

# 観光デザイン

日本や世界の文化・歴史・景観などを学び、  
観光で地域を元気にする人を  
育成します。

## ≫ 4つの学びのコンセプト

1	観光に関する歴史と文化を世界規模で捉え、知識を深める。	世界的リゾートの観光を、文化人類学の観点から比較考察していきます。自文化中心にならず、現地の文化や歴史をよく理解した上で交流を深めることにより、多文化共生の意識を高めます。	Page ≫ 84
2	複眼的視野をもって、観光地デザインの創造力を育む。	旅行者の視点、迎える側の地域の生活者の感覚、国や県など為政者の観点、より広く見わたす鳥瞰的な視野、歴史が伝える人間の経験…さまざまな方向から豊かな観光地域の姿を考えます。	Page ≫ 85
3	国内外の宿泊施設における経営とマーケティング戦略を学ぶ。	国内外の宿泊施設に関わる基礎的な知識、ホテル、旅館、ペンション、民宿、オーベルジュなどにおける経営やマーケティング戦略について習得します。	Page ≫ 86
4	観光産業におけるマーケティングとその利用法を習得する。	観光にまつわるマーケティングの基本の考え方を習得し、実践でどのように利用して課題解決や数値の向上につなげていくかを考えます。	Page ≫ 87

## ≫ 卒業論文・卒業研究

- JIR 東日本の関連事業に対する投資
- ONAGAWACK から考える音楽イベントによる町おこしの可能性 - 宮城県女川町を事例に -
- 日本のハロウィーン の発展と今後
- アイドルグループ「嵐」における家族ファンの研究
- 川越一番街の町並みの変化(1997-2020) - 住宅地帯をもちいて -
- 「食べられる景観」の可能性について - 千葉県松戸市を事例として -
- ロケツーリズムの現代的価値とは
- ブライダル業界における市場の変化とコロナ禍で見えた将来性
- 鷲宮神社と「らき☆すた」 - アニメツーリズムの過去と現在 -
- 地方創生に向けた地域商社の役割
- 一隊く観光まちづくりと地域経済の拡大 -

(2021年度テーマ例/一部抜粋)

## ≫ 観光デザイン学科の進路

### 就職率

97.8%

卒業生数 146名  
就職希望者数 136名  
就職者数 133名  
進学者 3名

(2021年5月1日現在)  
※観光マネジメント学科卒業生を含む

### 過去3年間の主な就職先

積水ハウス(株)/資生堂ジャパン(株)/(株)  
JALスカイ/ANAエアポートサービス(株)/(株)  
はとバス/(株)群馬銀行/第一生命保険(株)/日本生命保険(相)/(株)帝国ホテル/(株)阪急阪神ホテルズ/(株)ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ/ウェスティンホテル東京/(株)プリンスホテル/ハレクラニ沖縄/(株)エイチ・アイ・エス/クラブツーリズム(株)/(株)JTB/(株)オリエンタルランド/高崎市役所/羽村市役所

# 学科

## 学びの分野

- グローバル観光デザイン
- 観光ランドデザイン
- ホテル・宿泊産業
- ホスピタリティ
- 観光マーケティング
- 観光文化
- 観光情報
- 観光経営

## ≫ 観光デザイン学科専門科目一覧

専門科目は1・2年次で20単位以上、3・4年次で46単位以上の計66単位以上を取得する必要がある。  
※単位は各科目に配分されていて、半単位は1年の履修が認められれば、1単位または2単位を取得できる。

### 1・2年次履修科目

#### 基幹科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。  
【観光学入門】  
「観光学入門」は1年次に必ず履修してください。その他の科目は、1・2年次で4単位以上を取得してください。

- 観光学入門
- 観光デザイン入門
- 経営学入門
- 観光社会学
- 観光人類学
- 観光地理学
- 観光経済学
- 観光ランドデザイン
- 観光経営論
- 比較観光産業論
- 観光交通論
- 宿泊産業論
- 観光と情報社会

#### 演習

2年次に必ず履修してください。

- 基礎ゼミナール(観光)

#### 観光コミュニケーション学部共通専門科目

右に記載した【講義】の各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。  
【特殊演習】は、履修すれば1単位が取得できる科目です。ただし、全て選択科目で、1・2年次に自由に履修できませんが、必ず履修する必要はありません。

- 【講義】
- 暮らしの学
- 人口学
- 社会調査入門
- 社会をデザインする女性たち
- 【特殊演習】
- 観光国家資格取得 特殊演習A

### 3・4年次履修科目

#### 展開科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。  
3・4年次で24単位以上を取得してください。

- 【グローバルツーリズム】
- グローバルツーリズム
- 各国観光事情
- 観光メデア論
- ホスピタリティデザイン
- グローバル観光デザイン
- 航空産業論
- 旅行産業論
- コンベンション管理(MICE)
- 観光法規・倫理
- 観光ミナト
- 【観光マネジメント】
- 経営財務論
- 事業構想論
- 観光財務論
- 観光マーケティング
- 観光とリスク
- 交通経営論
- 観光調査論
- 観光デザイン論
- ホテルマネジメント
- リゾート経営論
- 【観光コンテンツ】
- 観光コンテンツ
- 祭りと文化
- ニューツーリズム
- 温泉と保養
- 観光と鉄道
- テーマパーク
- 世界遺産研究
- ヘリテイングツーリズム
- 東京観光デザイン

#### 特殊演習

右に記載した各科目は、履修すれば1単位が取得できる科目です。  
3・4年次で1単位以上を取得してください。

- 観光デザイナー-特殊演習
- 観光国家資格取得 特殊演習B

#### 実習

右に記載した各科目は、履修すれば1単位が取得できる科目です。  
3・4年次で1単位以上を取得してください。

- キャンピングテント(CA)実習
- ホテルマネジャー- 女将実習

#### 演習

右に記載した「演習」はAとBの2科目があり、3年次に必ず履修してください。  
【演習I】もAとBの2科目あり、4年次に必ず履修してください。

- 観光デザイン 演習I-II

#### 卒業論文・卒業研究

4年次に必ず履修してください。

- 卒業論文・卒業研究

#### 観光コミュニケーション学部共通専門科目

右に記載した各科目は、履修すれば2単位が取得できる科目です。  
【特殊演習】は、履修すれば1単位が取得できる科目です。ただし、全て選択科目で、3・4年次に自由に履修できませんが、必ず履修する必要があります。

- 【講義】
- ふんきょう学
- NPO・NGO論
- 取材学
- イベント・コンベンション論
- 【特殊演習】
- ブライダル・コーディネーター 特殊演習
- 【実習】
- 観光コミュニケーションデザイン 実践

※この教育課程表は、2022年度現在の教育課程に基づいたものです。