



# 跡見学園女子大学

## 文学部

人文学科  
現代文化表現学科

## マネジメント学部

マネジメント学科

## 観光コミュニティ学部

観光デザイン学科

## 心理学部

臨床心理学科

## 情報科学芸術学部\*

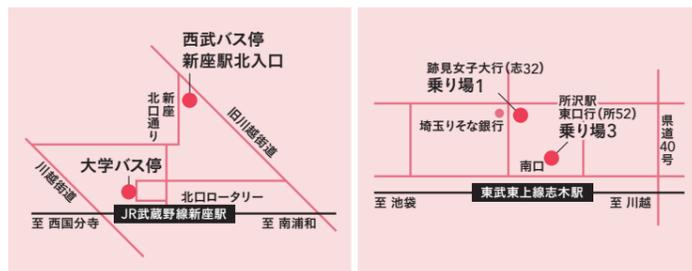
情報科学芸術学科 (設置認可申請中)

\*情報科学芸術学部(設置認可申請中)は、入学から卒業までの4年間、東京都心の文京キャンパスで学ぶ予定です。



1・2年生対象

## 新座キャンパス



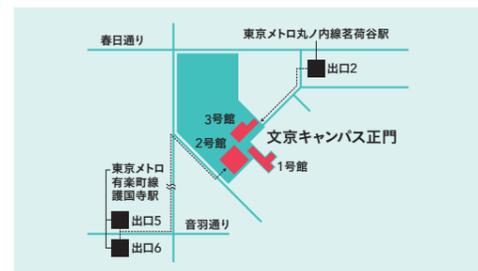
〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

- JR 武蔵野線「新座駅」北口より 大学バス約7分
- 東武東上線(東京メトロ有楽町線/副都心線乗入)「志木駅」南口より西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より 西武バス約25分「跡見女子大」下車



3・4年生対象

## 文京キャンパス



〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2

- 東京メトロ丸の内線「茗荷谷駅」(出口2)より徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」(出口5)より徒歩約8分



跡見学園女子大学

ATOMI UNIVERSITY

入試課

TEL: 048-478-3338

E-mail: d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp

HP: <https://www.atomi.ac.jp/univ/>



大学の学びを高等学校で体験できる!

2025年度

# 学問探究 プログラム

「探究学習」  
にも  
活用できる

学問が  
「体感」できる  
跡見学園女子大学の授業を  
お届けします。

11の  
学問領域から  
80の授業を  
開講

オンラインでの実施についてもご相談ください。

跡見学園女子大学



# 大学の実践的な学びで 高校生の探究心を応援！

跡見学園女子大学では、高校生が大学の学びを体験できる「学問探究」プログラムを開講し、本学教員が高等学校にお伺いして授業を実施しています。

本学の特色である実践的な学びを高校生に体感してもらうとともに、高等学校で進められている「総合的な探究の時間」で求められる課題を発見し解決していく力の育成をサポートするプログラムです。ぜひともご活用ください。

## POINT

### 大学の学びが 体験できる

跡見学園女子大学の実践的な学びを高校生向けにアレンジしました。

### 11の学問領域から 80の授業を開講

高校生の興味に合わせた幅広い分野の授業が充実しています。

### 「探究学習」にも 活用可能

探究のサポーターとして高校教員の皆さまを応援します。

## INDEX

	ページ
はじめに	1
<b>1 文学・人文学系統</b>	3
■ 日本史 ■ 文化人類学 ■ 日本文学 ■ フランス文学	
<b>2 心理学・行動科学系統</b>	4
■ 臨床心理学 ■ 教育心理学 ■ 心理学 ■ 犯罪心理学 ■ 家族心理学	
<b>3 語学・言語学系統</b>	6
■ 異文化理解・ドイツ語 ■ 日本語学 ■ インターネットの英語・インスタグラムの英語	
<b>4 美術・デザイン・芸術学系統</b>	7
■ 美術史 ■ 博物館学 ■ 日本美術史 ■ 美学 ■ 現代アート ■ 芸術学 ■ 映画 ■ デザイン ■ デザイン文化 ■ 舞台芸術	
<b>5 音楽系統</b>	8
■ ポピュラーカルチャー・ポピュラー音楽	
<b>6 法律・政策学系統</b>	8
■ 公共政策 ■ 法律・会社法	
<b>7 経済・経営・商学系統</b>	9
■ 経済・経営・商学 ■ 経営学 ■ コーポレート・ガバナンス ■ マネジメント ■ 簿記・会計	
<b>8 観光学系統</b>	10
■ 観光	
<b>9 社会学系統</b>	11
■ 文化社会学 ■ 芸術と社会	
<b>10 情報学・メディア系統</b>	11
■ 図書館情報学 ■ 映像・アニメ ■ 映像・映画 ■ メディア表現 ■ メディア文化 ■ 雑誌文化	
<b>11 国際関係学系統</b>	12
■ 国際関係	

