評価
- ・ 新設学科の特色評価
- ・ 新設学科への興味関心度
- ・ 新設学科への入学意向度

詳細は巻末資料の調査票をご覧ください。



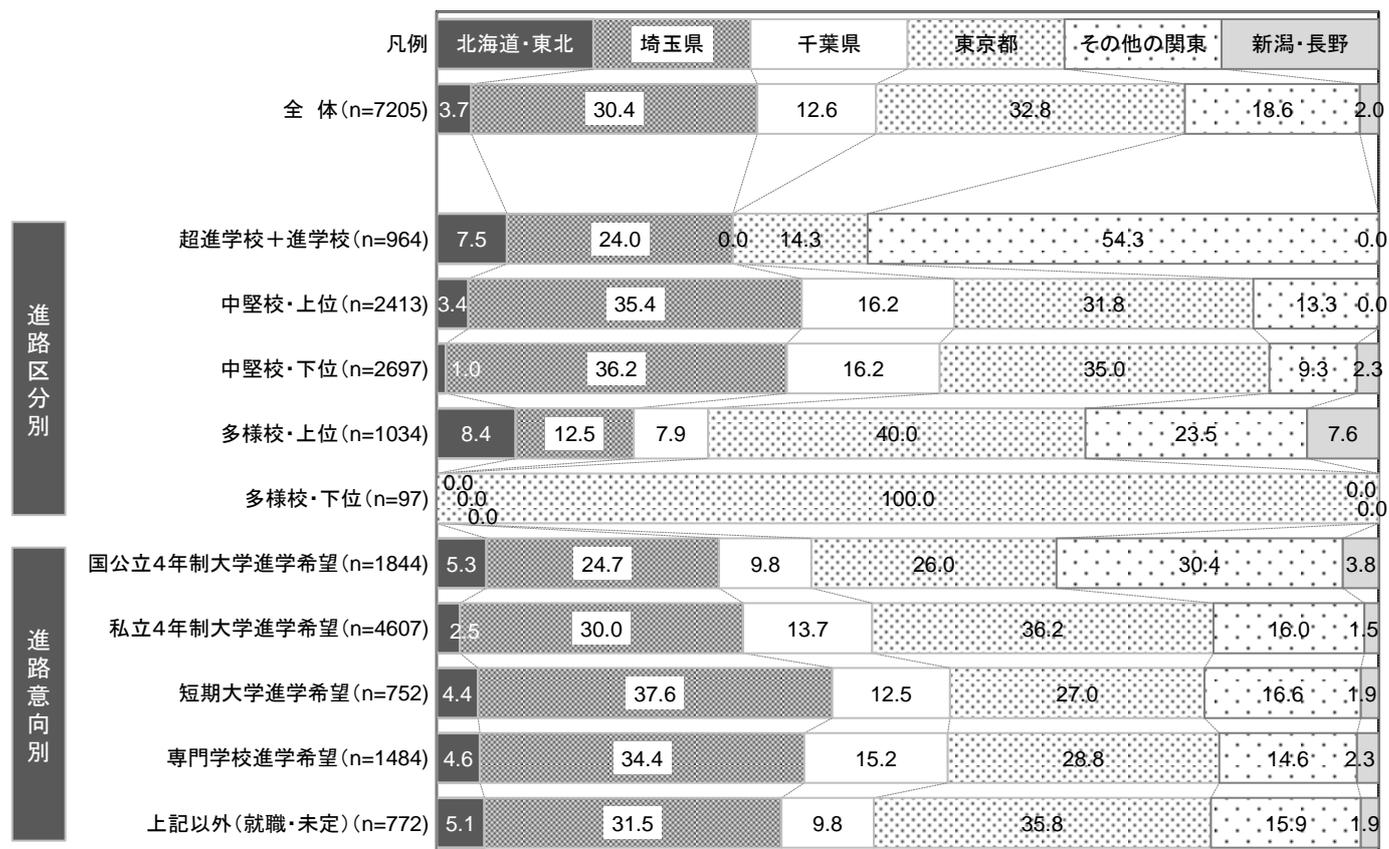
## II. 回答者のプロフィール

---

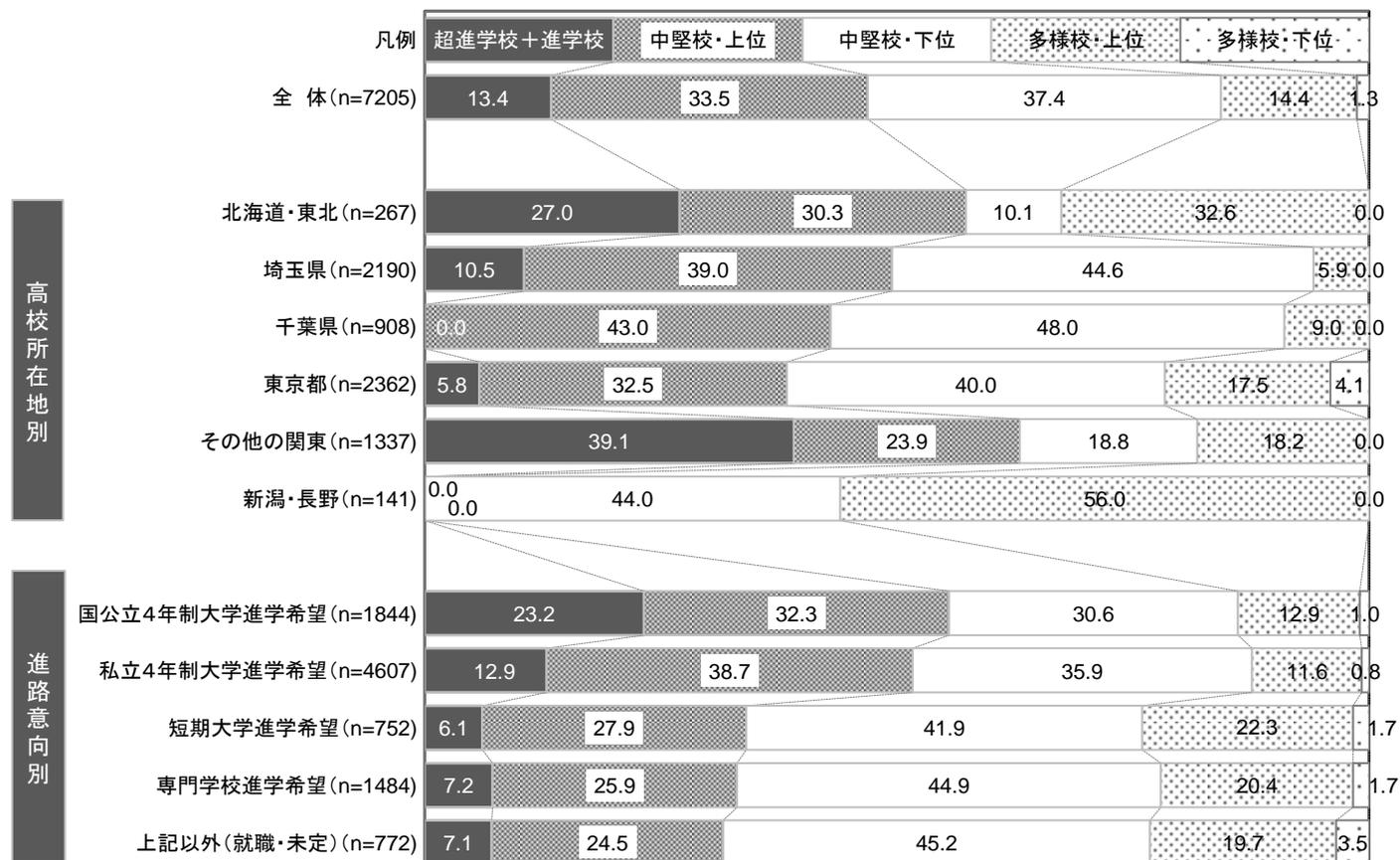


# 回答者のプロフィール

## ■ 高校所在地



## ■ 進路区分





### III. 調査結果

---

\* 本報告書掲載の数表の網掛けは、以下の通りとなっております。

 : 全体と比べて+10pt以上

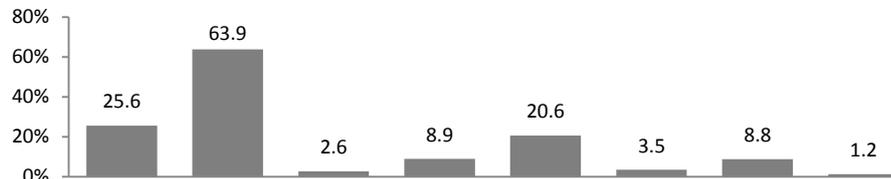
 : 全体と比べて-10pt以下



# 1. 高校卒業後の希望進路

Q1 あなたは、高校卒業後の進路について、どのように考えていますか。(あてはまる番号すべてに○)

- 高校卒業後の希望進路に関しては、全体では、跡見学園女子大学があてはまる私立4年制大学への進学希望率が63.9%で、他を大きく引き離し最も高い。  
私立4年制大学以外では国公立4年制大学と専門学校・専修学校が20%台で比較的高い。
- 高校所在地別でみると、私立4年制大学が高めなのは千葉県と東京都である。  
一方、北海道・東北、その他の関東、新潟・長野は私立4年制大学が全体と比べると低く、国公立4年制大学が4～5割前後で高い。  
北海道・東北とその他の関東に関しては、全体よりも回答者に占める超進学校や進学校の占める割合が高いことが影響していると考えられる。
- 進路区分別では、私立4年制大学が特に高いのは中堅校・上位で74.0%に達する。  
一方、超進学校+進学校は国公立4年制大学が44.3%で高く、多様校・上位と下位は専門学校・専修学校が3割弱と高めである。
- 観光学への興味関心者は、私立4年制大学が73.8%とやや高めである。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、認知度が高いほど、私立4年制大学への進学希望率は高い傾向がみられる。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、「入学を検討してみたい」において私立4年制大学が70.7%とやや高めである。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別でも、「入学を検討してみたい」において私立4年制大学が69.2%とやや高めである。

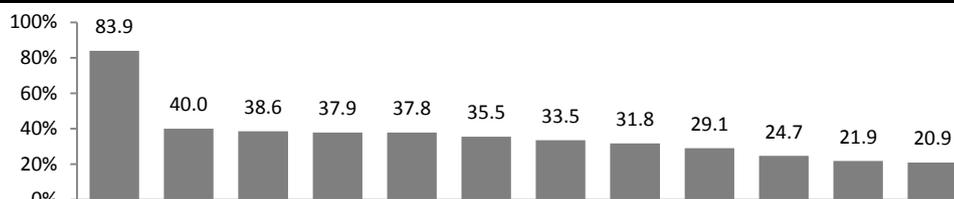


		調査数	進制国 学大立 へ4 の年	学大私 学立 へ4 の年 進制	学大国 学立 へ4 の年 進期	学私 学立 へ4 の年 進期	の専専 進修 学学 校校 へ・	就職	いまだ ない 決 め て	その他
全体		7205	25.6	63.9	2.6	8.9	20.6	3.5	8.8	1.2
高校所在地別	北海道・東北	267	36.3	43.8	3.0	11.6	25.8	9.4	8.2	1.5
	埼玉県	2190	20.8	63.2	3.6	10.7	23.3	4.0	9.0	0.6
	千葉県	908	19.9	69.7	1.8	9.4	24.9	2.5	6.8	1.2
	東京都	2362	20.3	70.6	2.1	7.3	18.1	3.2	9.8	2.2
	その他の関東	1337	42.0	55.2	2.1	8.1	16.2	3.1	7.6	0.7
	新潟・長野	141	49.6	48.9	3.5	7.8	24.1	1.4	10.6	0.0
進路区分別	超進学校+進学校	964	44.3	61.7	1.1	4.0	11.1	2.7	5.0	0.3
	中堅校・上位	2413	24.7	74.0	1.5	7.9	15.9	2.3	6.7	1.2
	中堅校・下位	2697	20.9	61.3	2.6	10.2	24.7	3.3	10.8	1.4
	多様校・上位	1034	23.0	51.8	5.9	12.5	29.2	7.4	10.9	1.5
	多様校・下位	97	19.6	39.2	5.2	10.3	25.8	7.2	19.6	2.1
興味学問	観光学	803	25.2	73.8	3.6	9.6	18.6	2.9	7.2	1.5
跡見学園 認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	20.6	78.3	1.2	8.7	11.9	1.6	7.5	1.6
	名前しか知らない	2773	23.1	74.4	1.7	8.4	16.8	2.2	7.1	1.2
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	27.7	56.1	3.2	9.3	23.7	4.6	10.1	1.2
観光デザイン 入学意向度別	入学意向者	1581	23.8	69.8	4.0	10.9	17.9	3.2	8.4	0.8
	入学してみたい	139	29.5	59.7	0.7	8.6	16.5	2.2	5.0	0.7
	入学を検討してみたい	1442	23.2	70.7	4.4	11.1	18.0	3.3	8.7	0.8
	非入学意向者	5465	26.3	62.3	2.1	8.4	21.3	3.7	8.7	1.4
	あまり入学したいと思わない	3331	26.3	64.5	2.3	9.1	20.9	2.7	8.9	1.2
	入学したいと思わない	2134	26.2	59.0	1.9	7.3	22.0	5.2	8.5	1.7
コミュニティ デザイン 入学意向度別	入学意向者	1417	23.3	68.7	3.4	9.7	18.8	3.5	8.6	0.9
	入学してみたい	124	28.2	63.7	1.6	4.8	12.1	1.6	6.5	0.0
	入学を検討してみたい	1293	22.8	69.2	3.6	10.1	19.5	3.7	8.8	1.0
	非入学意向者	5552	26.4	62.9	2.3	8.7	21.0	3.5	8.7	1.3
	あまり入学したいと思わない	3507	26.2	65.0	2.5	9.3	21.0	2.6	8.9	1.1
	入学したいと思わない	2045	26.7	59.2	2.0	7.7	20.9	4.9	8.5	1.6

## 2. 受験校選択時の重視点

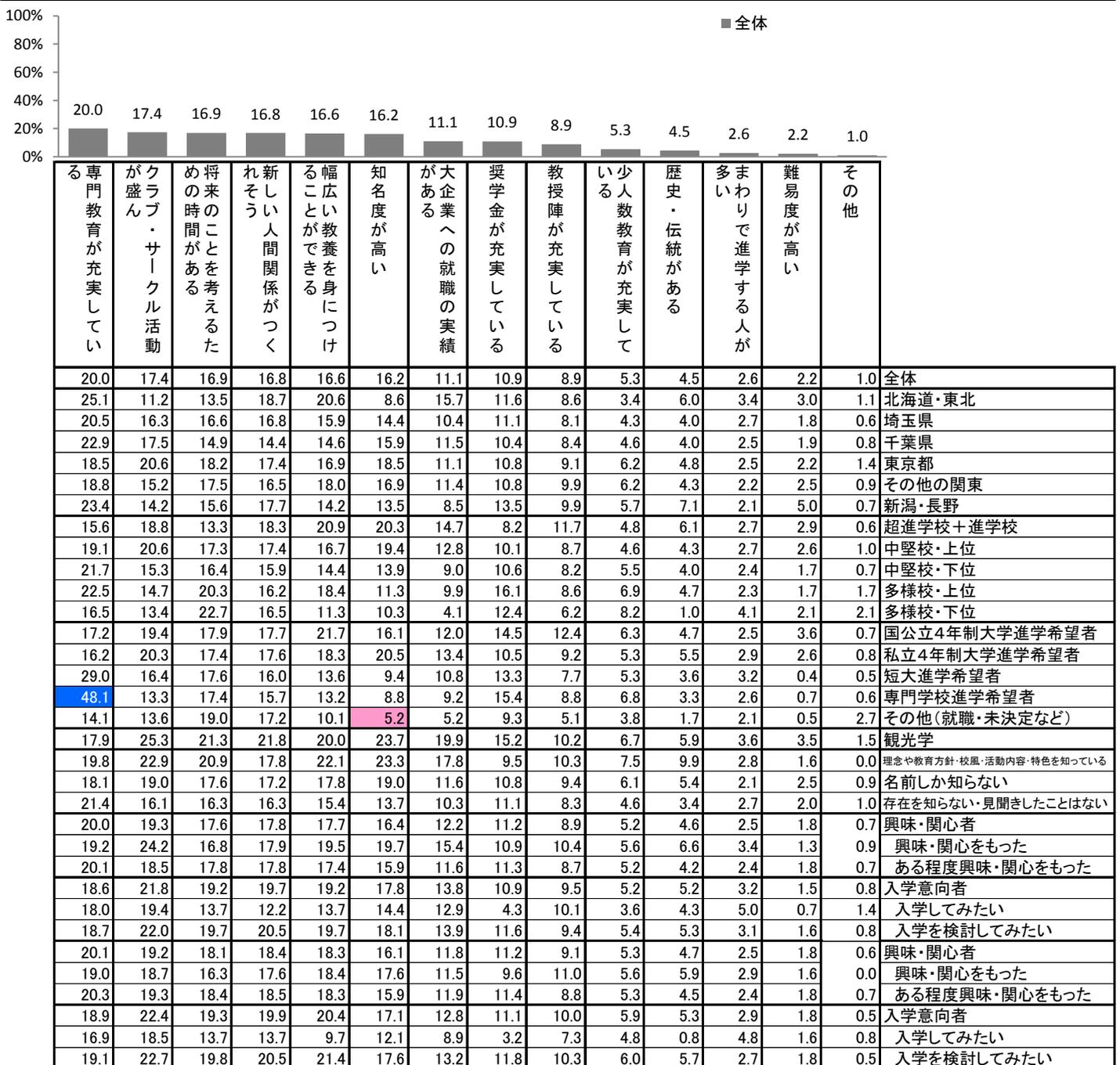
Q2. あなたは受験する学校を選ぶとき、どのようなことを重視しますか。(あてはまる番号すべてに○)

- 受験校選択時の重視点に関しては、全体では、「学びたい学問が学べる」が83.9%で他を大きく引き離して最も高い。次には40ポイント以上離れて「資格・免許取得のサポートが充実している」「就職率が高い」「社会に出て活躍する力を身につけられる」などの就職関連項目と「施設・設備が充実している」が4割前後で並ぶ。学びの内容としては、「学びたい学問が学べる」以外では、「実験・実習が充実している」と「専門教育が充実している」が約2割でやや高めである。
- 高校所在地別では、「自宅通学できる」ことは北海道・東北、その他の関東、新潟・長野では重視度が低い。
- 進路区分別では、多様校・下位においては「自宅通学できる」や「学費が安い」など就職や学びの内容と関係のない項目がやや高め、「資格・免許取得のサポートが充実している」「社会に出て活躍する力を身につけられる」など就職関連は低い。
- 進路意向別では、国公立4年制大学進学希望者は「学費が安い」が37.7%で高い。短大進学希望層者と専門学校進学希望者は「資格・免許取得のサポートが充実している」が50%以上で高い。私立4年制大学進学希望者は、全体傾向とほぼ同じである。
- 観光学への興味関心者は、「就職率が高い」「社会に出て活躍する力を身につけられる」など就職に関連する項目が50%近く高い。また、「在学生の雰囲気自分に合っている」も46.2%と高めである。



調査数		学びたい学問が学べる	資格・免許取得のサポートが充実している	施設・設備が充実している	就職率が高い	社会に出て活躍する力を身につけられる	在学生の雰囲気に合っている	交通の便がよい	自宅通学できる	就職支援が充実している	学費が安い	実験・実習が充実している	気の合う友達ができる	
全体	7205	83.9	40.0	38.6	37.9	37.8	35.5	33.5	31.8	29.1	24.7	21.9	20.9	
高校所在地別	北海道・東北	267	82.0	34.5	34.8	31.1	38.2	19.1	16.5	8.6	24.0	22.1	21.3	15.4
	埼玉県	2190	83.5	42.3	38.0	40.0	39.5	37.6	34.7	36.2	30.6	25.9	20.4	23.2
	千葉県	908	84.3	44.8	40.2	43.0	39.0	37.6	35.5	37.2	30.5	26.8	25.6	20.4
	東京都	2362	82.1	36.1	39.6	36.0	35.6	36.8	35.6	34.4	26.6	22.2	22.2	21.3
	その他の関東	1337	88.0	40.4	37.8	35.8	37.6	32.8	31.0	23.7	31.0	26.0	21.5	18.7
	新潟・長野	141	81.6	44.7	34.0	34.8	40.4	25.5	24.8	7.1	29.1	28.4	24.1	16.3
進路区分別	超進学校+進学校	964	86.9	36.7	39.3	36.7	38.0	35.9	31.1	23.1	32.5	20.0	16.7	19.2
	中堅校・上位	2413	85.3	38.3	40.9	38.5	39.0	38.6	33.7	33.7	29.8	22.8	21.9	21.5
	中堅校・下位	2697	82.7	41.7	38.4	37.6	37.3	33.9	34.2	33.0	27.9	25.0	23.3	21.5
	多様校・上位	1034	81.5	43.5	33.5	38.9	36.8	32.4	33.8	30.9	28.1	32.3	23.3	19.5
	多様校・下位	97	76.3	27.8	30.9	30.9	26.8	34.0	32.0	49.5	22.7	30.9	21.6	23.7
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	88.9	42.4	41.2	37.0	42.2	39.3	33.7	29.8	29.3	37.7	22.9	21.0
	私立4年制大学進学希望者	4607	87.6	40.4	41.9	40.4	39.6	39.6	35.9	34.1	31.1	21.1	20.6	21.3
	短大進学希望者	752	81.9	57.3	43.2	45.2	40.7	36.0	36.7	38.8	33.5	32.3	30.1	23.5
	専門学校進学希望者	1484	81.8	50.3	40.5	44.5	40.3	33.0	33.8	32.1	34.2	32.5	34.9	22.5
	その他(就職・未決定など)	772	71.5	31.2	28.2	27.2	30.2	28.5	30.7	24.9	22.3	26.3	15.2	21.9
興味学問	803	85.7	41.1	45.0	48.9	49.9	46.2	38.7	29.6	37.4	26.2	21.0	27.3	
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	83.0	42.7	41.5	45.5	39.9	40.7	35.6	33.2	33.6	22.9	22.9	20.2
	名前しか知らない	2773	86.0	41.3	41.9	40.1	38.9	39.7	37.0	35.6	31.3	22.2	21.8	21.5
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	82.8	39.2	36.8	36.0	37.3	32.5	31.2	29.3	27.6	26.6	21.9	20.5
観光デザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	4020	85.3	41.8	40.6	39.8	40.1	36.8	35.1	32.6	31.5	25.8	21.7	21.8
	興味・関心をもった	558	84.4	39.6	38.7	42.3	43.4	40.0	33.5	30.5	29.2	28.9	21.1	24.9
	ある程度興味・関心をもった	3462	85.4	42.2	40.9	39.3	39.6	36.3	35.4	32.9	31.8	25.3	21.8	21.3
観光デザイン学科入学意向度別	入学意向者	1581	83.5	41.2	40.5	40.7	41.7	39.5	36.1	33.1	33.0	25.3	20.1	25.4
	入学してみたい	139	81.3	26.6	33.8	31.7	29.5	29.5	24.5	29.5	20.9	24.5	16.5	25.9
	入学を検討してみたい	1442	83.7	42.6	41.1	41.6	42.9	40.4	37.2	33.4	34.1	25.4	20.4	25.3
コミュニティデザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	3533	84.9	42.7	40.4	39.5	40.1	36.5	35.2	32.7	31.6	26.1	22.4	21.7
	興味・関心をもった	374	83.7	38.2	37.4	41.4	39.8	34.0	30.5	30.2	29.7	26.7	22.2	22.2
	ある程度興味・関心をもった	3159	85.0	43.2	40.8	39.2	40.1	36.8	35.7	33.0	31.8	26.1	22.4	21.6
コミュニティデザイン学科入学意向度別	入学意向者	1417	82.1	40.6	39.5	40.6	40.6	38.4	35.1	33.7	32.7	25.3	20.4	25.1
	入学してみたい	124	74.2	20.2	28.2	31.5	28.2	22.6	21.8	30.6	16.1	24.2	13.7	20.2
	入学を検討してみたい	1293	82.9	42.5	40.6	41.5	41.8	39.9	36.3	34.0	34.3	25.4	21.0	25.6

- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では「就職率が高い」の重視度が45.5%と高めで、「学びたい学問が学べる」の次点である。
- 観光デザイン学科の興味・関心度別では、大きな差ではないが「社会に出て活躍する力を身につけられる」が「興味・関心を持った」で43.4%と全体よりもやや高めであり、「学びたい学問が学べる」の次点である。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、大きな差ではないが「社会に出て活躍する力を身につけられる」と「就職支援が充実している」が「入学を検討してみたい」で全体よりもやや高めであり、いずれも就職関連の項目である。
- コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、特に大きな差異はみられない。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別では、大きな差ではないが「就職支援が充実している」において「入学を検討してみたい」がやや高めの傾向がみられる。



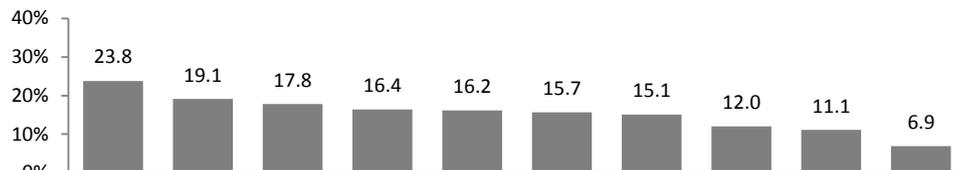
\* 全体の数値を基準に降順にソート

### 3. 興味のある学び

Q3. あなたは、どのような学びに興味がありますか。(あてはまる番号すべてに○)

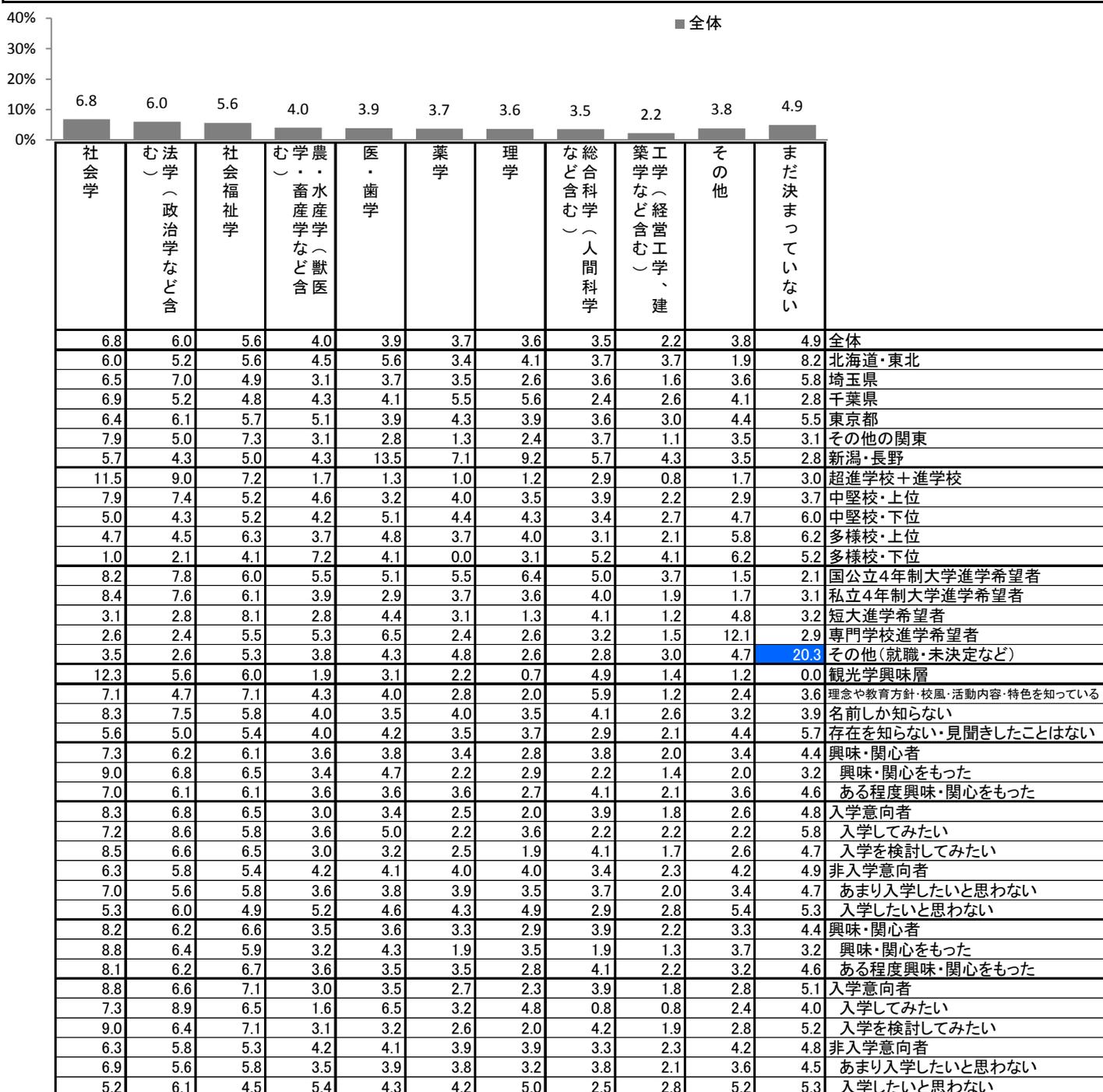
■ 興味のある学びとしては、全体では、「文学」が最も高く23.8%。次いで「教員養成・教育学」「語学」「生活科学」「芸術学」が2割弱程度で続く。  
「観光学」を挙げたのは11.1%である。

- 高校所在地別では、新潟・長野において「看護・保健学」が33.3%と高い。  
新潟・長野は他に「医・歯学」や「理学」もやや高めで、一般的に理系の学問が高い傾向がみられる。  
その他の地域では、特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別では、超進学校+進学校において「文学」が34.8%と特に高い。「国際関係学」も23.3%でやや高めである。  
一方、多様校・下位は「看護・保健学」が4.1%と低い。  
中堅校・上位～多様校・上位のランクにおいては、ほぼ全体傾向と同じであり、差異はみられない。
- 進路意向別では、短大進学希望者は「教員養成・教育学」(35.5%)と「生活科学」(30.2%)が高い。  
「教員養成・教育学」は、国立4年制大学進学希望者においても26.0%でやや高めである。  
私立4年制大学進学希望者は、全体傾向とほぼ同じである。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では「観光学」が22.5%と全体と比べて10ポイント以上高い。  
「語学」や「国際関係学」など国際関連の学問も全体よりもやや高めである。



調査数	文学(心理学、考古学、地理学、歴史学を含む)	教員養成・教育学	語学(言語学など含む)	生活科学(住居学、栄養学、被服学、児童学等含む)	芸術学(音楽、美術など含む)	国際関係学	看護・保健学(医療技術など含む)	経済・経営・商学	観光学	マスコミ学		
全体	7205	23.8	19.1	17.8	16.4	16.2	15.7	15.1	12.0	11.1	6.9	
高校所在地別												
北海道・東北	267	16.5	15.7	22.5	11.2	18.4	19.1	17.6	5.2	9.7	4.1	
埼玉県	2190	24.9	20.2	16.7	17.3	15.0	14.2	16.3	12.5	11.2	6.5	
千葉県	908	21.7	20.9	15.3	20.0	17.4	11.6	16.1	12.6	10.4	6.6	
東京都	2362	22.0	15.5	18.5	15.3	16.6	16.6	12.7	12.3	11.4	7.2	
その他の関東	1337	27.5	23.5	19.2	15.9	16.5	19.4	14.4	12.4	11.7	7.5	
新潟・長野	141	28.4	17.7	14.2	12.8	15.6	8.5	33.3	6.4	9.2	7.8	
進路区分別												
超進学校+進学校	964	34.8	23.7	22.1	11.4	14.6	23.3	9.8	15.8	14.6	7.9	
中堅校・上位	2413	23.5	18.6	19.9	15.9	16.9	18.3	15.0	14.0	12.0	7.7	
中堅校・下位	2697	20.2	17.9	15.1	18.2	16.1	12.0	16.9	10.8	10.4	5.9	
多様校・上位	1034	24.0	18.7	15.7	17.5	16.2	12.9	16.8	8.1	8.5	6.8	
多様校・下位	97	19.6	25.8	19.6	17.5	19.6	8.2	4.1	4.1	5.2	2.1	
進路意向別												
国立4年制大学進学希望者	1844	28.1	26.0	20.9	13.9	17.6	19.4	19.5	13.7	11.0	6.7	
私立4年制大学進学希望者	4607	28.0	19.7	20.8	16.4	14.9	19.3	14.1	14.9	12.9	8.4	
短大進学希望者	752	19.1	35.5	12.5	30.2	15.7	14.2	16.6	8.6	12.1	6.1	
専門学校進学希望者	1484	16.5	13.1	11.7	22.2	24.2	9.4	23.0	8.1	10.0	6.6	
その他(就職・未決定など)	772	15.4	12.8	13.2	15.4	19.3	8.4	14.4	6.5	9.5	3.5	
興味学問	観光学興味層	803	26.9	13.7	33.3	15.6	13.2	40.3	8.5	17.4	100.0	12.1
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	27.3	16.2	22.9	15.4	20.2	22.9	10.3	11.1	22.5	7.5
	名前しか知らない	2773	28.0	17.9	19.3	16.8	15.8	17.6	12.9	13.2	12.8	8.9
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	21.0	20.4	16.4	16.1	16.3	13.9	16.9	11.5	9.3	5.4
観光デザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	4020	25.7	19.5	19.6	17.3	16.4	18.9	15.3	12.6	16.4	7.6
	興味・関心をもった	558	23.8	19.4	24.2	16.5	14.2	26.0	14.2	13.6	40.1	9.7
	ある程度興味・関心をもった	3462	26.1	19.5	18.9	17.5	16.7	17.7	15.5	12.5	12.5	7.2
観光デザイン学科入学意向度別	入学意向者	1581	27.1	18.4	22.6	18.3	16.2	23.6	12.1	15.2	26.6	9.3
	入学してみたい	139	15.1	22.3	18.7	13.7	14.4	21.6	5.8	15.8	37.4	7.9
	入学を検討してみたい	1442	28.3	18.0	23.0	18.7	16.4	23.8	12.7	15.2	25.5	9.4
	非入学意向者	5465	23.1	19.3	16.3	16.0	16.2	13.4	15.8	11.1	6.7	6.2
	あまり入学したいと思わない	3331	25.0	19.9	18.0	17.0	16.1	15.3	15.6	11.2	8.6	6.5
	入学したいと思わない	2134	20.1	18.5	13.7	14.3	16.5	10.5	16.1	11.0	3.8	5.6
コミュニティデザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	3533	26.3	19.8	18.2	17.7	16.0	17.4	15.9	13.1	14.0	8.0
	興味・関心をもった	374	21.1	17.9	19.3	16.8	15.5	23.5	13.4	14.2	32.6	6.1
	ある程度興味・関心をもった	3159	26.9	20.1	18.0	17.8	16.1	16.7	16.2	13.0	11.8	8.3
コミュニティデザイン学科入学意向度別	入学意向者	1417	25.8	18.3	21.2	18.5	16.4	21.4	13.1	15.1	21.5	8.9
	入学してみたい	124	18.5	21.0	14.5	18.5	10.5	18.5	7.3	14.5	29.8	7.3
	入学を検討してみたい	1293	26.5	18.0	21.8	18.5	16.9	21.7	13.6	15.2	20.7	9.0
	非入学意向者	5552	23.5	19.5	17.0	15.8	16.2	14.4	15.7	11.2	8.5	6.4
	あまり入学したいと思わない	3507	25.7	20.0	18.4	17.1	16.1	15.9	15.8	11.3	10.6	6.9
	入学したいと思わない	2045	19.5	18.6	14.5	13.6	16.2	11.7	15.6	11.1	4.9	5.5

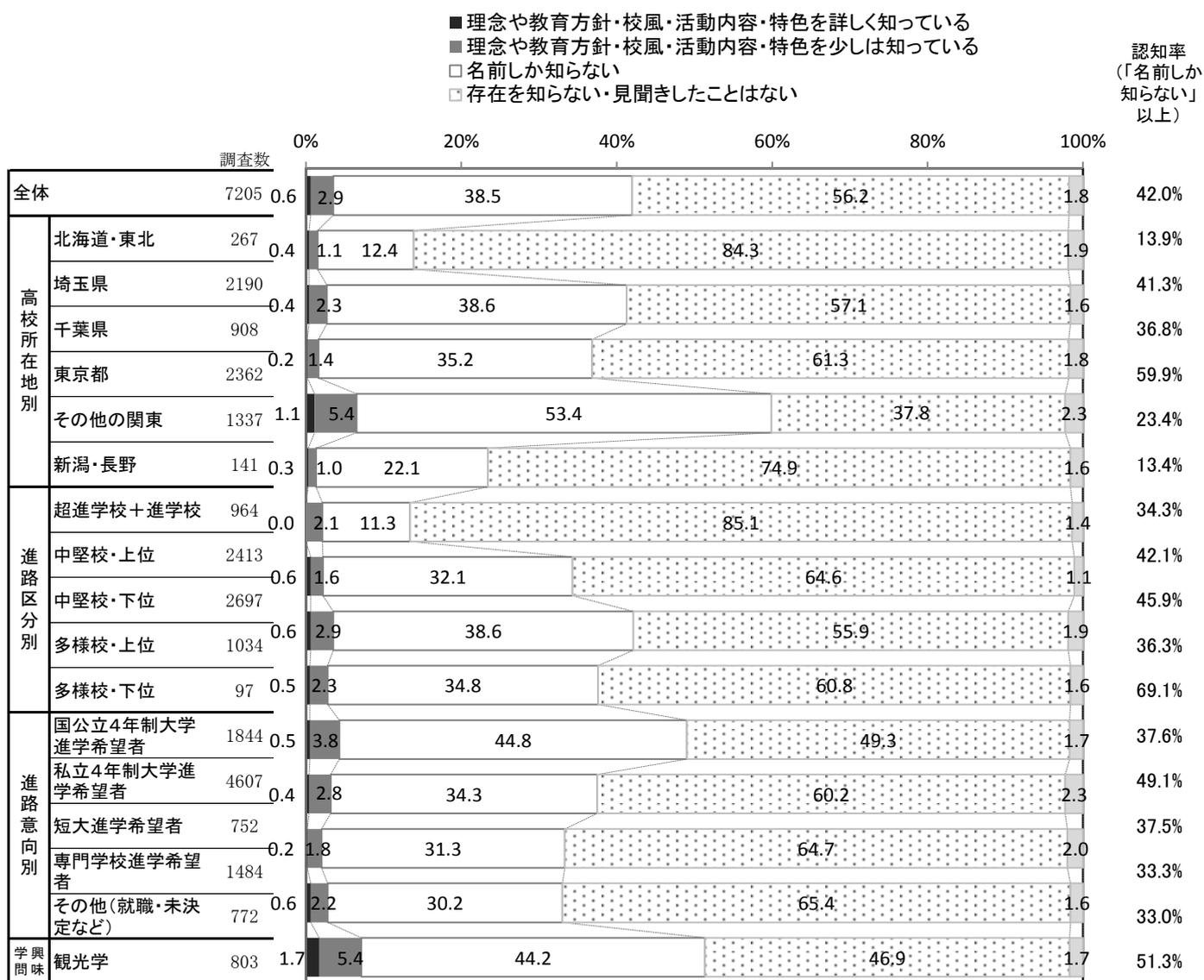
- 観光デザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心を持った」は「観光学」が40.1%と高い。  
また、「国際関係学」(26.0%)や「語学」(24.2%)も高い。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、入学意向者は「観光学」が26.6%と高い。  
特に「入学してみたい」は「観光学」が37.4%と高く、全学問中最も興味度が高い学問であり、「観光学」に興味集中している傾向がみられる。  
一方、非入学意向者においても「観光学」を挙げた人が6.7%みられる。  
入学意向者は「国際関係学」も23.6%と高めである。
- コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心を持った」で「観光学」が32.6%と高く、「国際関係学」も23.5%とやや高めである。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別では、入学意向者は「観光学」が高く21.5%である。  
特に「入学してみたい」は「観光学」が29.8%と全学問中最も興味度が高く、「観光学」に興味集中している傾向がみられる。  
一方、非入学意向者においても「観光学」を挙げた人が8.5%みられる。  
入学意向者は「国際関係学」も21.4%と高めである。



## 4. 跡見学園女子大学の認知度

Q4 あなたは、今回のアンケートにご協力いただく前から、跡見学園女子大学についてどの程度ご存じでしたか。(あてはまる番号1つに○)

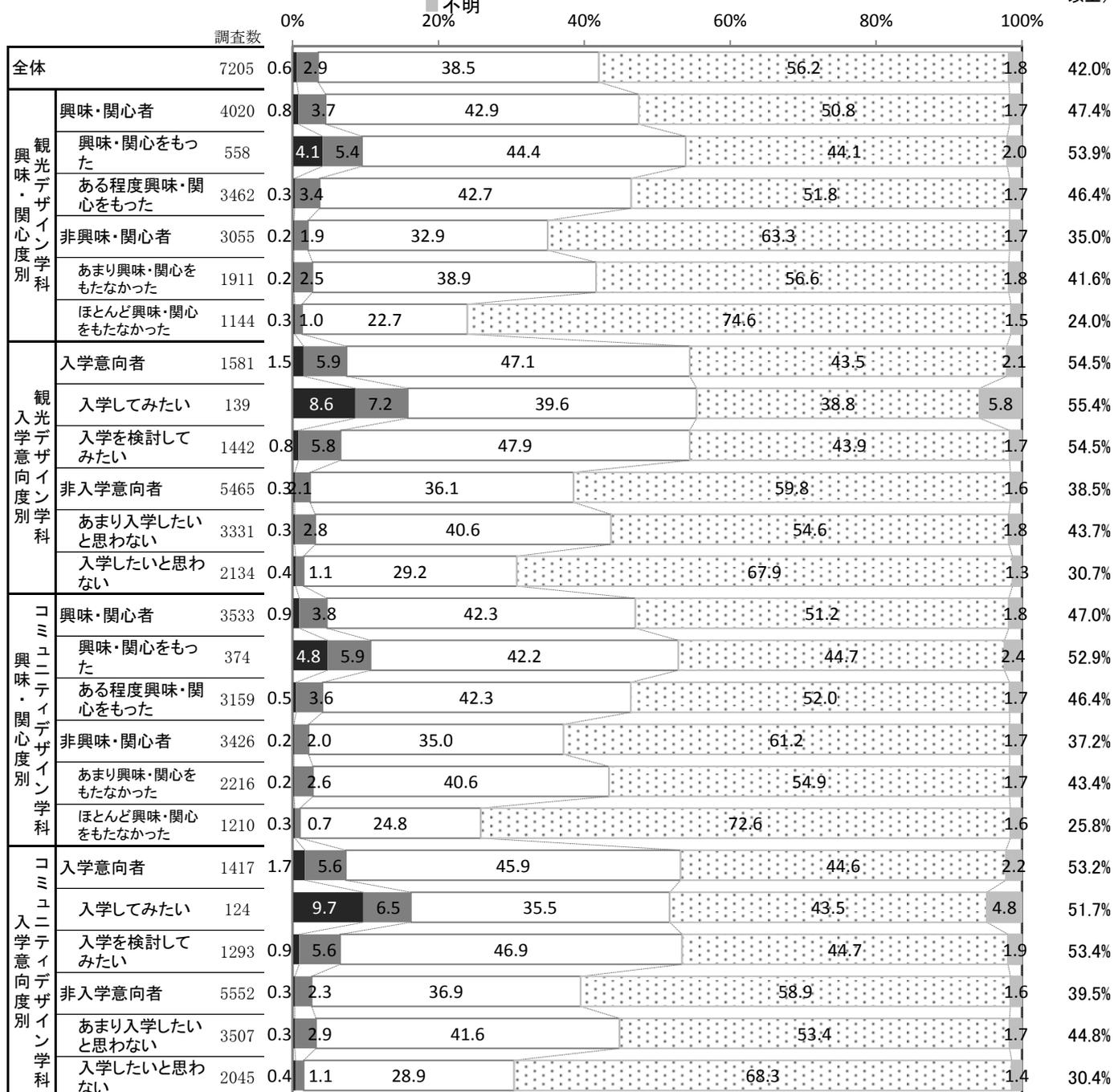
- 跡見学園女子大学の認知度に関しては、全体では、「理念や教育方針・校風・活動内容・特色を詳しく知っている」人は0.6%、「理念や教育方針・校風・活動内容・特色を少しは知っている」人は2.9%といずれも少数派である。回答者の約4割は名前しか知らない。
- 高校所在地別では、東京都が最も認知度が高く59.9%に達する。一方、北海道・東北や新潟・長野では認知度は14%程度、その他の関東では認知度は23.4%と低めである。埼玉県や千葉県は4割前後である。
- 進路区分別では、多様校・下位が認知度69.1%で最も高いが、多様校・下位は東京都の比率が100%であることに留意が必要である。次いで中堅校・下位と中堅校・上位が認知度40%台で並ぶ。
- 進路意向別では、私立4年制大学進学希望者において認知度が49.1%と高い。その他の層はいずれも30%台である。



