

大学の学びを
高等学校で
体験できる！

2024年度 学問探究

オンラインでの実施についてもお相談ください。

「探究学習」にも
活用できる

学問が
「体感」できる

跡見学園女子大学の授業を
お届けします。

14の
学問領域から
83の授業を
開講



跡見学園女子大学

ATOMI UNIVERSITY

文 学 部 人文学科／現代文化表現学科／コミュニケーション文化学科
マネジメント学部 マネジメント学科／生活環境マネジメント学科
観光コミュニティ学部 観光デザイン学科／まちづくり学科
心 理 学 部 臨床心理学科



ATOMI GAKUEN

文京キャンパス：〒112-8687 東京都文京区大塚 1-5-2

新座キャンパス：〒352-8501 埼玉県新座市中野 1-9-6

TEL：048-478-3338（入試課） FAX：048-478-3339

E-mail：d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp HP：https://www.atomi.ac.jp/univ/

日本文学

1 古典文学は面白い！

文学部 人文学科 准教授 加美 甲多

学びのキーワード 古典文学、五感、非文字資料

古典文学といえば、どのようなイメージをお持ちですか？ もしかすると文法、暗記、難しいといったイメージをお持ちかもしれません。でも、それだけではもったいないです。古典文学は単に読む（解読する）だけではなく、五感を用いて楽しめるものです。古典文学の新たな楽しみ方を一緒に体感してみませんか。

日本文学

2 説話集の楽しみ方

文学部 人文学科 准教授 加美 甲多

学びのキーワード 古典文学、説話集、短編

説話集は古典文学の短編集のことです。説話集はお話の宝庫です。笑い話、怖い話、教訓話、昔話、感動する話、意外な話などなど、何でもそろっています。例えば、笑い話は江戸時代の落語につながり、現代のお笑いにも影響を与え、怖い話は江戸時代の怪談話につながり、現代の都市伝説にも影響を与えています。あなただけのオンリーワンのお話もきっと見つかりますよ。

フランス文学

3 『レ・ミゼラブル』の有名なシーンを原作で読んでみよう

文学部 人文学科 講師 中山 慎太郎

学びのキーワード 貧困、女性、愛

ミュージカルでよく知られる『レ・ミゼラブル』の有名なシーンを原作で読んでみましょう。ファンティヌ、エポニーヌなど、ミュージカルで人気の登場人物が実際にどのように描かれているのかを確認しながら、19世紀のフランスにおける、貴族やブルジョワの子女ではない、一般女性に目を向けます。

日本史

4 ふしぎなふしぎな日本の中世社会 — 奇想天外な思想と習俗 —

文学部 人文学科 教授 長谷川 裕子

学びのキーワード 日本中世史、生活文化史、民衆社会史

私たちの生活のなかには、歴史的に積み重ねられてきた仕組みや慣習が息づいています。一方で、中世日本には、現代とは異なる思考や合理性が存在していました。そんな中世日本の「不可思議」な習俗を読み解いていきます。

日本史

5 描かれた日本の中世 — 絵巻・屏風に見る中世社会の風俗 —

文学部 人文学科 教授 長谷川 裕子

学びのキーワード 日本中世史、風俗史、災害・戦争史

歴史の研究には、古文書と呼ばれる文字史料以外に絵画資料が用いられます。絵画資料は、文字以上に視覚的に人びとの生活や風俗を私たちに伝えてくれます。描かれた絵巻や屏風から中世の人びとの暮らしを読み解いていきます。

文化人類学

6 文化人類学を学ぶ

文学部 人文学科 教授 森谷 裕美子

学びのキーワード 異文化理解

文化人類学とは人間や文化を理解する学問で、私たちの文化もまた、ある時代の特定の社会が生み出したものの一つであり、絶対的・普遍的なものではないということを、具体的な事例をもとに学びます。

文字文化

7 楷書はいつ誰が作ったの？

文学部 人文学科 教授 横田 恭三

学びのキーワード 漢字、楷書、隷書

漢字の変遷は、書体の変遷でもあります。篆書・隷書からどのようにして楷書ができたのか、新たな視点から考えます。

文字文化

8 古代の書写用具（筆・木簡）について

文学部 人文学科 教授 横田 恭三

学びのキーワード 毛筆、甲骨文、木簡、竹簡、紙

毛筆はいつ頃発明されたのでしょうか、紙が発明される以前、何に書写されたのでしょうか。古代の書写用具について新資料をもとに考えます。

ファッション文化

9 シャネルのおかげ

文学部 現代文化表現学科 准教授 元永 純代

学びのキーワード **ファッション、ファッションデザイナー、女性の生き方、クリエイションとイノベーション**

女性の憧れ、シャネル。デザイナーのココ・シャネルとは、どんな女性だったのでしょうか。私たちが普段着ている服、持っているアイテム…これ、実は「シャネルのおかげ」なのです。

映像・アニメ

10 日本アニメ 100 年史

文学部 現代文化表現学科 准教授 渡邊 大輔

学びのキーワード **アニメ、歴史**

「アニメ」は今や現代日本を代表する文化です。しかし、そんな日本のアニメが今年で誕生から107年を迎える長い歴史を持っていることをご存じでしたか？あまり知られていない戦前の作品の鑑賞を中心に、日本アニメ誕生の秘密と現在にいたるその魅力に迫ってみましょう。

