

1

女性の感性で  
答えのない問題に挑戦し  
次代のリーダーを育成する。

» ゼミ(演習)

## 「実践ゼミナール」

中西 哲准教授

**課題解決型学習**  
=PBLを導入し、  
ビジネスの  
リアル課題に取り組む。

社会に出れば、答えのある問題など一つもありません。直面する問題に対して必要な知識を総動員し、学びながら最適解を導き出す力が求められます。その観点から、ビジネスのリアルな課題に取り組んで経営学を実践的に学びます。また、大手企業をお招きしての提案プロジェクトの実施、全国の他大学生と競い合うプレゼンコンテストへの出場などを通して、ゼミ生が社会に目を向け、自ら道を切り開いていけるようサポートします。

» 講義

### 「マネジメント学」

今日の日本社会における重要な課題の一つに“女性活躍の推進”が挙げられます。この講義では“女性が活躍するにはどうすればいいか?”という問い合わせを立て、経済学、社会学、経営学、心理学等の学際的アプローチにより検討します。



マネジメント学科2年

M.M.さん

東京都  
日本大学第三高等学校出身未来の社会を担う  
人材を目指して。

補佐的な仕事にとどまらず、未来の社会を担う人材になりたいと思っています。のために日々新しいことに挑戦し、実践を通じた学びを深めています。中西ゼミでは副ゼミ長を務め、目標に向かって高め合える仲間に出会え、とても充実しています！

- マネジメント学入門
- 経営戦略論
- インターンシップ
- 展開ゼミナール

その他の授業

» その他の授業紹介

講義

### 「経済学入門」

山澤成康教授

ディズニーランドを  
入り口に  
経済学を学ぶ。

自著『ディズニーで学ぶ経済学』を教科書にして、経済学を楽しく学びます。入場者数と景気との関係、「パスポート」という仕組みや地域別チケットがある理由など、なじみのあるテーマパークを例に、興味を維持しながら、経済学の目線で考察します。

#### 履修生の声

マネジメント学科1年



S.Y.さん

高卒認定  
東京都  
武藏丘高等学校出身

ファッションや起業に興味があり、調べてみると、跡見には学びたいことが全てあったので入学を決めました。堅苦しい印象の経済学も、ディズニーの事例からなら入りやすく、身近なものを違った面から見る目ができて、どんどん興味が深まりました。

2

マーケティングの  
基本を学んだ上で、  
現代人の考え方や動きを深掘りする。

» 講義

## 「マーケティング入門」

郷 香野子講師

Kanoko Go

論拠を基に、  
今までないものを  
創造する力を  
身に付ける。

消費者の行動の変遷に伴いマーケティングの形は日々変化します。マーケティングの基本は消費者を理解すること。消費者の声をしっかりと聞く方法を知り、その上で戦略を立てることで「使える知識」を身に付けます。また、マーケティングは学び覚えるものではなく、使いこなして価値が出るもので、そういう意味でインターンシップや産学連携は、身に付けた「知識」を実践的に使う貴重な機会にもなり、学生にとっては魅力的な環境だと思います。

» ゼミ(演習)

### 「実践&展開ゼミナール」

“伝統的”なマーケティングだけでなく、「SNSによる買い物の変化」「消費者による製品・サービスの創造や発信」といった新しい消費者行動を取り上げて、現在進行形で変化するマーケティングについても理解を深めます。



マネジメント学科3年

R.F.さん

埼玉県  
豊岡高等学校出身いち早い経験で  
実践的に学ぶ。

企業が消費者の意見を取り入れて製品化や改良を行う、消費者参加型のマーケティングを学んでいます。本学科の魅力は、2年時からインターンシップが必修となっていること。多くの経験を得ることができますし、他大学にはない魅力だと思います。

- 情報処理システム入門
- インターンシップ

その他の授業

» その他の授業紹介

講義

### 「マーケティング論」

丸岡吉人教授

目の前のことを教材に  
これからの  
マーケティングを学ぶ。

マーケティングの教材は、日々の生活の中にあります。例えば「なぜGoogleのサービスは無料で使えるのか」といった疑問など。講義ではデジタル化した社会のマーケティングに焦点を当て、目の前にある身近な事例や問い合わせを通じて学んでいきます。

履修生の声  
マネジメント学科3年



C.K.さん

埼玉県  
浦和北高等学校  
出身

販売業に関心があります。授業を通して職業人としての自分の価値観を見つけました。同時に、自分が志望している業界において、相手にとって最大の付加価値を付け、心から喜んでもらえる販売員になるという将来の明確な目標を持つことができました。

