

コミュニティデザ

より暮らしやすく、
人に優しいコミュニティを
デザインできる人を育成します。

» 4つの学びのコンセプト

1 グローバルに考え、足元からの行動を学ぶ。	グローバル化が進み、「私たちの暮らし」と「さまざまな国や地域」が影響を与え合うようになっている現代。具体的な社会問題を取り上げながら、Think Globally, Act Locallyが実践できる人材を育成します。	Page » 90
2 コミュニティに飛び込み、課題解決の経験を積む。	地域コミュニティの課題解決や担い手となるために必要な「コミュニティデザイン能力」を身に付けています。そのための学外実習やフィールドワークなど、地域コミュニティの課題を肌で感じ取れる科目を多数用意。	Page » 91
3 まちづくりの多様な事例に触れ、都市環境をデザインする。	地域の広場や、歩行者や自転車が快適に移動できる道路のデザイン手法について、映像などを駆使し、国内外の多様な事例に触れます。実習では身近な地域を対象に、都市空間の改善プランを作ります。	Page » 92
4 現代女性のキャリアをジェンダーの視点から捉え直す。	現代女性のキャリア形成上、節目となる進学、就職、結婚、出産、子育てなどで直面する困難を個人的な問題としてではなく、ジェンダーの視点から社会的な課題として捉え直すことを目指しています。	Page » 93

» 卒業論文・卒業研究

就職率	過去3年間の主な就職先
96.9%	鹿島建設(株)/日本システム技術(株)/(株)JALDFS/ANAエアポートサービス(株)/西武信用金庫/芝信用金庫/亀有信用金庫/朝日信用金庫/日本生命保険(相)/共栄火災海上保険(株)/(株)五千尺(株)近畿日本ツーリスト首都圏(株)エイチ・アイ・エス/(株)旅工房/東武トップツアーズ(株)/(株)ティクアンドギブニース/高見(株)/米国三越(株)/(株)防災都市計画研究所/久喜市役所/小平市役所/朝霞市役所
卒業者数 69名	
就職希望者数 64名	
就職者数 62名	
進学者 0名	
(2021年度テーマ例一部抜粋)	

» コミュニティデザイン学科の進路

イン学科

学びの分野
● 現代女性とキャリア
● 都市環境デザイン
● 國際協力とNPO・NGO
● コミュニティ

専門科目は1-2年次で20単位以上、3-4年次で46単位以上の計66単位以上を取得する必要があります。
※単位は各科目に配分されていて、年次ないしは1年の履修が認められれば、1単位または2単位を取得できます。

» コミュニティデザイン学科専門科目一覧

1・2年次履修科目

- 基幹科目
 - 社会学入門
 - コミュニケーション入門
 - フィールドスタディ入門
 - 地域社会学
 - 「社会」の基礎知識
 - 「コミュニケーション入門」
 - 「コミュニケーション理論」
 - 「フィールドスタディ入門」
 - 「環境と防災」
 - 「ビジネスデザイン」
 - 「女性のライフサイクル」
 - 「消費社会論」

- 演習
 - 基礎ゼミナール
(コミュニケーション)

- 資格科目
 - データの読み方
 - 社会統計学

- 講義
 - むさしの学
 - 人口学
 - 社会調査入門
 - 社会をデザインする女性たち
 - 【特殊演習】
【特殊演習A】

- 観光
 - 【講義】
【実習】
【演習】
 - コミュニケーション/編集
 - 制作/プレゼンテーション/文章理解・小論文

3・4年次履修科目

- 演習
 - コミュニケーション
 - 演習HI

- 卒業論文・卒業研究
 - 卒業論文・卒業研究

- 資格科目
 - 多変量解析の基礎
 - 質的調査法
 - 社会調査実習 II

- 特殊講義
 - コミュニケーション論
 - 24時間の文化/ネット社会/食文化/買い物/ブランド/女性文化/学校

- 観光
 - 【講義】
【実習】
【演習】

- 学部共通
 - 【演習】
【実習】

- 特殊演習
 - 【コミュニケーション】
【実習】
【演習】