

マネジメント学科

リアルなビジネスシーンをけん引する
クリエイティブなマネジャーを
創造します。

4つの学びのコンセプト

- | | | | |
|---|---|--|--------------|
| 1 | 女性の感性で
答えのない問題に挑戦し、
次世代のリーダーを目指す。 | Project Based Learning(課題解決型学習)に則った、実践的なマネジメントの学習を行います。企業とコラボレートしてリアルな課題に取り組みこことで、ビジネスに直結した学びが得られます。 | Page
» 70 |
| 2 | マーケティングの
基本を学んだ上で、
現代人の考えや動きを深掘りする。 | マーケティングの基本である消費者の行動を理解し、伝統的な戦略・戦術を学びます。「SNSと購買」などの新しい消費者行動もテーマにし、消費者の意識や価値観、企業のマーケティング戦略の議論を深めます。 | Page
» 71 |
| 3 | 安心して働けるように、
法やルールなど
会社の仕組みを学ぶ。 | 「企業」がどのような法律下で動いているのか、不祥事が起きたときに責任を取るのは誰かなどを知らずに働くのは、非常に危険で怖いことです。自分が働く会社の仕組みを知ること目標とします。 | Page
» 72 |
| 4 | 健康で文化的な生活を
実現するために
必要なことを創造する。 | 仕事も生活も文化活動も、それぞれを「バランスよく」楽しめる社会にするには、どのような施策が必要なのか。創造性を発揮でき、一人ひとりが尊厳を持ち、豊かに生きられる社会とはどのようなものかを考えます。 | Page
» 73 |

卒業論文・卒業研究

- 消費者の購買行動の未来
- 化粧品業界の現状と展望
- サブスクの拡大から見る人々のモノへの価値意識
- ポストコロナの株主総会の在り方
- 改正金商法の暗号資産に係る法制度整備
- 女性活躍推進法から見る女性のキャリア実態
- 社会を動かす「推し活」の力
- 『鬼滅の刃』の大ヒットに隠された秘密
- ディズニー関連の卒論の研究
- 任天堂のゲームソフト『どうぶつ森』シリーズの癒しとストレスの戦略

(2021年度テーマ例(一部抜粋))

マネジメント学科の進路

就職率

97.8%

卒業生数 197名
就職希望者数 181名
就職者数 177名
進学者 5名

(2021年5月1日現在)

過去3年間の主な就職先

鹿島建設(株)/東急バノバ(株)/NOK(株)
/三菱電機(株)/オムロン(株)/ダイタン(株)
/ソフトバンク(株)/日本航空(株)/商船三井フ
ューリー(株)/三菱食品(株)/(株)りそな銀行/
(株)栃木銀行/(株)三菱UFJ銀行/中央労働
年金庫/明治安田生命保険(株)/住友生命保
険(株)/第一生命保険(株)/日本生命保
険(株)/学)埼玉医科大学/厚生労働省/栃
木県庁/倉津若松市役所/三郷市役所/久喜
市役所/新座市役所/東京消防庁

学びの分野

- グローバル経済
- 経営・マーケティング
- 金融
- 広報・広告
- 法律
- 行政
- ソーシャルビジネス
- 芸術・文化

マネジメント学科専門科目一覧

専門科目は1・2年次で20単位以上、3・4年次で
46単位以上の計66単位以上を取得する必要があります。
※単位は各科目に配分されていて、半単位・1/2単位の履修が
認められれば、1単位または2単位を取得できる。

1・2年次履修科目

基幹科目

右に記載した各科目は、
履修すれば2単位が
取得できる科目です。
1・2年次で6単位以上を
取得してください。
「企業マネジメント入門」
「公共マネジメント入門」
「文化マネジメント入門」
の3科目で4単位を必ず
取得してください。

- 企業マネジメント入門
- 公共マネジメント入門
- 文化マネジメント入門
- 企業会計入門
- マーケティング入門
- 人的資源管理入門
- 中小企業論入門
- コーポレートガバナンス入門
- 金融入門
- 経済学入門
- 日本経済入門
- 情報処理システム入門
- 民法入門
- 憲法入門
- 行政学入門
- 地方自治論入門
- 文化とまちづくり入門
- NPO入門
- アートビジネス入門

マネジメント 学部共通 専門科目

- 右に記載した各科目は、
履修すれば2単位が
取得できる科目です。
「マネジメント学入門」は
1年次に必ず
履修してください。
その他は、選択科目で、
1・2年次に自由に
履修できますが、
必ず履修する必要は
ありません。「演習」の
「実践ゼミナールA-B」は、
履修すれば1単位が
取得できる科目です。
3科目以上を年次に
必ず履修してください。
- 【講義】
 - マネジメント学入門
 - 社会学入門
 - 環境経営学入門
 - 女性の生活マネジメント
 - ニュースで学ぶ現代社会
 - 【演習】
 - 実践ゼミナールA-B
 - インターンシップ

3・4年次履修科目

展開科目

右に記載した各科目は、
履修すれば2単位が
取得できる科目です。
3・4年次で右段の
マネジメント学部
共通専門科目と
合わせて26単位以上を
取得してください。

- 経営史
- 経営戦略論
- 経営組織論
- グローバル経営論
- マーケティング論
- 人的資源管理論
- 経営分析論
- 国際会計論
- 起業論
- ベンチャー経営論
- オペレーション・リサーチ
- 社会学と最適化
- グローバル化と金融
- 証券論
- ファイナンシャルプランニング
- ビジネス倫理
- マクロ経済学
- ミクロ経済学
- 経済政策
- 企業経済学
- 国際経済学
- アジアの経済
- 労働経済学
- 公共経済学
- 情報処理システム
- 契約法総論
- 契約法別論
- 不動産法
- 株式と法
- コーポレートガバナンスと法
- 事例で学ぶ憲法
- 行政法
- 女性と公共マネジメント
- 政策形成と政策評価
- 地方自治論
- 社会政策
- アーツマネジメント
- 文化の法制度
- 文化経済学
- 文化政策
- 文化政策の国際比較
- パフォーマンスと国際コミュニケーション
- 芸術文化とNPO
- 企業メセナとフィランソロピー
- 広報マネジメント
- メディア芸術産業論
- 舞台芸術産業論
- 音楽芸術産業論

演習

右に記載した
「展開ゼミナール」は
AとBの2科目があり、
3年次に必ず
履修してください。
「展開ゼミナールB」も
AとBの2科目があり、
4年次に必ず
履修してください。

● 展開ゼミナール I-II

卒業論文・ 卒業研究

4年次に必ず
履修してください。

● 卒業論文・卒業研究

マネジメント 学部共通 専門科目

右に記載した各科目は、
履修すれば2単位が
取得できる科目です。
3・4年次で中央段の
展開科目と合わせて
26単位以上を
取得してください。

- 【講義】
- マネジメント学
- マネジメントと女性リーダー
- エコビジネス論
- 女性のキャリアデザイン
- リスクマネジメント論
- 日本の財政
- ビジネス統計

※この教育課程表は、2022年度現在の
教育課程に基づいたものです。