コミュニケーション文化（ビジュアル文化）

11 江戸っ子文化 — 判じ物 in 着物と浮世絵 —

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 マック カレン

学びのキーワード **非言語、ビジュアルコミュニケーション**

モノ学・視覚文化として、モチーフ（柄・模様・文様）のコミュニケーションと、江戸っ子の遊び心についての授業です。モノ学・視覚文化と関係しているコミュニケーション文化学科の授業も紹介します。江戸時代の判じ物から、歌舞伎の衣裳（團十郎格子など）、流行の着物の判じ物柄、浮世絵の判じ物と禁止令についてお話しします。

異文化コミュニケーション

12 身体は語る： 非言語コミュニケーション入門

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 宮津 多美子

学びのキーワード **身体、非言語、ボディランゲージ、文化的距離、近接学**

コミュニケーションにおいて非言語情報は、ときに言語情報より重要な意味を持ちます。この講義では人間の身体が発するメッセージや意味、文化による違いなどを学びながら、ボディランゲージに関する理解を深めます。

異文化コミュニケーション

13 ステレオタイプと認知バイアスの違い

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 宮津 多美子

学びのキーワード **ステレオタイプ、ハイジ／ハワード実験、認知バイアス、ヒューリスティック**

ステレオタイプと認知バイアスの違いを知っていますか。どちらも人間関係を悪化させる言動につながる心理的メカニズムです。この講義では、両者の違いや具体例からコミュニケーションスキル向上のための方策を学びます。



「申込方法」はP. 14 ～ 15をご確認ください。

心理学

14 心理学ことはじめ

心理学部 臨床心理学科 教授 板東 充彦

学びのキーワード 心理検査、性格、欲求

心理学は、日常生活のあらゆる場面にあります。その学びは、今まで見えなかった景色と、生き生きとした生活を提供してくれます。心理学への扉を少しだけ開いてみましょう。

心理学

15 やる気を高める心理学

心理学部 臨床心理学科 講師 福島 里美

学びのキーワード やる気、動機づけ、価値づけ、報酬

心理学では、やる気を起こすことを「動機づけ」とよびます。動機づけの心理学的知見をもとに、他者のやる気を高める方法や、自らのやる気を高める方法、受験や就活の面接試験でやる気を伝える方法をご紹介します。

心理学

16 心理検査で自分を知ろう
—心理的アセスメント入門—

心理学部 臨床心理学科 教授 酒井 佳永

学びのキーワード 臨床心理学、心理的アセスメント、心理検査

心理学分野では、パーソナリティについてさまざまな研究が行われ、これらの研究に基づいた様々な心理検査が開発されてきました。パーソナリティ理論について講義し、その理論に基づいたパーソナリティ検査を体験します。

心理学

17 考え方を変わると気分も変わる
—認知行動療法入門—

心理学部 臨床心理学科 教授 酒井 佳永

学びのキーワード 心理療法、認知行動療法、臨床心理学

辛い気持ちになったとき、どんな考えが頭に浮かんでいるのでしょうか？同じ状況であっても、考え方をただ変えるだけで気分はいぶん違ってきます。考え方のクセに気付き、前向きで問題解決につながる考え方を身につける、認知行動療法の基礎について体験的な講義を行います。

心理学

18 困りごととその対処
—コーピングという考えかた—

心理学部 臨床心理学科 教授 宮岡 佳子

学びのキーワード 心理学、ストレス、コーピング

友達とうまくいかない、宿題が大変、、、。皆さんは、困ったことにぶつかりながらも対処して生活しています。対処のことをコーピングともいいます。コーピングの種類や、心が安らぐコーピングについてお話しします。

心理学／臨床心理学

19 善玉ストレスと悪玉ストレス

心理学部 臨床心理学科 教授 宮崎 圭子

学びのキーワード ストレス、人生のスパイス

皆さんは、「ストレス」と聞くと良くないものとしてイメージされてますよね。では、実際に「ストレス」をゼロにすると、私たちは幸せな気分になれるのでしょうか？私たちは「ストレス」を少しでも軽くするべきものとして対策を立てることは正しいことなのでしょうか？さてさて、その答えは？

心理学／臨床心理学

20 「聴く」が持つ不思議な力

心理学部 臨床心理学科 教授 宮崎 圭子

学びのキーワード 聴く、臨床的力

「聴く」が持っている力とは？実は、我々カウンセラーにとってこの「聴く」は基本中の基本として、繰り返し説かれます。では、「聴く」にはどのような臨床的な力があるのでしょうか？また、私達が日常生活の中でいかに「聴いていない」かもエクササイズを通して体験してもらいます。「聴く」に関して、非常に著名な作家が文学作品の一つにしています。それも味わってもらいます。お楽しみあれ！

犯罪心理学

21 非行を「学ぶ」？

心理学部 臨床心理学科 准教授 岡本 潤子

学びのキーワード 「犯罪者・非行少年」とは。大事だけど、教わらないこと。

大学で「犯罪心理学」を学ぶ意味は、何でしょうか。非行や犯罪のことは、高校でも家でも習いません。でも、世の中のルールを守れないことは、存外誰にもあります。一緒に、考えてみましょう。

「申込方法」はP. 14～15をご確認ください。

心理学

22 悩みに支配されないためのヒント

心理学部 臨床心理学科 准教授 前場 康介

学びのキーワード **マインドフルネス、言語、ストレス**

言葉の「ワナ」からスルリと抜けて、悩みに支配されないための方法についてお伝えします。

心理学

23 対人関係のスキル

心理学部 臨床心理学科 講師 福島 里美

学びのキーワード **気持ちの伝え方、断り方、怒りのコントロール**

日頃の対人関係を振り返りながら、より良い関係を目指すアサーティブな自己表現を学びます。ご自身の気持ちに気づき、伝える方法や、嫌だと感じたときの断り方、怒りのコントロールについてもご紹介します。