# 文学・人文学系統

**日本史**

**1 マンガ・アニメに学ぶ日本の歴史**

文学部 人文学科 教授 長谷川 裕子

キーワード 生活文化 武家社会 日本中世

マンガ・アニメ大国である私たちの国では、さまざまなマンガ・アニメ作品が作られています。そのなかには、歴史を題材とした作品も少なくありません。日本の中世社会を中心に、作品に描かれた歴史表現を読み解き、歴史研究との接点を探っていきます。

**日本史**

**3 ふしぎなふしぎな日本中世社会**

文学部 人文学科 教授 長谷川 裕子

キーワード 生活文化 民衆社会 日本中世

私たちの生活のなかには、歴史的に積み重ねられてきた仕組みや慣習が息づいています。一方で、中世日本には、現代とは異なる思考や合理性が存在していました。そんな中世日本の「不思議」な習俗を読み解いていきます。

**日本史**

**5 禍を転じて福となす**  
— 日本史上の偉人に見る人生勝利の秘訣 —

文学部 人文学科 教授 松井 慎一郎

キーワード 日本近代史 思想史 挫折と成功

人生のどん底に沈みながらも、その経験を生かして大きく成功した日本史上の偉人を取り上げます。福沢諭吉と内村鑑三の生涯を紹介し、苦しんだ人こそ最も幸せになれるという人生勝利の秘訣を確認します。

**日本文学**

**7 古典文学は面白い！**

文学部 人文学科 准教授 加美 甲多

キーワード 古典文学 脱法 五感

古典文学といえば、どのようなイメージをお持ちですか？もしかすると文法、暗記、難しいといったイメージをお持ちかもしれません。でも、それだけではもったいないです。古典文学は単に読む(解読する)だけではなく、五感を用いて楽しめるものです。古典文学の新たな楽しみ方を一緒に体感してみませんか。

**フランス文学**

**9 『レ・ミゼラブル』の有名なシーンを原作で読んでみよう**

文学部 人文学科 准教授 中山 慎太郎

キーワード 貧困 女性 愛

ミュージカルでよく知られる『レ・ミゼラブル』の有名なシーンを原作で読んでみましょう。ファンティーヌ、エポニーヌなど、ミュージカルで人気の登場人物が実際にどのように描かれているのかを確認しながら、19世紀のフランスにおける、貴族やブルジョワの子供ではない、一般女性に目を向けます。

**日本史**

**2 描かれた日本の中世**

文学部 人文学科 教授 長谷川 裕子

キーワード 生活文化 女性・子ども 災害・戦争

歴史の研究には、古文書と呼ばれる文字史料以外に絵画資料が用いられます。絵画資料は、文字以上に視覚的に人びとの生活や風俗を私たちに伝えてくれます。描かれた絵巻や屏風から中世の人びとの暮らしを読み解いていきます。

**日本史**

**4 100年前の日本**  
— 「花村紅緒」や「竜門炭治郎」が生きた大正時代 —

文学部 人文学科 教授 松井 慎一郎

キーワード 日本近代史 思想史 文化史

人気漫画「はいからさんが通る」や「鬼滅の刃」の舞台は大正時代です。西洋の先進的な文化と日本の伝統的な文化が入り混じったこの時代、独特な時代思潮が出現しました。大正時代の文化・思想に迫ります。

**文化人類学**

**6 文化人類学への招待**

文学部 人文学科 教授 森谷 裕美子

キーワード 文化の多様性 異文化理解

文化人類学とは人間や文化を理解する学問で、私たちの文化もまた、ある時代の特定の社会が生み出したものの一つであり、絶対的・普遍的なものではないということを、具体的な事例をもとに学びます。

**日本文学**

**8 説話集の楽しみ方**

文学部 人文学科 准教授 加美 甲多

キーワード 古典文学 説話集 短編

説話集は古典文学の短編集のことです。説話集はお話の宝庫です。笑い話、怖い話、教訓話、昔話、感動する話、意外な話などなど、何でもそろっています。例えば、笑い話は江戸時代の落語につながり、現代のお笑いにも影響を与え、怖い話は江戸時代の怪談話につながり、現代の都市伝説にも影響を与えています。あなただけのオンリーワンのお話もきっと見つかりますよ。



# 心理学・行動科学系統

**臨床心理学**

**1 傷つき体験から立ち直る”ころ”の力**

心理学部 臨床心理学科 教授 新井 雅

キーワード ストレス レジリエンス

人々が生活生きていく過程では、様々な困難や問題に直面し、心が傷つくことも少なくありません。しかし、私たちに心の傷つきから立ち直る力があり、心が傷つく体験をしたからこそ、より良い心の成長へとつながることも多くあるのです。傷つき体験から立ち直る心の力について、心理学的に探究してみましょう。

**心理学**

**3 心理学 × SDGs**

心理学部 臨床心理学科 教授 新井 雅

キーワード 心理学 SDGs (持続可能な開発目標)

私たち一人ひとりの心の動きや行動は、社会や環境とも深くつながっています。心理学の視点からSDGsについて考え、心理学に関わる学びや研究が、どのように人々の幸せな生活や、豊かな社会づくりに貢献できるのかについて探究してみましょう。