- 観光学への興味関心者は、認知度が51.3%とやや高めである。
- 観光デザイン学科入学の興味・関心度別では、「興味・関心者を持った」において、認知度が53.9%と高い。
- 観光デザイン学科入学の意向度別では、入学意向度が高いほど認知度も高い傾向がみられる。特に「入学してみたい」においては、「理念や教育方針・校風・活動内容・特色」を「詳しく知っている」もしくは「少しは知っている」比率が15.8%に達する。
- コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心者を持った」の認知度が52.9%と高い。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別においては、入学意向度が高いほど認知度も高い傾向がみられる。特に「入学してみたい」においては、「理念や教育方針・校風・活動内容・特色」を「詳しく知っている」もしくは「少しは知っている」の比率が16.2%に達する。

- 理念や教育方針・校風・活動内容・特色を詳しく知っている
- 理念や教育方針・校風・活動内容・特色を少しは知っている
- 名前しか知らない
- 存在を知らない・見聞きしたことはない
- 不明

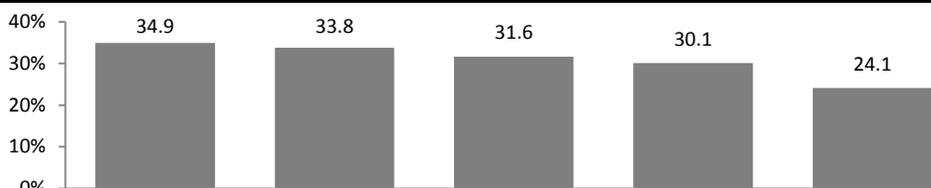
認知率  
(「名前しか知らない」以上)



## 5. 跡見学園女子大学の特色評価

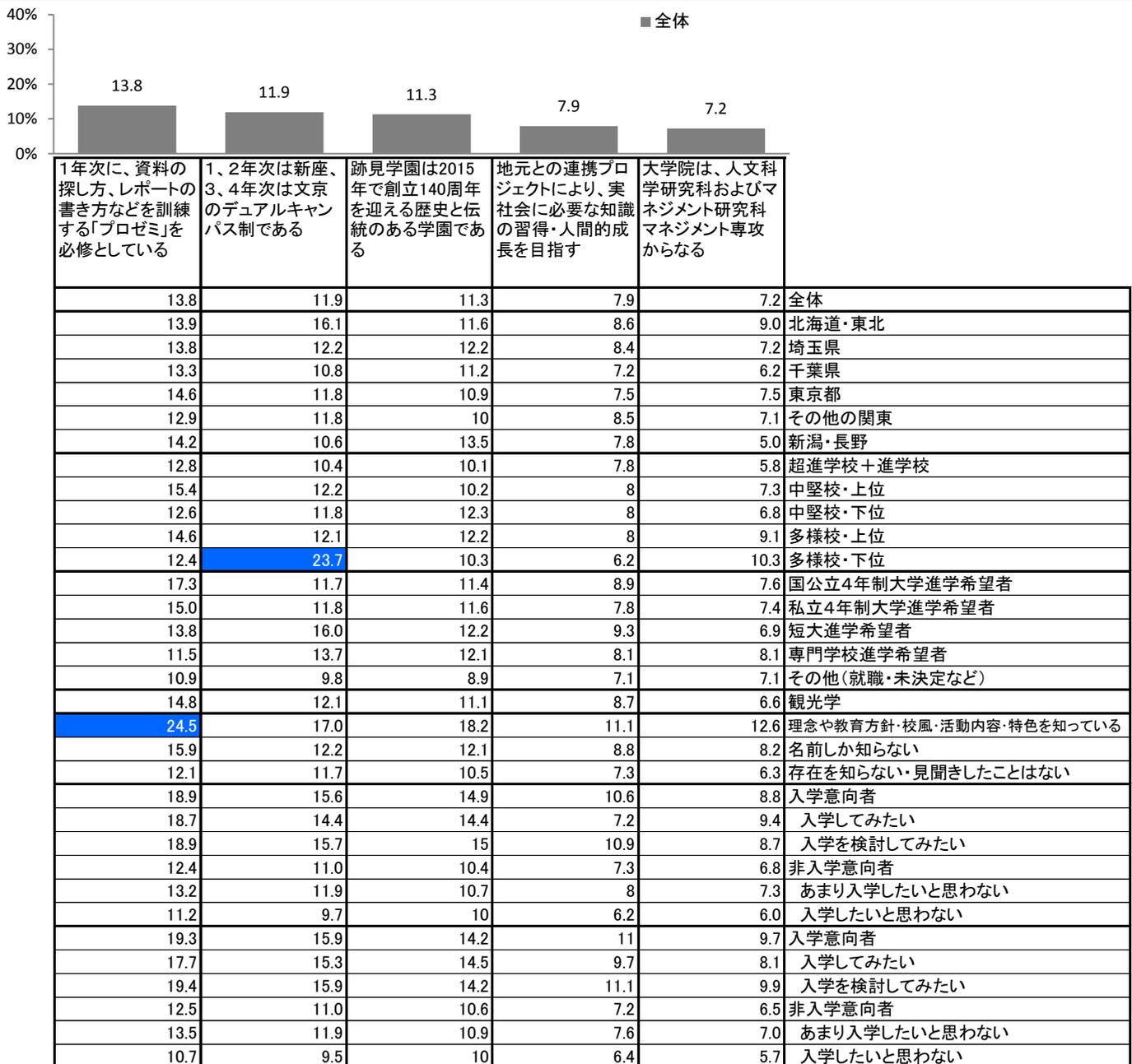
Q5. 跡見学園女子大学には以下のような特色があります。  
これらの特色のうち、あなたが魅力的だと感じることや興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

- 跡見学園女子大学の特色の中では「希望した仕事に就けるよう1年次からキャリア支援プランを実施するなど就職サポートを実施している(以降『キャリア支援』)」と「海外研修や『跡見英会話サロン』で、国際的な視野を身につけた女性を目指す(以降『海外研修や跡見英会話サロン』)」が33~34%のほぼ同率で魅力度1位である。  
次いで僅差で「広く深い教養と、社会で活躍できる実践力を兼ね備えた人材を養成する(以降『広く深い教養』)」と「大学での目標からライフプランまでを考えるプログラムや、社会人の基本を身につけるプログラムがある(以降『ライフプランまでを考える』)」が30%台で続く。
- 高校所在地別では、北海道・東北において「海外研修や跡見英会話サロン」が40.8%とやや高めである。  
それ以外では特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別では、多様校・下位が「1、2年次は新座、3、4年次は文京のデュアルキャンパス制である」が23.7%と高い。  
それ以外では特に大きな差異はみられない。
- 進路意向別では、国公立4年制大学進学希望者は「海外研修や跡見英会話サロン」が39.3%とやや高めであり、短大進学希望者は「キャリア支援」が42.3%とやや高めである。  
私立4年制大学進学希望者は、全体傾向とほぼ同じである。



	調査数	希望した仕事に就けるよう1年次からキャリア支援プランを実施するなど就職サポートを実施している	海外研修や「跡見英会話サロン」で、国際的な視野を身につけた女性を目指す	広く深い教養と、社会で活躍できる実践力を兼ね備えた人材を養成する	大学での目標からライフプランまでを考えるプログラムや、社会人の基本を身につけるプログラムがある	21世紀を生き抜くために必要なマインドとスキルを身につけて一生を自分でデザインする女性を育成する	
全体	7205	34.9	33.8	31.6	30.1	24.1	
高校所在地別	北海道・東北	267	31.1	40.8	29.6	26.6	22.5
	埼玉県	2190	35.6	31.7	33.9	31.5	25.9
	千葉県	908	36.5	30.4	29.2	30.2	22.2
	東京都	2362	33.8	35.6	30.7	28.0	22.7
	その他の関東	1337	35.0	35.0	31.8	32.9	25.1
	新潟・長野	141	36.9	31.2	28.4	24.1	25.5
進路区分別	超進学校+進学校	964	34.3	38.6	33.6	32.4	25.5
	中堅校・上位	2413	35.4	36.4	31.8	29.4	22.8
	中堅校・下位	2697	33.3	30.8	30.2	30.3	25.2
	多様校・上位	1034	38.4	30.9	33.1	29.8	23.2
	多様校・下位	97	30.9	32.0	29.9	25.8	18.6
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	37.3	39.3	34.9	31.8	26.1
	私立4年制大学進学希望者	4607	36.4	36.2	31.9	31.8	24.5
	短大進学希望者	752	42.3	31.0	32.0	34.3	29.0
	専門学校進学希望者	1484	37.7	32.3	28.8	30.1	28.1
	その他(就職・未決定など)	772	29.4	25.0	28.8	25.1	21.0
興味学問	観光学	803	39.1	51.2	33.4	39.5	25.7
認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	41.9	34.0	38.3	38.3	30.8
	名前しか知らない	2773	38.1	36.9	33.5	34.3	26.0
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	33.0	32.5	30.4	27.6	23.0
入学意向度別	入学意向者	1581	40.6	40.0	37.8	39.3	30.9
	入学してみたい	139	26.6	35.3	41.0	34.5	23.7
	入学を検討してみたい	1442	42.0	40.5	37.5	39.7	31.6
	非入学意向者	5465	33.4	32.3	30.0	27.5	22.3
	あまり入学したいと思わない	3331	36.2	34.0	32.5	31.0	24.0
	入学したいと思わない	2134	29.1	29.5	26.0	22.1	19.7
入学意向度別	入学意向者	1417	40.6	37.4	38.2	39.0	30.3
	入学してみたい	124	25.0	33.1	40.3	29.8	21.8
	入学を検討してみたい	1293	42.2	37.8	38.1	39.9	31.1
	非入学意向者	5552	33.5	33.1	30.3	27.9	22.7
	あまり入学したいと思わない	3507	36.4	35.0	32.9	31.3	24.5
	入学したいと思わない	2045	28.6	29.9	25.7	22.1	19.7

- 観光学への興味関心者は、「海外研修や跡見英会話サロン」が51.2%と全体よりも17.4ポイント高い。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では「1年次に、資料の探し方、レポートの書き方などを訓練する『プロゼミ』を必修としている」が全体よりも24.5ポイント高い。  
ただし、他の項目も全体と比べるとやや高め傾向がみられ、項目間の順位は全体傾向とほぼ同じである。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、入学意向者は全般的にどの項目も魅力度がやや高め傾向がみられるが、中でも「ライフプランまでを考える」の魅力度39.3%であり、全体との差が9.2ポイントと大きい。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別でも、入学意向者は全般的にどの項目も魅力度がやや高め傾向がみられるが、特に「ライフプランまでを考える」の魅力度が39.0%であり、全体との差が8.9ポイントと大きい。

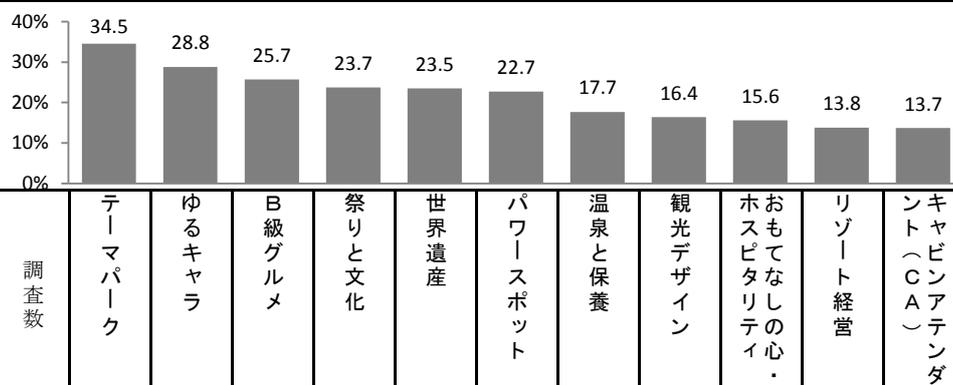


\* 全体の数値を基準に降順にソート

## 6. 観光デザイン学科に関するキーワード評価

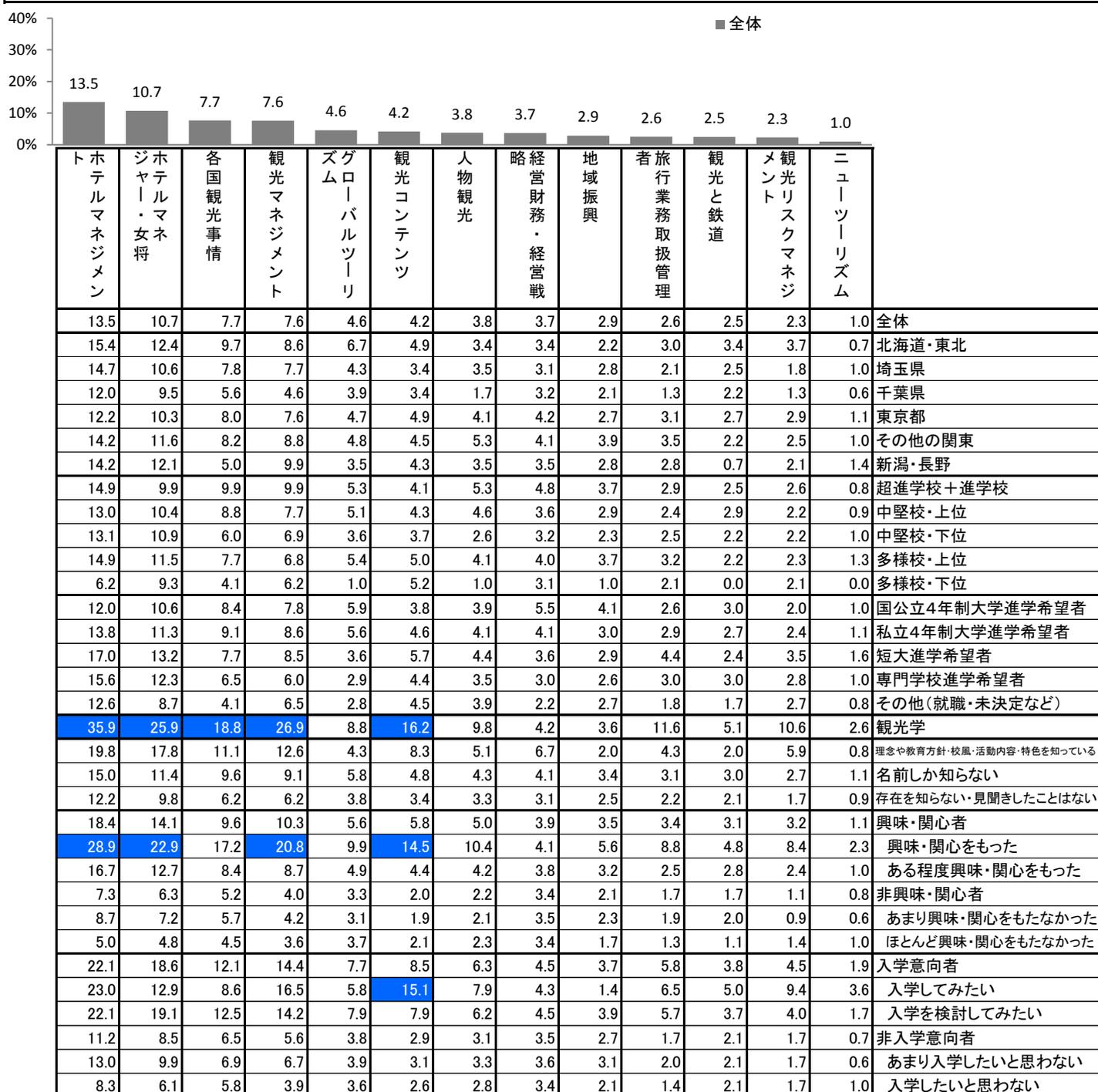
Q6. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」に関するキーワードについてお聞きします。  
次のキーワードのうち、あなたが興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

- 観光デザイン学科に関するキーワードの中で、全体で最も興味度が高いワードは「テーマパーク」で34.5%である。次いで「ゆるキャラ」28.8%、「B級グルメ」25.7%、「祭りと文化」23.7%、「世界遺産」23.5%、「パワースポット」22.7%と続く。
- 高校所在地別の特徴としては、新潟・長野において「リゾート経営」が20.6%とやや高めな点が挙げられる。それ以外では特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別では、特に大きな差異はみられず、どのランクもほぼ全体傾向と同じである。
- 進路意向別では、国公立4年制大学進学希望者は「世界遺産」が29.7%でやや高めであり、短大進学希望者は「テーマパーク」(39.5%)と「祭りと文化」(30.3%)がやや高めである。私立4年制大学進学希望者は、全体傾向とほぼ同じである。
- 観光学への興味関心者は、全般的にどの項目も高めだが、中でも「観光デザイン」と「ホテルマネジメント」は35%超と高く全体と比べても20ポイント以上高い。



	調査数	テーマパーク	ゆるキャラ	B級グルメ	祭りと文化	世界遺産	パワースポット	温泉と保養	観光デザイン	おもてなしの心・ホスピタリティ	リゾート経営	キャンピニアテンダ
全体	7205	34.5	28.8	25.7	23.7	23.5	22.7	17.7	16.4	15.6	13.8	13.7
高校所在地別	北海道・東北	267	30.7	30.0	24.7	27.3	22.1	27.3	13.9	15.4	16.1	16.5
	埼玉県	2190	36.1	27.9	27.9	24.2	23.7	24.7	19.3	16.5	15.2	13.5
	千葉県	908	33.3	29.7	29.0	22.7	23.6	20.4	16.4	16.5	13.9	12.1
	東京都	2362	34.5	29.3	24.3	22.9	22.1	21.5	17.7	16.5	15.5	14.2
	その他の関東	1337	34.0	29.1	23.0	24.2	25.9	22.2	16.9	16.7	17.7	13.4
	新潟・長野	141	28.4	24.8	24.1	22.0	24.1	22.7	17.0	12.8	14.2	20.6
進路区分別	超進学校+進学校	964	31.3	29.1	24.0	22.8	28.4	21.8	16.2	18.0	17.1	15.5
	中堅校・上位	2413	36.0	27.9	28.1	23.5	24.4	23.6	18.6	16.9	16.0	14.8
	中堅校・下位	2697	35.4	29.4	25.5	23.9	22.1	22.6	17.6	15.9	14.5	13.3
	多様校・上位	1034	31.9	29.2	22.9	24.4	20.9	22.3	17.9	15.3	16.3	11.0
	多様校・下位	97	32.0	27.8	22.7	22.7	20.6	17.5	14.4	15.5	9.3	17.5
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	32.2	30.7	25.9	26.0	29.7	23.3	19.0	17.3	17.1	13.0
	私立4年制大学進学希望者	4607	35.8	27.8	25.9	23.6	25.0	22.7	18.3	17.7	16.7	15.0
	短大進学希望者	752	39.5	29.3	28.5	30.3	19.3	26.1	20.2	18.6	16.9	15.0
	専門学校進学希望者	1484	36.0	29.2	24.6	25.9	20.4	26.3	19.2	17.0	15.2	14.0
	その他(就職・未決定など)	772	34.2	30.3	25.1	21.9	17.9	21.6	16.8	13.2	12.2	11.5
興味学問	観光学	803	40.5	19.6	19.7	22.4	30.3	21.2	17.6	36.9	27.5	26.7
	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	27.3	32.8	22.9	22.9	23.3	21.7	17.8	20.6	25.3	15.4
	名前しか知らない	2773	35.8	28.3	26.8	24.2	25.9	23.4	18.8	18.0	17.8	14.9
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	34.2	28.9	25.2	23.5	21.9	22.1	17.1	15.2	13.6	13.0
興味・関心度別	観光デザイン	4020	38.2	29.6	26.8	26.0	26.0	25.1	20.0	22.0	19.3	16.7
	興味・関心をもった	558	38.5	30.1	25.1	28.1	29.9	25.4	21.9	31.0	26.3	22.4
	ある程度興味・関心をもった	3462	38.1	29.5	27.1	25.6	25.4	25.1	19.6	20.5	18.2	15.8
	非興味・関心者	3055	29.9	28.1	24.7	20.9	20.7	19.9	15.2	9.5	10.7	10.2
	あまり興味・関心をもたなかった	1911	33.0	28.5	27.0	22.6	21.9	21.7	17.8	10.7	12.1	11.6
	ほとんど興味・関心をもたなかった	1144	24.7	27.4	21.0	18.2	18.5	16.9	10.8	7.4	8.3	7.8
入学意向度別	観光デザイン	1581	38.8	29.6	25.9	26.9	27.1	25.9	22.0	26.3	22.6	20.1
	入学してみたい	139	31.7	38.8	23.0	18.7	21.6	20.1	12.9	17.3	15.1	11.5
	入学を検討してみたい	1442	39.5	28.7	26.2	27.7	27.6	26.5	22.9	27.2	23.3	20.9
	非入学意向者	5465	33.4	28.6	25.9	23.0	22.7	22.0	16.7	13.7	13.6	12.1
	あまり入学したいと思わない	3331	37.0	28.7	27.0	24.8	24.0	24.3	18.2	16.0	15.0	13.4
	入学したいと思わない	2134	27.7	28.5	24.0	20.1	20.7	18.4	14.2	10.2	11.6	10.2

- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では「おもてなしの心・ホスピタリティ」が25.3%で全体よりも10ポイント近く高い。
- 観光デザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心を持った」においては、「観光デザイン」(31.0%)「おもてなしの心・ホスピタリティ」(26.3%)「観光マネジメント」(20.8%)「観光コンテンツ」(14.5%)など観光ビジネスに関わる幅広いキーワードや、「キャビンアテンダント(CA)」(23.7%)「ホテルマネジメント」(28.9%)「ホテルマネジャー・女将」(22.9%)など観光にかかわる職業など、全体より高い項目が多くみられる。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、「入学してみたい」は「ゆるキャラ」が38.8%で最も高い。(「入学を検討してみたい」では「テーマパーク」に次ぐ2位。)また、「ホテルマネジメント」も入学意向者は全体よりも8.6ポイント高い。



\* 全体の数値を基準に降順にソート

## 7. 観光デザイン学科の特色評価＜全体傾向＞

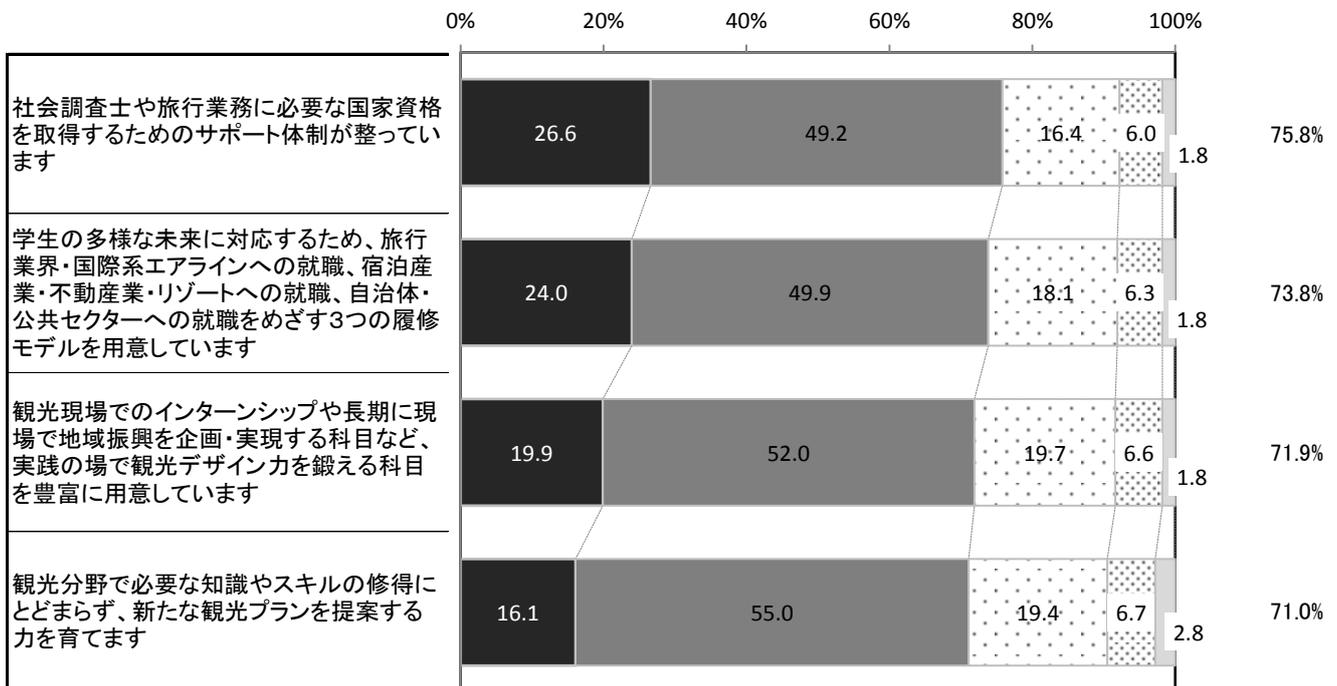
Q7. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

■ 観光デザイン学科の特色の中で最も魅力度(「かなり魅力を感じる」+「ある程度魅力を感じる」比率)が高い項目は「社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています」で75.8%である。

次いで僅差で「学生の多様な未来に対応するため、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が73.8%で続く。

いずれの項目も回答者の7割以上が魅力を感じている。

■ かなり魅力を感じる      ■ ある程度魅力を感じる      かなり魅力を感じる + ある程度魅力を感じる  
□ あまり魅力を感じない      □ まったく魅力を感じない  
■ 不明



「かなり魅力を感じる」+「ある程度魅力を感じる」数値を基準に降順にソート

## 7. 観光デザイン学科の特色評価＜魅力度の属性別傾向＞

Q7. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

- 高校所在地別では、新潟・長野では全般的に低い傾向がみられるが、その他の地域では特に大きな差異はみられず、ほぼ全体傾向と同じである。
- 進路区分別では、超進学校+進学校では「学生の多様な未来に対応するため、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が79.1%とやや高い傾向がみられる。
- 進路意向別では、特に大きな差異はみられない。
- 観光学への興味関心者は、全ての項目において全体よりも魅力度が高いが、特に「観光分野に必要な知識やスキルの修得にとどまらず、新たな観光プランを提案する力を育てます」は88.3%と全体よりも17.3ポイント高い。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では、僅差であるが「学生の多様な未来に対応するため、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が「社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています」を抜いて魅力度1位である。
- 観光デザイン学科の興味・関心度別では、どの項目も興味・関心者は大差で全体よりも高い。特に興味・関心の高い「興味・関心を持った」は、どの項目も等しく95%程度の高い魅力度である。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、どの項目も入学意向者は大差で全体よりも高い。

「かなり魅力を感じる」+「ある程度魅力を感じる」



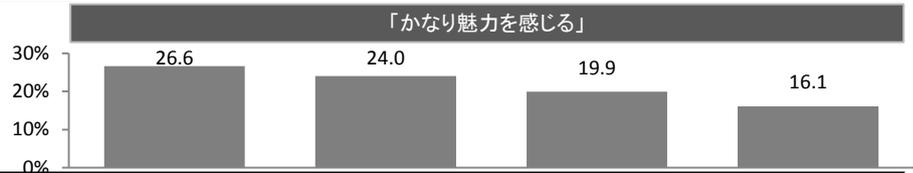
	調査数	社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています	学生の多様な未来に対応するため、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています	観光現場でのインターンシップや長期に現場で地域振興を企画・実現する科目など、実践の場で観光デザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています	観光分野に必要な知識やスキルの修得にとどまらず、新たな観光プランを提案する力を育てます	
全体	7205	75.8	73.8	71.9	71.0	
高校所在地別	北海道・東北	267	78.3	72.7	71.5	71.2
	埼玉県	2190	78.8	76.8	75.1	75.0
	千葉県	908	75.7	71.9	70.7	70.5
	東京都	2362	73.0	71.1	68.3	67.1
	その他の関東	1337	76.3	76.1	74.6	73.0
	新潟・長野	141	66.7	63.8	66.7	60.3
進路区分別	超進学校+進学校	964	79.6	79.1	76.6	74.7
	中堅校・上位	2413	74.5	73.7	70.2	69.6
	中堅校・下位	2697	76.0	73.3	72.5	71.9
	多様校・上位	1034	75.0	70.7	70.7	69.3
	多様校・下位	97	71.1	70.1	64.9	66.0
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	77.4	74.3	73.4	72.2
	私立4年制大学進学希望者	4607	77.1	74.8	72.7	71.5
	短大進学希望者	752	77.8	74.9	74.3	74.6
	専門学校進学希望者	1484	74.5	73.5	71.1	69.8
	その他(就職・未決定など)	772	69.2	69.4	68.9	68.0
興味学問	観光学	803	85.7	88.7	85.8	88.3
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	83.8	85.0	82.6	80.6
	名前しか知らない	2773	80.8	77.8	75.9	75.0
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	72.3	70.7	68.8	67.9
観光デザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	4020	90.8	90.1	88.8	88.5
	興味・関心をもった	558	94.3	95.3	94.3	94.1
	ある程度興味・関心をもった	3462	90.3	89.3	87.9	87.6
	非興味・関心者	3055	57.2	53.5	50.8	49.2
	あまり興味・関心をもたなかった	1911	67.9	63.9	61.5	59.3
ほとんど興味・関心をもたなかった	1144	39.2	36.0	33.0	32.3	
観光デザイン学科入学意向度別	入学意向者	1581	93.0	93.4	91.8	91.7
	入学してみたい	139	88.5	90.6	90.6	90.6
	入学を検討してみたい	1442	93.5	93.6	92.0	91.7
	非入学意向者	5465	71.5	68.8	66.6	65.7
	あまり入学したいと思わない	3331	80.3	77.9	76.5	75.4
入学したいと思わない	2134	57.7	54.6	51.3	50.6	

\* 全体の数値を基準に降順にソート

## 7. 観光デザイン学科の特色評価<「かなり魅力を感じる」の属性別傾向>

Q7. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

- 高校所在地別では、北海道・東北で「社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています」と「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が30%以上とやや高めである。
- 進路区分別では、特に大きな差異はみられない。
- 進路意向別でも、特に大きな差異はみられない。
- 観光学への興味関心者は、全ての項目において全体よりも魅力度が高いが、特に「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が47.6%と高く、4項目中1位である。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層は、全ての項目において全体よりも魅力度が高いが、特に「社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています」と「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が40%前後と高さが抜きん出ている。
- 観光デザイン学科の興味・関心度別では、どの項目も「興味・関心を持った」は大差で全体よりも高い。  
特に「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」(67.2%)は全体よりも43.2ポイント高い。
- 観光デザイン学科の入学意向度別では、どの項目も入学意向者は大差で全体よりも高い。  
入学意向者の中でも特に入学意向の高い「入学してみたい」において、全体では1位だった「社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています」よりも「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」の方が5.0ポイント高い。  
また、「興味・関心を持った」と比べると、「観光分野で必要な知識やスキルの修得にとどまらず、新たな観光プランを提案する力を育てます」「学生の多様な未来に対応するため、(中略)への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」が10ポイント近く高い。



調査数		社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています	学生の多様な未来に対応するため、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています	観光現場でのインターンシップや長期に現場で地域振興を企画・実現する科目など、実践の場で観光デザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています	観光分野で必要な知識やスキルの修得にとどまらず、新たな観光プランを提案する力を育てます	
全体	7205	26.6	24.0	19.9	16.1	
高校所在地別	北海道・東北	267	33.3	31.1	22.8	18.7
	埼玉県	2190	27.1	23.8	20.5	17.1
	千葉県	908	26.3	21.8	17.3	12.6
	東京都	2362	24.3	22.2	18.3	14.9
	その他の関東	1337	28.7	27.7	23.0	18.3
進路区分別	新潟・長野	141	25.5	19.9	21.3	16.3
	超進学校+進学校	964	28.7	28.2	22.7	19.2
	中堅校・上位	2413	25.8	23.7	19.3	15.6
	中堅校・下位	2697	26.6	22.5	19.1	15.1
	多様校・上位	1034	25.9	24.7	21.0	16.9
進路意向別	多様校・下位	97	29.9	22.7	19.6	14.4
	国公立4年制大学進学希望者	1844	27.0	23.4	22.0	16.5
	私立4年制大学進学希望者	4607	27.5	25.3	20.1	15.9
	短大進学希望者	752	26.9	23.5	19.3	15.2
	専門学校進学希望者	1484	26.0	23.5	19.3	15.2
興味・関心度別	その他(就職・未決定など)	772	22.9	20.2	20.7	15.7
	観光学	803	40.8	47.6	38.1	34.1
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	41.9	39.5	30.8	26.1
	名前しか知らない	2773	30.0	27.0	22.1	17.6
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	23.5	21.0	17.7	14.3
観光デザイン学科興味・関心度別	興味・関心者	4020	36.3	33.8	28.2	23.2
	興味・関心をもった	558	65.2	67.2	61.8	57.9
	ある程度興味・関心をもった	3462	31.7	28.4	22.8	17.6
	非興味・関心者	3055	14.0	11.3	9.2	6.7
	あまり興味・関心をもたなかった	1911	16.6	12.7	10.3	7.2
観光デザイン学科入学意向度別	ほとんど興味・関心をもたなかった	1144	9.8	8.9	7.4	6.0
	入学意向者	1581	45.3	44.5	38.6	33.2
	入学してみたい	139	70.5	75.5	64.7	66.9
	入学を検討してみたい	1442	42.9	41.5	36.1	30.0
	非入学意向者	5465	21.3	18.2	14.7	11.1
観光デザイン学科入学意向度別	あまり入学したいと思わない	3331	23.8	20.7	16.1	11.9
	入学したいと思わない	2134	17.4	14.2	12.5	9.8

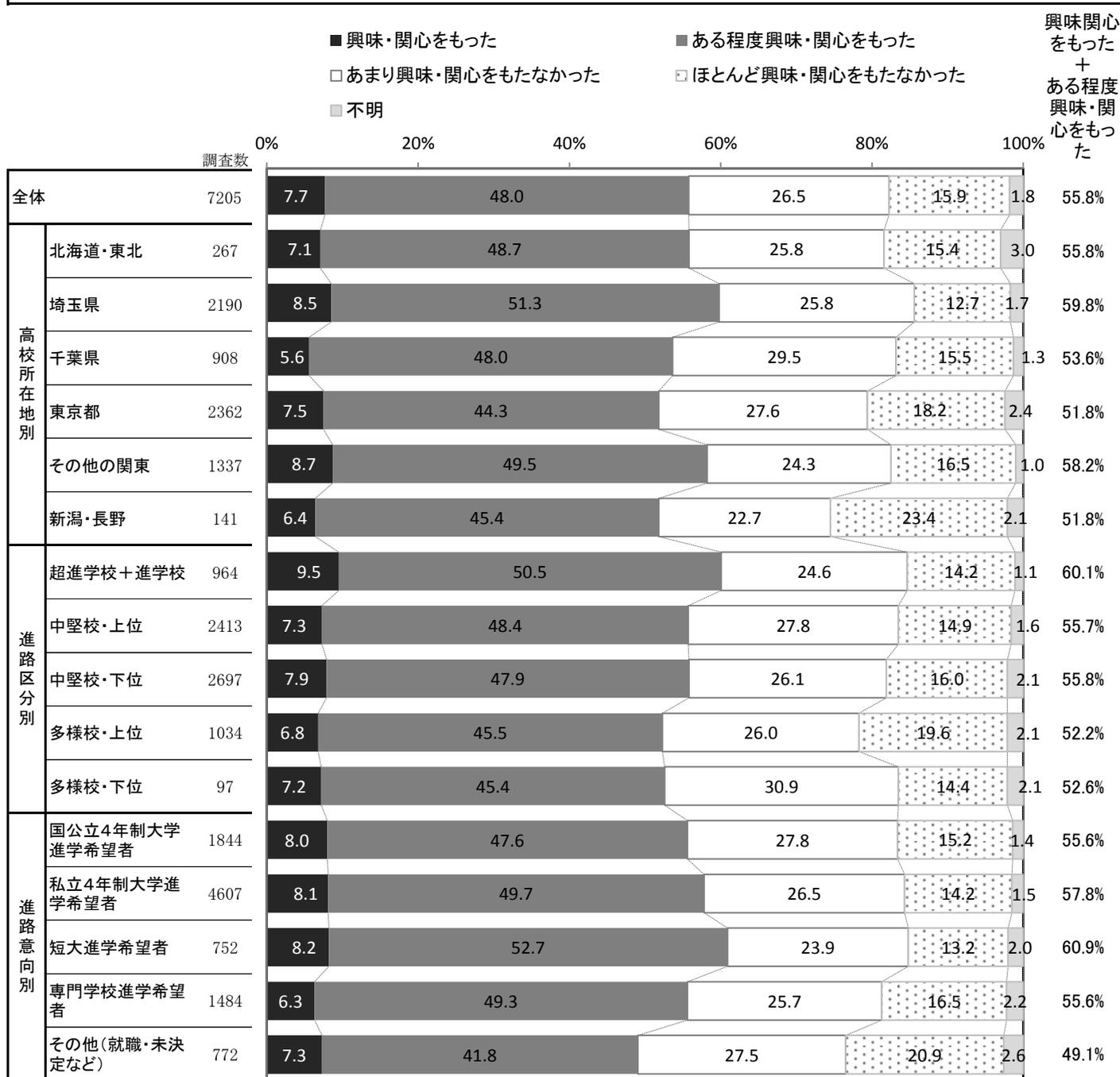
\* 全体の数値を基準に降順にソート



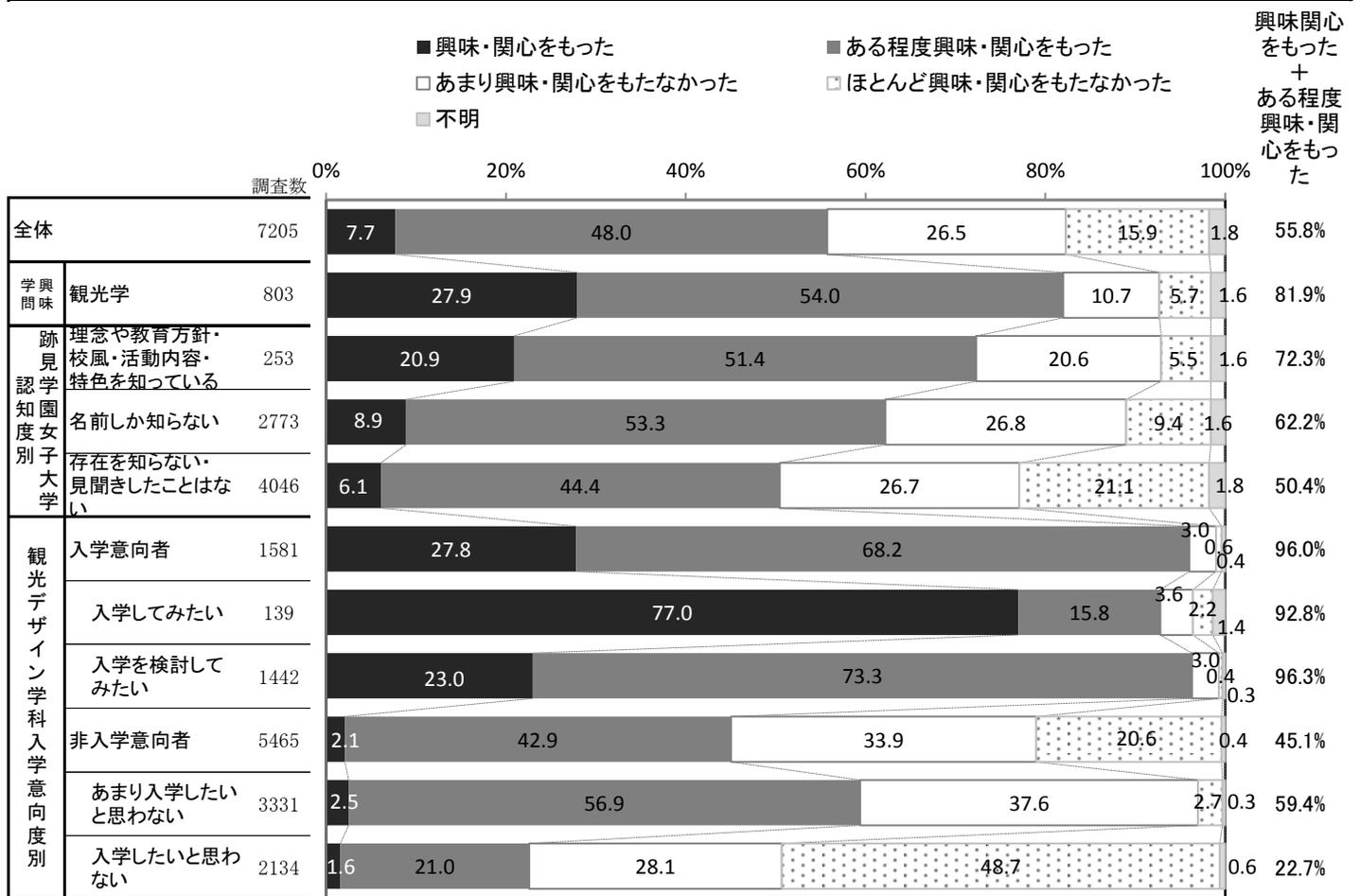
## 8. 観光デザイン学科への興味関心度

Q8 あなたは、パンフレットを読んで、「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」に、どの程度興味・関心を持ちましたか。(あてはまる番号1つに○)