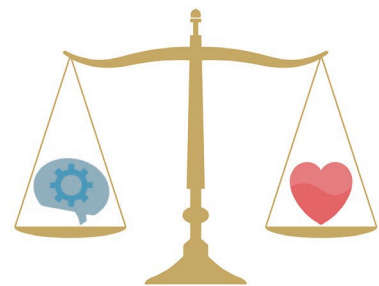
臨床心理学

24 離婚からの「立直り」

心理学部 臨床心理学科 准教授 岡本 潤子

学びのキーワード **離婚するおとなの傷つき。喪失からの立直り。**

親の離婚を経験する子どもの声を大切に聞こう、ということに、反対するひとはいません。では、子どものある離婚をする親の声は、どうでしょうか。大学生になろうとする皆さんと、考えてみたいと思います。



語学・言語学系統

言語学

25 はじめての言語学

文学部 人文学科 准教授 阿部 一哉

学びのキーワード **ドイツ語、語学、異文化交流**

言語学は言語についての学問です。でも、そもそも言語って何なのでしょう？あまりにも身近な存在である「言語」そのものについて、私達は普段あまりじっくり考えたりすることは少ないのではないのでしょうか？この授業では、ことばを使って皆さんに問いかけをし、質問に答えてもらう対話形式での授業で、身近だけど謎の存在言語について紹介してみたいと思います。

日本語学

26 日本語の音と歴史

文学部 人文学科 講師 山岡 華菜子

学びのキーワード **方言、国語、古典文法**

日本語の音にあらわれる特徴について、多様な地域言語も交えながら考えます。そして、その多様性の中に歴史があることを、今我々が話す言葉と古典文学に出てくる言葉を比較することで見ていきます。

日本語学

27 日本語のアクセントとイントネーション

文学部 人文学科 講師 山岡 華菜子

学びのキーワード **方言、韻律、言語文化**

「関西弁はイントネーションが違う」と思ったことはありませんか？実はそれはアクセントの問題です。日本語学でアクセントやイントネーションがどう扱われるか、どんな文化を反映しているのか、一緒に考えましょう。

コミュニケーション

28 日本語と韓国語の比較

文学部 コミュニケーション文化学科 准教授 吉田 さち

学びのキーワード **日本語、韓国語、対照言語学、社会言語学**

日本語と韓国語はよく似ています。よく似ているからこそ、違いに気づかず、コミュニケーション上の誤解のもとになることがあります。両言語を比べて共通点・相違点を探ってみましょう。

ドイツ語

29 ドイツ語入門

文学部 人文学科 准教授 阿部 一哉

学びのキーワード ドイツ語、語学、異文化交流

ドイツ語の簡単な挨拶や自己紹介表現を学び、ドイツ語という未知の言語や、ドイツ語圏の文化や社会を紹介します。海外でのキャリアや、ヨーロッパの歴史文化、更には言語そのものに対する興味がある方にはぜひともおすすめしたい授業です。

コミュニケーション

30 相手の心の奥底まで見える「秘密の聞き方」

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 渡部 英美

学びのキーワード 相手の話の中からキーワードを見つける傾聴力

話には必ず伝えたいと思っている「芯」があります。それを相手の話の中からつかみ出してみましょう。そのキーワードをつぶさないように利用して話を進めることで相手が自分でも気づかない心の奥底が見えてきます。実習で体感していただきます。

コミュニケーション

31 仕事に生きる「アナウンス」

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 渡部 英美

学びのキーワード マイクで放送する時に役に立つ「アナウンス」のコツ

プロのアナウンサーはもちろん、将来、館内放送やマイクを使った拡声の業務につく時に生きるアナウンスのコツを解説して実習していただきます。そのポイントは聞き手を意識することです。発表するという自分中心の考え方から聞く人の気持ちに変わってみましょう。ホスピタリティーのアナウンスです。

コミュニケーション

32 バイリンガルの世界

文学部 コミュニケーション文化学科 准教授 吉田 さち

学びのキーワード 日本語、韓国語、バイリンガル、言語接触

バイリンガルの人々は日々複数の言語をどのように駆使しているのでしょうか。複数の言語が接触した時に見られる現象について、日韓バイリンガルの事例を中心にをご紹介します。

教育学系統

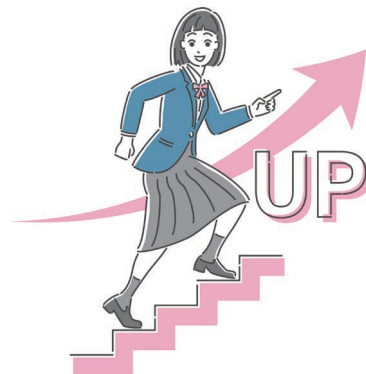
大学

33 女子大学の存続

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 ネバラ ジョン

学びのキーワード 高等教育、日本社会

日本にはかなりの数の女子大学があります。ここでは女子のための高等教育の過去、現在、未来について話し、さらにデータ等を使いながら、日本の女子大学の状況を説明します。また、時間が許す限り、女子大学の存在意義について考えてもらいます。



美術・デザイン・芸術学系統

美学／芸術学

34 芸術を学ぶ 芸術を知る

文学部 現代文化表現学科 教授 副島 善道

学びのキーワード 芸術、哲学、美学

文化のさまざまな産物の内で「芸術」と称されるもの、その特性の理解を試みるのが美学・芸術学です。その一端を紹介します。

日本美術史

35 日本美術はなぜかわいいか？

文学部 人文学科 教授 矢島 新

学びのキーワード 日本美術、かわいい伝統的美意識

壮麗な西洋美術と比べると、古代から現代にいたる日本の美術は、かわいい表現の宝庫であることに気がきます。かわいい美術をテーマに、日本文化のオリジナリティについて考えます。