**心理学**

**5 悩みに支配されないために**

心理学部 臨床心理学科 教授 前場 康介

キーワード マインドフルネス 言語 ストレス

我々なぜ悩むのでしょうか。特に「コトバ」に焦点を当てながら、悩みについて深く考えてみましょう。

**心理学 / 臨床心理学**

**7 善玉ストレスと悪玉ストレス**

心理学部 臨床心理学科 教授 宮崎 圭子

キーワード ストレス 人生のスパイス

皆さんは、「ストレス」と聞くと良くないものとしてイメージしますよね。では、実際に「ストレス」をゼロにすると、私たちは幸せな気分になれるのでしょうか？私たちは「ストレス」を少しでも軽くするべきものとして対策を立てることは正しいことなのでしょうか？さて、その答えは？

**心理学**

**9 コミュニケーションのスキルを学ぼう**

心理学部 臨床心理学科 准教授 福島 里美

キーワード コミュニケーション アサーティブな自己表現 頼み方・断り方 感情のコントロール

日頃のコミュニケーションの 패턴を振り返り、より良い人間関係を目指す自己表現を学びます。気持ちや考えを人に伝える方法や、人に何かを頼んだり断ったりする方法、怒りのコントロールの方法についてもご紹介します。日頃のコミュニケーションに役立つスキルを身につけましょう。

**教育心理学**

**2 未来に向かう“ころ”のしくみ**  
— 非認知能力の心理学 —

心理学部 臨床心理学科 教授 新井 雅

キーワード 非認知能力 社会情動的スキル

普段のテストや成績ではなかなか見えにくい「非認知能力」は、自分自身のためだけでなく、まわりの人や社会とよりよく関わりながら、豊かな未来を築いていくための大切な力と考えられています。この非認知能力について心理学的な視点から探究してみましょう。

**心理学**

**4 心理学の扉**

心理学部 臨床心理学科 教授 板東 充彦

キーワード 性格 無意識 欲求

心理学は、人がいるところ、日常生活のあらゆる場面に存在しています。心理学を知ること、人と世界の見え方が変わります。このプログラムで、心理学への扉を少しだけ開いてみましょう。

**心理学**

**6 困りごととその対処**  
— コーピングという考えかた —

心理学部 臨床心理学科 教授 宮岡 佳子

キーワード 心理学 ストレス コーピング

友達とうまくいかない、宿題が大変…。皆さんは、困ったことにぶつかりながらも対処して生活しています。対処のことをコーピングともいいます。その種類や、心が安らぐコーピングについてお話しします。

**心理学 / 臨床心理学**

**8 「聴く」が持つ不思議な力**

心理学部 臨床心理学科 教授 宮崎 圭子

キーワード 聴く 臨床的力

「聴く」が持っている力とは？実は、我々カウンセラーにとってこの「聴く」は基本中の基本として、繰り返し説かれます。では、「聴く」にはどのような臨床的力があるのでしょうか？また、私達が日常生活の中でいかに「聴いていない」かもエクササイズを通して体験してもらいます。「聴く」に関して、非常に著名な作家が文学作品の一つにしています。それも味わってもらいます。お楽しみあれ！

**心理学**

**10 人間関係と心の発達**

心理学部 臨床心理学科 准教授 福島 里美

キーワード 対人関係の発達 友人関係の発達 親子関係の発達 心の自立

人は、人間関係を通じて成長し続けます。円満な人間関係だけではなく、けんかや衝突にも、心を成長させる大切な意味があります。このプログラムでは、乳幼児期・児童期・青年期の＜人間関係と心の発達＞をテーマにお話しします。人間関係が、どのように心を成長させるのか、ご自身の体験を振り返りながら、心の発達について考えていただきます。

# 心理学・行動科学系統

## 心理学

### 11 心理学の学びと仕事

心理学部 臨床心理学科 准教授 福島 里美

キーワード 心理学への誤解 心理学の様々な領域 心理学の資格

心理学は、目に見えない心を扱うため、誤解されやすい学問でもあります。本プログラムでは、認知心理学や社会心理学、発達心理学や臨床心理学など、大学で学ぶ様々な心理学について理解を深めます。そして心理学を学んだ先に、どのような職業や資格があるのかをお話します。

## 心理学

### 13 心の不調を支える心理学

心理学部 臨床心理学科 教授 酒井 佳永

キーワード 精神疾患 心理支援 認知行動療法

うつや不安に苦しむ人を、心理学はどう支えているのか。カウンセラーの役割や心理支援の方法を、症例やロールプレイを通して体験的に学びます。「将来、誰かの力になりたい」人へ。

## 犯罪心理学

### 15 非行と私

心理学部 臨床心理学科 准教授 岡本 潤子

キーワード 逸脱行為 コミュニティ 多様性

多くの人にとって、自分の属するコミュニティに、犯罪をした人はいてほしくないというのは自然な気持ちです。でも、自分の失敗は、どうしてほしいでしょうか。犯罪心理学、社会心理学の視点から学んでみましょう。

## 心理学

### 12 人の話を「聴く」ってどういうこと？ —「聴く」力を身につけるミニ演習—

心理学部 臨床心理学科 教授 酒井 佳永

キーワード カウンセリング 傾聴 対人関係

日常会話の「聞く」とカウンセリングにおける「聴く」の違いを、エクササイズをまじえて体験します。話の聴き方は、人間関係にも影響します。カウンセリングの基本を体験してみましょう。

