高校の探究学習にもつながる！

7/20の体験授業

（仮称 設置認可申請中）
情報科学芸術学部
の学びも体験！

2号館3階M2302教室　①10:55～11:40 ※午前の部のみの実施です！

DOMMUNE代表
宇川 直宏 先生

「デザインとは何か？アートとは何か？テクノロジーとは何か？」視覚表現発想論

ラスコーの洞窟壁画、パピルス、立札、活版印刷から新聞、映画、マスメディア、広告、インターネット、そしてSNS時代へと変遷を遂げ、データベース消費時代を超え、生成AIが大衆化した現在、視覚コミュニケーションの現場は驚異的な速度で進化しています。視覚表現の未来は一体、何処へ？コミュニケーションの未来は？そして人間の未来は？

＃メディアとは何か？　＃デザインとは何か？　＃アートとは何か？　＃テクノロジーとは何か？

2号館3階M2302教室　①14:25～15:10 ※午後の部のみの実施です！

メディア環境学者
久保 友香 先生

“盛り”の文化史：美人画からAIまで

スマホアプリやプリクラで“盛る”のは今や当たり前。しかしそこには長い歴史があり、技術とともに進化してきました。AIが発展する未来、"盛り”はどうなっていくのでしょうか？

＃プリクラ　＃美人画　＃AI

2号館5階M2501教室　①10:55～11:40　②14:25～15:10

人文学科
森谷 裕美子 教授

文化人類学を学ぶ

文化人類学とは人間や文化を理解する学問ですが、そこでは「私たちの文化もまた、ある時代の特定の文化が生み出した知識と技術の体系の一つであって、絶対的・普遍的なものではない」という考え方を基本とします。この授業では、こうした考え方のもとに異文化の理解の方法について私たちの身近なテーマから考えていきます。

＃異文化理解　＃文化の多様性

2号館5階M2501教室　①11:45～12:30　②15:15～16:00

現代文化表現学科
山本 博一 教授

好きな分野で活かせる「デザインの読解力」

デザインされたモノの造形は、文化や社会の影響を受けて成り立っているといえます。本講座では、名作とされるデザインをみなさんと一緒に読み解いていきます。ここで養われる視点を、好きな分野で活かしてもらうことが目的です。本学科の科目『デザイン文化論』と関連する内容です。

＃デザイン文化　＃造形　＃社会

2号館3階M2301教室　①11:45～12:30　②15:15～16:00

マネジメント学科
許 伸江 教授

起業について考えよう。「困った！」こそビジネスのチャンス

スタートアップ、ベンチャー企業、起業への関心が高まっています。その背景や現状について分かりやすく解説します。ビジネスプランのアイデア出しの体験もしてみましょう。筆記用具をお持ちください。

＃起業　＃課題解決　＃ビジネスプラン

2号館4階M2401教室　①10:55～11:40　②14:25～15:10

観光デザイン学科
中村 仁 教授

推し活×観光

ドラマやアニメ・ゲームの舞台探訪やアイドルのコンサートに参加するための遠征など、「推し活」を目的にした旅行が近年注目されています。その時、観光をどのように楽しんでいるかを考えます。

＃推し活　＃コンテンツツーリズム　＃ポップカルチャー

2号館4階M2402教室　①10:55～11:40　②14:25～15:10

臨床心理学科
福島 里美 准教授

日本の家族心理

この授業では、赤ちゃんの人形を使い、日本と欧米の子育て文化の違いを体験的に学びます。そして家族関係が、心の発達や対人関係に及ぼす影響について理解を深めます。

＃家族心理学　＃家族関係の国際比較　＃子育て支援