3

安心して働けるように、  
法やルールなど  
会社の仕組みを学ぶ。

» 講義

## 「株式と法」

高橋聖子准教授

Satoko Takahashi

社会を理解し  
論理的に物事を考え、  
論理的に話す力を  
身に付ける。

企業がどのような法律の下で活動しているのか。例えば、不祥事が起きたときに責任を取るのは一体誰なのかなどを、知らずに働いていることには非常に怖い面があります。会社というものの仕組みを知り、自分の足元を知ることを目指します。また、法人格や会社の種類を認識した上で、株式会社における設立・株式・資金調達について学びます。株式の意義や、株式に関連するさまざまな論点について理解をし、説明できることを目標とします。

» ゼミ(演習)

### 「実践ゼミナール」

働く女性と法の基礎をテーマに、社会問題や法的問題を資料を集め、検討した上で自分の意見をまとめ、説明できることを目標とします。物事の問題の本質を捉え、どのような対処方法が求められるのかを思考する技能を身に付けます。



ゼミ履修生の声



マネジメント学科2年

N.A.さん

東京都  
東京成徳大学高等学校出身生きる上での  
知識を得られる場。

先生に「法律を学ぶと論理的な考え方や説得力を身に付けることができる。法律を学ぶことはさまざまなシーンで役に立つ」と言われたのが響きました。社会で生きる上での女性の働き方を、経験を交えて話してくれるでの進路のイメージが広がります。

その他の授業

- コーポレートガバナンスと法
- インターンシップ
- 展開ゼミナール

» その他の授業紹介

講義

### 「コーポレートガバナンス入門」

細川 淳教授

「会社」とは一体何物?  
会社を理解して  
向き合い方を知る。

会社とは何物か、どういう人々と関係しているのか、会社は誰のものなのか。授業では、その3つを解き明かします。これから企業はどういう方向に向かっていくのかを共に探り、学びを通して、将来楽しくやりがいを持って仕事をできることを目指します。

履修生の声  
マネジメント学科1年

K.A.さん

東京都  
東京学芸大学附属  
国際中等教育学校  
出身

私はカフェを経営するという夢があり、マーケティングや経営を学びたくて本学科を選びました。講義では企業を運営していく上で必要なことを数多く学べます。企業の成功事例などが示され、本で読むよりリアルで面白く、さらに興味が深まります。

4

健康で文化的な生活を  
実現するために  
必要なことを創造する。

» ゼミ(演習)

## 「展開ゼミナール」

かむろ  
禿 あや美教授

Ayami Kamuro

他人任せではなく  
自ら選択して  
やりたいことを  
実現する力を養う。

長い人生を自ら選び、より幸せに生き抜くために必要となる、基礎的な力を学生には身に付けてほしいと考えています。自ら課題を見つけて解決方法を探り、説得力のある話し方で相手に伝える。それができれば自己肯定感が高まり、自信へとつながります。社会で100年後にも役立つ具体的な知識なんてありません。でも学び方や考え方、そのプロセスが身に付ければ、分野が違っても、また実生活上でも、その力は自らの糧となるのです。

» ゼミ(演習)

### 「実践ゼミナール」



ゼミ履修生の声



マネジメント学科4年

S.K.さん

埼玉県  
三郷北高等学校出身一人じゃない  
安心感がある。

禿先生の知的で凛とした研究姿勢、そして授業での質問や就職の相談も熱心かつ真摯に受け止めてくださる姿に、女性として憧れ、この先生に学びたいと思って履修しました。ゼミの先輩と週1回会って相談できるスタイルも、禿ゼミならではです。

- 社会政策
- 文化政策
- インターンシップ

その他の授業

» その他の授業紹介

講義

### 「舞台芸術産業論」

横堀応彦講師

舞台芸術を  
仕事にすること  
について考える。

記録映像の観賞から、さまざまな舞台芸術があることを学び、「舞台芸術を仕事にすること」について考えます。実際に働いている人の現実や日本と海外のステイタスの違いなどを講師自身の経験も踏まえ、「見る側」と「作る側」の両視点から掘り下げます。

履修生の声  
マネジメント学科2年

S.T.さん

東京都  
跡見学園高等学校  
出身

舞台が好きで、好きなことをより深めたく専攻しました。法や経済、経営などの幅広い分野の基礎を学んだ上で、自分が興味のある分野について掘り下げて学べます。今はまだやりたいことが定まっていない人は、本学科で学べばきっと見つかります！