## 心理学

### 14 「性格テスト」の正体とは？ —心理検査で性格を科学的に測る—

心理学部 臨床心理学科 教授 酒井 佳永

キーワード 心理テスト 性格 自己理解

インターネットで大人気の性格診断。本当に信じてよいのでしょうか？心理学の領域で使われている「性格検査」が作られる過程を、実際の心理検査も体験しながら学びます。自己理解を深めたい高校生にもぴったりです。

## 家族心理学

### 16 私にとって家族とは

心理学部 臨床心理学科 准教授 岡本 潤子

キーワード 家族の機能 変化するもの・しないもの

今、あなたの「家族」は誰でしょうか。「家族」の形は、時代とともに変遷してきたように見えます。変わらない機能があるとすれば、なんでしょう。家族心理学の視点から学んでみましょう。



# 語学・言語学系統

## 異文化理解・ドイツ語

### 1 はじめての言語学

文学部 人文学科 准教授 阿部 一哉

キーワード ドイツ語 語学 異文化交流

言語学は言語についての学問です。でも、そもそも言語って何なのでしょう？あまりにも身近な存在である「言語」そのものについて、私達は普段あまりじっくり考えたりすることは少ないのではないのでしょうか？この授業では、ことばを使って皆さんに問いかけをし、質問に答えてもらう対話形式での授業で、身近だけど謎の存在言語について紹介してみたいと思います。

## 日本語学

### 3 古典文法と日本語の歴史

文学部 人文学科 講師 山岡 華菜子

キーワード 古語 方言 言語文化

完了存続の助動詞「り」は已然形(命令形)接続。そう習って、不思議に思ったことはありませんか。ほかの「たり」「つ」「ぬ」は連用形接続なのに？このような不思議をきっかけにして、日本語の歴史を考えましょう。

## 日本語学

### 2 日本語の「音」

文学部 人文学科 講師 山岡 華菜子

キーワード 音声学 音韻論 音象徴

「しとじ」と「じとじ」は濁音かどうかで印象が変わりますが、こんなふうに言語音にはそれぞれの響きがあります。私たちがどうやって日本語を習得して話しているのか、「音」という観点から考えてみましょう。

## インターネットの英語・インスタグラムの英語

### 4 インスタグラムに英語のキャプションをつける

文学部 現代文化表現学科 准教授 吉田 信夫

キーワード インスタグラム 英語アカウント インターネット

翻訳ソフト  
インターネットを活用して、自分のInstagramの投稿につける英語のキャプションをつける方法と注意点を考察してみましょう。使えるもののレパートリーを広げて、どんどん活用すると同時に、その際、気をつけなければいけないこともチェックしておきましょう。



# 美術・デザイン・芸術学系統

## 美術史

### 1 名画の謎を読み解く(西洋伝統絵画編)

文学部 人文学科 教授 栗田 秀法

キーワード 世界史 文化史 西洋近世

ルネサンス・バロックの歴史的な名画を取り上げ、受講生との対話を重ねながら、名画の謎を読み解いていきます。

## 博物館学

### 3 学芸員の仕事

文学部 人文学科 教授 栗田 秀法

キーワード コレクション 企画・展示 文化財保存

学芸員の仕事の面白さと楽しさ、今後の博物館・美術館に期待されることなどについて、学芸員の経験を踏まえてお話しします。

## 美学

### 5 あなたにとって美しい人とは？

文学部 人文学科 教授 要 真理子

キーワード 美しいもの 感性の正しさ ルッキズム

美しい人とはどのような人ですか？あなたの好みに適う人ですか？それともみんなが美しいと思う人ですか？都市とメディアの発達によって「美」の判定は大きく変化しました。講義ではそうした変化についてお話しします。

## 芸術学

### 7 舞台芸術を研究しよう！

文学部 現代文化表現学科 教授 川島 京子

キーワード ミュージカル 宝塚歌劇 伝統芸能  
バレエ オペラ 芸術と非芸術

現在、私たちがこの日本で観ることのできる舞台芸術は、オペラやバレエ、日本の伝統芸能や現代演劇、ミュージカルや宝塚、ライブやパフォーマンスなど沢山のものがあります。みなさんにとって身近なこうした舞台を、少し学問的に捉えてみませんか。きっとそこには、様々な発見や驚き、将来への新たな可能性が見つかると思います。

## デザイン

### 9 デザインに求められることは何か

文学部 現代文化表現学科 教授 山本 博一

キーワード デザイン 機能 魅力

ハサミには「切る」という機能がデザインされています。ですが、ハサミのデザインはその機能を満たすだけでよいのでしょうか。本講座では、生活用品のデザインに対して機能以外に何が求められるのか、一緒に考えていきます。

