

マネジメント学科 履修モデル

■は必修科目 ●は選択科目

| | | 1年 | 2年 | 3年 | 4年 |
|-------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 企業マネジメントコース | 学部共通専門科目(必修) | | ■実践ゼミナール | | |
| | 基幹科目・展開科目 | | ■企業経営入門 ■経済学入門 ■公共政策入門 ●ミクロ経済学の基礎 | ●経営史 ●経営組織論 ●国際経営論 ●マーケティング論 ●事業戦略概論 ●リスクマネジメント論 ●ベンチャー経営論 ●社会科学と最適化 ●ビジネスリーダー論 ●ビジネス倫理 ●マクロ経済学 ●ミクロ経済学 ●アジアの経済 ●情報処理システム | |
| | 展開ゼミナール | | | ■展開ゼミナール | |
| | 卒業論文・卒業研究 | | | | ●卒業論文・卒業研究 |
| | 自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門 | ●マーケティングの基礎 ●起業論 ●人事管理の基礎 ●情報システム設計 | | ●経営戦略論 ●雇用と能力開発 ●女性のキャリアデザイン ●産業組織論 ●国際経済学 ●労働経済学 | |

* 企業経営に関する実用的なマネジメント能力を身につける。

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 公共マネジメントコース | 学部共通専門科目(必修) | | ■実践ゼミナール | | |
| | 基幹科目・展開科目 | | ■企業経営入門 ■経済学入門 ■公共政策入門 ●民法の基礎 | ●経済政策 ●契約法制総論 ●契約法制各論 ●経営法務 ●財産権のシステム ●企業法制総論 ●企業法制各論 ●国際化と法 ●裁判システム ●行政学各論 ●地方自治論 ●政策形成と政策評価 ●地域政策 ●ビジネス倫理 | |
| | 展開ゼミナール | | | ■展開ゼミナール | |
| | 卒業論文・卒業研究 | | | | ●卒業論文・卒業研究 |
| | 自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門 | ●民法 ●憲法 ●行政法 ●行政学総論 | | ●日本の財政 ●公共経済学 ●リスクマネジメント論 ●文化の法制度 ●文化政策 ●比較文化政策 | |

* 公共政策、公益・法務部門に関わる基礎知識とマネジメント能力を身につける。

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 文化マネジメントコース | 学部共通専門科目(必修) | | ■実践ゼミナール | | |
| | 基幹科目・展開科目 | | ■企業経営入門 ■経済学入門 ■公共政策入門 ●アートプロジェクト入門 | ●地域活性化論 ●アーツマネジメント ●文化の法制度 ●文化経済学 ●文化政策 ●比較文化政策 ●パフォーミングアーツと国際コミュニケーション ●芸術文化とNPO ●企業メセナ・フィランソロピー ●現代の舞台芸術ビジネス ●広告に見る表現技術 ●文化思想と芸術 ●メディア芸術産業論 ●舞台芸術産業論 | |
| | 展開ゼミナール | | | ■展開ゼミナール | |
| | 卒業論文・卒業研究 | | | | ●卒業論文・卒業研究 |
| | 自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門 | ●文化とまちづくり ●NPO論 ●アーツマネジメントの基礎 ●マーケティングの基礎 | | ●視覚芸術産業論 ●都市デザイン論 ●ライフスタイルとデザイン ●リスクマネジメント論 ●ベンチャー経営論 ●マーケティング論 | |

* 文化産業、文化政策に関する知識とマネジメント能力を身につける。