

# 観光マネジメント学科 履修モデル

■は必修科目 ●は選択科目

		1年	2年	3年	4年
観光振興マネジメントコース	学部共通専門科目 (必修)		■実践ゼミナール		
	基幹科目・展開科目		■観光学入門／■観光産業論／●観光政策論 ●観光経営論	●観光企画論／●観光メディア論／●国際観光政策論／●観光関連法規／●旅行業法／●国際観光交通論／●各国観光事情／●観光リスクマネジメント／●観光投資論／●観光資源論／●観光地理学／●国際文化交流論／●観光倫理学／●観光調査法	
	観光マネジメント学演習			■観光マネジメント学演習	
	卒業論文・卒業研究				●卒業論文・卒業研究
	自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門		●サステナブルビジネス／●宿泊産業論／●観光文化論／●観光情報論	●観光と鉄道／●観光経済学／●航空産業論／●ホテルマネジメント／●観光まちづくり／●地域活性化論	

\* 国や自治体の観光開発、リゾート開発や不動産、観光振興、観光案内・宣伝広報分野で活かせるマネジメント能力を身につける。

観光経営マネジメントコース	学部共通専門科目 (必修)		■実践ゼミナール		
	基幹科目・展開科目		■観光学入門／■観光産業論／●宿泊産業論／●観光経営論	●観光消費行動論／●観光経営者論／●観光リスクマネジメント／●観光投資論／●観光と鉄道／●観光資源論／●観光経済学／●観光企画論／●交通システム論／●航空産業論／●観光地理学／●ホテルマネジメント／●世界遺産研究／●各国観光事情	
	観光マネジメント学演習			■観光マネジメント学演習	
	卒業論文・卒業研究				●卒業論文・卒業研究
	自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門		●サステナブルビジネス／●国際交通経済学／●観光文化論／●観光情報論	●ビジネスリーダー論／●観光倫理学／●テーマパーク論／●ホスピタリティ論／●エコツーリズム論／●マーケティング論	

\* 国内外の旅行産業、交通産業、宿泊産業で活かせるマネジメント能力を身につける。

観光文化マネジメントコース	学部共通専門科目 (必修)		■実践ゼミナール		
	基幹科目・展開科目		■観光学入門／■観光産業論／●観光文化論／●観光情報論	●観光関連法規／●観光投資論／●ホテルマネジメント／●国際文化交流論／●観光人類学／●観光と保養／●祭りと文化／●観光倫理学／●テーマパーク論／●ホスピタリティ論／●エコツーリズム論／●観光まちづくり／●世界遺産研究／●観光統計解析	
	観光マネジメント学演習			■観光マネジメント学演習	
	卒業論文・卒業研究				●卒業論文・卒業研究
	自学科専門・マネジメント学部共通専門・他学科専門・他学部専門		●サステナブルビジネス／●国際交通経済学／●宿泊産業論 ●観光経営論	●観光メディア論 ●各国観光事情 ●旅行情報システム ●観光経営者論 ●観光調査法 ●ビジネスリーダー論	

\* 異文化交流、地域文化資源発掘、歴史遺産探訪、観光まちづくり分野で活かせるマネジメント能力を身につける。