## 美術史

### 2 名画の謎を読み解く(西洋近代絵画編)

文学部 人文学科 教授 栗田 秀法

キーワード 世界史 文化史 西洋近代

印象派をはじめとする近代美術の歴史的な名画を取り上げ、受講生との対話を重ねながら、名画の謎を読み解いていきます。

## 日本美術史

### 4 日本美術はなぜかわいいのか？

文学部 人文学科 教授 矢島 新

キーワード 日本美術史 日本文化

日本美術には「かわいい」と思わず声をあげたくなる作例が散見されます。なぜそのような作品が生まれたのかを考察し、西洋や中国の美術とは異なる性格を浮き彫りにします。

## 現代アート

### 6 ポップアート入門

文学部 人文学科 教授 要 真理子

キーワード ポップ クール パラフレース

コカ・コーラやビール缶、テレビや掃除機のイメージ、漫画のコマなど。20世紀半ばに登場したポップアートは、日常生活と密接に関係しています。クールでキュートなだけではない「ポップ」の裏側を覗いてみましょう。

## 芸術学/映画

### 8 映画に価値はあるか 芸術学の視点から

文学部 現代文化表現学科 教授 副島 善道

キーワード 美学 芸術学

映画は楽しんでいるだけの娯楽と単純には片付けられない、これが「芸術学」の視点からの一見解です。そもそも芸術とは何かを哲学的に解釈する美学-芸術学は、映画に芸術の価値を見出そうとするからです。このプロセスと結論を探求して行きます。

## デザイン文化

### 10 デザインから社会や文化がみえてくる？

文学部 現代文化表現学科 教授 山本 博一

キーワード デザイン文化 生活 社会

1970年代のカラーテレビは「家具」のようなデザインでした。家宝のような「大切なもの」としての表現であったといえます。本講座では、周囲にあるモノのデザインについて、生活と社会の観点から一緒に読み解いていきます。

## デザイン文化

### 11 AIに依存しないロボットとこれからのデザインと文化

文学部 現代文化表現学科 教授 山本 博一

キーワード 人間 手間 デザイン文化

AIに依存せず人間が操作するロボットが散見できます。これから、モノのデザインに対するAIと人間の役割分担が見えてきます。本講座では、AI普及の現代における「手間のかかるデザイン」の意味と価値を探っていきます。

## 舞台芸術

### 12 舞台芸術のつくりかた

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 横堀 広彦

キーワード 舞台芸術 プロデュース 演劇

ミュージカル、演劇、オペラなどの舞台芸術にはキラキラした華やかなイメージがありますが、その舞台裏を支えているのは多くのスタッフたちの存在です。この講義では舞台芸術のプロデュースを務める講師が作品が出来上がるまでのプロセスを解説します。

# 音楽系統

## ポピュラーカルチャー・ポピュラー音楽

### 1 時代を超えて存在意義を持ち続ける音楽

文学部 現代文化表現学科 准教授 吉田 信夫

キーワード 奴隷貿易 文学的想像力 文化と社会  
歌詞解釈の可能性

ポピュラー音楽の曲のなかには、そのメッセージの重要性、先見性、歌詞の解釈の可能性等によって、発表後、数十年を経て、さらに存在感を増すものがあります。そのような曲を数曲取り上げて、考察します。

## ポピュラーカルチャー・ポピュラー音楽

### 2 グラミー賞授賞式を観て、考察する

文学部 現代文化表現学科 准教授 吉田 信夫

キーワード グラミー賞授賞式 アカデミー賞授賞式  
新型コロナパンデミック 音楽イベント

グラミー賞授賞式とアカデミー賞授賞式の映像を比較したり、新型コロナパンデミックの前後の各授賞式の映像を比較することによって、グラミー賞授賞式の特徴や新型コロナパンデミックが音楽のライブイベントにもたらした影響等を考察します。

# 法律・政策学系統

## 公共政策

### 1 市(区)役所で働くには？

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 鴈 咲子

キーワード 公務員 ジェンダー

ジェンダーギャップ報告書では日本は146カ国中118位(2024年)でした。上位の北欧諸国では、女性公務員が多いことが男女平等社会の実現と関係しています。公務員という仕事に興味を持ってみませんか。

## 公共政策

### 2 なぜ給食が無料に？

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 鴈 咲子

キーワード 給食 韓国

給食にどんな思い出がありますか？来年度から、まず小学校の給食が無料となる予定です。その理由について考えてみましょう。お隣の国、韓国では、高校まで無料の給食がある地域がほとんどです。

## 法律・会社法

### 3 会社の不祥事 — 責任者は誰だ？ —

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 高橋 聖子

キーワード コーポレートガバナンス 不祥事 取締役

会社の謝罪会見の報道は見たことはありますか？被害者や世の中に対する謝罪ですが、実は会社経営者は会社に対しても損害賠償をしなければならないことがあります。たとえば、東京電力旧経営陣4人に計13兆3210億円の支払を命じた地裁判決もあります。この授業では、皆さんの身近なお店で起きた不祥事について、一緒に考えます。



# 経済・経営・商学系統

経済・経営・商学

## 1 起業について考えよう 「困った!」こそビジネスのチャンス

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 許 伸江

キーワード 起業 課題解決 ビジネスプラン

スタートアップ、ベンチャー企業、起業への関心が高まっています。その背景や現状について分かりやすく解説します。身近な困ったことを基に、ビジネスプランのアイデア出しの体験もしてみましょう。