西洋美術史

36 名画の謎を読み解く

文学部 人文学科 教授 栗田 秀法

学びのキーワード 美術史、文化史、世界史

歴史上の名画を取り上げ、受講生との対話を重ねながら、名画の謎を読み解いていきます。※西洋伝統絵画（ルネサンス・バロック）もしくは西洋近代絵画（19世紀）のうち、どちらかを希望に応じてお選びください。

博物館学

38 学芸員の世界

文学部 人文学科 教授 栗田 秀法

学びのキーワード 博物館、美術館、学芸員

学芸員の仕事の面白さと難しさ、今後の博物館に期待されることなどについて、学芸員の経験を踏まえてお話しします。

現代文化表現学（デザイン）

40 文系大学で学ぶ「デザイン」

文学部 現代文化表現学科 教授 山本 博一

学びのキーワード デザイン文化、デザイン構想

文系大学での「デザイン」の学びや卒業後の進路について、「現代文化表現学科」の教育を例にお伝えし、今後の社会における「デザイン」の価値などについて担当講師のデザイン経験を背景に講義します。

舞台芸術

42 舞台芸術のつくりかた

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 横堀 応彦

学びのキーワード 舞台芸術、プロデュース、演劇

ミュージカル、演劇、オペラなどの舞台芸術にはキラキラした華やかなイメージがありますが、その舞台裏を支えているのは多くのスタッフたちの存在です。この講義では舞台芸術のプロデュースを務める講師が作品が出来上がるまでのプロセスを解説します。

美学

37 あなたにとって美しい人とは？

文学部 現代文化表現学科 教授 要 真理子

学びのキーワード 美しいもの、感性の正しさ、ルッキズム

美しい人とはどのような人ですか？ あなたの好みに適う人ですか？ それともみんなが美しいと思う人ですか？ 都市とメディアの発達によって「美」の判定は大きく変化しました。講義ではそうした変化についてお話しします。

現代アート

39 ポップアート入門

文学部 現代文化表現学科 教授 要 真理子

学びのキーワード ポップ、クール、パラフレース

コカ・コーラやビール缶、テレビや掃除機のイメージ、漫画の一枚コマなど。20世紀半ばに登場したポップアートは、日常生活と密接に関係しています。クールでキュートなだけではない「ポップ」の裏側を覗いてみましょう。

現代文化表現学（デザイン文化）

41 『デザイン文化論』概説

文学部 現代文化表現学科 教授 山本 博一

学びのキーワード デザイン、歴史、造形

現代文化表現学科の授業『デザイン文化論』では、歴史に残るデザイン作品について、当時の環境という観点からその造形を読み解いています。本講義では、大学授業の一端としてリアルなスタイルで講義します。



「申込方法」はP. 14～15をご確認ください。

音楽系統

ポピュラーカルチャー／ポピュラー音楽

43 ヒップホップ誕生50周年を迎えて —ジャマイカ、メインストリーム化、ブラックライヴズマターから覇権まで—

文学部 現代文化表現学科 准教授 吉田 信夫

学びのキーワード ラップ、ダンス音楽、電子音楽、グローバル、拡散性

2023年に誕生50周年を迎えて、なお世界各地に拡散し続ける、現在の、そして、将来のポピュラーカルチャーを語る上で欠かすことの出来ないヒップホップの歴史と特質を考察します。

ポピュラーカルチャー／ポピュラー音楽

44 時代を超えて存在意義を持ち続ける 音楽の特徴の考察

文学部 現代文化表現学科 准教授 吉田 信夫

学びのキーワード 奴隷貿易、文学的想像力、文化と社会、歌詞解釈の可能性

ポピュラー音楽の曲の中には、そのメッセージの重要性、先見性、歌詞の解釈の可能性等によって、発表後、数十年を経て、さらに存在感を増すものがあります。そのような曲を数曲取り上げて、考察します。

法律・政策学系統

法律

45 会社のしくみを知ろう

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 高橋 聖子

学びのキーワード 株式、取締役

株式会社の基本を学びます。最近の判例や事件などを取り上げ、何が問題で、法的にはどのように考えるのか？多角的な視点で一緒に考えていきましょう。

行政学

46 公務員という仕事

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 鷹 咲子

学びのキーワード ジェンダー、公務員

2024年版ジェンダーギャップ報告書でも日本は146カ国中118位でした。上位の北欧諸国では、女性公務員が多いことが男女平等社会の実現と関係しています。公務員という仕事に興味を持ってみませんか。

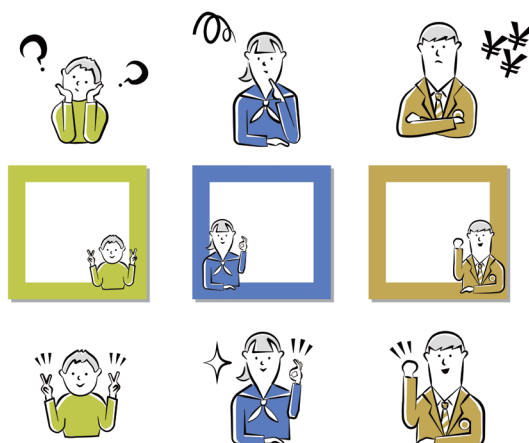
公共政策

47 高校に学校給食？

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 鷹 咲子

学びのキーワード 韓国、給食

給食にどんな思い出がありますか？お隣の国、韓国では、高校まで給食があって、ほとんどが無料です。日本でも給食無償化が話題になっていますが、給食センターから高校に給食を届けている例もあります。高校給食を行う場合の課題を考えます。