- 全体では「興味・関心をもった」人は7.7%、「ある程度興味・関心をもった」人は48.0%で、上記2項目を合わせた観光デザイン学科への興味関心度は55.8%である。
- 高校所在地別では、特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別でも、特に大きな差異はみられない。
- 進学意向別では、短大進学希望者の観光デザイン学科への興味関心度が60.9%でやや高い。



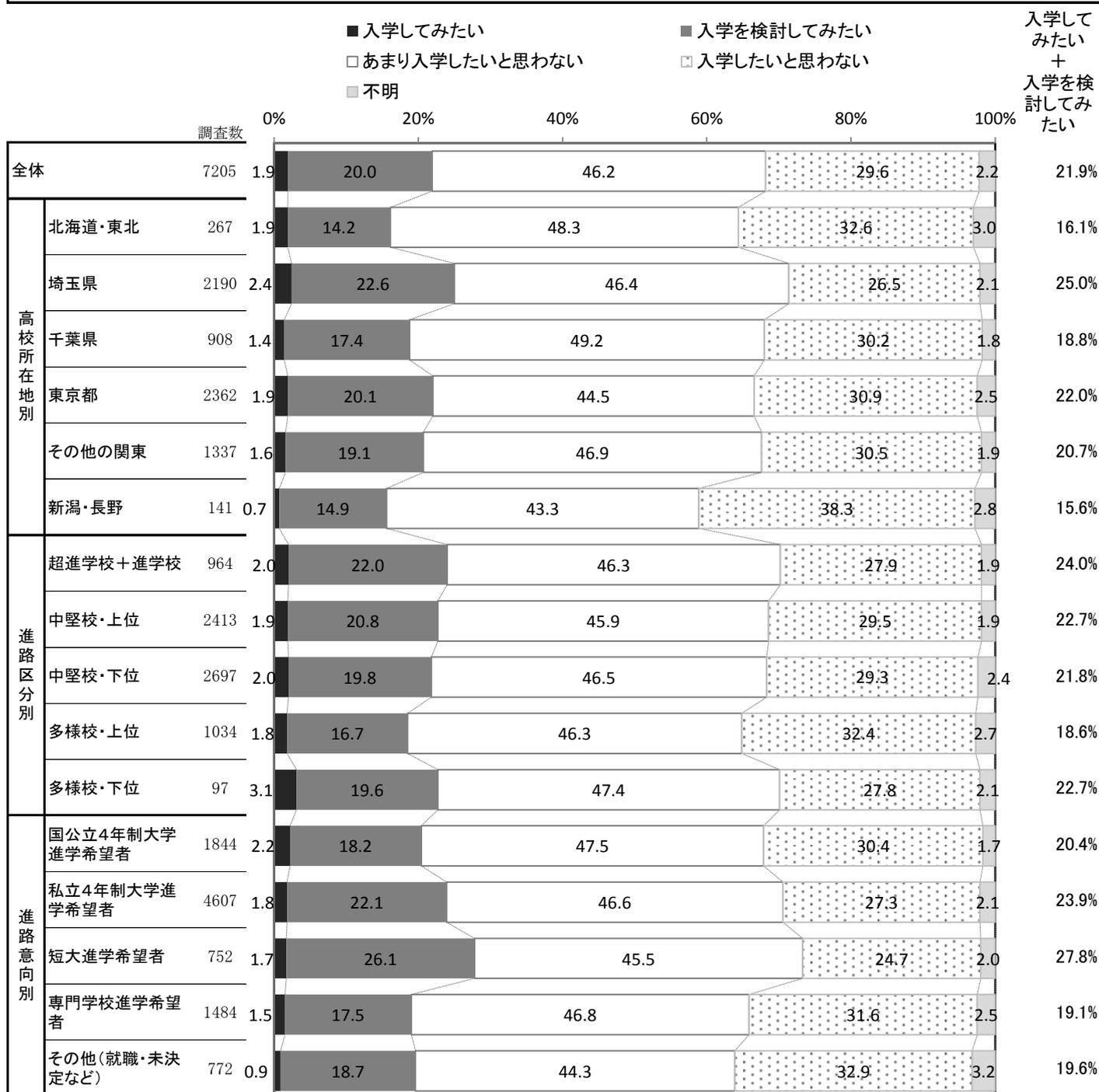
- 観光学への興味関心者は、「興味・関心をもった」比率が27.9%にのぼり、「ある程度興味・関心をもった」も合わせると興味関心度は81.9%である。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、認知度が高いほど関心度も高まる傾向がみられ、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層の興味関心度は72.3%である。
- 観光デザイン学科の入学意向度別でみると、非入学意向者においても45.1%が興味関心は持っている。



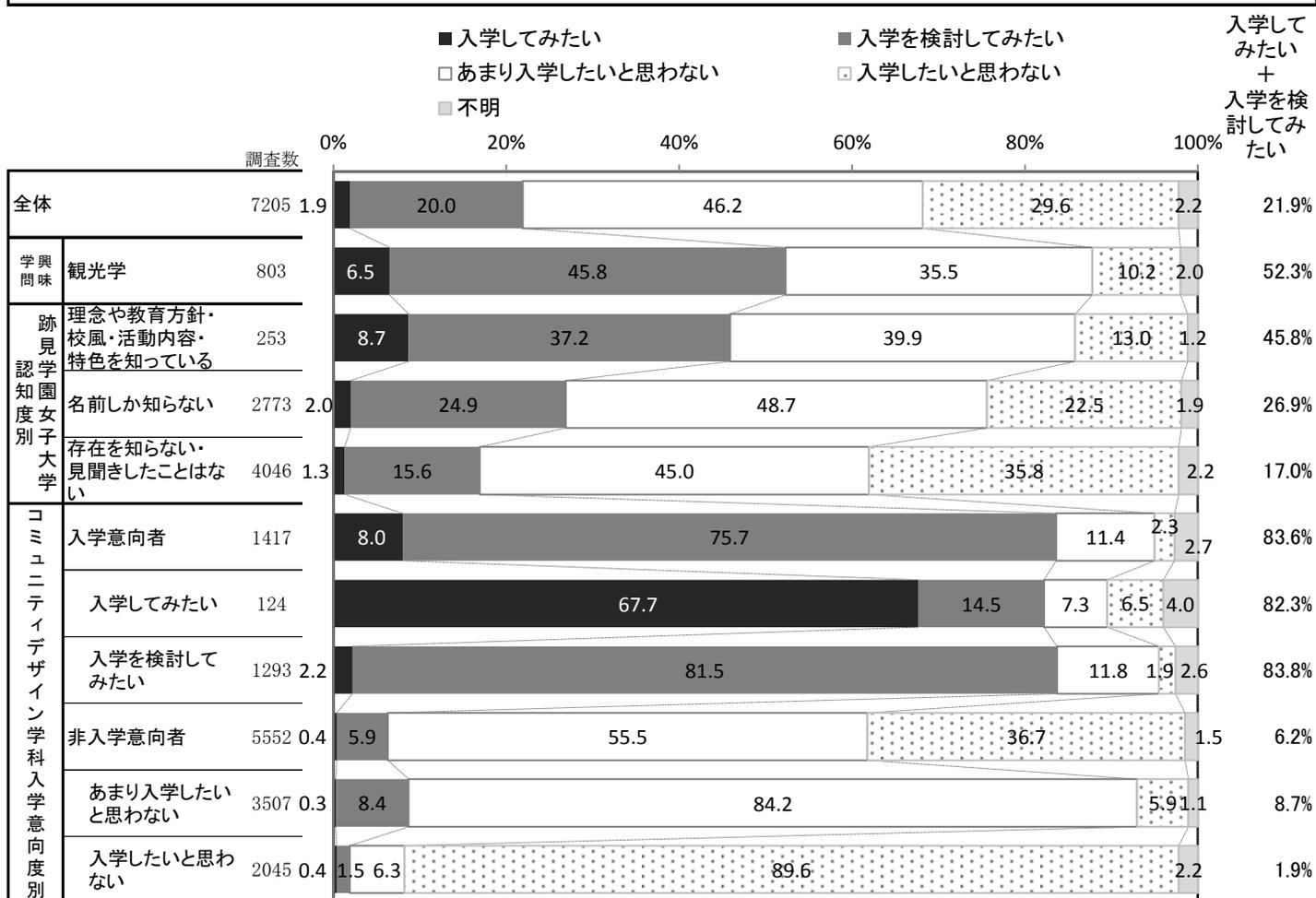
## 9. 観光デザイン学科への入学意向度

Q9 あなたは、跡見学園女子大学で設置構想中の「観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」について、どの程度入学してみたいと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

- 観光デザイン学科への入学意向度は、全体では「入学してみたい」人は1.9%、「入学を検討してみたい」人は20.0%で、これら2項目を合わせた入学意向度は21.9%である。  
「入学してみたい」は139人、「入学を検討したみたい」も合わせた入学意向者数は1581人である。
- 高校所在地別では、北海道・東北と新潟・長野では入学意向度16%程度とやや低めであるが、その他の地域ではほぼ2割台である。特に埼玉県では入学意向度が25.0%と高めである。
- 進路区分別では特に大きな差はみられず、どのランクにおいても20%前後が入学意向を示している。
- 進学意向別では、短大進学希望者が最も入学意向度が高く27.8%である。  
私立4年制大学進学希望者は入学意向度23.9%でほぼ全体と同程度である。  
国公立4年制大学進学希望者や専門学校進学希望者においても2割程度の入学意向度がみられ、全体と比べて特に大きな差異はみられない。



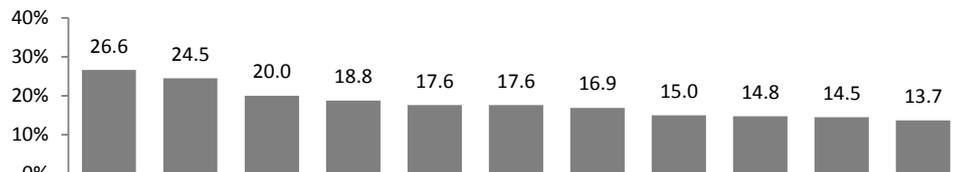
- 観光学への興味関心者は、「入学してみたい」比率が6.5%、「入学を検討してみたい」も合わせると入学意向度は52.3%である。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、認知度が高いほど入学意向度も高まる傾向がみられ、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層の入学意向度は45.8%である。
- もう一方の新設学科であるコミュニティデザイン学科の入学意向度別でみると、コミュニティデザイン学科入学意向者における観光デザイン学科の入学意向度は83.6%である。  
新設学部に入学者を示した人のうち大半が両学科とも入学意向を示していることがうかがえる。



# 10. コミュニティデザイン学科に関するキーワード評価

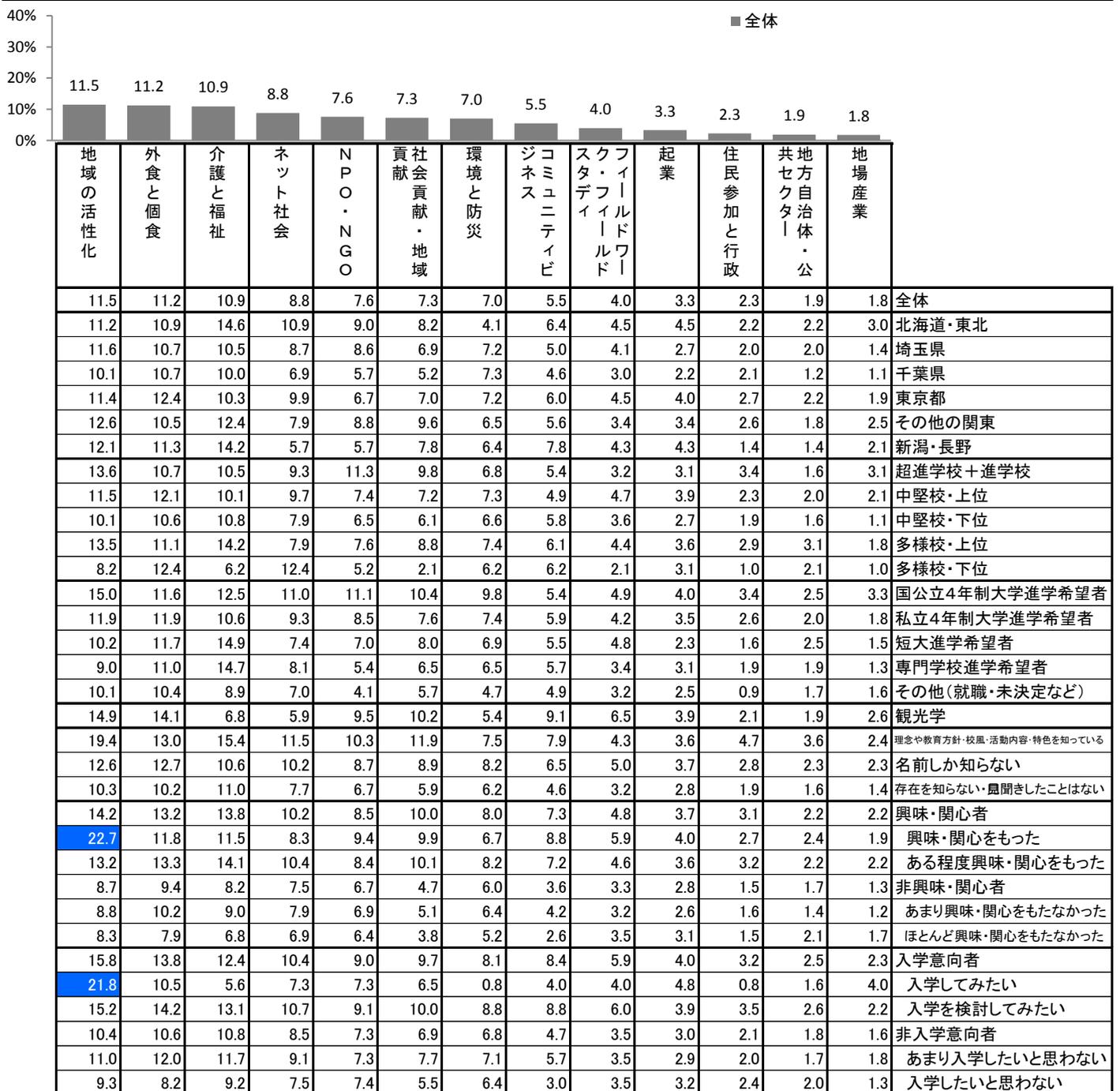
Q10. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」に関するキーワードについてお聞きします。  
 次のキーワードのうち、あなたが興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

- コミュニティデザイン学科に関するキーワードの中で、全体で最も興味度が高いワードは「働く女性」で26.6%、次いで僅差で「子育て支援」で24.5%である。  
 次いで「コミュニティデザイン」「絆(きずな)」「女性のライフサイクル」「ボランティア」「ブライダル」が20%弱で続く。
- 高校所在地別では、特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別でも、特に大きな差異はみられない。
- 進路意向別では、短大進学希望者において「子育て支援」が40.7%と全体よりも15ポイント以上高い。  
 短大進学希望者は「教員養成・教育学」や「生活科学(児童学含む)」への関心が高い傾向がみられることから、保育関連をイメージして「子育て支援」に興味をもった可能性が考えられる。
- 観光学への興味関心者は、全体と比べると「ブライダル」への興味度が高い。  
 「ブライダル」は31.4%であり、「働く女性」(31.5%)と並んで最も興味度の高いキーワードである。



		調査数	働く女性	子育て支援	コミュニティデザイン	絆(きずな)	女性のライフサイクル	ボランティア	ブライダル	出会い	震災復興	買物	コンビニ
全体		7205	26.6	24.5	20.0	18.8	17.6	17.6	16.9	15.0	14.8	14.5	13.7
高校所在地別	北海道・東北	267	23.6	25.8	21.0	16.5	16.5	21.7	18.4	17.2	16.9	15.0	14.6
	埼玉県	2190	28.6	23.7	19.8	20.0	18.9	16.7	18.6	14.4	15.6	15.1	14.5
	千葉県	908	26.0	26.1	20.4	19.8	16.3	17.2	18.6	14.0	12.6	12.4	13.9
	東京都	2362	26.0	23.5	20.6	18.8	17.9	18.0	13.9	15.9	13.5	16.0	14.4
	その他の関東	1337	25.9	26.6	19.4	16.7	16.6	18.2	18.1	15.0	17.3	12.6	11.0
	新潟・長野	141	24.1	18.4	15.6	18.4	14.9	14.2	17.7	13.5	11.3	12.1	14.2
進路区分別	超進学校+進学校	964	26.1	23.0	21.1	16.1	15.9	15.9	14.8	13.1	16.0	12.8	11.4
	中堅校・上位	2413	27.6	23.9	18.4	18.7	17.8	17.2	16.0	15.5	14.6	15.6	14.7
	中堅校・下位	2697	27.1	24.1	21.6	19.5	17.9	17.7	18.6	14.9	13.8	14.8	13.6
	多様校・上位	1034	24.7	28.4	19.1	19.9	18.1	20.0	16.9	16.6	17.1	12.9	13.8
	多様校・下位	97	17.5	22.7	16.5	16.5	18.6	17.5	15.5	11.3	11.3	15.5	12.4
進路意向別	国公4年制大学進学希望者	1844	28.4	25.8	20.6	19.5	16.6	20.3	16.2	15.9	17.4	14.8	13.4
	私立4年制大学進学希望者	4607	28.4	24.0	20.6	18.4	19.1	17.7	17.1	15.0	14.4	15.2	13.6
	短大進学希望者	752	27.0	40.7	22.7	22.3	20.3	22.6	19.9	19.5	16.5	18.1	14.5
	専門学校進学希望者	1484	26.5	25.6	21.8	19.9	18.1	19.7	20.7	16.6	16.2	15.2	13.5
	その他(就職・未決定など)	772	19.9	21.1	18.5	20.6	15.5	13.7	15.8	14.2	13.2	15.2	15.2
興味学問	観光学	803	31.5	19.9	21.2	18.2	19.2	18.2	31.4	18.7	11.6	17.9	13.1
	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	32.8	26.1	22.9	18.6	20.2	23.3	17.0	16.2	17.0	16.6	13.8
	名前しか知らない	2773	30.2	25.6	21.9	18.8	20.2	19.7	18.9	15.8	16.5	16.7	13.5
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	24.0	23.9	18.5	18.7	15.8	16.0	15.8	14.6	13.8	13.1	13.9
興味・関心度別	興味・関心者	3533	31.4	28.7	25.8	21.8	21.7	21.1	21.5	17.2	17.5	15.8	14.5
	興味・関心をもった	374	32.6	24.1	29.1	20.6	22.7	20.6	29.1	19.5	17.4	12.8	12.8
	ある程度興味・関心をもった	3159	31.2	29.2	25.5	21.9	21.5	21.1	20.6	16.9	17.5	16.1	14.7
	非興味・関心者	3426	22.3	20.6	14.3	15.8	13.5	14.2	13.0	12.8	12.0	13.4	13.0
	あまり興味・関心をもたなかった	2216	25.0	23.1	16.4	17.1	15.3	15.8	15.5	13.7	13.4	15.7	13.4
	ほとんど興味・関心をもたなかった	1210	17.4	16.2	10.5	13.4	10.2	11.4	8.3	11.2	9.5	9.3	12.4
入学意向度別	入学意向者	1417	31.9	28.8	29.5	23.1	23.4	20.3	24.6	18.8	15.5	17.1	15.5
	入学してみたい	124	25.0	18.5	19.4	16.9	21.8	12.1	21.0	21.0	9.7	10.5	20.2
	入学を検討してみたい	1293	32.6	29.8	30.5	23.7	23.6	21.1	25.0	18.6	16.1	17.7	15.0
	非入学意向者	5552	25.8	23.7	17.8	17.9	16.2	17.1	15.4	14.1	14.7	14.1	13.4
	あまり入学したいと思わない	3507	27.5	26.0	20.3	19.8	18.3	18.7	17.7	15.7	16.3	15.7	13.5
	入学したいと思わない	2045	22.8	19.8	13.4	14.6	12.4	14.3	11.3	11.3	11.9	11.3	13.2

- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では「働く女性」(32.8%)「ボランティア」(23.3%)「地域の活性化」(19.4%)が全体と比べてやや高めである。
- コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心を持った」は「ブライダル」が29.1%で全体よりも10ポイント以上高い。また、「地域の活性化」も22.7%で全体よりも10ポイント以上高い。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別では、「入学してみたい」は「地域の活性化」が21.8%で全体よりも10ポイント以上高い。



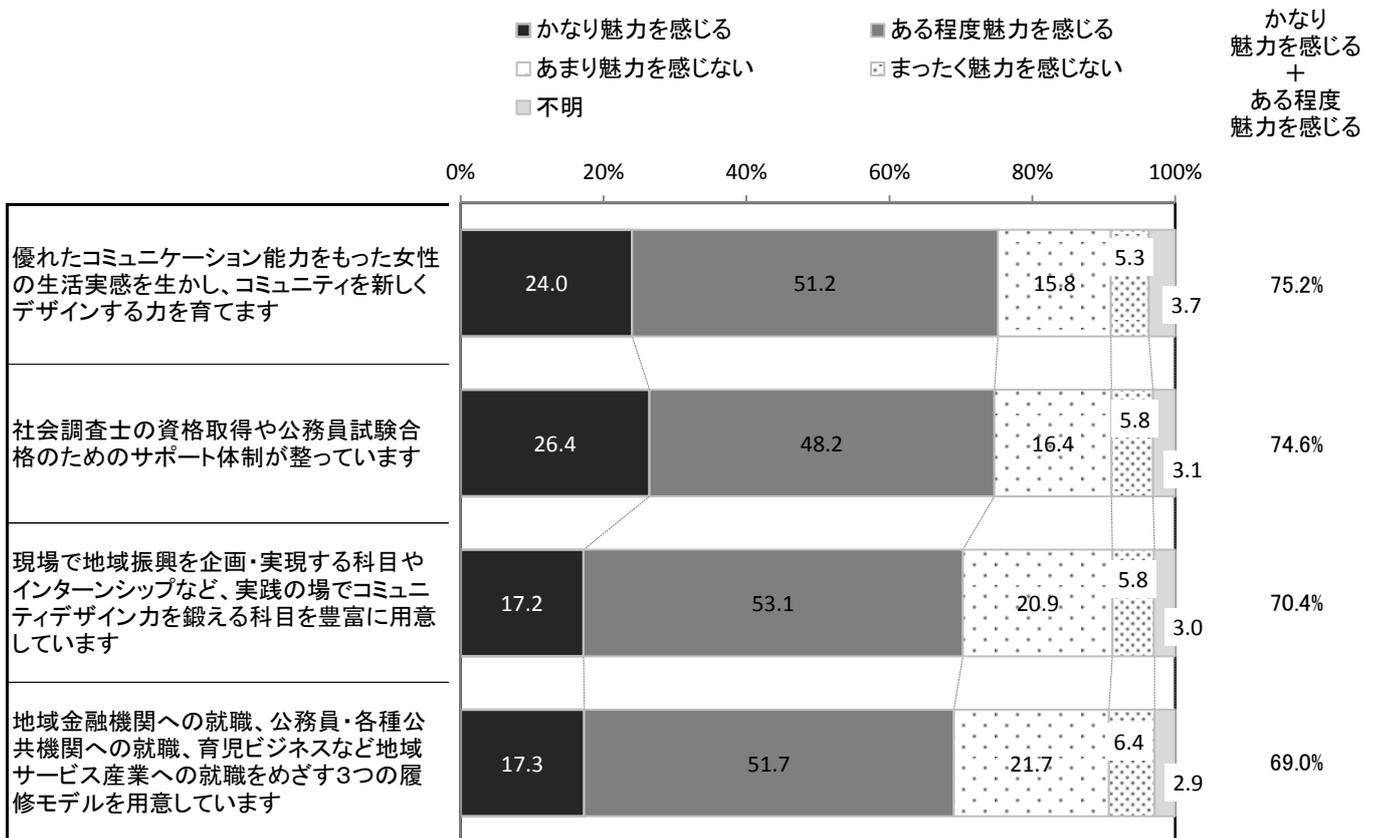
\* 全体の数値を基準に降順にソート

# 11. コミュニティデザイン学科の特色評価＜全体傾向＞

Q11. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

■ コミュニティデザイン学科の特色の中では「社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています」と「優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かし、コミュニティを新しくデザインする力を育てます」の魅力度(「かなり魅力を感じる」+「ある程度魅力を感じる」比率)がともに75%程度で最も高い項目として並ぶ。

「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」と「地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」はともに魅力度70%程度である。



「かなり魅力を感じる」+「ある程度魅力を感じる」数値を基準に降順にソート

# 11. コミュニティデザイン学科の特色評価＜魅力度の属性別傾向＞

Q11. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

- 高校所在地別では、北海道・東北において「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」が76.0%とやや高め傾向がみられる。
- 進路区分別では、特に大きな差異はみられない。
- 進路意向別でも、特に大きな差異はみられない。
- 観光学への興味関心者は、「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」において魅力度がやや高め(76.1%)の傾向がみられる。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層において全般的に魅力度が高めの傾向がみられるが、中でも「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」は魅力度が81.4%で全体よりも11ポイント高い。
- コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心を持った」は「優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かし、コミュニティを新しくデザインする力を育てます」と「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」がともに97.1%と特に高い。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別では、全体では比較的魅力度が低かった「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」や「地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」も「入学してみたい」では90%以上と高い。



調査数		75.2	74.6	70.4	69.0	
全体	7205	75.2	74.6	70.4	69.0	
高校所在地別	北海道・東北	267	76.0	75.7	76.0	70.4
	埼玉県	2190	78.0	78.4	72.8	72.5
	千葉県	908	75.7	74.6	71.0	68.1
	東京都	2362	72.5	71.3	66.9	66.0
	その他の関東	1337	75.6	74.8	71.7	69.2
	新潟・長野	141	70.2	69.5	63.8	63.8
	進路区分別	超進学校+進学校	964	76.7	78.3	74.1
中堅校・上位		2413	73.8	72.6	68.5	66.9
中堅校・下位		2697	76.7	75.4	71.3	69.4
多様校・上位		1034	73.6	73.9	69.3	68.0
多様校・下位		97	73.2	75.3	68.0	71.1
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	76.9	78.2	71.9	70.9
	私立4年制大学進学希望者	4607	75.8	75.6	71.3	69.6
	短大進学希望者	752	78.9	78.5	74.1	73.3
	専門学校進学希望者	1484	75.9	72.8	71.0	67.7
	その他(就職・未決定など)	772	72.2	70.6	65.3	66.1
興味学問	観光学	803	78.8	77.1	76.1	72.4
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	84.2	82.6	81.4	77.9
	名前しか知らない	2773	79.3	79.2	74.3	73.1
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	72.1	71.4	67.3	65.8
興味・関心度別	興味・関心者	3533	92.8	91.8	89.9	88.3
	興味・関心をもった	374	97.1	93.9	97.1	93.9
	ある程度興味・関心をもった	3159	92.3	91.5	89.1	87.6
	非興味・関心者	3426	60.2	60.0	53.2	51.8
	あまり興味・関心をもたなかった	2216	71.3	69.5	63.4	60.8
	ほとんど興味・関心をもたなかった	1210	39.8	42.5	34.5	35.1
入学意向度別	入学意向者	1417	93.6	92.4	92.4	89.6
	入学してみたい	124	94.4	89.5	93.5	91.9
	入学を検討してみたい	1293	93.5	92.7	92.3	89.3
	非入学意向者	5552	72.5	72.0	66.5	65.3
	あまり入学したいと思わない	3507	82.0	80.6	75.5	73.9
	入学したいと思わない	2045	56.2	57.3	51.1	50.6

\* 全体の数値を基準に降順にソート

# 11. コミュニティデザイン学科の特色評価<「かなり魅力を感じる」の属性別傾向>

Q11. 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

- 高校所在地別では、新潟・長野において「社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています」(29.1%)と「地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」(22.7%)が全体よりもやや高めである。
  - 進路区分別では、多様校・下位において「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」が22.7%でやや高めである。
  - 進路意向別では、特に大きな差異はみられない。
  - 観光学への興味関心者は、特に大きな差異ではないが、どの項目も全体よりも7~9ポイント程度高めである。
  - 跡見学園女子大学の認知度別では、「理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている」は、どの項目も全体よりも10~12ポイント程度高い。
  - コミュニティデザイン学科の興味・関心度別では、「興味・関心をもった」は、「社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています」が71.1%で最も高い。
  - コミュニティデザイン学科の入学意向度別では、「入学してみたい」は、「社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています」が72.5%で最も高い。
- また、「興味・関心を持った」と比べると、「現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています」と「地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています」において5~8ポイント差で高い。



調査数		優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かし、コミュニティを新しくデザインする力を育てます	社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています	現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています	地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています	
全体	7205	26.4	24.0	17.3	17.2	
高校所在地別	北海道・東北	267	29.6	24.3	20.6	20.6
	埼玉県	2190	26.9	24.2	17.9	16.2
	千葉県	908	24.7	23.8	15.1	14.5
	東京都	2362	24.4	22.4	15.7	17.0
	その他の関東	1337	29.8	26.3	19.4	20.0
	新潟・長野	141	27.7	29.1	20.6	22.7
進路区分別	超進学校+進学校	964	30.5	25.5	19.4	19.1
	中堅校・上位	2413	24.9	21.8	16.6	15.7
	中堅校・下位	2697	25.3	24.6	16.1	16.9
	多様校・上位	1034	29.0	26.0	19.3	19.6
	多様校・下位	97	28.9	26.8	22.7	20.6
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	29.5	24.1	17.8	17.7
	私立4年制大学進学希望者	4607	27.0	24.4	17.3	17.5
	短大進学希望者	752	27.7	25.5	18.2	19.0
	専門学校進学希望者	1484	25.5	23.2	16.7	16.6
	その他(就職・未決定など)	772	22.5	23.7	16.7	16.3
興味学問	観光学	803	33.9	31.6	24.9	26.3
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	38.7	35.6	28.1	29.6
	名前しか知らない	2773	30.3	26.1	19.3	18.6
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	23.2	22.0	15.3	15.6
興味・関心度別	興味・関心者	3533	38.0	35.7	26.4	26.0
	興味・関心をもった	374	67.1	71.1	58.6	61.5
	ある程度興味・関心をもった	3159	34.6	31.5	22.6	21.8
	非興味・関心者	3426	15.6	13.0	8.7	9.0
	あまり興味・関心をもたなかった	2216	17.9	14.4	9.4	9.8
	ほとんど興味・関心をもたなかった	1210	11.4	10.6	7.5	7.4
入学意向度別	入学意向者	1417	45.2	45.0	33.6	33.9
	入学してみたい	124	69.4	72.6	66.9	66.9
	入学を検討してみたい	1293	42.9	42.4	30.4	30.7
	非入学意向者	5552	22.2	19.3	13.5	13.4
	あまり入学したいと思わない	3507	25.0	21.8	14.9	14.5
	入学したいと思わない	2045	17.5	14.9	11.1	11.4

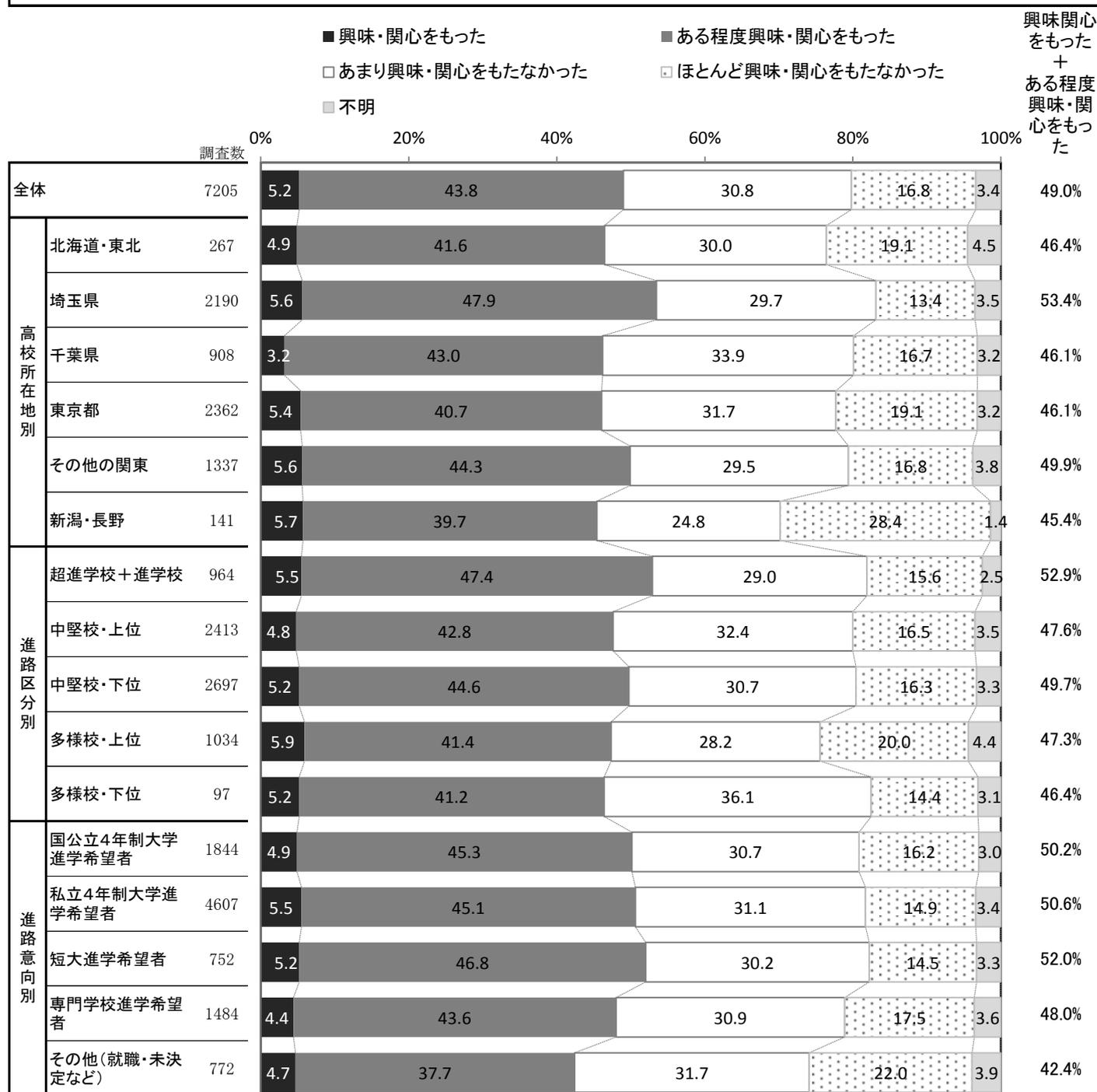
\* 全体の数値を基準に降順にソート



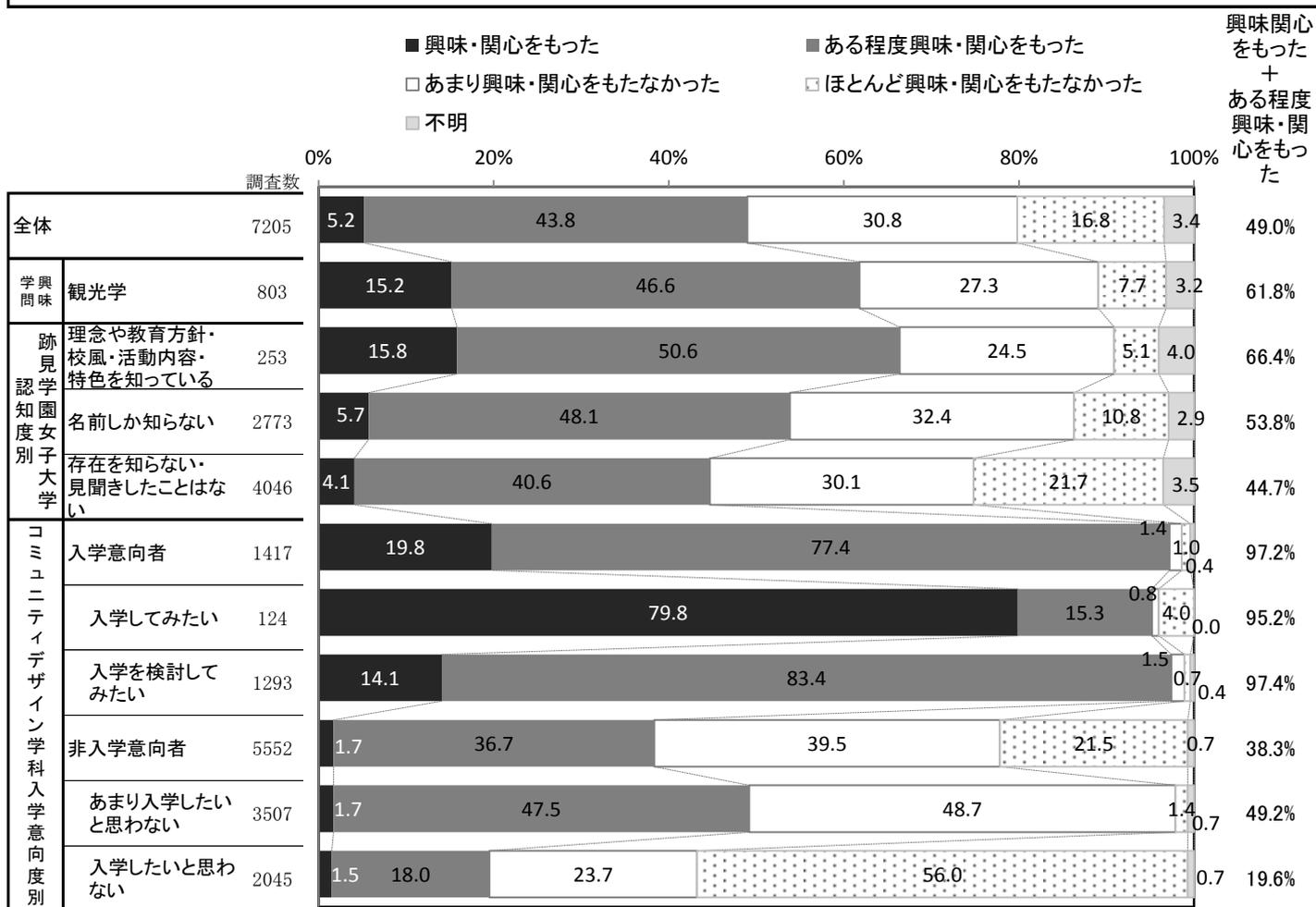
## 12. コミュニティデザイン学科への興味関心度

Q12 あなたは、パンフレットを読んで、「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」に、どの程度興味・関心を持ちましたか。  
(あてはまる番号1つに○)

- 全体では「興味・関心をもった」人は5.2%、「ある程度興味・関心をもった」人は43.8%で、上記2項目を合わせたコミュニティデザイン学科への興味関心度は49.0%でほぼ半数にあたる。
- 高校所在地別では、特に大きな差異はみられない。
- 進路区分別でも、特に大きな差異はみられない。
- 進学意向別では、進学を希望しないその他(就職・未決定など)層においてはコミュニティデザイン学科への興味関心度が42.4%と低めである。  
それ以外の層では特に大きな差異はみられずほぼ全体傾向と同じである。



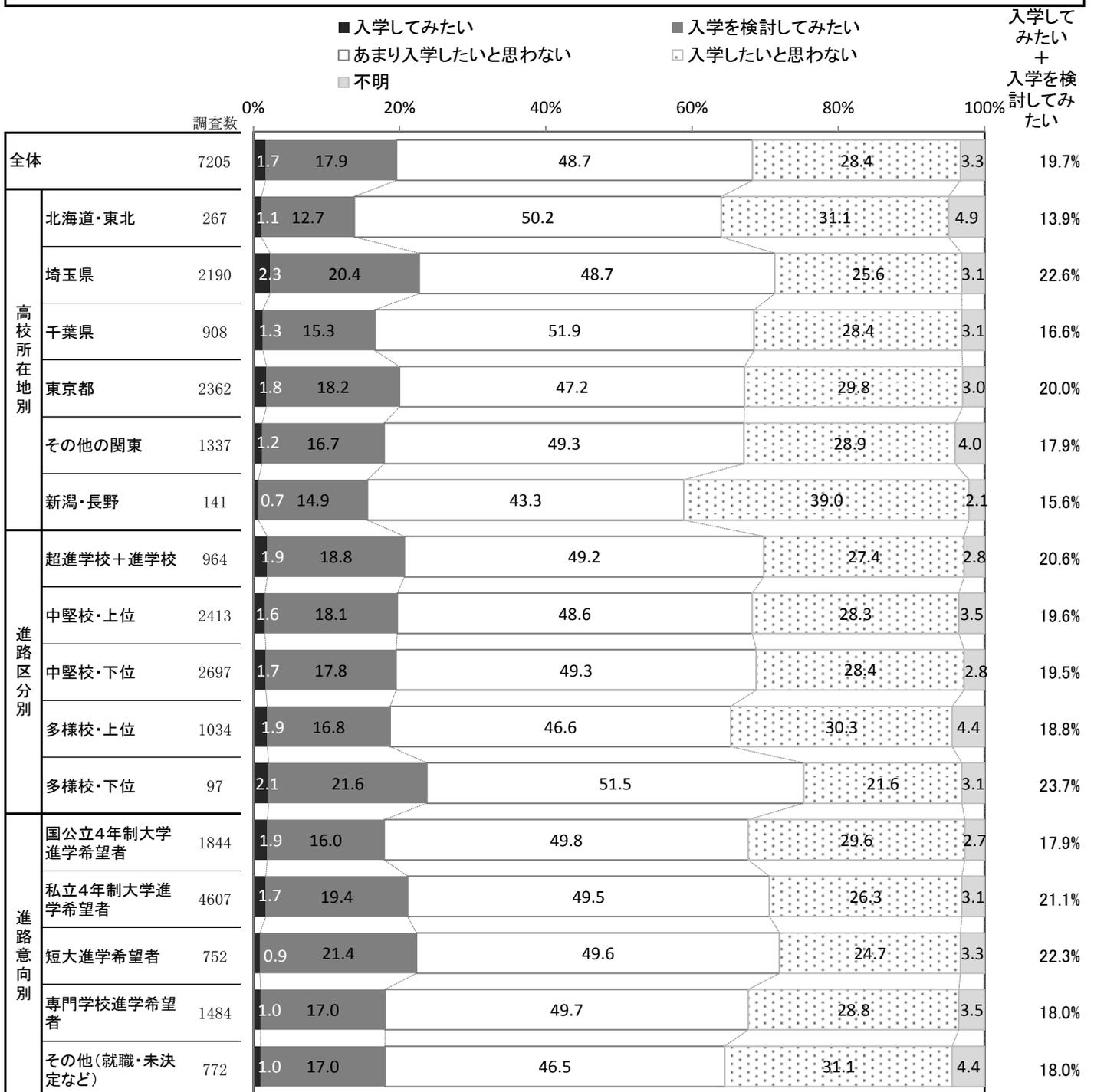
- 観光学への興味関心者は、「興味・関心をもった」比率が15.2%と高く、「ある程度興味・関心をもった」も合わせた興味関心度は61.8%である。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、認知度が高いほど関心度も高まる傾向がみられ、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層では興味関心度が66.4%と全体よりも15ポイント以上高い。  
一方、存在を知らない・見聞きしたことはない層の興味関心度は44.7%である。
- コミュニティデザイン学科の入学意向度別でみると、非入学意向者においても約4割は、興味関心は持っているが入学を希望するには至っていない。



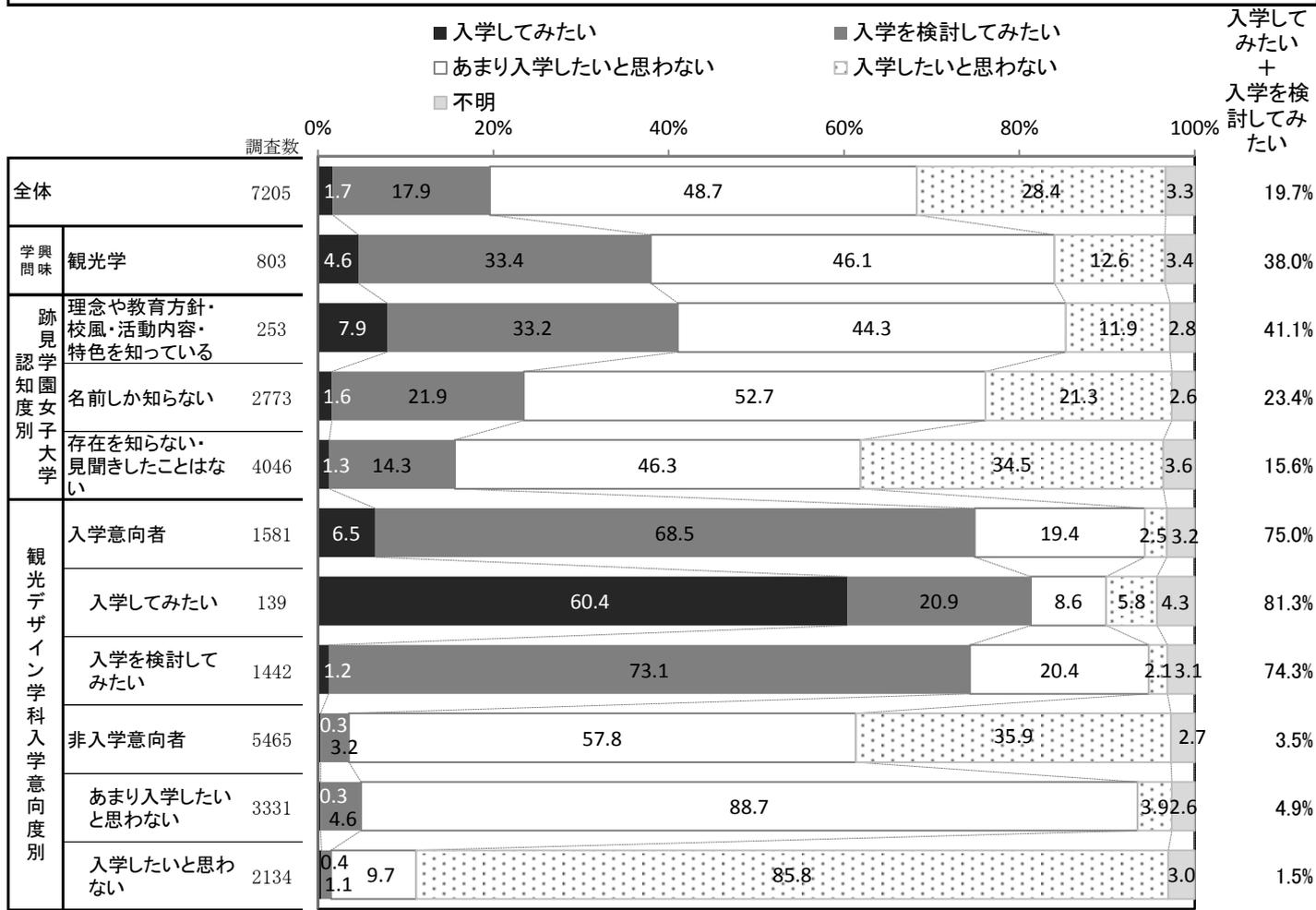
### 13. コミュニティデザイン学科への入学意向度

Q13 あなたは、跡見学園女子大学で設置構想中の「観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」について、どの程度入学してみたいと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

- コミュニティデザイン学科への入学意向度は、全体では「入学してみたい」人は1.7%、「入学を検討してみたい」人は17.9%で、これら2項目を合わせた入学意向度は19.7%である。  
「入学してみたい」は124人、「入学を検討してみたい」も合わせた入学意向者数は1417人である。
- 高校所在地別では、北海道・東北は入学意向度が13.9%程度とやや低めであるが、その他の地域は20%前後でほぼ全体数値並みである。
- 進路区分別では特に大きな差異はみられない。
- 進学意向別でも、特に大きな差異はみられない。



- 観光学への興味関心者は、「入学してみたい」比率が4.6%、「入学を検討してみたい」も合わせると入学意向度は38.0%に達し、全体よりも18ポイント以上高い。
- 跡見学園女子大学の認知度別では、認知度が高いほど入学意向度も高まる傾向がみられ、理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている層の入学意向度は41.1%である。一方で存在を知らない・見聞きしたことはない層では入学意向度は15.6%にとどまっている。
- もう一方の新設学科である観光デザイン学科の入学意向度別でみると、観光デザイン学科入学意向者におけるコミュニティデザイン学科の入学意向度は75.0%である。  
新設学部に入学者を示した人のうち大半が両学科とも入学意向を示していることがうかがえる。



## 14. 観光コミュニティ学部、跡見学園女子大学に対する質問・意見

Q14 跡見学園女子大学で設置構想中の学部・学科、または跡見学園女子大学に対して、ご質問やご意見などがありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。

- 観光コミュニティ学部や跡見学園女子大学に対して多く挙げられた意見の1つとして、まず資格や就職に関するニーズがある。取得できる資格を増やしてほしい、どのような仕事に就けるのか詳しく知りたい、といった意見が複数から挙げられた。
- 学びの内容に関しては、語学と実習に関するニーズが多く挙げられた。特に観光関連の就職を目指す学生にとっては語学が充実していると魅力を感じるようである。
- 他にはない新しい学部である、というポジティブな印象を持った意見も多く挙げられた。観光を学ぶ学部は他にはない新しい学部と感じられているようである。
- 観光コミュニティ学部で学ぶことで「女性の活躍」が増えることを期待する声も多く挙げられた。また、「女性であることがプラスになるような」学部という意見もみられた。

Q14.観光コミュニティ学部、跡見学園女子大学への質問・意見 主要意見ピックアップ	観光 デザイン 学科 入学意向	コミュニティ デザイン 学科 入学意向	高校 所在地	進路 区分	進路意向
<b>資格に関するニーズ</b>					
ブライダル・コーディネーターを目指す上での企画・デザイン能力の育成だけでなく、そこらへんの資格も取れるような勉強もできたら嬉しい。	入学を検討したい	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
パンフレットのデザインを親しみやすく、関心をひかれるようなものが良いと思う。取得可能な資格は2種しかないのですか。	あまり入学したくない	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
もっと幅広い資格の取得をサポートできるようにしてほしい。	入学したくない	入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
<b>就職に対するニーズ</b>					
学科を学ぶことで、どのような仕事につくことが出来るかより詳しく書いてほしい。	入学を検討したい	入学を検討したい	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
新しい学科なので就職的には不安。	あまり入学したくない	入学を検討したい	埼玉県	中堅校・下位	4大進学希望者
パンフレットについて どのような資格が取得可能か、卒業後の進路、就職先について記載されているとより良いと思いました。	あまり入学したくない	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
パンフレットについて、元々こういう職業に興味をもっていたり考えている人にとってはとても魅力的だと思いますが、まったく知らない人にとっては、もっと具体的に仕事の内容や、専門用語がわかりやすかったら良いと思います。	あまり入学したくない	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
<b>外国語の学習に関するニーズ</b>					
外国人観光客を相手にするために語学をみがくことはできますか。	入学を検討したい	入学を検討したい	埼玉県	中堅校・下位	4大進学希望者
私は観光学部に行きたいのですが、私の今志望している大学は、英語力を身につけられるカリキュラムがあります。こちらの大学では英語力を身につけられるカリキュラムがあるのか気になります	あまり入学したくない	入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
<b>実習が充実している点に魅力を感じる／実習に関するニーズ</b>					
実際に現場に行ったり、体験して学ぶことができたら良いと思います。例)地域の祭りや行事に参加し、文化を学ぶ。	入学を検討したい	入学を検討したい	東京都	中堅校・下位	4大進学希望者
観光コミュニティ学部は、3・4年次の演習の中に具体的な職業の実習があり、目指す人にとっては良いと思った。	あまり入学したくない	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
パンフレットの表紙は絵よりも実習などの写真にした方が内容がわかりやすく、興味を持てると思います。	入学したくない	入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
<b>他にはない／新しい学部である印象</b>					
他の大学では、ないような学部だなと思いました。少し興味をもちました。	入学を検討したい	入学を検討したい	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
観光コミュニティ学部観光デザイン学科について、様々な国から多くの人が入ってくる今の日本に、新しい“観光を創り出す”という視点から学問を広げていくという所がとても良いと思います。古いものを大切にしつつ新しいものを作っていくと思うので、開設を楽しみにしています。	入学を検討したい	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
観光やコミュニティに関する学部があるなんて知りませんでした。そういった職に就きたいと思う人にはぴったりだと思います。	入学を検討したい	あまり入学したくない	東京都	中堅校・下位	その他
他の大学の学部、学科には見られない、新しいシステムが備わっていて、また、幅広い知識と能力を発揮できる、素晴らしいところだと思います。	入学したくない	入学したくない	秋田県	中堅校・上位	4大進学希望者
<b>女性が活躍できそう／活躍できることを期待</b>					
女性がプラスになるような、社会づくりに関する学部でいいと思いました。	入学を検討したい	入学を検討したい	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者
これからの時代に沿った“働く女性”を中心に学校が構成されているんだなと思います、とても心強く思いました。すごく素敵な学校だなと思いました。	入学を検討したい	入学を検討したい	神奈川県	多様校・上位	4大進学希望者
もう少し女性という所を強調した方が良かった。「社会をデザインする女性たち」というところに目をひかれた。	入学を検討したい	あまり入学したくない	東京都	中堅校・上位	4大進学希望者

## IV. 調査結果のまとめ

---





# 1. 観光コミュニティ学部<sup>1</sup>に高校生が入学する可能性

- 新設学部の高校生の入学意向をみると、観光デザイン学科、コミュニティデザイン学科ともに20%程度が入学または入学検討の意向を示している。
- 中でも、地域としては埼玉県、進路意向としては短大進学希望者の入学意向が高い傾向がみられた。  
(主ターゲットと想定される私立4年制大学進学希望者も入学意向は高めであるが、それ以上に短大進学希望者の入学意向が高かった。)

	調査数	入学意向度 「入学してみたい」+ 「入学を検討したい」		属性特徴	
		観光デザイン学科	コミュニティデザイン学科		
全体	7205	21.9%	19.7%		
観光デザイン学科 入学意向者の特徴				進路区分、高校所在地ともに、全体傾向とほぼ同じ。	
観光デザイン学科に興味・ 関心を持った人の特徴				進路区分、高校所在地ともに、全体傾向とほぼ同じ。	
コミュニティデザイン学科 入学意向者の特徴				進路区分、高校所在地ともに、全体傾向とほぼ同じ。	
コミュニティデザイン学科に興味・ 関心を持った人の特徴				進路区分、高校所在地ともに、全体傾向とほぼ同じ。	
高校所在地別	北海道・東北	267	16.1%	13.9%	
	埼玉県	2190	25.0%	22.6%	進路区分は、ほぼ全体傾向と同じ
	千葉県	908	18.8%	16.6%	
	東京都	2362	22.0%	20.0%	<b>超進学校・進学校比率が全体と比べて低い。(5.8%)</b>
	その他の関東	1337	20.7%	17.9%	
	新潟・長野	141	15.6%	15.6%	
進路区分別	超進学校+進学校	964	24.0%	20.6%	高校所在地は、 <b>その他の関東が多く半数以上を占める。</b> 一方、 <b>埼玉、東京比率は全体より低く、千葉は0件</b> である。
	中堅校・上位	2413	22.7%	19.6%	高校所在地の分布は、ほぼ全体傾向と同じ
	中堅校・下位	2697	21.8%	19.5%	
	多様校・上位	1034	18.6%	18.8%	
	多様校・下位	97	22.7%	23.7%	高校所在地は <b>東京都が100%</b>
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	20.4%	17.9%	
	私立4年制大学 進学希望者	4607	23.9%	21.1%	進路区分、高校所在地とも、ほぼ全体と同じ傾向
	短大進学希望者	752	27.8%	22.3%	進路区分は、超進学校+進学校と中堅校・上位比率が低く、 <b>中堅校・下位と多様校・上位比率が高い。</b> 高校所在地は、 <b>埼玉比率が高く、東京比率が低い。</b>
	専門学校進学希望者	1484	19.1%	18.0%	
	就職希望者・未決定者	772	19.6%	18.0%	

\* 入学意向度25%以上を入学の可能性が高い層、22%以上

■ 新設学部に興味・関心を示した人は、観光学への興味度が高いが、他の学問系統にも分散している。一方、入学意向者は、興味・関心者と比べると興味対象は観光学に集中している傾向がある。ただし、入学意向者においても、観光学に興味を示した人は2～3割程度にとどまっており、現段階では観光学に興味のない人でも惹きつけられる可能性があると推測される。特に国際関係学に興味のある高校生は新設学部のターゲットとして有力な可能性が高い。

受験校選択の重視点	興味のある学び	跡見学園女子大学の 認知度／魅力点
最も重視することは <b>学びたい学問が学べる</b> こと。 学びの内容としては、 <b>実験・実習と専門教育</b> の充実を重視する傾向が強め。 他には、就職率や資格・免許など <b>就職に関連すること</b> の重視度が高い。	興味がある学びとしては、 <b>文学</b> が最も人気が高く25%近くが挙げた。 次いで教員養成・教育学、語学、生活科学、芸術学などが続く。 <b>観光学を挙げたのは1割程度。</b>	<b>認知度</b> （「名前しか知らない」以上）は <b>42.0%</b> 。 <b>1年次からのキャリア支援プランなどの就職支援</b> や、 <b>海外研修・跡見英会話サロンなどの国際性</b> が特に人気。
ほぼ全体と同じ傾向	<b>観光学を挙げた人は3割弱程度。</b> <b>国際関係学</b> も2割強とやや高め。	<b>認知度が5割強と高い。</b> 魅力点は、どの項目も魅力度はやや高めではあるが、突出して魅力度が高い項目はみられない。
ほぼ全体と同じ傾向	観光学が約4割、他に国際関係学、語学、文学なども2割強と <b>興味対象が多い。</b>	<b>認知度が5割強と高い。</b>
ほぼ全体と同じ傾向	<b>観光学を挙げた人は約2割程度。</b> <b>国際関係学</b> も2割程度みられる。	<b>認知度が5割強と高い。</b> 魅力点は、どの項目も魅力度はやや高めではあるが、突出して魅力度が高い項目はみられない。
ほぼ全体と同じ傾向	観光学が約3割、他に国際関係学、語学、文学なども約2割と <b>興味対象が多い。</b>	<b>認知度が5割強と高い。</b>
ほぼ全体と同じ傾向	ほぼ全体と同じ傾向	ほぼ全体と同じ傾向
ほぼ全体と同じ傾向	ほぼ全体と同じ傾向	<b>認知度高く約6割に達する。</b> 魅力点は、全体傾向とほぼ同じ。
ほぼ全体と同じ傾向	特に文学の人気が高い。 国際関係学の人気も全体より高めである。	東京比率が低い影響か、 <b>認知度は3割強程度と低い。</b> 魅力点は、全体傾向とほぼ同じ。
ほぼ全体と同じ傾向	ほぼ全体と同じ傾向	認知率・魅力点とも全体傾向とほぼ同じ。
<b>自宅通学</b> できることを特に重視する傾向あり。	<b>教員養成・教育学</b> の人気が高く、文学を抜いて人気1位である。	全票が東京都所在の影響か、 <b>認知度は約7割と高い。</b> 魅力点としては、新座と文京の <b>デュアルキャンパス</b> の評価が全体より高い。
ほぼ全体と同じ傾向	ほぼ全体と同じ傾向	<b>認知度は約5割と高い。</b> 魅力点は、全体傾向とほぼ同じ。
<b>就職</b> や <b>資格取得</b> を重視する傾向が非常に強い。 特に資格取得に関しては6割近くが重視事項として挙げた。	<b>教員養成・教育学</b> の人気が高く1位。 人気2位には <b>生活科学</b> が挙がる。	東京比率が低い影響か、 <b>認知度はやや低め。</b> 魅力点は、 <b>1年次からのキャリア支援プランなどの就職支援</b> が特に高めの傾向。

を入学の可能性のある層と定義づけ、入学の可能性が高い層に主にフォーカスをあてて主な特徴や受容ポイントを記載した。

# 1. 観光コミュニティ学部には高校生が入学する可能性

## Q9.観光デザイン学科への入学意向度

件数表		調査数	入学意向者計	入学してみたい	入学を検討してみたい	あまり入学したいと思わない	入学したいと思わない	不明
全体		7205	1581	139	1442	3331	2134	159
高校所在地別	北海道・東北	267	43	5	38	129	87	8
	埼玉県	2190	548	53	495	1016	580	46
	千葉県	908	171	13	158	447	274	16
	東京都	2362	520	46	474	1051	731	60
	その他の関東	1337	277	21	256	627	408	25
	新潟・長野	141	22	1	21	61	54	4
進路区分別	超進学校+進学校	964	231	19	212	446	269	18
	中堅校・上位	2413	548	45	503	1107	712	46
	中堅校・下位	2697	588	53	535	1253	791	65
	多様校・上位	1034	192	19	173	479	335	28
	多様校・下位	97	22	3	19	46	27	2
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	376	41	335	876	560	32
	私立4年制大学進学希望者	4607	1103	83	1020	2147	1260	97
	短大進学希望者	752	209	13	196	342	186	15
	専門学校進学希望者	1484	283	23	260	695	469	37
	その他(就職・未決定など)	772	151	7	144	342	254	25
興味学問	観光学	803	420	52	368	285	82	16
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	116	22	94	101	33	3
	名前しか知らない	2773	745	55	690	1351	624	53
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	687	54	633	1819	1449	91

%表		調査数	入学意向者計	入学してみたい	入学を検討してみたい	あまり入学したいと思わない	入学したいと思わない	不明
全体		7205	21.9	1.9	20.0	46.2	29.6	2.2
高校所在地別	北海道・東北	267	16.1	1.9	14.2	48.3	32.6	3.0
	埼玉県	2190	25.0	2.4	22.6	46.4	26.5	2.1
	千葉県	908	18.8	1.4	17.4	49.2	30.2	1.8
	東京都	2362	22.0	1.9	20.1	44.5	30.9	2.5
	その他の関東	1337	20.7	1.6	19.1	46.9	30.5	1.9
	新潟・長野	141	15.6	0.7	14.9	43.3	38.3	2.8
進路区分別	超進学校+進学校	964	24.0	2.0	22.0	46.3	27.9	1.9
	中堅校・上位	2413	22.7	1.9	20.8	45.9	29.5	1.9
	中堅校・下位	2697	21.8	2.0	19.8	46.5	29.3	2.4
	多様校・上位	1034	18.6	1.8	16.7	46.3	32.4	2.7
	多様校・下位	97	22.7	3.1	19.6	47.4	27.8	2.1
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	20.4	2.2	18.2	47.5	30.4	1.7
	私立4年制大学進学希望者	4607	23.9	1.8	22.1	46.6	27.3	2.1
	短大進学希望者	752	27.8	1.7	26.1	45.5	24.7	2.0
	専門学校進学希望者	1484	19.1	1.5	17.5	46.8	31.6	2.5
	その他(就職・未決定など)	772	19.6	0.9	18.7	44.3	32.9	3.2
興味学問	観光学	803	52.3	6.5	45.8	35.5	10.2	2.0
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	45.8	8.7	37.2	39.9	13.0	1.2
	名前しか知らない	2773	26.9	2.0	24.9	48.7	22.5	1.9
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	17.0	1.3	15.6	45.0	35.8	2.2

Q13.コミュニティデザイン学科への入学意向度

件数表		調査数	入学意向者計	入学してみたい	入学を検討してみたい	あまり入学したいと思わない	入学したいと思わない	不明
全体		7205	1417	124	1293	3507	2045	236
高校所在地別	北海道・東北	267	37	3	34	134	83	13
	埼玉県	2190	496	50	446	1067	560	67
	千葉県	908	151	12	139	471	258	28
	東京都	2362	472	42	430	1115	703	72
	その他の関東	1337	239	16	223	659	386	53
	新潟・長野	141	22	1	21	61	55	3
進路区分別	超進学校+進学校	964	199	18	181	474	264	27
	中堅校・上位	2413	474	38	436	1172	682	85
	中堅校・下位	2697	527	46	481	1329	765	76
	多様校・上位	1034	194	20	174	482	313	45
	多様校・下位	97	23	2	21	50	21	3
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	330	35	295	918	546	50
	私立4年制大学進学希望者	4607	974	79	895	2281	1210	142
	短大進学希望者	752	168	7	161	373	186	25
	専門学校進学希望者	1484	267	15	252	738	427	52
	その他(就職・未決定など)	772	139	8	131	359	240	34
興味学問	観光学	803	305	37	268	370	101	27
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	104	20	84	112	30	7
	名前しか知らない	2773	650	44	606	1460	590	73
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	632	54	578	1874	1396	144

%表		調査数	入学意向者計	入学してみたい	入学を検討してみたい	あまり入学したいと思わない	入学したいと思わない	不明
全体		7205	19.7	1.7	17.9	48.7	28.4	3.3
高校所在地別	北海道・東北	267	13.9	1.1	12.7	50.2	31.1	4.9
	埼玉県	2190	22.6	2.3	20.4	48.7	25.6	3.1
	千葉県	908	16.6	1.3	15.3	51.9	28.4	3.1
	東京都	2362	20.0	1.8	18.2	47.2	29.8	3.0
	その他の関東	1337	17.9	1.2	16.7	49.3	28.9	4.0
	新潟・長野	141	15.6	0.7	14.9	43.3	39.0	2.1
進路区分別	超進学校+進学校	964	20.6	1.9	18.8	49.2	27.4	2.8
	中堅校・上位	2413	19.6	1.6	18.1	48.6	28.3	3.5
	中堅校・下位	2697	19.5	1.7	17.8	49.3	28.4	2.8
	多様校・上位	1034	18.8	1.9	16.8	46.6	30.3	4.4
	多様校・下位	97	23.7	2.1	21.6	51.5	21.6	3.1
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	17.9	1.9	16.0	49.8	29.6	2.7
	私立4年制大学進学希望者	4607	21.1	1.7	19.4	49.5	26.3	3.1
	短大進学希望者	752	22.3	0.9	21.4	49.6	24.7	3.3
	専門学校進学希望者	1484	18.0	1.0	17.0	49.7	28.8	3.5
	その他(就職・未決定など)	772	18.0	1.0	17.0	46.5	31.1	4.4
興味学問	観光学	803	38.0	4.6	33.4	46.1	12.6	3.4
跡見学園女子大学認知度別	理念や教育方針・校風・活動内容・特色を知っている	253	41.1	7.9	33.2	44.3	11.9	2.8
	名前しか知らない	2773	23.4	1.6	21.9	52.7	21.3	2.6
	存在を知らない・見聞きしたことはない	4046	15.6	1.3	14.3	46.3	34.5	3.6

## 2. 観光コミュニティ学部の受容ポイント

- 観光デザイン学科は、高校生全般としては「資格取得のサポート体制が整っている」と「観光関連の就職をめざす履修モデルが用意されている」点が主な受容ポイントと考えられる。  
 しかし、観光デザイン学科への入学意向者にとっては、就職関連に加え、観光分野の知識・スキル・提案力といった、観光についての学びをきちんと学べる点が魅力点ととらえられている。  
 高校生を惹きつけるキーワードとしては「テーマパーク」や「ゆるキャラ」が有力。

		観光デザイン学科		
		調査数	入学意向度	主な受容ポイント
全体		7205	21.9%	<p>資格取得のサポート体制が最も支持されており、次いで観光関連の就職をめざす履修モデルの支持が高い。</p> <p>キーワードとして反応が高かったのは、<b>テーマパーク、ゆるキャラ、B級グルメ、祭りと文化、世界遺産、パワースポット</b>など。</p>
学科入学意向者の特徴				<p>魅力点としては、全体同様特に<b>資格と就職関連</b>の支持が高い他、<b>観光分野の知識・スキル提案力</b>が修得できる点も支持が高い。</p> <p>キーワードとしては、全体傾向に加え<b>観光デザイン</b>への反応も高い。強い入学意向を示した層は<b>ゆるキャラ</b>への反応が特に高い。</p>
学科に興味・関心を持った人の特徴				<b>入学意向者と比べると、就職関連や観光分野の知識・スキル提案力の魅力度は低い。</b>
高校所在地別	北海道・東北	267	16.1%	
	埼玉県	2190	25.0%	ほぼ全体傾向と同じ
	千葉県	908	18.8%	
	東京都	2362	22.0%	ほぼ全体傾向と同じ
	その他の関東	1337	20.7%	
	新潟・長野	141	15.6%	
進路区別	超進学校+進学校	964	24.0%	観光関連の <b>就職</b> をめざす履修モデルの支持が全体以上に高い
	中堅校・上位	2413	22.7%	ほぼ全体傾向と同じ
	中堅校・下位	2697	21.8%	
	多様校・上位	1034	18.6%	
	多様校・下位	97	22.7%	資格取得と就職関連事項へ支持が集中し、その他の項目( <b>授業内容や身につけられる能力の内容</b> )は支持が低め。
進路意向別	国公立4年制大学進学希望者	1844	20.4%	
	私立4年制大学進学希望者	4607	23.9%	ほぼ全体傾向と同じ
	短大進学希望者	752	27.8%	キーワードとして <b>テーマパーク</b> への反応が特に高い
	専門学校進学希望者	1484	19.1%	
	就職希望者・未決定者	772	19.6%	

\* 入学意向度25%以上を入学の可能性が高い層、22%以上

- コミュニティデザイン学科は、「女性の能力」「働く女性」など、女性が社会で活躍することに関連する項目・キーワードが受容ポイントと考えられる。  
これに加え、コミュニティデザイン学科への入学意向者にとっては、「地域の活性化」も有力な受容ポイントである。

コミュニティデザイン学科			
入学意向度	主な受容ポイント		
19.7%	<p>「優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かす」と「資格取得のサポート体制」の支持が高い。</p> <p>キーワードとしては、働く女性と子育て支援の反応が特に高く、次いでコミュニティデザイン、絆(きずな)、女性のライフサイクル、ボランティア、ブライダルが続く。</p>		全体
	<p>魅力点としては、全体同様特に「優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かす」の支持が特に高い。</p> <p>キーワードとしては、強い入学意向を示した層は全体傾向に加え地域の活性化への反応も高いことが特徴。</p>		学科入学意向者の特徴
	<p>「ブライダル」というキーワードに特化している傾向。「地域活性化」にはあまり興味はない。</p>		学科に興味・関心を持った人の特徴
13.9%		北海道・東北	高校所在地別
22.6%	ほぼ全体傾向と同じ	埼玉県	
16.6%		千葉県	
20.0%	ほぼ全体傾向と同じ	東京都	
17.9%		その他の関東	
15.6%		新潟・長野	
20.6%	ほぼ全体傾向と同じ	超進学校+進学校	進路区分別
19.6%	ほぼ全体傾向と同じ	中堅校・上位	
19.5%		中堅校・下位	
18.8%		多様校・上位	
23.7%	ほぼ全体傾向と同じ	多様校・下位	
17.9%		国公立4年制大学進学希望者	
21.1%	ほぼ全体傾向と同じ	私立4年制大学進学希望者	
22.3%	キーワードとして子育て支援への反応が非常に高い(4割以上が挙げた)	短大進学希望者	
18.0%		専門学校進学希望者	
18.0%		就職希望者・未決定者	

を入学の可能性がある層と定義づけ、入学の可能性が高い層に主にフォーカスをあてて主な特徴や受容ポイントを記載した。

### 3. 観光コミュニティ学部の今後の方向性

#### 観光コミュニティ学部の今後の方向性

現段階で、跡見学園女子大学の観光コミュニティ学部に興味・関心を示す高校生はある程度みられるが、明確な入学の意向を示した高校生はごく一部との結果になっている。したがって、ターゲットとなる高校生の特徴やニーズを踏まえ、新学部に興味・関心を示す高校生を入学意向者に育てていくことが必要となる。

調査結果より、新学部への入学意向者を増やすために、以下のような方向性が考えられる。

#### ■ 学びの内容や身につく力を分かりやすく提示する

本来、主要ターゲットとなるはずの私立4年制大学進学希望者よりも、短期大学進学希望者の方が新学部への入学意向に高い傾向がみられた。このことから、観光分野で必要な知識やスキルを学ぶことが中心の学部として認識されている可能性が高いと考えられる。主要ターゲットとなる高校生を獲得するためには、地域振興を企画立案する等、新たな観光プランを提案する力や、生活実感を生かし、コミュニティを新しくデザインする力を育てる学部である等、新学部の学びの内容や新学部で身につく力を、新学部がターゲットとする進路区分が高い高校生に対して、分かりやすく伝えていく必要があると考えられる。

#### ■ カリキュラム(履修体系、履修モデル)を具体的に提示する

他大学にはあまりない、新しい学部・学科であることは伝わっているが、新学部・学科での具体的な学び方や卒業後の進路、将来までは十分にイメージできていない可能性が高いことが分かった。カリキュラム(履修体系、履修モデル)を具体的に提示するとともに、新学部の卒業生を輩出した後は、新学部のカリキュラムで学んだ成果(たとえば、公務員試験への合格実績や就職先、卒業生の活躍等)をより具体的に提示することで、新学部に対する高校生の理解と興味・関心を深めていく必要があると考えられる。

#### ■ 「観光デザイン学科」と「コミュニティデザイン学科」の差別化を行う

「観光デザイン学科」と「コミュニティデザイン学科」の両方の学科に入学意向を示している高校生が多いという傾向がみられた。このことから、両方の学科の違いが高校生にはわかりにくい可能性が高いと考えられる。たとえば、「観光デザイン学科」と「コミュニティデザイン学科」の違いを明確にするために、「めざす将来」をより区別し、学科卒業後の具体的な将来像を高校生にイメージしやすい形で提示することで、「観光デザイン学科」と「コミュニティデザイン学科」の差別化を図る等、具体的かつ可視化した伝え方が必要と考えられる。

## **V. 卷末資料(調查票)**

---



# 進路選択と大学での学びに関するアンケート

跡見学園女子大学は、2015年4月に「観光コミュニティ学部(仮称)」の開設を計画しています。「観光コミュニティ学部(仮称)」には、「観光デザイン学科(仮称)」(既存の「マネジメント学部 観光マネジメント学科」の発展的解消による)と「コミュニティデザイン学科(仮称)」の2学科を開設する計画です。

このアンケートは、開設計画案について高校生のみなさまのご意見をおうかがいし、より充実した大学や学部とするための参考資料とさせていただきます。つきましては、ぜひアンケートへのご協力をお願いいたします。

このアンケートにおいて得られた情報は、上記の目的のために統計資料としてのみ活用いたしますので、個人の情報として扱うことは一切ございません。みなさまにご迷惑をおかけしないことをお約束いたします。

※なお、このアンケートに記載されている学部学科名、特色などはすべて予定であり、内容が変更になる可能性があります。

## I 高校卒業後の進路と興味のある学びについて

Q1 あなたは、高校卒業後の進路について、どのように考えていますか。(あてはまる番号すべてに○)

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. 国立4年制大学への進学   | 2. 私立4年制大学への進学      |
| 3. 国立短期大学への進学    | 4. 私立短期大学への進学       |
| 5. 専門学校・専修学校への進学 | 6. 就職               |
| 7. まだ決めていない      | 8. その他(具体的に: _____) |

Q2 あなたは受験する学校を選ぶとき、どのようなことを重視しますか。(あてはまる番号すべてに○)

- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| 1. 学びたい学問が学べる         | 2. 専門教育が充実している         |
| 3. 幅広い教養を身につけることができる  | 4. 少人数教育が充実している        |
| 5. 実験・実習が充実している       | 6. 就職支援が充実している         |
| 7. 社会に出て活躍する力を身につけられる | 8. 資格・免許取得のサポートが充実している |
| 9. 教授陣が充実している         | 10. 施設・設備が充実している       |
| 11. 在学生の雰囲気自分が合っている   | 12. 新しい人間関係がつけられそう     |
| 13. 気の合う友達ができそう       | 14. 将来のことを考えるための時間がある  |
| 15. まわりで進学する人が多い      | 16. 交通の便がよい            |
| 17. 自宅通学できる           | 18. クラブ・サークル活動が盛ん      |
| 19. 大企業への就職の実績がある     | 20. 就職率が高い             |
| 21. 知名度が高い            | 22. 歴史・伝統がある           |
| 23. 学費が安い             | 24. 奨学金が充実している         |
| 25. 難易度が高い            | 26. その他(具体的に: _____)   |

Q3 あなたは、どのような学びに興味がありますか。(あてはまる番号すべてに○)

- |                                  |                               |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. 観光学                           | 2. 社会学                        |
| 3. 社会福祉学                         | 4. マスコミ学                      |
| 5. 法学(政治学など含む)                   | 6. 経済・経営・商学                   |
| 7. 国際関係学                         | 8. 文学(心理学、考古学、地理学、歴史学、哲学など含む) |
| 9. 語学(言語学など含む)                   | 10. 教員養成・教育学                  |
| 11. 生活科学(住居学、食物・栄養学、被服学、児童学など含む) | 12. 芸術学(音楽、美術など含む)            |
| 13. 総合科学(人間科学など含む)               | 14. 看護・保健学(体育・健康科学、医療技術など含む)  |
| 15. 医・歯学                         | 16. 薬学                        |
| 17. 理学                           | 18. 工学(経営工学、建築学など含む)          |
| 19. 農・水産学(獣医学・畜産学など含む)           | 20. その他(具体的に: _____)          |
| 21. まだ決まっていない                    |                               |

## II 跡見学園女子大学について

Q4 あなたは、今回のアンケートにご協力いただく前から、跡見学園女子大学についてどの程度ご存じでしたか。

(あてはまる番号1つに○)

- |                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. 理念や教育方針・校風・活動内容・特色を詳しく知っている | 2. 理念や教育方針・校風・活動内容・特色を少しは知っている |
| 3. 名前しか知らない                    | 4. 存在を知らない・見聞きしたことはない          |

Q5 跡見学園女子大学には以下のような特色があります。

これらの特色のうち、あなたが魅力的だと感じることや興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

1. 広く深い教養と、社会で活躍できる実践力とを兼ね備えた人材を養成します。
2. 大学での学びの中心となる「研究」スタイルを身につけるため、1年次に資料の探し方、レポートの書き方などを実践的に訓練する「プロゼミ」を必修としています。
3. 自立した女性になるために、大学4年間の目標・課題からライフプランまでを考える「ライフプラン・キャリアプラン」、「ソーシャルマナー」など、社会人としての基本を身につけるカリキュラムがあります。
4. 地元・東京都文京区、埼玉県新座市との密接な連携を図り、地域経済の発展に貢献するための様々な研究プロジェクトを推し進めています。地域とのつながりを意識することで、実社会に必要な知識を身につけ、人間的な成長も目指します。
5. 海外研修(イギリス・中国)や、ネイティブの講師と自由に会話することで、実践的な英会話を身につけることができる「跡見英会話サロン」が開かれています。これらの経験を通し、国際的な視野を身につけた女性を目指します。
6. 「就職のための教育」に終わらない、21世紀の今日を生き抜く女性に必要な、マインド(心の持ち方)とスキル(技能)を身につけ、自分の一生を自分でデザインすることができる女性を育成します。
7. 希望した仕事に就けるよう、自分らしさの追求と、自己表現に向けた個性を強化することを目指し、1年次からキャリア支援プランを実施するなど、手厚い就職サポートを行っています。
8. 跡見学園女子大学大学院は、人文科学研究科(日本文化専攻・臨床心理学専攻)およびマネジメント研究科マネジメント専攻からなり、多くの学生が豊かな知性としなやかな感性を育みながら、より高度で専門的な教育研究を進展させています。
9. 1、2年次は、「新座キャンパス」にてゆったりとした環境で自分を見つめて、学問の基礎を固め、3、4年次は、「文京キャンパス」にて最先端の文化や社会と触れあうことで知性や感性を磨き、自分の未来を定めるといった、デュアルキャンパス制のもと大学生活を過ごします。
10. 跡見学園は、幕末から明治初期の激動の時代に学祖 跡見花蹊の女子教育への思いによって設立され、2015年で創立140周年を迎える歴史と伝統のある学園です。

## III 跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)について

「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」のパンフレットをお読みいただいた後に、以下の設問にご回答ください。

Q6 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」に関するキーワードについてお聞きします。

次のキーワードのうち、あなたが興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

- |                    |                    |                 |
|--------------------|--------------------|-----------------|
| 1. ゆるキャラ           | 2. B級グルメ           | 3. パワースポット      |
| 4. おもてなしの心・ホスピタリティ | 5. 世界遺産            | 6. 各国観光事情       |
| 7. テーマパーク          | 8. リゾート経営          | 9. ニューツーリズム     |
| 10. 温泉と保養          | 11. 祭りと文化          | 12. 観光と鉄道       |
| 13. 観光デザイン         | 14. グローバルツーリズム     | 15. 観光マネジメント    |
| 16. 観光コンテンツ        | 17. キャビンアテンダント(CA) | 18. ホテルマネジャー・女将 |
| 19. ホテルマネジメント      | 20. 人物観光           | 21. 地域振興        |
| 22. 観光リスクマネジメント    | 23. 旅行業務取扱管理者      | 24. 経営財務・経営戦略   |

Q7 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。

あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

	1 かなり 魅力を 感じる	2 ある程度 魅力を 感じる	3 あまり 魅力を 感じない	4 まったく 魅力を 感じない
※以下の特色は予定の内容を含んでおり、変更する場合があります。				
例 ○○である	1	2	3	4
1 観光分野で必要な知識やスキルの修得にとどまらず、新たな観光プランを提案する力を育てます	1	2	3	4
2 観光現場でのインターンシップや長期に現場で地域振興を企画・実現する科目など、実践の場で観光デザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています	1	2	3	4
3 学生の多様な将来に合わせて、旅行業界・国際系エアラインへの就職、宿泊産業・不動産業・リゾートへの就職、自治体・公共セクターへの就職をめざす3つの履修モデルを用意しています	1	2	3	4
4 社会調査士や旅行業務に必要な国家資格を取得するためのサポート体制が整っています	1	2	3	4

Q8 あなたは、パンフレットを読んで、「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」に、どの程度興味・関心をもちましたか。(あてはまる番号1つに○)

1. 興味・関心をもった
2. ある程度興味・関心をもった
3. あまり興味・関心をもたなかった
4. ほとんど興味・関心をもたなかった

Q9 あなたは、跡見学園女子大学で設置構想中の「観光コミュニティ学部 観光デザイン学科(仮称)」について、どの程度入学してみたいと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

1. 入学してみたい
2. 入学を検討してみたい
3. あまり入学したいと思わない
4. 入学したいと思わない

#### IV 跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)について

「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」のパンフレットをお読みいただいた後に、以下の設問にご回答ください。

Q10 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」に関するキーワードについてお聞きます。次のキーワードのうち、あなたが興味をひかれるものはどれですか。(あてはまる番号すべてに○)

- |               |               |                       |
|---------------|---------------|-----------------------|
| 1. 地域の活性化     | 2. コミュニティデザイン | 3. フィールドワーク・フィールドスタディ |
| 4. 住民参加と行政    | 5. 地場産業       | 6. コミュニティビジネス         |
| 7. 女性のライフサイクル | 8. 出会い        | 9. 働く女性               |
| 10. 子育て支援     | 11. 介護と福祉     | 12. コンビニ              |
| 13. ネット社会     | 14. 外食と個食     | 15. 買物                |
| 16. ブライダル     | 17. 起業        | 18. 震災復興              |
| 19. 環境と防災     | 20. NPO・NGO   | 21. ボランティア            |
| 22. 絆(きずな)    | 23. 社会貢献・地域貢献 | 24. 地方自治体・公共セクター      |

Q11 「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」には次のような特色(予定)があります。  
あなたは、これらの特色にどの程度魅力を感じますか。(あてはまる番号それぞれ1つに○)

	1 かなり 魅力を 感じる	2 ある程度 魅力を 感じる	3 あまり 魅力を 感じない	4 まったく 魅力を 感じない
※以下の特色は予定の内容を含んでおり、変更する場合があります。				
例 ○○である	1	2	3	4
1 優れたコミュニケーション能力をもった女性の生活実感を生かし、コミュニティを新しくデザインする力を育てます	1	2	3	4
2 現場で地域振興を企画・実現する科目やインターンシップなど、実践の場でコミュニティデザイン力を鍛える科目を豊富に用意しています	1	2	3	4
3 地域金融機関への就職、公務員・各種公共機関への就職、育児ビジネスなど地域サービス産業への就職をめざす3つの履修モデルを用意しています	1	2	3	4
4 社会調査士の資格取得や公務員試験合格のためのサポート体制が整っています	1	2	3	4

Q12 あなたは、パンフレットを読んで、「跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」に、どの程度興味・関心をもちましたか。(あてはまる番号1つに○)

1. 興味・関心をもった
2. ある程度興味・関心をもった
3. あまり興味・関心をもたなかった
4. ほとんど興味・関心をもたなかった

Q13 あなたは、跡見学園女子大学で設置構想中の「観光コミュニティ学部 コミュニティデザイン学科(仮称)」について、どの程度入学してみたいと思いますか。(あてはまる番号1つに○)

1. 入学してみたい
2. 入学を検討してみたい
3. あまり入学したいと思わない
4. 入学したいと思わない

## V 跡見学園女子大学で設置構想中の学部・学科に対する質問・意見

Q14 跡見学園女子大学で設置構想中の学部・学科、または跡見学園女子大学に対して、ご質問やご意見などがありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にお書きください。

## VI あなた自身について

Q15 最後にあなた自身について教えてください。

在籍している 高校名	高校所在地 [ ] 都・道・府・県 国立・公立・私立(←1つに○) [ ] 高等学校
在籍している クラス・コース (1つに○)	1. コース選択はない 2. 文系クラス 3. 理系クラス 4. その他(具体的に: )

\*\*\* 質問は以上です。ご協力ありがとうございました。 \*\*\*

跡見学園女子大学  
観光コミュニティ学部  
新設ニーズ調査  
【高校生編】  
報告書

2013年12月発行

編集・発行 跡見学園女子大学

調査委託;(株)進研アド

※無断転載を禁じます。転載をご希望の場合はご一報ください。