経済・経営・商学

## 3 身近なはずの中小企業、 どれくらい知っていますか?

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 許 伸江

キーワード 中小企業 経済的価値 社会的価値

企業の99.7%を占める中小企業。どれくらいその実態を知っていますか?異質多元と言われる中小企業について、様々な視点から解説します。

経営学

## 5 歴史人物に学ぶリーダーシップ

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 佐藤 敦

キーワード 歴史人物 プラクティス リーダーシップ

リーダーシップは古今東西多彩なスタイルがあります。この授業ではリーダーシップを日本の代表的リーダーである上杉鷹山、吉田松陰、松下幸之助など歴史人物のプラクティス(言動・取り組み)から学びます。

コーポレート・ガバナンス

## 7 会社ってなにもの? コーポレート・ガバナンスの世界

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 細川 淳

キーワード コーポレート・ガバナンス 会社

あなたの身の回りにあふれる会社の数々、そんな会社のおもしろ世界をかいま見せてあげるのがこの授業です。「会社」を知ることで近未来に社会人になって行くイメージを手に入れましょう。

簿記・会計

## 9 大学で学ぶ簿記・会計

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 村上 理

キーワード 簿記 会計

経営が上手くいっている企業とそうでない企業を見分ける方法を知っていますか?この授業では、企業の成績表とも言われる貸借対照表・損益計算書を学ぶことによって「企業を見る目」を培います。

経済・経営・商学

## 2 「オープンファクトリー」と地域活性化

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 許 伸江

キーワード 地域活性化 まちづくり オープンファクトリー

地域活性化の一つの方法として「オープンファクトリー」に注目が集まっています。地域の中小企業や住民、来場者、自治体などが協力してイベントを開催することで、まちに活気が出てくる事例を紹介します。

経営学

## 4 リーダーシップ・モチベーションの 心理学入門

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 佐藤 敦

キーワード リーダーシップ・モチベーション論

自己決定理論 期待理論

モチベーション(動機づけ)とは何か、どのようにしたらあげられるのか。この授業では、モチベーション論の解説に加え、事例を用いモチベーションを上げる方法について学びます。

経営学

## 6 経営におけるポジティブ心理学

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 佐藤 敦

キーワード ポジティブ感情の拡張理論 ウェルビーイング

フロー 心理的安全性

ポジティブ心理学とは、幸福感や強みなど、人がより良く生きるためのポジティブな側面を研究する学問です。ポジティブ感情のパワーや心理的安全な組織風土での仕事のパフォーマンスなどを学びます。

マネジメント

## 8 ディズニーランドは なぜ何度も行きたくなるのか?

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 山澤 成康

キーワード 価格戦略 経済学 マーケティング

ディズニーランドには何度も行きたくなる魅力があります。経済学を軸にその理由を分類・整理し、リピーターが多い強みを探ります。また、今後の課題についても考えます。



# 観光学系統

観光

## 1 観光ビジネスって何?

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 金 志善

キーワード 観光経営学 サービスマーケティング

観光事業は、ホテル・旅行会社・交通などの観光とそれに関連する様々な産業から成り立っており、地域活性化の方策の一つとして注目されています。本授業では観光を構成する主な事業の特徴や現状、今後の可能性について経営学の視点から学びます。

観光

## 3 クルーズから観光を考える

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 曾山 毅

キーワード クルーズ 観光

クルーズ船は交通機関ではありません。動く洋上リゾートホテルです。現在クルーズの世界市場を支えているのは富裕層ではなくマス(大衆)です。クルーズと観光の関係について考えてみましょう。

観光

## 5 気軽に外国気分を味わう小旅行

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 中村 仁

キーワード 新大久保 外国人街

横浜中華街や新大久保・池袋など、海外から日本に定住した人々が住む街や飲食店、そこで提供される料理などが注目を集めています。気軽に外国旅行気分を味わう人々に賑わう、このような街の楽しみ方を学びましょう。

観光

## 7 観光地としての東京の魅力

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 小関 孝子

キーワード 都市観光

日本の首都である東京は国際的な観光地でもあります。外国人旅行者たちを惹きつける東京の魅力はどこにあるのでしょうか。上野、銀座、新宿を事例に考えてみましょう。

観光

## 9 韓国事情と日韓の往来、そして未来へ

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 三原 昌巳

キーワード 観光 韓国 韓流ブーム

韓流ブームはいつ始まったのでしょうか?食べ物、アーティスト、ドラマ、美容など、韓国事情を紐解きながら、日韓の往来とその未来について考えましょう。

観光

## 2 鉄道企業の沿線開発 — 宝塚歌劇団からテーマパークまで —

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 曾山 毅

キーワード テーマパーク 宝塚歌劇団 沿線開発

宝塚歌劇団やテーマパーク、デパートを作ったのは鉄道企業です。鉄道企業は乗客を創出するために、住宅地分譲、学校誘致、集客・商業施設、観光地整備などの沿線開発を進めてきました。鉄道と沿線開発の関係を考えます。