「申込方法」はP. 14～15をご確認ください。

経済・経営・商学系統

経済学

48 お金はどうやって増えていくのか

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 山澤 成康

学びのキーワード **金融、株式投資、労働と資本**

お金は働くことによって得る労働所得が基本ですが、最近重要になっているのは資産所得です。政府は「資産所得倍増計画」を掲げ、その柱としてNISAの拡充を挙げています。経済学の知識を使ってその背景を説明します。

経営学

49 サステナビリティへの貢献と企業の成長

マネジメント学部 マネジメント学科 准教授 中西 哲

学びのキーワード **経営学、SDGs、企業戦略、CSR、CSV**

近年は企業の活動でもSDGsが重要視されています。しかし、個人の活動でのSDGsと違い、企業の活動は社会や環境の課題に貢献するだけではダメです。同時に利益を産み、成長していくことが求められるのです。そうした企業の取り組みをご紹介します。経営学研究の学びの最先端に触れます。

マネジメント

50 ディズニーランドのマネジメント

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 山澤 成康

学びのキーワード **マネジメント、テーマパーク、サービス**

新型コロナウイルスの感染拡大を乗り越え、ファンタジースプリングスの開園で東京ディズニーリゾートは賑わっています。ディズニーランドのアトラクションやサービスはどこが優れているのでしょうか？マネジメントの視点から考えます。

コーポレート・ガバナンス

51 会社ってなにもの？ コーポレート・ガバナンスの世界

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 細川 淳

学びのキーワード **コーポレート・ガバナンス、会社**

あなたの身の回りにあふれる会社の数々、そんな会社のおもしろ世界をかいま見せてあげるのがこの授業です。「会社」を知ることと近未来に社会人になって行く夢とワクワクを手に入れましょう。

リーダーシップ／モチベーション

52 モチベーション心理学入門 ～モチベーションを上げる3つの方法

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 佐藤 敦

学びのキーワード **モチベーション、ポジティブ心理学**

モチベーション（動機づけ）とは何か、どのようにしたらあげられるのか。この授業では、モチベーション論の解説に加え、事例を用いモチベーションを上げる方法について学びます。

リーダーシップ／モチベーション

53 歴史人物に学ぶリーダーシップ

マネジメント学部 マネジメント学科 教授 佐藤 敦

学びのキーワード **歴史人物、プラクティス、リーダーシップ**

リーダーシップは古今東西多彩なスタイルがあります。この授業ではリーダーシップを日本の代表的リーダーである上杉鷹山、吉田松陰、松下幸之助など歴史人物のプラクティス（言動・取り組み）から学びます。

観光学系統

観光

54 観光学って何を学ぶの？

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 臺 純子

学びのキーワード **観光と地域、社会、世界**

「観光」と聞いて思い浮かぶのは、ホテル、旅行会社、交通機関でしょう。しかし、これらは、観光学においては、ほんの一部でしかありません。高校で学ぶ様々な科目、たとえば、「地理」や「歴史」などの科目を組み合わせながら、「観光学」を学んで行くことができます。

観光

55 国際観光都市としての東京の魅力

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 小関 孝子

学びのキーワード **都市観光**

日本の首都である東京は、国際的な観光地でもあります。外国人旅行者たちを惹きつける巨大都市東京の魅力はいったい何なのか。新宿、浅草、銀座、上野、原宿それぞれの街の魅力は何なのか。ニューヨークやパリと比較をしながら、東京の魅力について考えます。

観光

56

世界の旅人が憧れる日本の観光資源と オーバーツーリズム

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 篠原 靖

学びのキーワード オーバーツーリズム、観光立国、地方創生

人口減少が進む日本経済を立て直すために、今や観光は経済の再生の柱として注目されています。本授業では多くの外国人が訪れる日本の観光資源の魅力や持続可能な受け入れ態勢を作るためのオーバーツーリズムについて学びます。

観光

57

ホテル・ブライダル業界を 「はたらく人」の視点で考える

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 小関 孝子

学びのキーワード ホスピタリティ、接客、コミュニケーション

ホテル・ブライダル業界には、多様なバックグラウンドを持ったお客様とのコミュニケーションがあふれています。特に、海外からのお客様を迎える高度な接客には、地理、歴史、文化、社会問題などに関する深い教養が求められています。はたらく人の視点からホスピタリティの重要性を解説します。

観光デザイン

58

地元のイベントから始まる 観光×まちづくり

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 守屋 邦彦

学びのキーワード 観光資源の発掘、イベントの活用

地域の良いモノ・コトを活用して、地域を元気にできる力が「観光」にはあります。地元の人々が協力・工夫してイベントを立ち上げ、地域活性化に取組んだ事例を元に、観光とまちづくりの関係についてお話しします。

観光デザイン

59

鉄道企業の沿線開発

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 曾山 毅

学びのキーワード 鉄道、住宅地、集客施設、観光地

鉄道企業は乗客を創出するために、住宅地分譲、学校誘致、集客施設、商業施設、観光地整備などの沿線開発を進めてきました。鉄道と沿線開発の関係を考えます。

観光デザイン

60

地域資源を活かした観光地づくり

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 准教授 三原 昌巳

学びのキーワード 地域資源、観光地、地理

健康に特化した温泉地づくりの取り組み事例を紹介し、地理学の視点から地域資源を活かした観光地づくりを考えます。

観光デザイン

61

クルーズから観光を考える

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 曾山 毅

学びのキーワード クルーズ、観光、地域振興

クルーズ船は交通機関ではありません。動く洋上リゾートホテルです。クルーズと観光の関係について考えてみましょう。

観光史／西洋美術史

62

いにしえ 古の大旅行「グランドツアー」と イタリア美術

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科 教授 河村 英和

学びのキーワード イタリア、旅行、グランドツアー、美術

17-18世紀の英国貴族は何年もかけ、ヨーロッパ大陸で大旅行「グランドツアー」を行いました。芸術の本場で審美眼を養い、さらには本物の美術品を購入するため、イタリアを目指します。彼らはどんな場所を好み、何を見たのでしょうか？



「申込方法」はP. 14～15をご確認ください。

社会学

63 社会学ってどんな学問？

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 教授 土居 洋平

学びのキーワード 「常識」の可視化、社会学的想像力

誤解されがちでイメージがつきにくい社会学。講義では、誤解されやすい・イメージが掴みにくい理由を説明しながら、社会学的な考え方について紹介したいと思います。

芸術と社会

64 「天才」が先か、「社会」が先か、それとも……？

マネジメント学部 マネジメント学科 講師 吉川 侑輝

学びのキーワード 文化、芸術、社会

「天才」とは、その能力を認める人びとに認められ成立するものです。では社会からの承認を必要としない「本当の天才」などいないのでしょうか。この授業では天才というテーマを通じて、芸術と社会の関係を考えます。

まちづくり

65 サードプレイスづくりはまちづくり — 選択可能なつながりづくりを考える —

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 教授 土居 洋平

学びのキーワード サードプレイス、地域の「居場所」、パーソナルネットワーク

都会・田舎問わず増殖中の地域の「居場所」。講義では、自宅でも学校・職場でもないサードプレイスが増えることが、まちづくりにどのようにつながるのかを考えたいと思います。

観光デザイン／まちづくり

66 地域をキャンパスとするまちづくりとは

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 教授 矢野 峰生

学びのキーワード 地域デザイン、まちづくり

東京周辺をキャンパスとした地域デザインの実践状況を本学での事例で報告します。普段の生活の中に良い意味での「非日常」を見出すことの大切さを観光と地域愛の視点で捉えます。

まちづくり

67 私たちでもできる、“まち”の課題を 解決する社会貢献

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 准教授 篠崎 健司

学びのキーワード まちづくり、社会貢献、協働、コミュニティビジネス

地域の課題はどれもとても難しく解決するなんて私には無理っと思っていませんか。私たちだからこそできる社会貢献の仕方を本学学生などの取組事例を紹介し、その具体的な実践方法を学びます。

まちづくり

68 まちづくりと NPO

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 准教授 松井 理恵

学びのキーワード 市民参加、ボランティア、多文化共生

NPO（Non-Profit Organization：非営利組織）は、社会的な問題に対して活動する民間団体です。この講義では、NPOの基礎的な知識の確認と活動事例の紹介を通じて、まちづくりにおけるNPOの可能性を考えてみます。

防災

69 災害に「も」強いまち、ひとづくり

観光コミュニティ学部 まちづくり学科 教授 鍵屋 一

学びのキーワード 災害とは何か、正常化の偏見、避難と避難生活、高齢者・障がい者の防災、幸せに生きるために

私たちは災害を自分事ではなく、どこか他人事に考えがちです。その原因を突き止め、どうしたら災害を安全に乗り越えられるかを考えます。そして、自分たちだけでなく高齢者、障がい者も含めてまち全体が安全になる地域社会を構想します。



ファッション

70 ファッションとスポーツ

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 准教授 中西 希和

学びのキーワード ファッション、スポーツ、着心地、スポーツウェア

衣服の着心地の良さが重要視され、ファッションにはスポーツの要素が様々な形で取り入れられて来ました。私たちの日常生活の中でファッションとスポーツがどのように結びついているかを見ていきます。

住生活

71 邸宅美術館を見てみよう

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 教授 村田 あが

学びのキーワード 建築の保存、SDGs11（住み続けられるまちづくりを）、邸宅美術館

イタリアの都市、ミラノにあるボルディ・ベッツォーリ美術館を紹介します。昔の貴族の邸宅を美術館として公開しています。SDGsとの関連性にも言及します。

福祉住環境

72 ユニバーサルマナーを学ぼう

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 准教授 赤松 瑞枝

学びのキーワード ユニバーサルマナー、他者理解

電車の中で席を譲る時、車椅子を使っている人を見かけた時、どのような声がけをして、どのように振る舞ったら良いかを学びます。相手の立場を思いやって行動する力が身につきます。

福祉住環境

73 インクルーシブデザインとユニバーサルデザインの違い

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 准教授 赤松 瑞枝

学びのキーワード インクルーシブデザイン、ユニバーサルデザイン

障害の有無、国籍、性別など、様々な条件を持つ人達が安心して生活するための設計方法が近年注目されています。これをインクルーシブデザインと言います。実例と共にそのデザイン方法を紹介します。

環境学系統

環境

74 SDGs とその後の展開

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 教授 安藤 生大

学びのキーワード SDGs、サーキュラーエコノミー

SDGsは、「持続可能な開発目標」の略称であり、2030年までに世界をより良い場所にするための共通の目標といわれています。では、2030年以降の目標はどのようなのでしょうか？この講義では、わかりやすくSDGsの内容を解説し、2030年以降の世界が目指すべき方策とされている「サーキュラーエコノミー」について説明します。

環境

75 地球環境と SDGs

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 教授 宮崎 正浩

学びのキーワード 温暖化、生物多様性、SDGs

現在の地球は温暖化し、生物多様性の損失が進むなど地球環境は危機的状況です。本授業では、地球環境を保全するために私たち市民が身近な生活の中で何ができるのかをSDGsを基に考えます。

