

高校の探究学習
にもつながる！

体験授業



跡見学園女子大学

ATOMI UNIVERSITY

文学部 人文学科

小川 忠 教授

3号館1階3155教室

①11:00~11:45 ②13:00~13:45

K-POPから学ぶ現代アジアの変容

アジア理解のカギは、その変化のダイナミズムを視野に入れておくことです。今回は世界を魅了するK-POPに焦点をあて、1)近代前から現代に至るまでの韓国社会の変容、2)韓国の文化政策や外交政策の背景にある国家ブランディング論、3)グローバル化がK-POP形成に与えた影響等を解説します。

学びのキーワード

K-pop、国家ブランディング、グローバル化

文学部 現代文化表現学科

副島 善道 教授

3号館1階3156教室

①11:00~11:45 ②13:00~13:45

本気で始める「現代文化表現学」

現代文化表現学科の1年生が今学期の必修科目として学んでいる「文化表現基礎論」は、「現代文化表現学」を本気で研究する、その第一歩です。この体験授業ではその一端をお示しいたします。現代文化を学ぶとはどういうことかをご理解いただいて、ご自身の関心=好きなものを学問に結び付けるきっかけにしてください。

学びのキーワード

趣味・関心から大学での学びへ

文学部 コミュニケーション文化学科

斎藤 敬太 講師

3号館1階3153教室

①11:00~11:45 ②13:00~13:45

わかりやすい日本語で話そう！ ～やさしい日本語ミニ講座～

みなさんは、日本で暮らしている外国人と会話をする時に、英語ではなく日本語を使おうと思ったことはありますか？少し工夫をすれば、英語よりも日本語の方が分かりやすいことも多いのです。やさしい日本語のコツを覚えると、自分の日本語を分かりやすく話すことができます。コツを覚えて、やさしい日本語に言い換える練習をします。一緒にやさしい日本語にチャレンジしてみましょう！

学びのキーワード

伝わる日本語、日本語で国際交流

心理学部 臨床心理学科

酒井 佳永 教授

3号館2階3256教室

①11:00~11:45 ②13:00~13:45

心理検査で自分を知ろう！

臨床心理学の知見にもとづいて作成された、本格的な心理検査を体験してみませんか？いくつかの心理検査を体験しながら、背景にある考え方や利用法について、わかりやすく解説します。授業後には、自分の新しい一面を発見することができているかもしれません。

学びのキーワード

パーソナリティ、心理検査、自己理解、人間関係

マネジメント学部 マネジメント学科

細川 淳 教授

3号館1階3155教室

①12:00~12:45 ②14:00~14:45

会社っていったい何もの？ コーポレート・ガバナンスのおもしろ世界

どこか遠い存在の「会社」。でも今からわずか3年後には皆さんは「会社」への「シュカツ」に身を浸しています。あなたの回りにあふれる会社の数々、そして数年後に就職して仲間に入って行く「会社」。そんな会社のおもしろ世界をかいま見せてあげるのが、この体験授業です。「会社」を知ることで社会人になって行く夢とワクワクを手に入れましょう。

学びのキーワード

会社、おもしろ世界、コーポレート・ガバナンス

マネジメント学部 生活環境マネジメント学科

宮崎 正浩 教授

3号館1階3156教室

①12:00~12:45 ②14:00~14:45

SDGsと地球環境

SDGsの目標13は「気候変動」です。気温は上昇傾向にあり、パリ協定の目標である1.5℃を達成できるかどうか心配されています。本授業では地球温暖化を防止するために私たちはどうすればよいかをやさしく解説します。

学びのキーワード

SDGs、環境、地球温暖化

観光コミュニティ学部 観光デザイン学科

小関 孝子 准教授

3号館2階3256教室

①12:00~12:45 ②14:00~14:45

ホテル・ブライダル業界を「はたらく人」の視点で考える

ホテル・ブライダル業界には、多様なバックグラウンドを持ったお客様とのコミュニケーションがあふれています。特に、海外からのお客様を迎える高度な接客には、地理、歴史、文化、社会問題など深い教養が求められています。ホテル・ブライダル業界を「はたらく人」の視点で考えてみませんか？

学びのキーワード

ホスピタリティ、接客、コミュニケーション

観光コミュニティ学部 まちづくり学科

土居 洋平 教授

3号館1階3153教室

①12:00~12:45 ②14:00~14:45

あなたのまちにもきっとある、まちづくりの拠点

いま、都市・地方問わず、地域に開かれた「まちづくりの拠点」が増えています。まちづくりの拠点は、何を課題に何の解決に向け、どのような人々が取組んでいるのでしょうか。文京キャンパス近隣の事例から考えたいと思います。同じような活動は、きっと、あなたのまちにもあります。身近なまちづくりのヒントを学びましょう。

学びのキーワード

地域の居場所、コミュニティづくり、サードプレイス