観光

## 4 推し活×観光

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 中村 仁

キーワード 推し活 コンテンツツーリズム ポップカルチャー

ドラマやアニメ・ゲームの舞台探訪やアイドルのコンサートに参加するための遠征など、「推し活」を目的とした旅行が近年注目されています。その時、観光をどのように楽しんでいるかを考えます。

観光

## 6 ホテル・ブライダル業界を ホスピタリティの視点で考える

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 小関 孝子

キーワード ホスピタリティ 接客 コミュニケーション

ホテル・ブライダル業界には、多様なバックグラウンドを持ったお客様とのコミュニケーションがあふれています。特に、海外からのお客様を迎える接客には、歴史、文化、社会に関する深い教養が求められています。はたらく人の視点からホスピタリティの重要性を考えます。

観光

## 8 世界の旅人が憧れる 日本の観光資源とオーバーツーリズム

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 篠原 靖

キーワード オーバーツーリズム 観光立国 地方創生

人口減少が進む日本経済を立て直すために、今や観光は経済の再生の柱として注目されています。本授業では多くの外国人が訪れる日本の観光資源の魅力や持続可能な受け入れ態勢を作るためのオーバーツーリズムについて学びます。

観光

## 10 地域資源を活かした 健康になれる観光地づくり

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 三原 昌巳

キーワード 地域資源 温泉 地理

高齢化社会のなかで、健康に着目した旅が注目されています。健康をキーワードにした温泉地づくりの取り組み事例を学び、地域資源を活かした観光地づくりを考えてみましょう。

# 観光学系統

## 観光

### 11 地元のイベントから始まる観光×まちづくり

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 守屋 邦彦

キーワード 観光資源の発掘 イベントの活用

観光には、地域の魅力を活かしてまちを元気にする力があります。地元の人たちが協力してイベントを企画・実施した事例を通して、観光とまちづくりのつながりを考えていきます。

## 観光

### 12 世界の観光地は何が違う？

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 守屋 邦彦

キーワード インバウンド グローバルツーリズム

日本に来る外国人観光客は、世界中の観光地を旅しています。「また日本に！」と思ってしまうには、世界に負けない魅力づくりが大切。日本の観光地はどうすべきか、世界の観光地を学ぶことで考えいきます。

# 社会学系統

## 文化社会学

### 1 マイノリティーへのまなざし

文学部 現代文化表現学科 教授 佐藤 富雄

キーワード マイノリティー 区別 差別 多様性の尊重

「Oscar So White」「Me Too 運動」という言葉を知っていますか。アメリカの映画界に端を発した社会運動(2010年代)です。アカデミー賞・作品賞作品からその影響を探っていきます。

## 芸術と社会

### 2 「天才」が先か、「社会」が先か、それとも……？

マネジメント学部 マネジメント学科 講師 吉川 侑輝

キーワード 文化 芸術 社会

「天才」とは、その能力を認める人びとに認められ成立するものです。では社会からの承認を必要としない「本当の天才」などいないのでしょうか。この授業では天才というテーマを通じて、芸術と社会の関係を考えます。

# 情報学・メディア系統

## 図書館情報学

### 1 デジタル資料をどう活かすのか

文学部 人文学科 准教授 長谷川 幸代

キーワード 図書館情報学 メディア デジタル資料

近年では、様々な資料をデジタル化してインターネットから提供する取り組みが行われています。日本でも、国や自治体、博物館や図書館などが、貴重な資料を公開しています。その事例としくみを解説します。

## 映像・アニメ

### 2 日本アニメ100年史

文学部 現代文化表現学科 准教授 渡邊 大輔

キーワード アニメ 歴史

「アニメ」は今や現代日本を代表する文化です。しかし、そんな日本のアニメが今年で誕生から108年を迎える長い歴史を持っていることをご存じでしたか？あまり知られていない戦前の作品の鑑賞を中心に、日本アニメ誕生の秘密と現在にいたるその魅力に迫ってみましょう。

## 映像・アニメ

### 3 ジブリのアニメは何でできている？

文学部 現代文化表現学科 准教授 渡邊 大輔

キーワード アニメ 歴史

宮崎駿監督のアニメを制作してきたスタジオジブリは、2025年で設立から40年を迎えました。世界中の人々に影響を与え、また人気を集めるジブリのアニメですが、実はジブリもいろいろな作品や表現から影響を受けています。ジブリアニメの魅力とともに古今の文化表現同士が見せる影響関係の面白さについて解説します。

## 映像・映画

### 4 映像表現技術の発展史

文学部 現代文化表現学科 教授 伊藤 穰

キーワード CG ストップモーション・アニメーション 特撮

様々な技術の導入によって、映像表現の可能性は拡大し続けています。ロトスコープやCGなど、具体的な作品を挙げつつ、映像表現がどのように発展してきたのかを探っていきます。

## メディア表現

### 5 なぜマンガを「読める」のか — 記号としてのマンガ表現 —

文学部 現代文化表現学科 准教授 西原 麻里

キーワード マンガ表現 「漫画」 キャラクター ステレオタイプ

マンガには、心情や情景を見える化して物語をわかりやすく伝える「漫画(まんぶ)」という記号的表現があります。さまざまな漫画を読み解き、マンガが「読める」こと不思議を体感しましょう。