食ビジネス

76 SDGs から考える「飢餓と食品ロス」

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 准教授 天海 弘

学びのキーワード SDGs、飢餓、食品ロス

SDGs（持続可能な開発目標）の目標2は「飢餓をゼロに」です。しかし、発展途上国や紛争地域で飢餓に苦しむ人々が絶えません。一方、多くの国で食品が大量に廃棄されています。本講義では飢餓と食品ロスについて学び、どのような対策が必要か考えていきます。

ファッション

77 ファッションと環境

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科 准教授 中西 希和

学びのキーワード ファッション、環境、リユース、アップサイクル

ライフサイクルの短さ、エネルギー使用量などから環境負荷が大きいことが指摘されるファッション産業の現状や各企業が行う様々な取り組みを見ていきます。そして身近にできる取り組みについて考えていきます。

情報学・メディア系統

図書館情報学・司書

78 図書館の情報サービス

文学部 人文学科 准教授 長谷川 幸代

学びのキーワード **図書館、情報活用、メディア**

現代の情報化社会において発信されている情報は玉石混交で、中には不正確なものが含まれています。図書館では、信頼できる正確な情報を、専門的スキルを通じて利用者に届けています。その仕組みや実情を講義します。

映像表現技術

79 映像表現技術の歴史

文学部 現代文化表現学科 教授 伊藤 穰

学びのキーワード **CG、ストップモーション・アニメーション、特撮**

様々な技術の導入によって、映像表現の可能性は拡大し続けています。ロトスコプやCGなど、具体的な作品を挙げつつ、映像表現がどのように発展してきたのかを探っていきます。

メディア文化

80 現代文化表現のしくみ —「つながり」から考える—

文学部 現代文化表現学科 准教授 渡邊 大輔

学びのキーワード **メディア、SNS、コミュニケーション、ポップカルチャー**

21世紀の現代社会は、それまでと比べてどう変化したのでしょうか。その一つが私たちにとって身近な、SNSやスマホアプリなどの多様なコミュニケーションツールの浸透です。この授業では、「つながり」の力が現代の文化表現に与えた影響を考えてみます。『鬼滅の刃』大ヒットの秘密も関わっていますよ。

コミュニケーション文化

81 SNS メディアは、私たちの コミュニケーションをどう変えたか?

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 松浦 雅子

学びのキーワード **SNS、メディア、コミュニケーション**

現代のコミュニケーションは、LINE、Instagram、TikTok等のSNSによって大きく変化してきました。24時間他者と繋がりを続ける私たちにとっての新メディアリテラシーを考えます。

コミュニケーション文化

82 新時代の広告コミュニケーションについて

文学部 コミュニケーション文化学科 教授 松浦 雅子

学びのキーワード **広告、コピーライティング、ステマ**

新聞・雑誌・テレビ・ラジオ等の伝統メディア広告が凋落した今、広告は今後どうなっていくのでしょうか。ステマやインフルエンサーなどに触れながら今後の新しい広告コミュニケーションを考えます。



国際関係学系統

国際関係

83 自分探しするアジア： 揺らぐ国民意識を K-POP 動画から見る

文学部 人文学科 教授 小川 忠

学びのキーワード **現代アジア、国民意識、K-POP**

日本のアジア認識は先入観や断片的知識に左右されています。この講義では、K-POP、イスラム・ファッションショー等ネット動画を題材に、アジア諸国の国民意識の源やその変化を読み解きます。



お申し込みから実施までの流れ

1

実施日時、希望授業の決定

- 本冊子の授業一覧から、ご希望のタイトルをお選びください。
- 本冊子に記載されていないテーマをご希望の場合は、入試課までご連絡をお願いいたします。
- 授業時間は50～60分を想定していますが、ご希望により調整可能です。
(内容によってはご要望に添えない場合もあります。)

2

お申し込み

- 申込用紙（P.15）をコピーのうえ必要事項をご記入いただき、FAX、またはメールにて、入試課までご送信ください。

入試課

F A X : 048-478-3339 (送信票不要)
E-mail : d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp

3

スケジュール等の調整

- 申込用紙が届き次第、ご担当の先生に連絡いたします。
- 入学試験や定期試験、会議等によって、ご希望に添えない場合もあります。
- 実施日時・内容など、可能であれば、第2希望以降もご用意いただけると幸いです。

4

学問探究の実施

- ご指定の時間に、本学教員を派遣いたします。

※講師交通費、謝礼等は一切不要です。※ご不明点は、入試課までお問い合わせください。

跡見学園女子大学「学問探究」申込用紙

	ご記入日		年	月	日
貴校名					
ご担当者					
連絡先	〒 ー 住 所 T E L () F A X () E-mail				
希望日	第1希望	年 月 日 () : ~ :			
	第2希望	年 月 日 () : ~ :			
	第3希望	年 月 日 () : ~ :			
希望実施形態 (該当に○印)	対 面 ・ オンライン				
希望授業 (番号・タイトル)	第1希望				
	第2希望				
	第3希望				
対象 (該当に○印)	生徒 (学年) ・ 保護者 ・ 教職員 ・ その他				
使用可能な機材 (該当に○印)	P C プロジェクター スクリーン D V D その他 ()				
その他 ご要望・連絡事項等					

※本用紙をコピーし、必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにて入試課までご送信ください。

※講師料・交通費等は一切不要です。後日、担当者より連絡いたします。

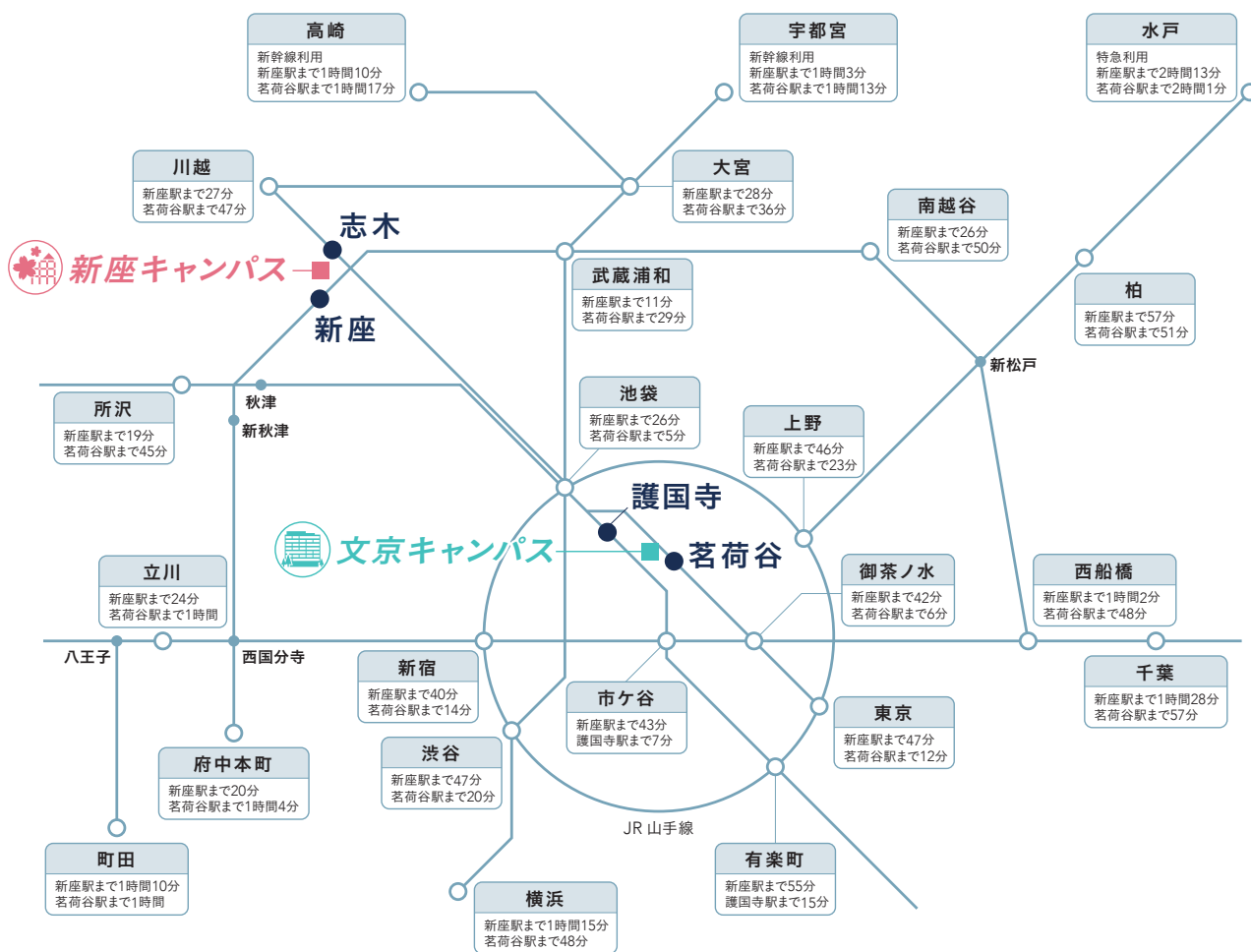
跡見学園女子大学 入試部入試課

TEL : 048-478-3338 FAX : 048-478-3339

E-mail : d-nyushi@mmc.atomi.ac.jp

ACCESS

注：所要時間は、午前8時15分頃から30分頃到着のダイヤをもとにしています。



1・2年生対象

新座キャンパス

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6



大学バスは
サクラの花びらが
目印！



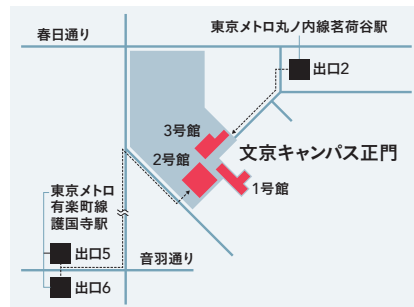
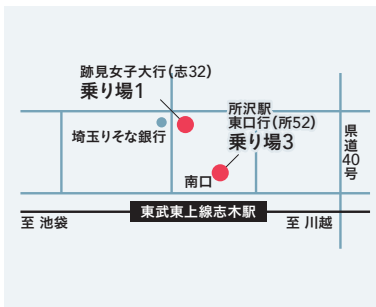
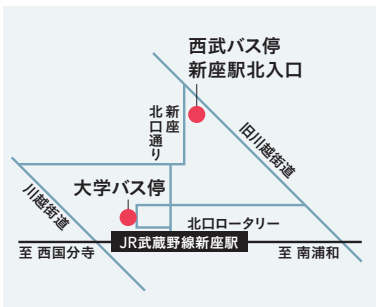
3・4年生対象

文京キャンパス

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2



駅から徒歩約2分で
通学しやすい！



- JR 武蔵野線「新座駅」北口より 大学バス約7分
- 東武東上線(東京メトロ有楽町線/副都心線乗入)「志木駅」南口より西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より 西武バス約25分「跡見女子大」下車

- 東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」(出口2)より徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」(出口5)より徒歩約8分