## メディア文化

### 7 現代文化表現のしくみ — 「つながり」から考える —

文学部 現代文化表現学科 准教授 渡邊 大輔

キーワード メディア SNS コミュニケーション ポップカルチャー

21世紀の現代社会は、それまでと比べてどう変化したのでしょうか。その一つが私たちにとって身近な、SNSやスマホアプリなどの多様なコミュニケーションツールの浸透です。この授業では、「つながり」の力が現代の文化表現に与えた影響を考えてみます。「鬼滅の刃」大ヒットの秘密も関わっていますよ。

## メディア文化

### 9 広告コミュニケーションとは何か？

情報科学芸術学部 情報科学芸術学科(予定) 教授 松浦 雅子

キーワード 広告 コピー ステマ

いつの時代も、新しいメディアの出現によって広告は変化し続けてきました。今、私たちは、24時間溢れる情報の洪水の中で生きているようなものです。広告が与えてきた社会や人への影響を、ステマやインフルエンサーなどに触れながら、考えていきます。

## メディア文化

### 6 日本の「マンガ」はどこから始まった？

文学部 現代文化表現学科 准教授 西原 麻里

キーワード マンガ文化 メディアの歴史 「漫画」と「マンガ」

「日本が誇る文化・マンガ」というフレーズをよく聞きます。では、そのルーツが何かを知っていますか？「マンガ」はなぜ「漫画」と書くのでしょうか？マンガ研究分野から「マンガ」というメディアを紐解きます。

## メディア文化

### 8 SNSは、私たちのコミュニケーションを どう変えたのか

情報科学芸術学部 情報科学芸術学科(予定) 教授 松浦 雅子

キーワード SNS メディア コミュニケーション

24時間、他者と繋がりが続くSNS。現代のコミュニケーションは、LINE、Instagram、TikTok等のSNSによって大きく変化しました。全く新しいコミュニケーション時代を生きる私たちの、新メディアリテラシーを考えます。

## 雑誌文化

### 10 本屋がなくなる日

文学部 現代文化表現学科 准教授 元永 純代

キーワード 出版文化 雑誌文化 書店

活字離れ、出版不況と言われ、「書店ゼロ」の自治体が約3割となりました。出版・書店の現状を知り、書店でしかできないことを考えてみましょう。

# 国際関係学系統

## 国際関係

### 1 K-POPから学ぶ韓国のソフトパワー

文学部 人文学科 教授 小川 忠

キーワード ソフトパワー 外交 文化交流

K-POPを題材として、韓国のソフトパワーの形成について考えます。国境を越えた人の移動が韓国社会を大きく変えました。K-POPも、国境を越える人の移動の産物です。



# お申し込みから実施までの流れ

STEP

1

## 実施日時、希望授業の決定

- ◆ 本冊子の授業一覧から、ご希望のタイトルをお選びください。
- ◆ 本冊子に記載されていないテーマをご希望の場合は、入試課までご連絡をお願いいたします。
- ◆ 授業時間は50～60分を想定していますが、ご希望により調整可能です。  
(内容によってはご要望に添えない場合もあります。)



STEP

2

## お申し込み

- ◆ 申込用紙(P.14)をコピーのうえ必要事項をご記入いただき、FAX、またはメールにて、入試課までご送信ください。

入試課	FAX	048-478-3339 (送信票不要)	申込用紙QRコード 
	E-mail	d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp	



STEP

3

## スケジュール等の調整

- ◆ 申込用紙が届き次第、ご担当の先生に連絡いたします。
- ◆ 入学試験や定期試験、会議等によって、ご希望に添えない場合もあります。
- ◆ 実施日時・内容など、可能であれば、第2希望以降もご用意いただくと幸いです。



STEP

4

## 学問探究の実施

- ◆ ご指定の時間に、本学教員を派遣いたします。

※講師交通費、謝礼等は一切不要です。 ※ご不明点は、入試課までお問い合わせください。

# 跡見学園女子大学「学問探究」申込用紙

	ご記入日	年	月	日
貴校名				
ご担当者				
連絡先	〒 - 住所 TEL ( ) FAX ( ) E-mail			
希望日	第1希望	年	月	日 ( ) : ~ :
	第2希望	年	月	日 ( ) : ~ :
	第3希望	年	月	日 ( ) : ~ :
希望実施形態 (該当に○印)	対面 ・ オンライン			
希望授業 (学問系統・番号・ タイトル)	第1希望			
	第2希望			
	第3希望			
対象 (該当に○印)	生徒 ( 学年) ・ 保護者 ・ 教職員 ・ その他			
使用可能な機材 (該当に○印)	PC プロジェクター スクリーン DVD その他 ( )			
その他 ご要望・連絡事項等				

※本用紙をコピーし、必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにて入試課までご送信ください。

※講師料・交通費等は一切不要です。後日、担当者より連絡いたします。

跡見学園女子大学 入試部入試課

TEL : 048-478-3338 FAX : 048-478-3339

E-mail : d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp