

跡見学園女子大学 企業調査結果報告書（2024年度）

2025/4/30
株式会社リアセック

目次

■ 調査概要	3
■ 必要度と卒業生の評価	4
■ 相関分析	13
■ フリーコメント	19
■ アンケート集計	29

調査概要

- 調査目的：主に基礎力の視点から、卒業生の輩出先である企業(産業界)が求める能力並びに卒業生の印象を明らかにする。なお、調査結果は、次年度以降の教育課程や学生支援等の検討材料として活用する。
- 調査対象：主に跡見学園女子大学の卒業生を採用している企業
- 調査方法：インターネットによるアンケート調査
- 調査期間：2025年2月14日～2025年3月10日
- 発送数：300件(不達3件のため、母数は297とカウント)
- 集計対象数：121件
- 回収率：40.7%
- 回答者属性別件数：

業種別	件数	業種別	件数	業種別	件数
建設	0	金融・保険	13	医療	4
製造	7	不動産・物品賃貸	5	福祉	4
情報通信	14	宿泊	7	サービス	20
運輸・郵便	6	飲食	1	公務	4
卸売	6	生活関連・娯楽	3	その他	2
小売	23	教育	2		

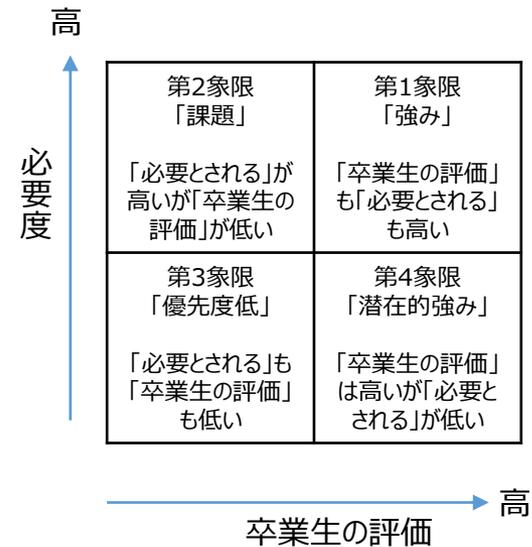
ポートフォリオ分析:
TOP3業種別の必要度と卒業生の評価
(Q6)

ポートフォリオ分析 基本情報

各基礎力について、「必要度」を縦軸、「卒業生の評価」を横軸に設定して座標軸の図を作り、その中に平均点でプロットしてポートフォリオ分析を行った。各座標の交点は必要度、卒業生の評価それぞれ全項目の平均値としている。

■ 必要度：「職場(社会)で必要とされている度合い」
 求めている：5点、ある程度求めている：4点、どちらともいえない：3点、あまり求めていない：2点、求めていない：1点として加重平均値を算出。(無回答は除く)

■ 卒業生の評価：「貴大学の卒業生(院修了者を含む)に対する印象」
 優れている：5点、やや優れている：4点、どちらともいえない：3点、やや物足りなさを感じる：2点、物足りなさを感じる：1点として加重平均値を算出。(無回答は除く)



【各基礎力の凡例と項目名】

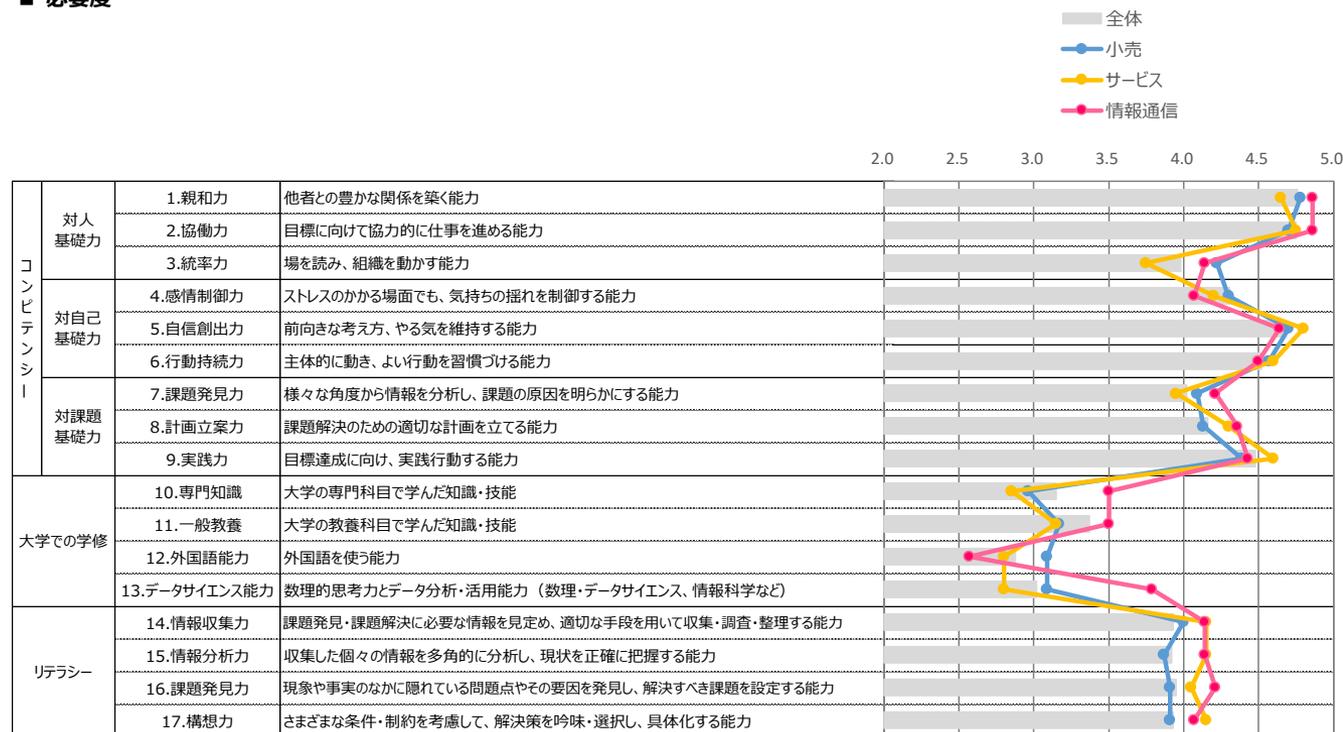
	ラベル	項目名
対人基礎力	1.親和力	他者との豊かな関係を築く能力
	2.協働力	目標に向けて協力的に仕事を進める能力
	3.統率力	場を読み、組織を動かす能力
対自己基礎力	4.感情制御力	ストレスのかかる場面でも、気持ちの揺れを制御する能力
	5.自信創出力	前向きな考え方、やる気を維持する能力
	6.行動持続力	主体的に動き、よい行動を習慣づける能力
対課題基礎力	7.課題発見力	様々な角度から情報を分析し、課題の原因を明らかにする能力
	8.計画立案力	課題解決のための適切な計画を立てる能力
	9.実践力	目標達成に向け、実践行動する能力

	ラベル	項目名
大学での学修	10.専門知識	大学の専門科目で学んだ知識・技能
	11.一般教養	大学の教養科目で学んだ知識・技能
	12.外国語能力	外国語を使う能力
リテラシー	13.データサイエンス能力	数理的思考力とデータ分析・活用能力(数理・データサイエンス、情報科学など)
	14.情報収集力	課題発見・課題解決に必要な情報を見定め、適切な手段を用いて収集・調査・整理する能力
	15.情報分析力	収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握する能力
	16.課題発見力	現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定する能力
	17.構想力	さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、具体化する能力

Q6-1.必要度

- ✓ 貴学全体でみると、もっとも必要度が高いのは「1.親和力」、次いで「2.協働力」「5.自信創出力」と続き、もっとも低いのは「12. 外国語能力」であった。
- ✓ 業種別はN数が30に満たないため参考値であるが、小売では全体と同じく「1.親和力」がもっとも高く「2.協働力」「5.自信創出力」が同率で高く求められている。サービスは「5.自信創出力」の必要度がもっとも高く、「2.協働力」「1.親和力」と続く。
- ✓ 情報通信は全体に比べて「13.データサイエンス能力」の必要度が高い。

■ 必要度



上位3項目
下位3項目

加重平均値	TOP3業種別			
	全体	小売	サービス	情報通信
	N=121	N=23	N=20	N=14
	4.76	4.78	4.65	4.86
	4.75	4.70	4.75	4.86
	3.98	4.22	3.75	4.14
	4.31	4.30	4.20	4.07
	4.68	4.70	4.80	4.64
	4.52	4.57	4.60	4.50
	4.02	4.09	3.95	4.21
	4.16	4.13	4.30	4.36
	4.48	4.39	4.60	4.43
	3.15	2.96	2.85	3.50
	3.37	3.17	3.15	3.50
	2.88	3.09	2.80	2.57
	3.02	3.09	2.80	3.79
	3.93	4.00	4.15	4.14
	3.92	3.87	4.15	4.14
	3.95	3.91	4.05	4.21
	3.93	3.91	4.15	4.07

※求めている：5点、ある程度求めている：4点、どちらともいえない：3点、あまり求めていない：2点、求めていない：1点として加重平均値を算出。（無回答は除く）

Q6-3.卒業生の評価

- ✓ 貴学全体では、卒業生の評価がもっとも高いのは「1.親和力」、次いで「2.協働力」「5.自信創出力」と続き、もっとも低いのは「12. 外国語能力」であった。
- ✓ 業種別はN数が30に満たないため参考値であるが、傾向は全体と大きくは変わらない。ただしサービスは「9.実践力」、情報通信は「3.統率力」「10.専門知識」「11.一般教養」の評価も高い。また小売は全般に全体よりも評価が高い傾向が見られた。

■ 卒業生の評価



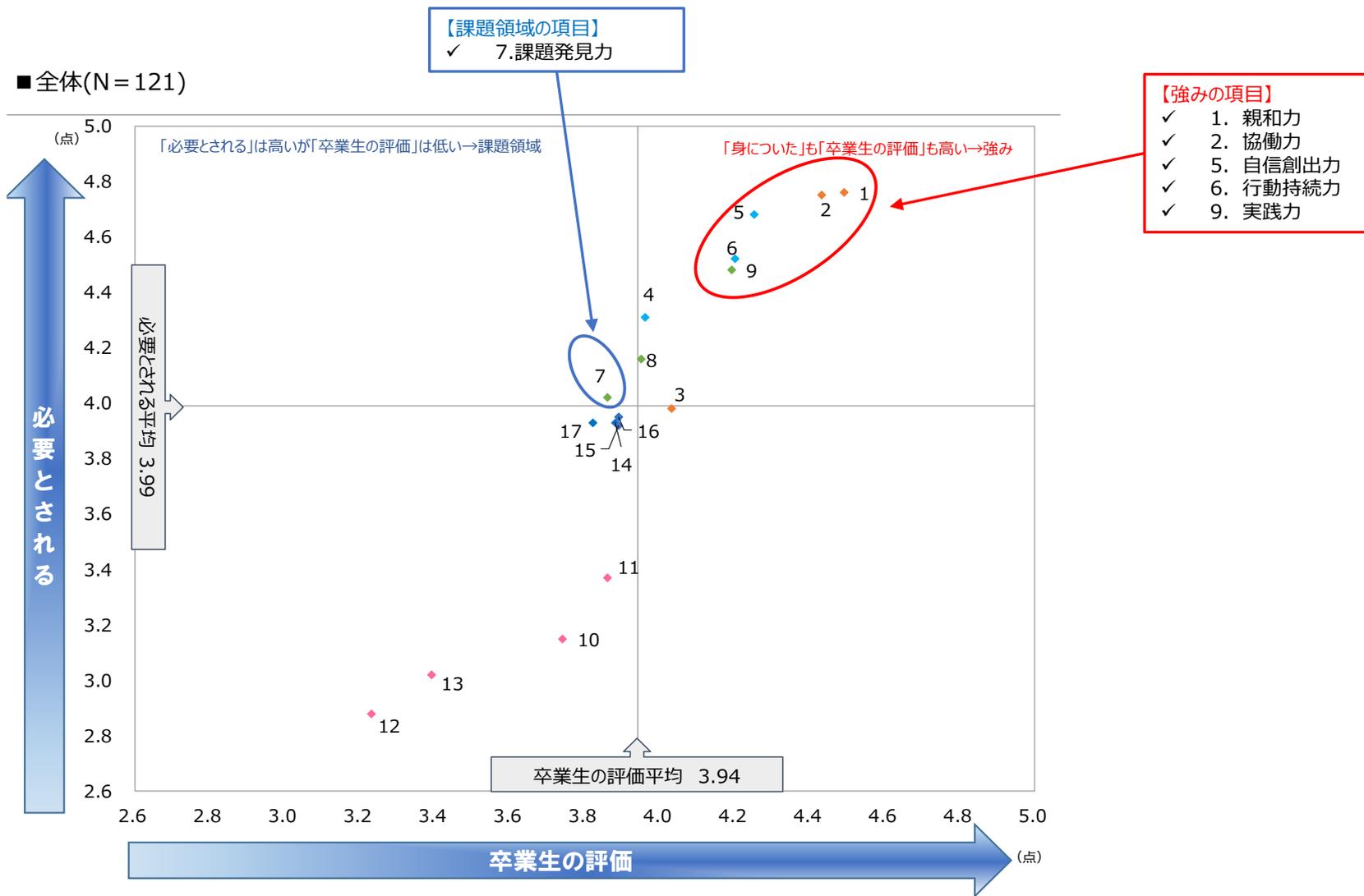
上位3項目
下位3項目

加重平均値	TOP3業種別			
	全体	小売	サービス	情報通信
N=114	N=22	N=18	N=13	
4.49	4.55	4.28	4.67	
4.43	4.45	4.28	4.58	
4.03	4.30	3.71	4.08	
3.96	4.29	3.89	3.58	
4.25	4.52	4.22	3.83	
4.20	4.35	4.17	4.00	
3.86	4.05	3.89	3.67	
3.95	3.95	3.94	3.75	
4.19	4.20	4.28	4.00	
3.74	3.67	3.47	4.08	
3.86	3.76	3.60	4.08	
3.23	3.53	3.33	2.80	
3.39	3.47	3.33	3.33	
3.88	3.94	3.78	3.92	
3.89	3.84	3.78	3.75	
3.89	3.89	3.83	3.92	
3.82	3.94	3.72	3.50	

※優れている：5点、やや優れている：4点、どちらともいえない：3点、やや物足りなさを感じる：2点、物足りなさを感じる：1点として加重平均値を算出。（無回答は除く）

ポートフォリオ分析 全体

※強みの項目：「卒業生の評価」が平均+0.2以上、「必要とされる」が平均+0.2以上の項目を抽出
 ※課題領域の項目：「身についた」が平均より小さく、「必要とされる」が平均より大きい項目抽出



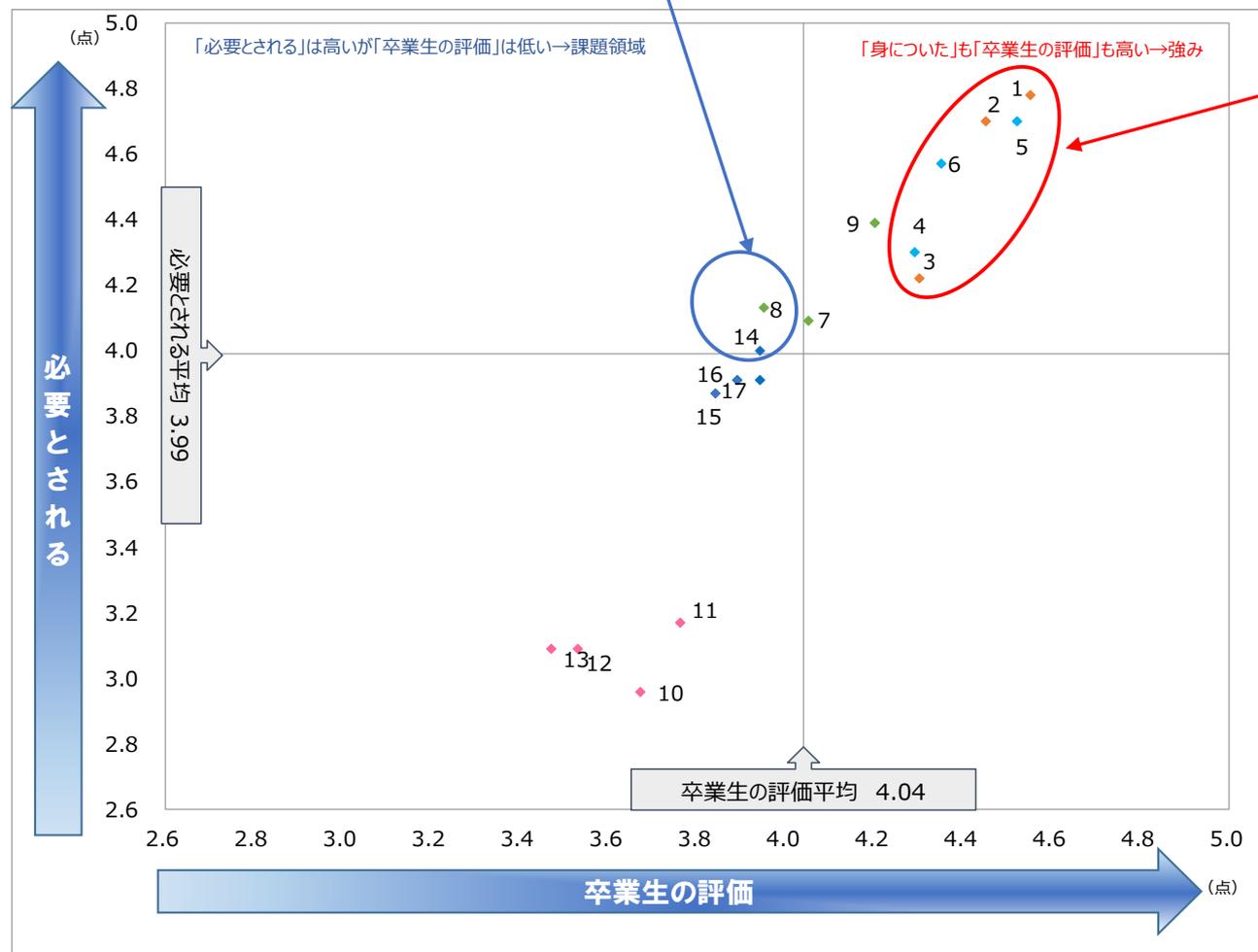
業種別 (TOP3)

※N数が30に満たないため参考値とする

ポートフォリオ分析 小売

※強みの項目：「卒業生の評価」が平均+0.2以上、「必要とされる」が平均+0.2以上の項目を抽出
 ※課題領域の項目：「身についた」が平均より小さく、「必要とされる」が平均より大きい項目抽出

■小売 (N=23)

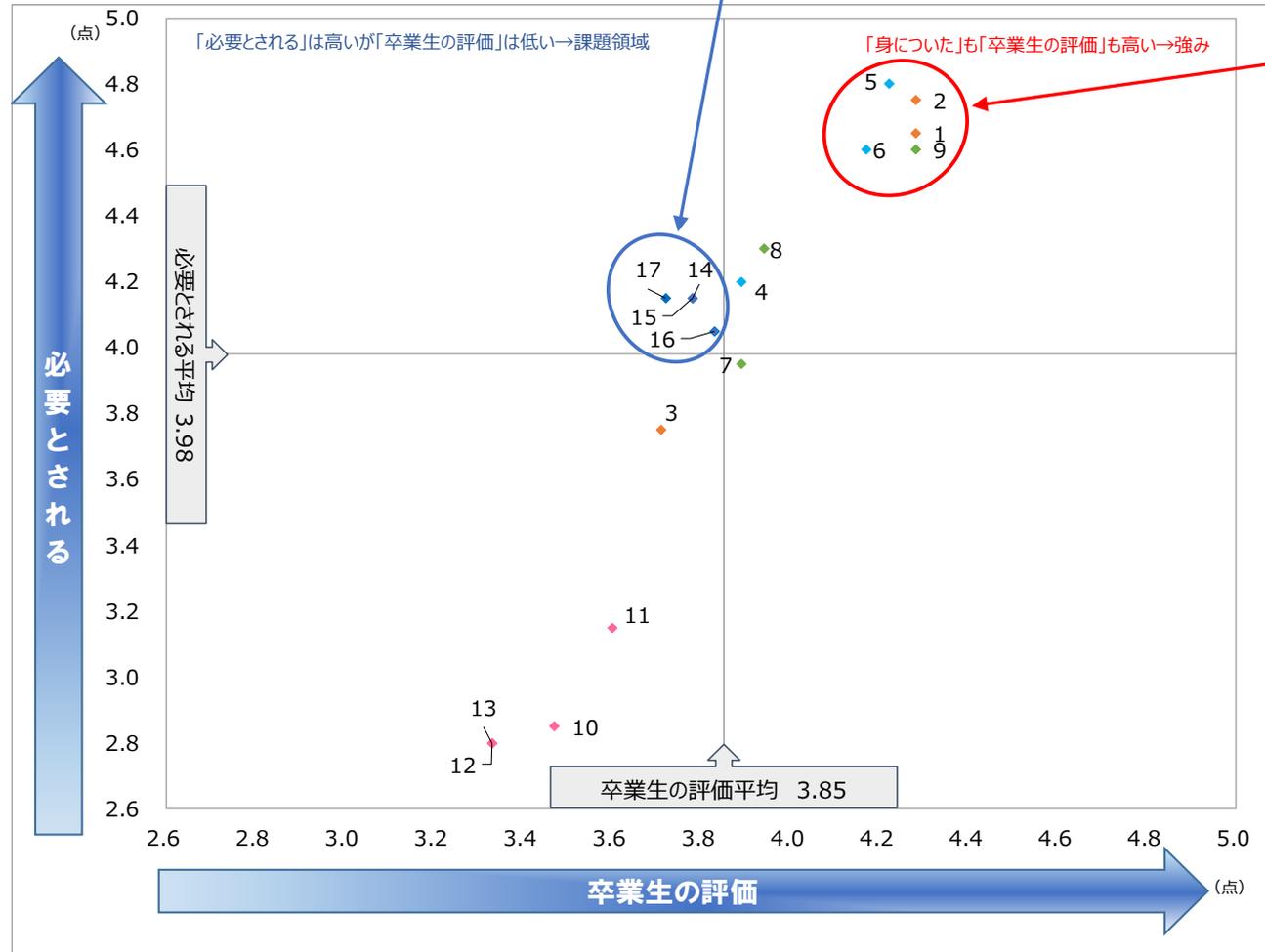


※N数が30に満たないため参考値とする

ポートフォリオ分析 サービス

※強みの項目：「卒業生の評価」が平均+0.2以上、「必要とされる」が平均+0.2以上の項目を抽出
 ※課題領域の項目：「身についた」が平均より小さく、「必要とされる」が平均より大きい項目抽出

■ サービス (N=20)

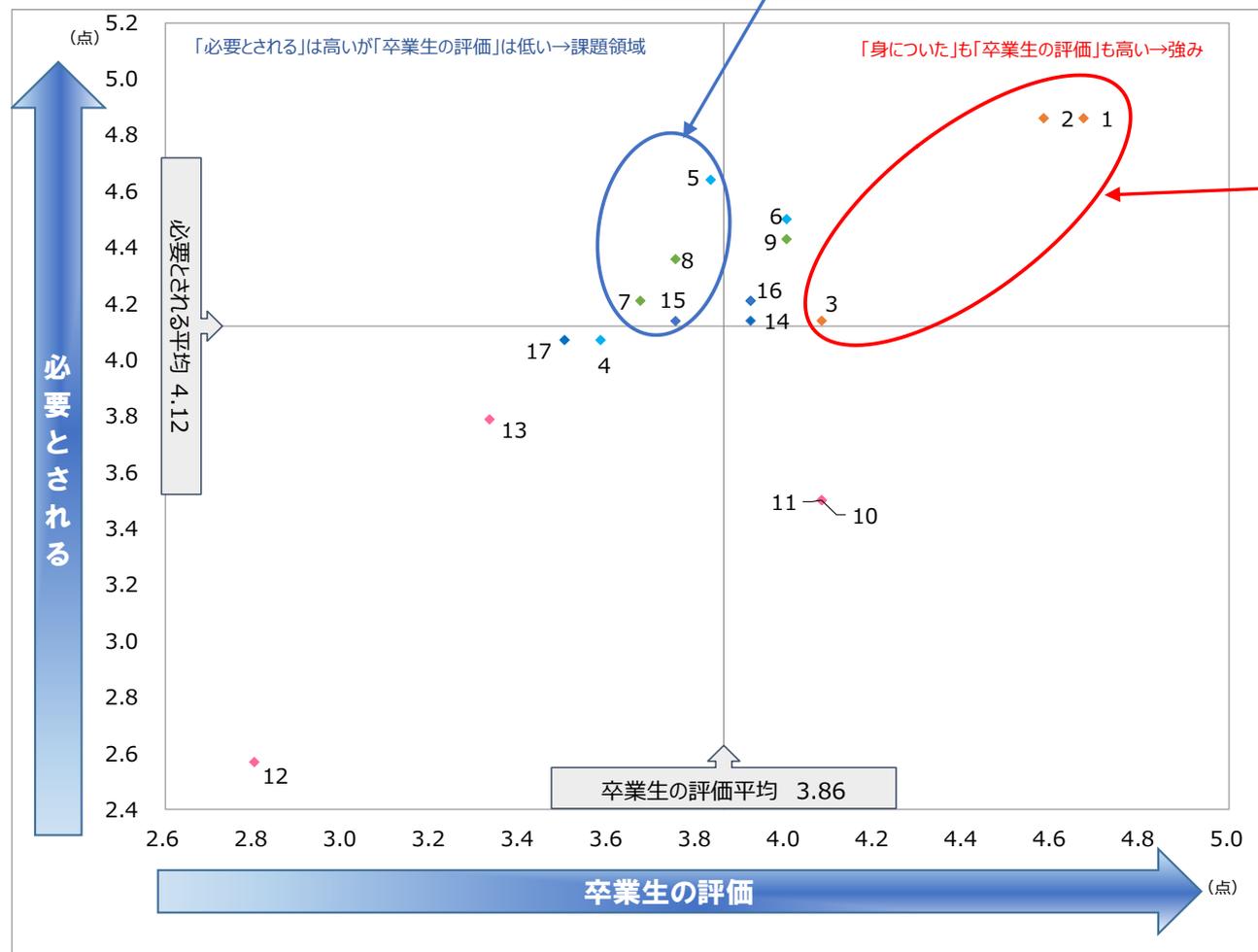


※N数が30に満たないため参考値とする

ポートフォリオ分析 情報通信

※強みの項目：「卒業生の評価」が平均+0.2以上、「必要とされる」が平均+0.2以上の項目を抽出
 ※課題領域の項目：「身についた」が平均より小さく、「必要とされる」が平均より大きい項目抽出

■情報通信 (N=14)



※N数が30に満たないため参考値とする

相関分析

相関分析について

●ここでは、

「Q9.採用意欲」「Q14.採用段階で重視する意欲や姿勢」と、17項目の「Q6-3. 貴大学の卒業生(院修了者を含む)に対する印象」との間に関連があるのかを、相関分析によって明らかにする。

●分析には各設問項目の平均値(*)を使用した。

※相関係数とは

2群のデータの関連性を示す指標のことで、-1.0～1.0の範囲に値を取り、1に近いほど関連性が強いといえます。

一般的には**0.5以上で強い相関**、**0.2以上で弱い相関**があるとされています。

※有意確率とは

2群のデータの偏りが偶然生じる、たまたま得られたものであるという確率。0.05以下であれば5%有意とし、95%の確率で生じる確率ということになります。0.01以下であれば1%有意とし、99%の確率で生じる確率ということになります。

(*) 平均値について

【Q9.採用意欲】積極的に採用したい：4点、ある程度採用したい：3点、あまり採用したくない：2点、採用したくない：1点、わからない：集計対象除外

【Q14.学生の意欲・姿勢】重視している：5点、ある程度重視している：4点、どちらともいえない：3点、あまり重視していない：2点、重視していない：1点

【Q6-3.貴大学卒業生の印象】優れている：5点、やや優れている：4点、どちらともいえない：3点、やや物足りなさを感じる：2点、物足りなさを感じる：1点、わからない：集計対象除外

相関分析 (Q9. 採用意欲, Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢)

- 「Q9. 採用意欲」に対しては、「3.統率力」「15.情報分析力」「1.親和力」との相関が比較的高く出る傾向が見られた。
- 「Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢」のうち、「論理的・わかりやすく相手に伝える姿勢」「学んでいる内容と業務内容の合致度合い」、「業界研究がしっかりとできていること」「御社の事業内容について良く理解している」に関しては「10.専門知識」との相関が高い。

相関係数

【全体】N=114 (ただし各設問無回答は除く)

** 相関係数は1%水準で有意
* 相関係数は5%水準で有意

0.2以上 0.3未満	0.3以上 0.35未満	0.35以上
----------------	-----------------	--------

能力区分	Q6-3.卒業生の評価	Q9.採用意欲	Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢										
			1 コミュニケーションの姿勢(相手の話を聞く姿勢)	2 自ら動くとする姿勢(主体性)	3 論理的・わかりやすく相手に伝える姿勢	4 成功・失敗に関係なく挑戦する意欲	5 学んでいる内容と業務内容の合致度合い	6 業界研究がしっかりとできていること	7 御社の事業内容について良く理解している	8 御社の企業理念に共感できている	9 働く事に対しての意欲(が高いこと)	10 将来の自分のキャリアに対して具体的なビジョンがある	11 資格取得状況
対人基礎力	1.親和力	0.24*	0.21*	0.00	0.15	0.15	-0.02	0.24*	0.23*	0.21*	0.26**	0.11	-0.14
	2.協働力	0.15	0.23*	0.01	0.10	0.17	0.00	0.23*	0.14	0.12	0.15	0.21*	-0.19
	3.統率力	0.33**	0.14	0.16	0.11	0.31**	0.05	0.25*	0.11	0.25*	0.00	0.11	-0.05
自己基礎力	4.感情制御力	0.12	0.17	0.04	-0.04	0.10	-0.03	0.15	0.14	0.18	-0.04	0.05	-0.10
	5.自信創出力	0.15	0.19	0.03	-0.06	0.08	-0.03	0.15	0.12	0.17	-0.08	-0.01	-0.04
	6.行動持続力	0.22*	0.12	0.15	0.00	0.2*	0.06	0.22*	0.26**	0.24*	0.07	0.08	0.03
課題基礎力	7.課題発見力	0.18	0.14	0.14	0.12	0.25*	0.10	0.33**	0.24*	0.22*	0.03	0.17	-0.05
	8.計画立案力	0.22*	0.17	0.16	0.17	0.25*	0.17	0.37**	0.22*	0.25*	0.12	0.14	-0.01
	9.実践力	0.14	0.18	0.21*	0.16	0.3**	0.08	0.31**	0.26**	0.3**	0.13	0.09	-0.07
大学の学修	10.専門知識	0.14	0.25*	0.23*	0.35**	0.22*	0.31**	0.32**	0.19	0.33**	0.29**	0.14	0.17
	11.一般教養	0.13	0.12	0.16	0.3**	0.21*	0.16	0.21*	0.19	0.34**	0.20	0.12	0.06
	12.外国語能力	0.08	0.09	0.07	0.25*	0.25*	0.15	0.16	0.06	0.13	0.00	0.13	0.08
	13.データサイエンス能力	0.09	0.17	0.26*	0.20	0.45**	0.04	0.22*	0.01	0.11	0.05	0.20	-0.06
リテラシー	14.情報収集力	0.17	0.11	0.13	0.32**	0.39**	0.02	0.31**	0.18	0.19	0.04	0.06	-0.12
	15.情報分析力	0.25*	0.16	0.17	0.2*	0.26*	0.01	0.26**	0.07	0.07	0.05	0.07	-0.2*
	16.課題発見力	0.17	0.06	0.11	0.2*	0.22*	0.04	0.24*	0.15	0.15	0.12	0.12	-0.16
	17.構想力	0.21*	0.14	0.11	0.18	0.27**	0.14	0.34**	0.18	0.2*	0.12	0.15	-0.04

相関分析 (Q9. 採用意欲, Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢)

- 小売業 (N数が少ないため参考扱いとする)

相関係数

【小売】N=22 (ただし各設問無回答は除く)

** 相関係数は1%水準で有意
* 相関係数は5%水準で有意

0.2以上 0.3未満	0.3以上 0.35未満	0.35以上
----------------	-----------------	--------

能力区分	Q6-3. 卒業生の評価	Q9. 採用意欲	Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
対人基礎能力	1.親和力	0.21	※	0.06	0.35	0.07	0.43	0.36	0.23	-0.11	0.52*	0.29	0.07
	2.協働力	0.21	※	0.45*	0.6**	0.42	0.41	0.46*	0.47*	-0.02	0.41	0.63**	0.13
	3.統率力	0.42	※	0.29	0.32	0.36	0.42	0.45*	0.19	-0.01	0.19	0.39	0.06
自己基礎能力	4.感情制御力	0.12	※	0.03	0.16	0.10	0.47*	0.36	0.26	0.07	0.28	0.31	0.06
	5.自信創出力	0.28	※	0.03	0.12	0.03	0.26	0.36	0.05	-0.15	0.04	0.19	0.26
	6.行動持続力	0.47*	※	0.24	0.59**	0.32	0.63**	0.57**	0.41	-0.05	0.42	0.61**	0.30
課題基礎能力	7.課題発見力	0.33	※	0.39	0.48*	0.40	0.54*	0.5*	0.38	0.17	0.07	0.74**	0.20
	8.計画立案力	0.27	※	0.38	0.56*	0.37	0.69**	0.64**	0.38	0.13	0.26	0.79**	0.28
	9.実践力	0.07	※	0.58**	0.47*	0.5*	0.44	0.5*	0.35	0.07	0.18	0.54*	0.02
大学での学修	10.専門知識	※	※	0.31	0.41	0.27	0.47*	0.38	0.22	0.10	0.30	0.13	-0.17
	11.一般教養	※	※	0.38	0.42	0.23	0.43	0.32	0.22	0.04	0.10	0.21	-0.20
	12.外国語能力	※	※	0.24	0.38	0.31	0.52*	0.55*	0.43	0.23	0.39	0.40	-0.08
	13.データサイエンス能力	※	※	0.32	0.30	0.39	0.34	0.46	0.21	0.15	0.17	0.53*	0.08
リテラシー	14.情報収集力	※	※	0.56*	0.36	0.54*	0.10	0.47*	0.32	0.25	0.05	0.42	-0.15
	15.情報分析力	0.27	※	0.47*	0.34	0.54*	-0.02	0.31	0.17	-0.01	0.03	0.39	-0.18
	16.課題発見力	0.29	※	0.41	0.43	0.5*	0.21	0.29	0.26	0.18	0.23	0.5*	-0.22
	17.構想力	※	※	0.35	0.39	0.34	0.40	0.40	0.47	0.28	0.19	0.65**	-0.16

※ 「※」のセルはすべての回答者が同じ回答のため、相関係数は計算されません。

相関分析 (Q9. 採用意欲, Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢)

- サービス業 (N数が少ないため参考扱いとする)

相関係数

【サービス】N=18 (ただし各設問無回答は除く)

** 相関係数は1%水準で有意
* 相関係数は5%水準で有意

0.2以上 0.3未満	0.3以上 0.35未満	0.35以上
----------------	-----------------	--------

能力区分	Q6-3. 卒業生の評価	Q9. 採用意欲	Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢										
			1 コミュニケーションの姿勢 (相手の話を聞く姿勢)	2 自ら動くとする姿勢(主体性)	3 論理的・わかりやすく相手に伝える姿勢	4 成功・失敗に関係なく挑戦する意欲	5 学んでいる内容と業務内容の合致度合い	6 業界研究がしっかりできていること	7 御社の事業内容について良く理解している	8 御社の企業理念に共感できている	9 働く事に対しての意欲(が高いこと)	10 将来の自分のキャリアに対して具体的なビジョンがある	11 資格取得状況
対人基礎能力	1. 親和力	0.24	0.18	0.03	0.11	-0.14	-0.07	0.38	0.34	0.28	0.5*	0.42	-0.22
	2. 協働力	0.28	0.42	0.23	-0.06	-0.12	0.02	0.18	0.13	0.13	0.28	0.58*	-0.12
	3. 統率力	0.75**	0.29	0.28	0.14	0.22	-0.35	0.13	0.14	0.31	-0.12	0.44	-0.20
対自己基礎能力	4. 感情制御力	0.13	0.43	0.64**	0.21	0.41	-0.20	0.56*	0.40	0.63**	0.16	0.49*	-0.23
	5. 自信創出力	0.17	0.13	0.40	0.30	0.42	-0.10	0.39	0.33	0.5*	0.23	0.28	-0.16
	6. 行動持続力	0.33	0.34	0.52*	0.31	0.15	-0.12	0.41	0.25	0.37	0.16	0.17	-0.17
対課題基礎能力	7. 課題発見力	0.39	0.19	0.28	0.35	-0.09	-0.13	0.42	0.47*	0.33	0.54*	0.30	-0.23
	8. 計画立案力	0.40	0.20	0.30	0.42	-0.04	-0.03	0.48*	0.5*	0.30	0.56*	0.27	-0.20
	9. 実践力	0.28	-0.12	0.02	0.40	-0.12	-0.21	0.18	0.30	0.13	0.28	0.05	-0.32
大学での学修	10. 専門知識	0.33	0.20	0.30	0.32	-0.16	0.13	0.44	0.35	0.34	0.40	0.26	0.12
	11. 一般教養	0.43	-0.17	0.06	0.64**	0.22	-0.10	0.31	0.22	0.26	0.04	0.37	-0.02
	12. 外国語能力	0.20	0.22	0.22	0.32	0.34	-0.33	0.19	-0.05	0.11	0.06	0.22	0.00
	13. データサイエンス能力	0.24	0.22	0.34	0.21	0.16	-0.37	0.27	0.24	0.15	0.06	0.34	-0.42
リテラシー	14. 情報収集力	0.10	-0.36	0.02	0.57*	0.15	-0.40	0.27	0.46	0.17	0.32	0.04	-0.36
	15. 情報分析力	0.32	0.14	0.40	0.44	0.15	-0.05	0.33	0.31	0.27	0.19	0.04	-0.30
	16. 課題発見力	-0.07	-0.31	0.06	0.5*	0.03	-0.35	0.33	0.48*	0.24	0.35	0.12	-0.54*
	17. 構想力	0.27	0.11	0.35	0.46	0.10	-0.02	0.44	0.39	0.28	0.39	0.15	-0.26

相関分析 (Q9. 採用意欲, Q14. 採用段階で重視する意欲や姿勢)

- 情報通信 (N数が少ないため参考扱いとする)

相関係数

【情報通信】N=13 (ただし各設問無回答は除く)

** 相関係数は1%水準で有意
* 相関係数は5%水準で有意

0.2以上 0.3未満	0.3以上 0.35未満	0.35以上
----------------	-----------------	--------

能力区分	Q6-3.卒業生の評価	Q9.採用意欲	Q14.採用段階で重視する意欲や姿勢											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
対人基礎力	1.親和力	他者との豊かな関係を築く能力	0.63*	※	0.16	0.16	0.23	-0.16	-0.19	-0.35	-0.20	-0.41	-0.6*	-0.32
	2.協働力	目標に向けて協力的に仕事を進める能力	0.08	※	-0.38	0.08	0.11	-0.27	-0.19	-0.46	-0.17	-0.49	-0.54	-0.21
	3.統率力	場を読み、組織を動かす能力	0.34	※	0.64*	0.34	0.79**	0.37	0.12	0.22	0.46	-0.19	-0.46	0.31
自己基礎力	4.感情制御力	ストレスのかかる場面でも、気持ちの揺れを制御する能力	0.27	※	0.04	0.04	0.17	0.15	-0.38	-0.14	-0.13	-0.66*	-0.28	0.19
	5.自信創出力	前向きな考え方、やる気を維持する能力	0.17	※	0.17	-0.08	0.36	0.36	-0.31	-0.04	0.10	-0.54	-0.35	0.42
	6.行動持続力	主体的に動き、よい行動を習慣づける能力	0.27	※	0.27	0.00	0.13	0.27	-0.45	0.00	-0.05	-0.47	-0.21	0.28
課題基礎力	7.課題発見力	様々な角度から情報を分析し、課題の原因を明らかにする能力	0.35	※	0.35	0.35	0.39	0.17	-0.11	0.15	0.14	-0.45	-0.33	0.09
	8.計画立案力	課題解決のための適切な計画を立てる能力	0.40	※	0.40	0.40	0.46	0.25	-0.11	0.12	0.22	-0.41	-0.36	0.17
	9.実践力	目標達成に向け、実践行動する能力	0.32	※	0.63*	0.32	0.77**	0.31	0.13	0.28	0.41	-0.27	-0.48	0.24
大学の学修	10.専門知識	大学の専門科目で学んだ知識・技能	0.05	※	0.34	0.34	0.65*	0.52	0.12	0.34	0.60	-0.19	-0.46	0.46
	11.一般教養	大学の教養科目で学んだ知識・技能	0.04	※	0.04	0.56	0.44	0.39	0.21	0.30	0.52	-0.17	-0.41	0.34
	12.外国語能力	外国語を使う能力	-0.17	※	-0.17	-0.17	-0.21	-0.20	-0.04	0.11	-0.21	-0.22	0.06	-0.20
	13.データサイエンス能力	数理的思考力とデータ分析・活用能力 (数理・データサイエンス、情報科学など)	0.20	※	0.20	0.20	0.44	-0.27	0.00	-0.04	0.05	-0.26	-0.30	-0.03
リテラシー	14.情報収集力	課題発見・課題解決に必要な情報を見定め、適切な手段を用いて収集・調査・整理する能力	0.54	※	0.54	0.54	0.65*	0.21	0.12	0.17	0.31	-0.32	-0.43	0.14
	15.情報分析力	収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握する能力	0.46	※	0.46	0.46	0.23	-0.25	-0.13	0.14	-0.05	-0.20	-0.18	-0.20
	16.課題発見力	現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定する能力	0.54	※	0.25	0.25	0.07	-0.01	-0.36	-0.09	-0.21	-0.57	-0.20	-0.01
	17.構想力	さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、具体化する能力	0.26	※	0.26	0.26	0.25	-0.03	-0.11	0.23	-0.01	-0.33	-0.29	-0.07

※ 「※」のセルはすべての回答者が同じ回答のため、相関係数は計算されません。

フリーコメント

Q6-4 大卒新規採用者に求める能力・態度（その他）

No	Q2. 業種	Q6-4. 大卒新規採用者に求める能力・態度
1	2. 製造	「礼儀正しさ、しっかり挨拶ができること、謙虚な姿勢」が必要だと思います。
2	2. 製造	お客様・社内に向けてのコミュニケーション能力
3	2. 製造	相手の意図を理解する・言葉のキャッチボールをしっかりできるコミュニケーション能力。 上記を用いて他者と協力し主体的に実行する能力。
4	3. 情報通信	・探究心と向上心 ・素直さ誠実さ ・失敗を恐れず挑戦すること
5	3. 情報通信	コミュニケーション（周りの環境、相手の立場や気持ちを理解して自分の意思を伝えることができる）
6	3. 情報通信	コミュニケーション能力 意欲的に学習する姿勢
7	3. 情報通信	コミュニケーション能力、新しいことへの好奇心や向上心、持続力、そういったものを持っている方を求めています。
8	3. 情報通信	知識・技能は入社段階で求めている為、「どちらともいえない」と回答させていただきました。
9	3. 情報通信	入社後に必要な専門知識（当社の場合はITスキル）は入社後に伸ばすことが可能ですので、大学生の間にビジネススキル（マナーや傾聴力、文章力や積極性）を伸ばしていただけると嬉しいです。ビジネススキルが高い新入社員は、専門知識の吸収力が高いと感じております。
10	5. 卸売	新しいことに挑戦する姿勢
11	6. 小売	ホスピタリティ
12	6. 小売	ルールに則り、各企業の経営理念を踏襲できる態度を見せることができる。 トライして失敗しても、それによって新しい策を生み出せるモチベーション、能力がある。 周りの意見を素直に、謙虚に受け入れられる人は成長するし、可愛がられると思うので、そういった態度を示すことができる。
13	6. 小売	上記にもありましたが、コミュニケーション能力に長けた方
14	6. 小売	素直な心 人と接する事が得意な方
15	7. 金融・保険	お客様や社会、周囲からの期待を把握する力を重視しております。
16	7. 金融・保険	コミュニケーション能力、礼儀正しさ、笑顔、真面目で真摯な姿勢
17	7. 金融・保険	チームワークや協調性、すぐに答えを求めずに考える力等
18	8. 不動産・物品賃貸	コミュニケーション能力、素直・誠実
19	11. 生活関連・娯楽	接客業ですので、性別や年齢を問わないコミュニケーションスキルとチームワークを大切にする意識が大切になるかと思います。
20	13. 医療	メールや面接で対面した際の最低限のマナー
21	15. サービス	・コミュニケーション能力 ・素直にチャレンジする姿勢
22	15. サービス	・高いプロデュース力と圧倒的な接客技術で想像を超えた提案ができる人 ・周囲に刺激と影響を与え、チームに対し貢献できる人 ・変化を恐れずチャレンジし、化粧品事業において多面的で新しい価値を生み出せる人
23	15. サービス	コミュニケーションの中で相手のニーズを把握する力。
24	15. サービス	コミュニケーション能力、前向きな姿勢、成長意欲
25	15. サービス	ストレス耐性。 問題解決のための応用力。
26	15. サービス	ビジネスマナーやある程度会話ができるクラスの敬語
27	15. サービス	継続力、忍耐力、協調性、積極性
28	15. サービス	組織に中で与えられた自分の役割を理解し実践すること。 わからないことを周囲に聞いたり、調べたりする行動。
29	15. サービス	明るい性格と笑顔、瞬時の報告、相談
30	17. その他	素直さ、誠実さ

Q6-5 貴学卒業生(院修了者を含む)に対する印象

No	Q2. 業種	Q6-5. 本学の卒業生(院修了者を含む)に対する印象
1	2. 製造	「礼儀正しさ、しっかり挨拶ができること、謙虚な姿勢」については、「優れている」と判断します。
2	2. 製造	2名とも人当たりの良い方で、積極的な関係構築を行うタイプではありませんが、しっかり自部門や組織に馴染んで勤めていただいております。
3	2. 製造	コツコツ真面目に取り組む力
4	3. 情報通信	求める人物像としてQ6-4に挙げさせていただいている「コミュニケーション」について、貴校の卒業生のみなさまは優れていると感じます。
5	3. 情報通信	女性リーダーとして活躍している・活躍していくような人が多く周囲と協力しながら仕事を進めることが上手であると感じます。
6	3. 情報通信	素直で明るい学生様が多く、吸収力が高いと感じております。
7	3. 情報通信	明るく優しい方々
8	3. 情報通信	落ち着いていて物事への対応力が高い印象がございます。
9	5. 卸売	挨拶や提出物を含めて、ひとつひとつ丁寧に対応されている印象です。
10	5. 卸売	自ら考え行動する能力に長けています
11	6. 小売	医療事務職で活躍している卒業生が3名おります。もちろんその他職種もありますが、学校で学んだ品格・美徳を活かして活躍できる職種だと思っておりますので、在校生にも興味をもっていただけると幸いです。
12	6. 小売	穏やかで、基本的に忠実に勤務にあたってもらっている
13	6. 小売	貴校の卒業生の皆さまは当社が求めているホスピタリティ、協調性の高さ、物事に対し前向きな気持ちで取り組めるなどの能力を兼ね備えている方が多く、またマネージャーとして活躍しているスタッフもいるなど質の高さが際立っていると感じております。
14	6. 小売	素直 真面目
15	6. 小売	明るく笑顔で社交性がある印象です。
16	7. 金融・保険	真摯に仕事や周囲関係者に向き合い、丁寧にお客様、業務対応を進められている方が多い印象を持っております。また、弊社のあたたかさにつながりを重視する風土との貴学卒業生との親和性が高く、多方面でご活躍いただいております。
17	7. 金融・保険	礼儀正しく明るく笑顔が素敵な方が多い印象です。
18	11. 生活関連・娯楽	接客に適した柔らかい受け答えができる
19	11. 生活関連・娯楽	素直で優しく、誰からも好かれるお人柄と美容への興味関心の高さが弊社とマッチしご活躍いただいております。
20	15. サービス	今年度1名採用しましたが、前向きにまじめに仕事に取り組んでいます。
21	15. サービス	真面目、おとなしい
22	15. サービス	人の話を良く聴く、相手に寄り添ってくれる
23	15. サービス	積極性
24	15. サービス	地道な努力を惜しまず、粘り強い継続力がある。

Q7 重視する在学時の経験（その他）

No	Q2. 業種	15. その他 (FA)
1	2. 製造	個々の学生が、目的や目標を持ち、好きなことや興味のあることに取り組んでいるのであれば、1～14の経験の種類は問いません。ご自身の言葉でその経験について伝えてほしいと思います。
2	2. 製造	面接時の本人の個性
3	3. 情報通信	どの経験よりもどのように取り組んできたのか
4	3. 情報通信	上記の全てまたはその他においての経験、その経験から習得した学びと、その学びを活かしている、また活かすことのできると思える経験を重視しております。
5	3. 情報通信	在学時のどの経験であっても、ご本人が力を入れた経験を重視しております。
6	4. 運輸・郵便	基礎知識や基礎的マナー、生活力
7	6. 小売	明るく 元気 コミュニケーションを取ることが好きな方
8	6. 小売	チームで何かを成し遂げた等、協調性や人とのコミュニケーションを重視しております。
9	6. 小売	成功体験や挫折経験
10	9. 宿泊	学生ご本人が重視されること
11	15. サービス	一つの事に打ち込むことと、様々な経験をすること
12	15. サービス	ダンスやバレエなど
13	15. サービス	物事に対する姿勢や、行動に自分の考えや判断が伴っているか。

Q11. 貴学学生へのインターンシップ「実施しない」又は「わからない」理由（その他）

No	Q2. 業種	Q9. 貴学卒業生の採用意欲	Q10. 貴学学生へのインターンシップ実施について	Q11. 貴学学生へのインターンシップ「4. 実施しない」又は「5. わからない」理由（その他）
1	3. 情報通信	1. 積極的に採用したい	4. 実施しない	情報セキュリティの観点から実施ができない可能性が高い
2	5. 卸売	1. 積極的に採用したい	4. 実施しない	採用担当人員不足により短時間の仕事紹介しか出来ていない状況です
3	5. 卸売	1. 積極的に採用したい	4. 実施しない	就労体験を伴うものは業界的に実施が難しいと考えているため
4	6. 小売	1. 積極的に採用したい	4. 実施しない	1day職業体験のみ可能
5	11. 生活関連・娯楽	1. 積極的に採用したい	5. わからない	期間や職種などその時により可否がわかるため
6	13. 医療	1. 積極的に採用したい	5. わからない	就業体験の長期間のものについては検討中のため
7	15. サービス	1. 積極的に採用したい	5. わからない	現場の状況により実施するか検討中のため
8	15. サービス	5. わからない	5. わからない	実施の決定権がないため
9	15. サービス	5. わからない	5. わからない	地元出身の学生を重視しているため一般には実施していません
10	3. 情報通信	1. 積極的に採用したい	5. わからない	インターンシップではなく、職業体験等は実施可能です。
11	3. 情報通信	1. 積極的に採用したい	5. わからない	長期インターンシップの計画が現時点未定の為。（ワンデー仕事体験のような短期のものは実施を予定しています）
12	4. 運輸・郵便	2. ある程度採用したい	5. わからない	もうすでに実施最中であり、インターンの募集も終了しているため
13	6. 小売	1. 積極的に採用したい	5. わからない	ある程度の日程が決まってないため
14	6. 小売	2. ある程度採用したい	5. わからない	回答者が担当者ではないため
15	6. 小売	2. ある程度採用したい	5. わからない	学校主催のインターンシップ概要を詳しく伺いたいです
16	6. 小売	1. 積極的に採用したい	5. わからない	現時点では実施予定がないためわからないと回答いたしました。
17	6. 小売	1. 積極的に採用したい	5. わからない	次期インターンシップの内容等が未定のため
18	7. 金融・保険	1. 積極的に採用したい	5. わからない	マンパワー不足によりインターンシップ企画が明確になっていないため

Q14 採用段階で重視すること（その他）

No	Q2. 業種	【Q14. 採用段階での重視度】 12. その他（具体的に）
1	15. サービス	チームやグループへの参画がスムーズにできる協調性があること

Q15 在学生に向けて就職活動や大学生活についてアドバイス

No	Q2. 業種	Q15. 本学の学生に対しての就職活動や大学生活についてアドバイス
1	2. 製造	学内で勉学に励むこと、所属学科内で交友の場を広げることはもちろんいうまでもないですが、学外での、サークル部活・アルバイトなどから得られる社会経験も大切にして欲しいです。(歳の離れた方や、自分と考えの異なる方との関わり方を学ぶ) また、学問との両立の大変さも経験することで、仕事の進めるにあたって、ものの優先度が考えられたり、より精度よく仕事に取り組みたりなどという部分につながるのではないかと考えます。
2	2. 製造	在学中はぜひ学生時代にしかできないことに一生懸命取り組んでいただければと思います。就職活動についてはいろいろな企業を見るチャンスですので、ネットの情報だけではなく、ご自身の足を使っている情報を入手していくと、入社後のミスマッチも防げるかと思ます。
3	2. 製造	就職活動は、とても大変なことも多いかと思ます。ご自身だけで抱え込みすぎずに、周囲の方々に頼りつつ、上手に息抜きしながら進めていただけたらと思います。皆様の就職活動を陰ながら応援しております。
4	2. 製造	就職活動は苦手な人も結構いらっしゃると思ます。特に面接官を何となく怖く思うかもしれません。でも、大丈夫です。面接官も皆さんと同じ、コンビニで買い物もすれば、スマホでゲームだってします。人と人のかかわりあいの一つだと思えば、少しだけ気分が楽になると思ますので、あまり面接を怖がらないでください。
5	2. 製造	大学生活については以下の2点です。①社会人になると基本的に週休2日、仕事の日は朝から夕方まではプライベートの時間ではありません。大学生活の4年間は、割と自由に自分の生活スタイルを設計できますので、そのときにしか経験できないことを意識して過ごしていただきたいと思ます。②社会人になつてからは0Gとして、先輩や他大学の学生とも話す機会もあるかもしれませんが、そのときに、充実した学生生活を生き生きと語れるような経験をしてください。就職活動については以下の点です。①新卒のブランドは大変貴重です。キャリア(転職)とは違い、新卒の期間はあらゆる企業の情報等を、無条件で得られます。企業の現場の様子や雰囲気、社風等も実感できる機会が多いです。将来やりたいことや就きたい仕事、働き方は中々決まらないかもしれませんが、あらゆる業界や企業、働き方を知る機会だと思、知的好奇心を持って活動していただきたいと思ます。②就職活動は大変なことも多いと思ますが、優秀なだけで就職が決まるわけではありません。一つひとつの結果に一喜一憂してしまうかもしれませんが、人間関係と同様に個々の学生の人物像と社風のマッチングといった要因もあります。ご自身に合う企業と出会えるまで、①のような視点や何かしらの楽しみを見出して、たまには息抜きもしながら活動していただけたら良いと思ます。③就職活動は早期化もしていますが、長期化もしています。ご自身のペースで頑張ってください。
6	3. 情報通信	IT業界はハードルが高いと感じる学生様もいらっしゃると思ます。IT業界はプログラミングをしてモノを作る業界ではなく、世の中の課題を解決し豊かにしていく業界です。技術も大切ですが、お客様のために何ができるかを考え実行していくことが最も大切ですので、誰かのために頑張りたい。新しい価値を創造したい。よりよい社会を作りたい。という思いのある方にピッタリの業界です。技術は入社後に伸ばせますので、まずは恐れずチャレンジしていただけたら嬉しいです。
7	3. 情報通信	学生さんの可能性は無限です。いま何がしたいか、何が向いているか、だけでなく、大変ですが、幅広い知識と研究を重ね、学生生活や就職活動でしか得られぬ経験を、是非とも楽しんでいただきたいと思ます。就職活動は早期化、短期化が多く見受けられますが、焦らず落ち着いて、それなりに労力を掛け、じっくりどっしり取り組んでいただけたら願っております。
8	3. 情報通信	最近の学生の多くが、様々な遊び経験やアルバイト経験が少なく感じています。弊社は特にエンタメを提供していく企業であるため、様々な経験をして視野を広く持っている方に魅力を感じてしまいます。就活面接時に、様々な経験による楽しい体験談をしてくれた方は、かなりポイント高いです。
9	3. 情報通信	就職活動に対する準備も大切ですが、学業や課外活動、アルバイトや趣味など、とにかく色々なことを経験することが大事です。色々な経験を通して自身の人間性を豊かにすることが自身の将来に繋がると思ます。また失敗を恐れずに様々なことにもチャレンジしてみてください!
10	3. 情報通信	就職活動本格化にあたり、就職活動に割く時間が多くなり、学業との両立で大変に思うこともあるかと思ます。ただ、就職活動は自分の視野を広げることや学びになることも多いかと思ます。是非、この機会に色々な会社を見て自身に合った会社を探してみてください。また、大学生活においても大学生の時期が一番ご自身の好きなことややりたいことに充てられる時間が多いかと思ます。是非、大学生活も公開なく過ごして、みなさんが情れやかな気持ちで就職活動を終えられてご卒業されることを祈っております。
11	3. 情報通信	大学生活において、ただ目的なく学業やアルバイトに取り組むのではなく目的意識を持って取り組むことがより多く学びを得られると思ます。充実した大学生活をお過ごしください。就職活動については、必ず自分の目で会社(働く場所)に行くことを推奨します。ネットに情報が溢れる時代に、頼れるのはネットの口コミではなく自分の目でみて実際に確認することが大事なのでオンライン面接であってもどこかのタイミングで企業に依頼してみてください。
12	3. 情報通信	面接や選考は「自分を選んでもらう」ではなく、「自分が選びに行く」という気持ちが大切です。
13	4. 運輸・郵便	企業から提供されるコンテンツはたくさんあると思ますので、(ホームページ、採用サイト、コラム等) 入社後ギャップ乖離を無くすためにも業界研究・企業研究は出来る限り細かく実施頂けると思ます!
14	4. 運輸・郵便	自己分析は誰も答えを持っていないので、じっくりと時間をかけて考えることが重要です。もし自分で行き詰ってしまうことがあれば、誰かほかの人に話を聞いて、他人の視点から深掘りしてもらいましょう。そうすると、自分で考えた理由がより強固になり、納得のいく会社選びに繋がるはず。頑張ってみよう!
15	4. 運輸・郵便	普段からあらゆる行動においてPDCAサイクルを回しながら行動する癖をつける。面接では、勉強、部活、アルバイト等のガクチカに対して、どのように取り組み、どのような問題が発生し、どのように解決し成果を出せたか、また、どのように仲間と働きかけ、協力や共感を得たか、具体的な行動事実をしっかりと話せるようにする。
16	4. 運輸・郵便	勉強やアルバイト、部活やサークルなど全てにおいて今からできることがたくさんあると思ます。なりたい自分になるために、この瞬間を大切に過ごしていただきたいと思ます。就職活動の中でも興味のある業界はインターンシップや企業説明会に参加し、ここで働きたいと思企業と巡り合っていたらいいと思ます。

Q15 在学生に向けて就職活動や大学生活についてアドバイス

No	Q2. 業種	Q15. 本学の学生に対しての就職活動や大学生活についてアドバイス
17	5. 卸売	学内外で色々な属性の人達と積極的に交流するようにして下さい。
18	5. 卸売	御校の先輩も東京支店で、日々励んでくれています。仕事に対して誠実に向かう姿勢は、大学で学ばれたところも大きいのではと感じています。ご自身が「どの様な仕事を通じて社会に貢献していくか」を深めていただき、入社後に「この企業で良かった！」と誇れる ご縁があることを願っております。
19	5. 卸売	今後、職業生活を送るうえで社会の厳しさを感じることはいくらかもありますが、そういう時に励みになったり心の拠り所となるような体験や能力や友人関係、俗に言う「一生の財産」となるようなことを学生時代に経験・獲得しておいて欲しいと思います。
20	5. 卸売	自分自身が興味ある事、バイトでも資格取得でも旅行でも興味を持ったことはやってみてください！
21	6. 小売	いろんなアルバイトを経験して、自分自身が進む方向性を見つけて欲しい。また、いろんな方と接する上で、コミュニケーションの大切さ、挫折した時の修復の仕方を経験して欲しい。
22	6. 小売	ご自身の働くイメージをしっかりと持てる企業かどうか、仕事内容を理解するのと同時に、業界の研究や社風を感じるための企業見学の機会などはぜひ積極的に行ってみてください。入社後、イメージと違った、、とならないために、しっかりと企業を知りご自身の適正との相性などを見極めて進んでいただければと思います。
23	6. 小売	たくさん業界を見て、自身が納得する就職活動を行ってください。
24	6. 小売	医療事務職＝事務職の印象を持っている学生が多いのですが、薬局の顔として、窓口対応がメインになる仕事になります。接客業でもありますので、ホスピタリティの高い接客が求められます。単にパソコン仕事のイメージを持っていると、業務に対してのギャップが大きくなると思いますので気を付けていただければと思います。
25	6. 小売	決して企業名だけで就職活動をするのではなく、様々な業界、企業に訪問をして自分に合った仕事選びをしてください。ビックカメラ一同応援しています！
26	6. 小売	現在卒業生は3名活躍されていらっしゃいます。 勉強やアルバイト、サークル活動、何でも結構ですので、打ち込めることを見つけていただき、自信を持てるくらい頑張ってみてください。それがご自身の良い経験に繋がると思います。
27	6. 小売	御社指定での説明会も実施可能です。是非お問い合わせください。
28	6. 小売	就職活動は、気になる業界や企業は積極的にインターンシップに参加することをおすすめします。 情報をたくさん集めることで、自分がどんな仕事をしたいか、どんな未来を描いていくのか、そういったことを考えるのに活用できるはずですよ！
29	6. 小売	第一印象が全てだともあって、元気で明るく笑顔を意識してもらえればとおもいます。
30	6. 小売	毎年自己分析に時間がかかったと話す内定者が多いため、自己分析は早い段階から行っておくと就職活動もスムーズに進みやすいのかなと感じております。 マインドマップの作成や、周りの方に自分がどんな人が聞き回ったと話す内定者もおりましたのでぜひ参考にさせていただければと思います。 面接の際には文章を丸覚えするのではなく、言いたいことを箇条書きにして覚えた上でお話しすると面接内でスムーズに会話ができるかなと思います。
31	7. 金融・保険	学生時代にしか経験が難しいことを、存分に体験していただきたいです。また、それらに取り組むときは精一杯取り組むことで、成功しても失敗しても必ず良い体験になるかと思えます。
32	7. 金融・保険	学生生活を満喫しつつ、今しかできない経験を積み重ねてください。
33	7. 金融・保険	自己分析と企業分析は就職活動前に実施しておき、自分の適性を把握しておくことが重要です。就職活動頑張ってくださいね。
34	7. 金融・保険	早期化が進んでいますが、学生時代にしかできない経験をたくさん積むことが1番だと思えます。自分のペースで頑張ってください！
35	8. 不動産・物品賃貸	とにかく好きなことに挑戦すること
36	8. 不動産・物品賃貸	社会人に向けて、幅広い方(年齢、性別など)関わってください。アルバイトの場合は、自分がお客様の立場だったらどんな接客されたら気持ちよく過ごせるかなど考え励んでください。特別な経験は必要ありません。何を意識して過ごしたか、そこから自分にどんな影響を及ぼしたかを考えて行動してください。 就活、頑張ってくださいね！
37	8. 不動産・物品賃貸	就職活動自体が早期化しており、学生様、大学様、私ども企業も対応せざるを得ない状況はありますが、あまりメディアの情報や周囲の人と比べて焦らずに、じっくりと自分の理念、やりたい事を大切に会社を選ぶ ことが重要だと思えます。社会人になると自由な時間が少なくなりますので、学生生活にしかできないことに チャレンジしていただき充実した学生時代を過ごしていただきたいです。 レンジしていただいで充実した学生生活を レンジ
38	8. 不動産・物品賃貸	弊社のオープンカンパニーにご参加いただく学生さまが多く、ご興味をお待ちいただき嬉しく思っております。どんな業界で働きたいか、その会社で活躍するイメージが沸くか？を大切に、就職活動に励まれると良い結果に繋がると思えます。
39	9. 宿泊	お客様に直接サービスを提供するような職業は、自分自身が学校生活やプライベートでも経験したことをそのまま活かすことができます。 ぜひ引き出しを多くするという意味でも、旅行でも部活でもアルバイトでも、ご自身の興味があるものに積極的に取り組んでみてください！
40	9. 宿泊	積極的に質問をすると新たな発見に繋がっていくかと思えます。
41	11. 生活関連・娯楽	ぜひ様々な体験をして「経験値」を積んでいただきたいです。面接では緊張してしまうと思いますが、笑顔を忘れず、普段のお人柄を見せていただきたいです。

Q15 在学生に向けて就職活動や大学生活についてアドバイス

No	Q2. 業種	Q15. 本学の学生に対しての就職活動や大学生活についてアドバイス
42	12. 教育	就職活動するにあたって、企業研究・理解が重要かと存じます。特に選考において面接官は募集している職種における適性を持っているか、あるいはその適正を身につける、素地をお持ちかどうかを判断しています。企業HPを見たり、説明会等でお渡しする資料にぜひ目を通し、入社した際に齟齬がないようにしていただければと存じます。
43	13. 医療	インターンシップの成果発表会を見て感じましたが、プレゼンテーションの質(発表時の声量・目線・立ち方など)がもっと上がると良いと思いました。短い時間の中でしっかりと資料を完成させている分、表現力が非常に弱く単調で面白みに欠けた点が非常にもったいなく感じました。
44	13. 医療	様々な事に興味関心を持っていただき、何にでも挑戦してみましよう。
45	15. サービス	アルバイトやボランティアなど他者と関わる機会を多く持ってください。そこで得た経験を活かしてほしいです。
46	15. サービス	いろんな企業、人と出会い、就職活動ではありますが、自分の人生の幅が広がる機会ですので、有意義な時間にして頂きたいです。その先に弊社があると嬉しいです。
47	15. サービス	インターンシップにたくさん参加してみてください。初めはなんとなく、興味があるくらいの感じで大丈夫です。段々どどの業界のインターンシップにさんかしているか偏りが出てくると思います。自分が何が好きなのかどんな仕事に興味があるのかみつける機会になると思います。
48	15. サービス	ぜひ、OG訪問、会社見学を積極的に実施してもらいたい。また、社会経験を積むためにアルバイトや起業活動を試してもらいたい。
49	15. サービス	一般知名度の高い業界や会社名だけでなく、自分が知らない業界・会社を積極的に知ろうとすることで就職活動や将来の選択肢に幅が広がると思います。
50	15. サービス	何か特別なことをしてほしいというわけではありません。学業であってもサークルであっても、アルバイトであっても、何に対しても全力で取り組むことで、知らず知らずのうちに力がついていきます。今を全力で楽しむ気持ちで、充実した大学生活を過ごして下さい
51	15. サービス	志望動機を明確にする。面談時は自分の言葉で体験談をありのままに素直に話す。
52	15. サービス	就職活動において悩みや不安はつきものだと思いますが、周りの人を頼って自分に合った企業を見つけたいと思います。一見、就職活動は個人活動に思えますが、客観的な意見が自身の可能性を広げることも多くありますので、ぜひご家族や在籍されている大学の先生方の力を借りて頑張ってください。
53	15. サービス	友人が始めたから自分も自己分析や就職活動ではなく、就職という目標達成に対して逆算をし自発的な行動を心がけて頑張ってください。
54	17. その他	大学生活で自分から何かに挑戦すること(成功でも失敗でも)が大切だと思います。

Q16 本学に期待すること

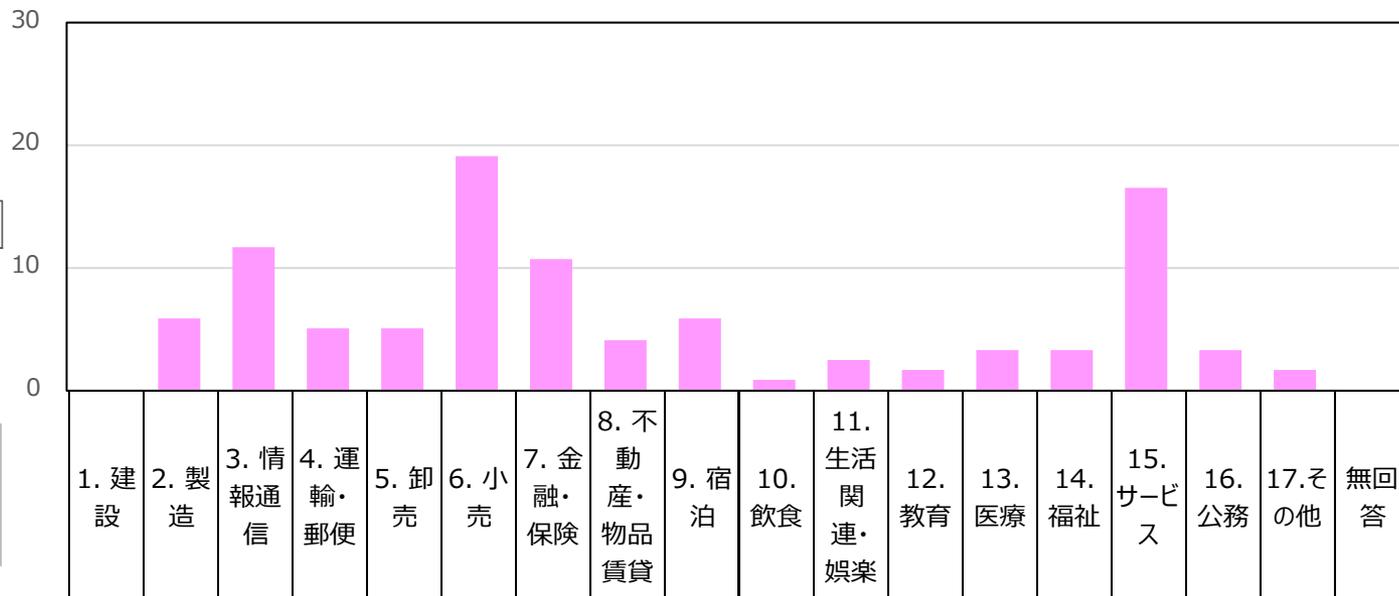
No	Q2. 業種	Q16. 本学に期待する事
1	2. 製造	キャリアセンターの皆さんは、会社のことをよく理解していただいております。「心強い仲間」と感じております。今後ともよろしくお願いいたします。
2	2. 製造	まだ実績が多いわけではありませんが、今後継続的に繋がりが有ると幸いです。引き続き、よろしくお願いいたします。
3	2. 製造	合同説明会やインターンシップ実施の際もご丁寧にご対応いただいているため、特にございません。
4	2. 製造	特になし
5	3. 情報通信	引き続き御社の学生様とご縁があればと思います、よろしくお願いいたします。
6	3. 情報通信	貴学での学びを習得された学生さん、1人でも多くの方にIT業界や当社のご理解いただき、1人でも多くの方にご興味をもっていただきたく、学内でアピールする機会を1回でも多く与えて頂きたく、引き続き、ご協力の程、よろしくお願いいたします。
7	3. 情報通信	貴学学生とさらに多くのご縁をいただけますと幸いです。貴学内での就職イベントなどに参加する機会が頂戴できましたら幸いです。
8	3. 情報通信	貴校出身の社員は定着率が高く、非常に活躍をいただいております。弊社には社員表彰の制度があり、表彰をされることもあります。引き続き、貴校とのご縁が続けばと思いますのでどうぞよろしくお願いいたします。
9	3. 情報通信	今後も良いご縁をいただければ幸いです。
10	3. 情報通信	毎年優秀な学生様に入社をいただいております。ありがとうございます。活躍している先輩社員と学生様の交流の機会を設けるために、OG訪問の場を積極的に設けていただけますと幸いです。
11	4. 運輸・郵便	今まで女性が少なかった業界にも女性の活躍の場を広げてほしい。
12	5. 卸売	ATOMIフォーラムへお声掛けいただき誠にありがとうございます。BtoBの企業で学生には見つけていただきにくい企業ですが、引き続きお口添えいただけますと幸いです。
13	6. 小売	ドラッグストアや調剤薬局の業界研究や個別の企業説明会など、機会をいただけるのであればぜひ参加したいと思っておりますので、お声がけいただけますと幸いです。よろしくお願いいたします。
14	6. 小売	引き続きコミュニケーションを取らせていただけますと幸いです。
15	6. 小売	特にございません。貴校は素晴らしい学生様が多いので今年も良いご縁がいただけましたら幸いです。
16	6. 小売	弊社への就職希望者が増えることを期待しております。
17	7. 金融・保険	いつもお世話になっております。昨年度と同様に今年度もぜひご縁を頂戴できればと存じますので、採用計画が固まり次第、お声がけさせていただきます。引き続きどうぞよろしくお願い申し上げます。
18	7. 金融・保険	就職活動において、“何となく就職先を決めた”とならないように、在学中にキャリアビジョンを考える講義などを学生に実施して欲しいと思います。
19	8. 不動産・物品賃貸	学内就活セミナーなどがございましたら、お声がけいただければ幸いです。
20	8. 不動産・物品賃貸	学内説明会などがありましたら、お声をかけていただけたら幸いです。
21	11. 生活関連・娯楽	いつもお世話になっております。25年度ご卒業の3名様のご入社をお待ちしております。また次年度も多くの方とご縁をいただけますようよろしくお願いいたします。
22	12. 教育	弊社は、首都圏を中心に展開している進学塾「SAPIX」「Y-SAPIX」および個別指導塾「PRIVATO」「VERTICE」の運営を中核事業としております。貴学卒業生の方におかれましては、総合職として入社していただき、保護者、生徒対応を中心に校舎の顔として活躍いただいております。今後もぜひ教育関係のお仕事にご興味のある貴学学生がいらっしゃいましたら、ご紹介いただくと幸いです。
23	13. 医療	自身が興味があることや好きな事を見つけて、心身ともに健康な状態で頑張りましょう。
24	15. サービス	Q18のご質問につきましては、内容や状況を考慮し検討させていただきます。よろしくお願いいたします。
25	15. サービス	これからも素晴らしい人材教育に期待しています。
26	15. サービス	引き続き、企業説明会や個別での説明会なども承りますので、何卒よろしくお願いいたします。
27	15. サービス	観光関連の科目やゼミ・研究活動などに引き続き力を入れていただきたいと思っております。
28	15. サービス	今後もぜひ貴学の学生の方々と良いご縁を賜りたく、引き続きどうぞよろしくお願いいたします。
29	15. サービス	成長意欲の高い人材育成を期待しております。
30	15. サービス	特にございません。これからも宜しくお願いいたします。
31	15. サービス	歴史と伝統の先の新たな挑戦！ 学祖の教育理念に加えて女性の可能性を広げる グローバルな分野もこれから開拓できれば良いと思っております。

アンケート集計

アンケート集計

Q2. 業種（全体／単一回答）

(%)



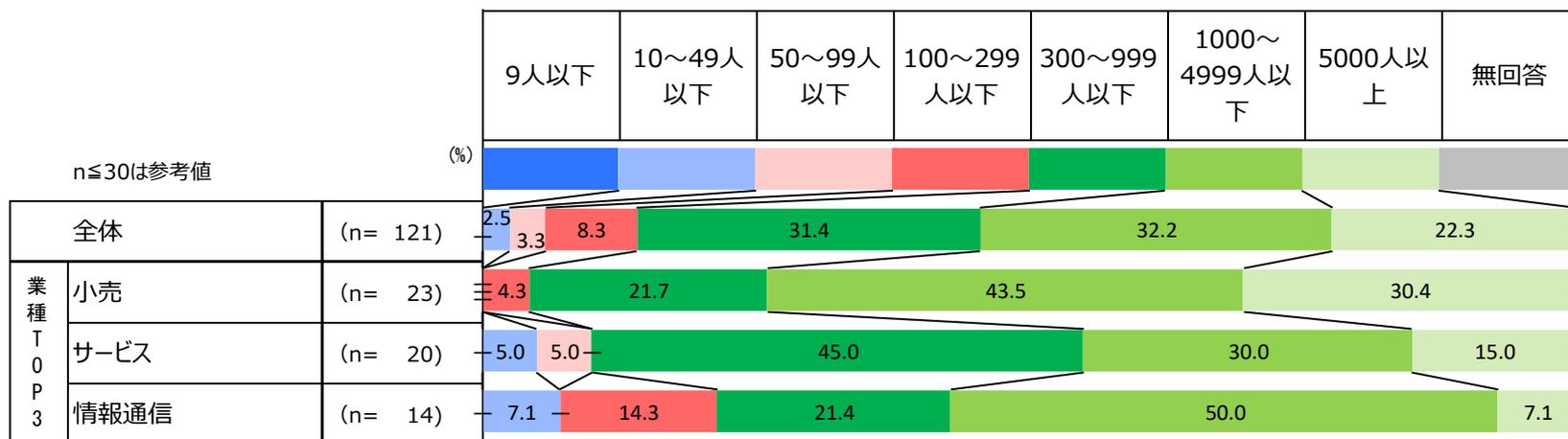
n≥30の場合

50.0 全体+10ポイント以上
50.0 全体-10ポイント以下

全体		(n= 121)	1. 建設	2. 製造	3. 情報通信	4. 運輸・郵便	5. 卸売	6. 小売	7. 金融・保険	8. 不動産・物品賃貸	9. 宿泊	10. 飲食	11. 生活関連・娯楽	12. 教育	13. 医療	14. 福祉	15. サービス	16. 公務	17. その他	無回答
全体		(n= 121)	-	5.8	11.6	5.0	5.0	19.0	10.7	4.1	5.8	0.8	2.5	1.7	3.3	3.3	16.5	3.3	1.7	-
業 種 T O P 3	小売	(n= 23)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	サービス	(n= 20)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	情報通信	(n= 14)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

アンケート集計

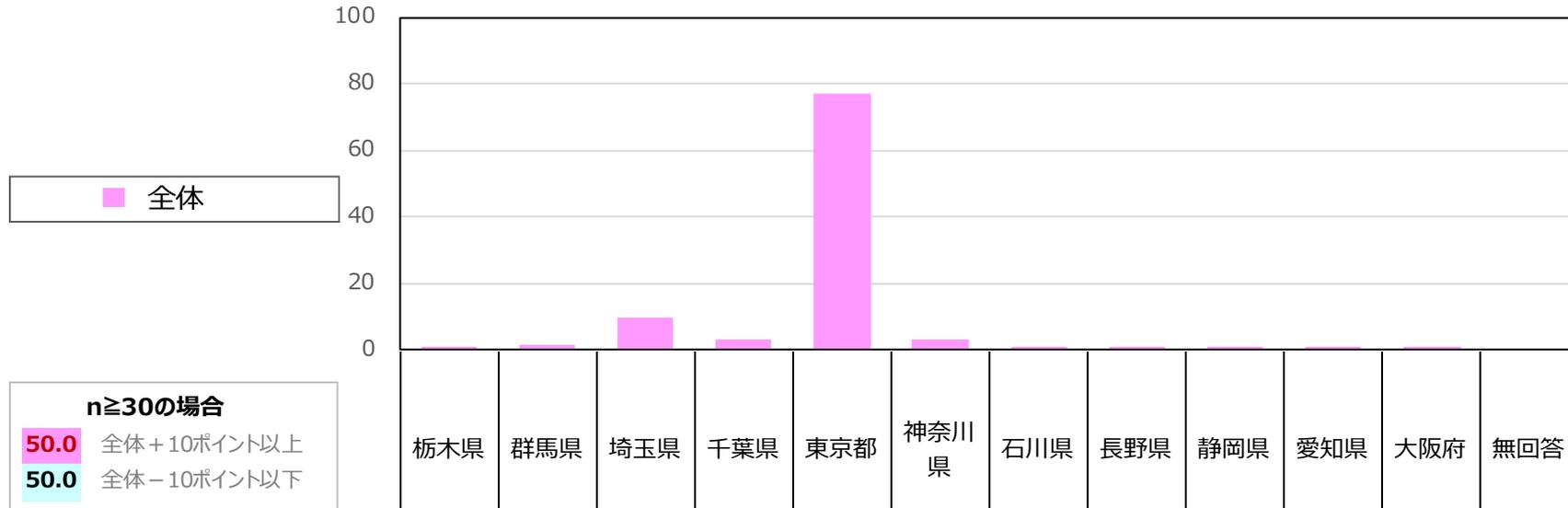
Q4. 従業員規模（全体／単一回答）



アンケート集計

Q5.企業所在地（全体／単一回答）

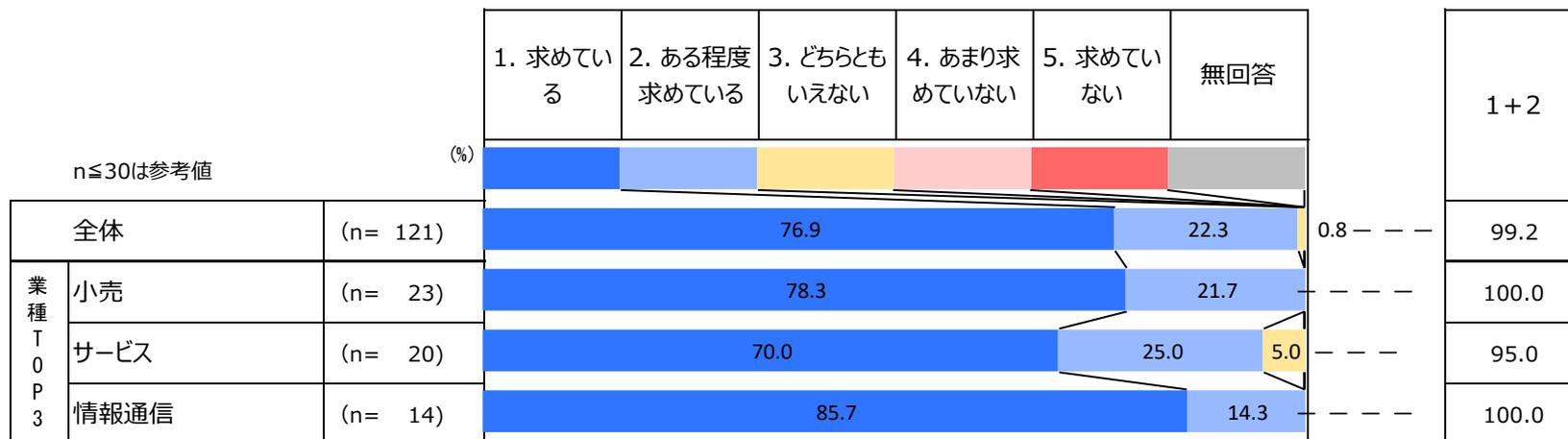
(%)



業種	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3	業種TOP3
全体	(n= 121)	0.8	1.7	9.9	3.3	76.9	3.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-
小売	(n= 23)	-	8.7	13.0	4.3	60.9	4.3	4.3	-	-	4.3	-	-
サービス	(n= 20)	-	-	10.0	-	80.0	-	-	5.0	5.0	-	-	-
情報通信	(n= 14)	-	-	-	-	92.9	7.1	-	-	-	-	-	-

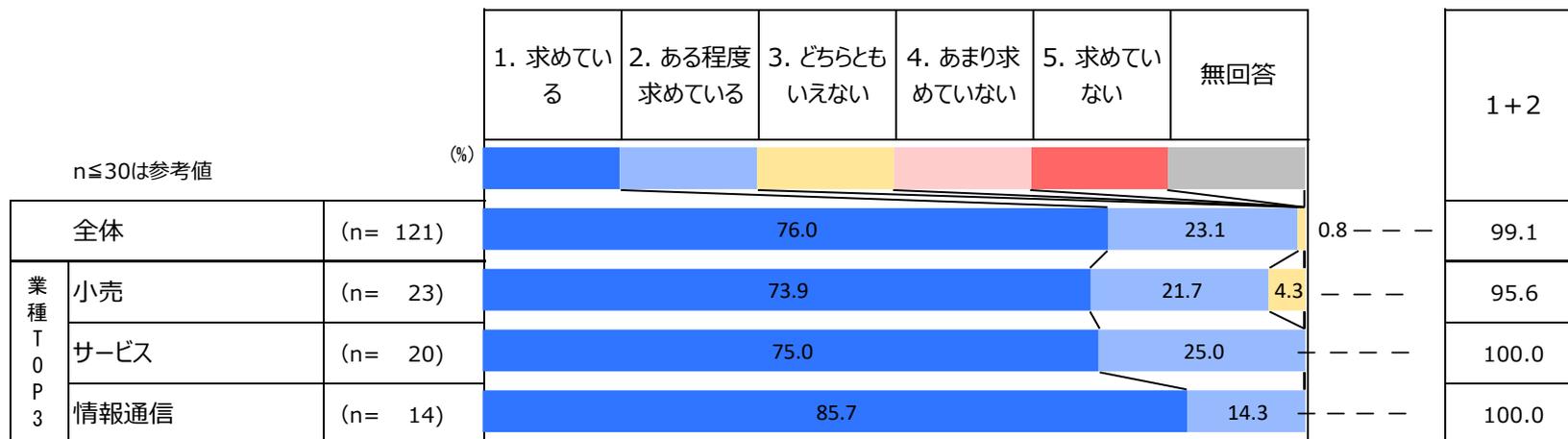
アンケート集計

【Q6-1必要度】親和力 1.他者との豊かな関係を築く能力（全体／単一回答）



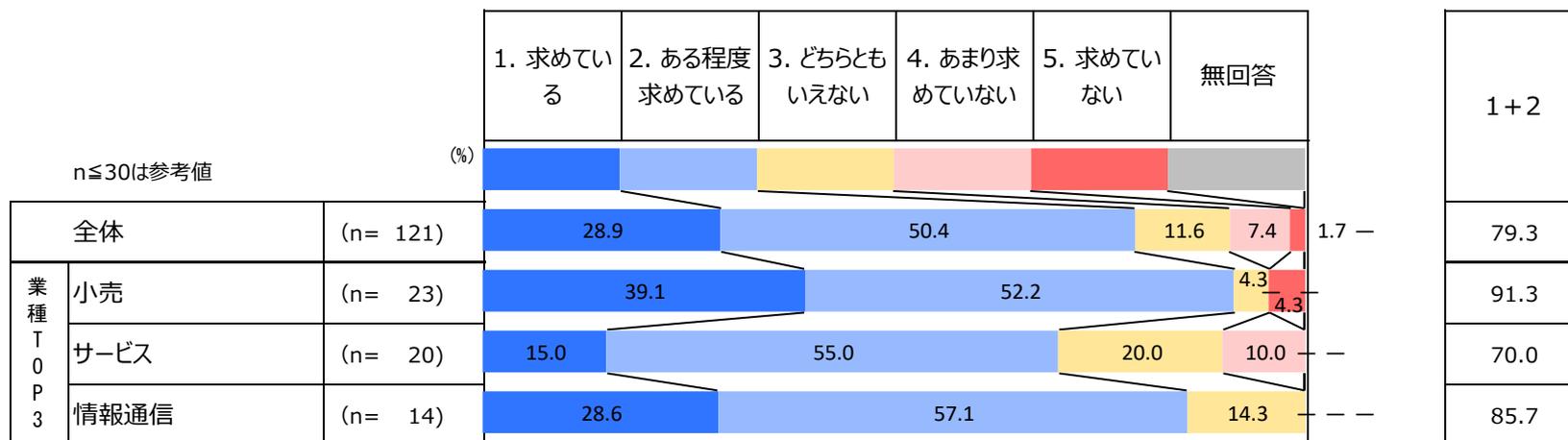
アンケート集計

【Q6-1必要度】協働力 2.目標に向けて協力的に仕事を進める能力（全体／単一回答）



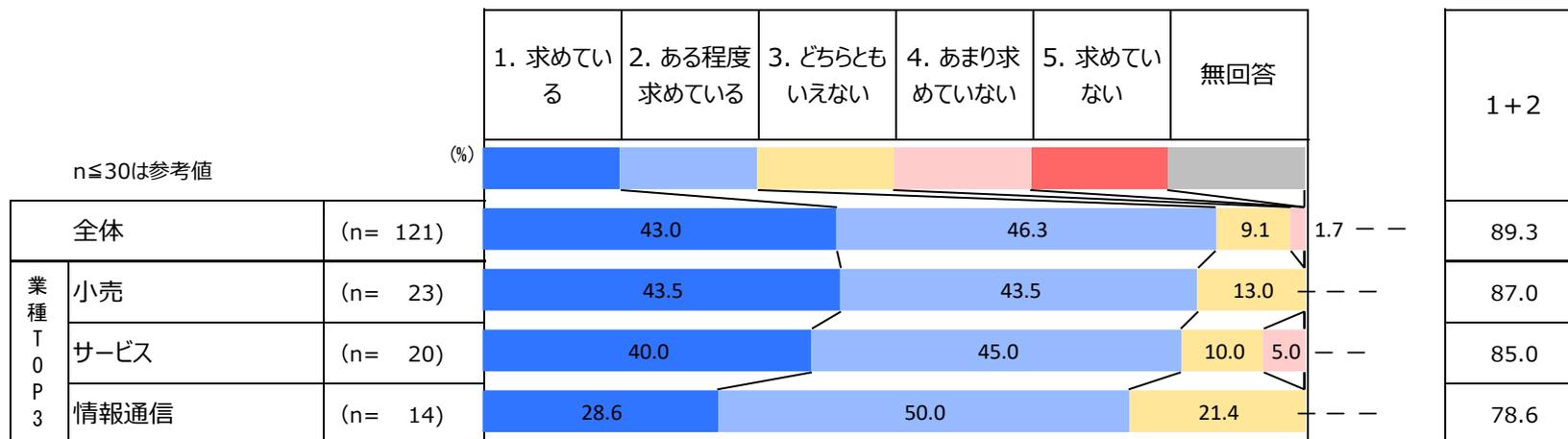
アンケート集計

【Q6-1必要度】統率力 3.場を読み、組織を動かす能力（全体／単一回答）



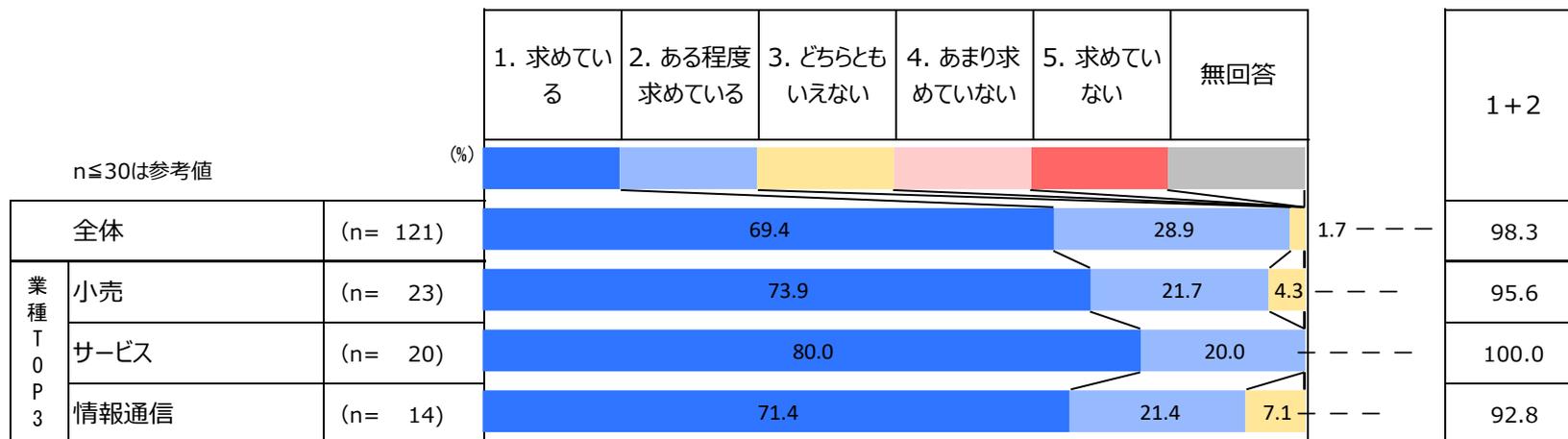
アンケート集計

【Q6-1必要度】感情制御力 4.ストレスのかかる場面でも、気持ちの揺れを制御する能力（全体／単一回答）



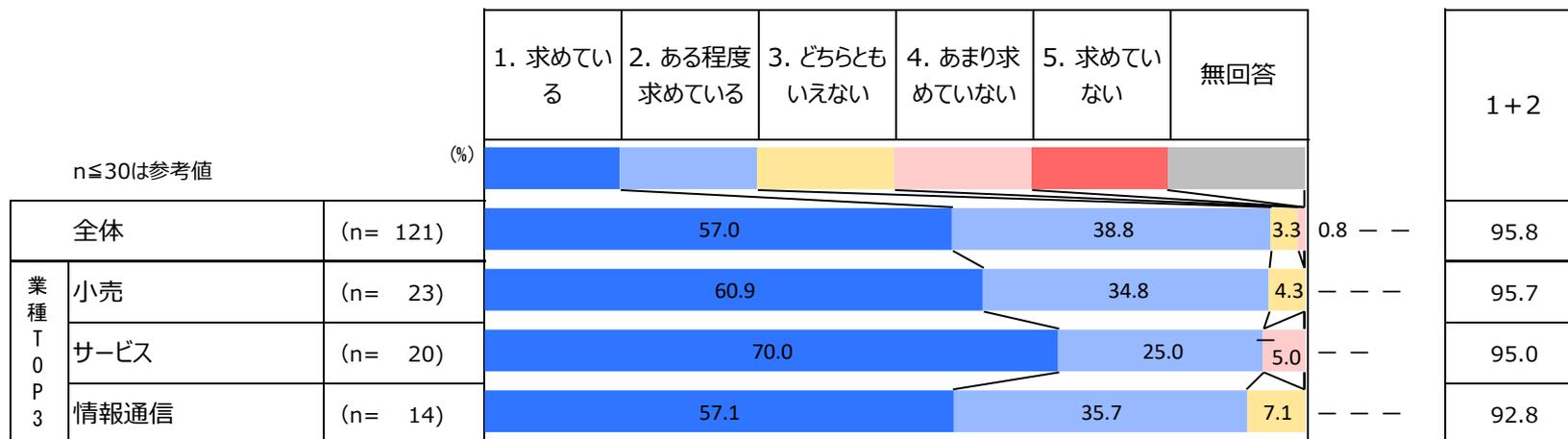
アンケート集計

【Q6-1必要度】自信創出力 5.前向きな考え方、やる気を維持する能力（全体／単一回答）



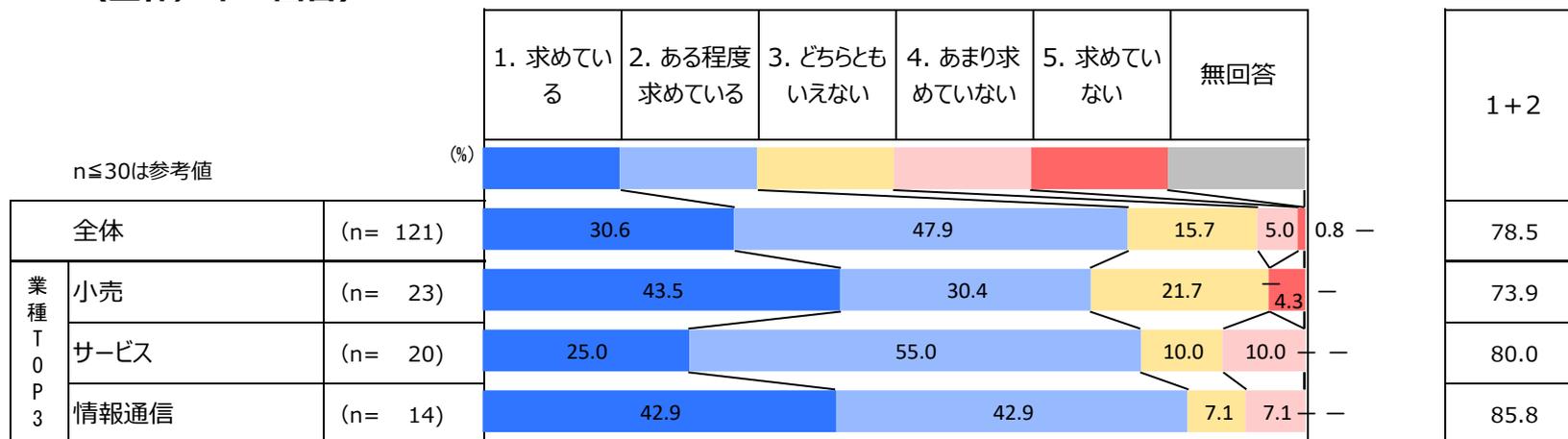
アンケート集計

【Q6-1必要度】行動持続力 6.主体的に動き、よい行動を習慣づける能力（全体／単一回答）



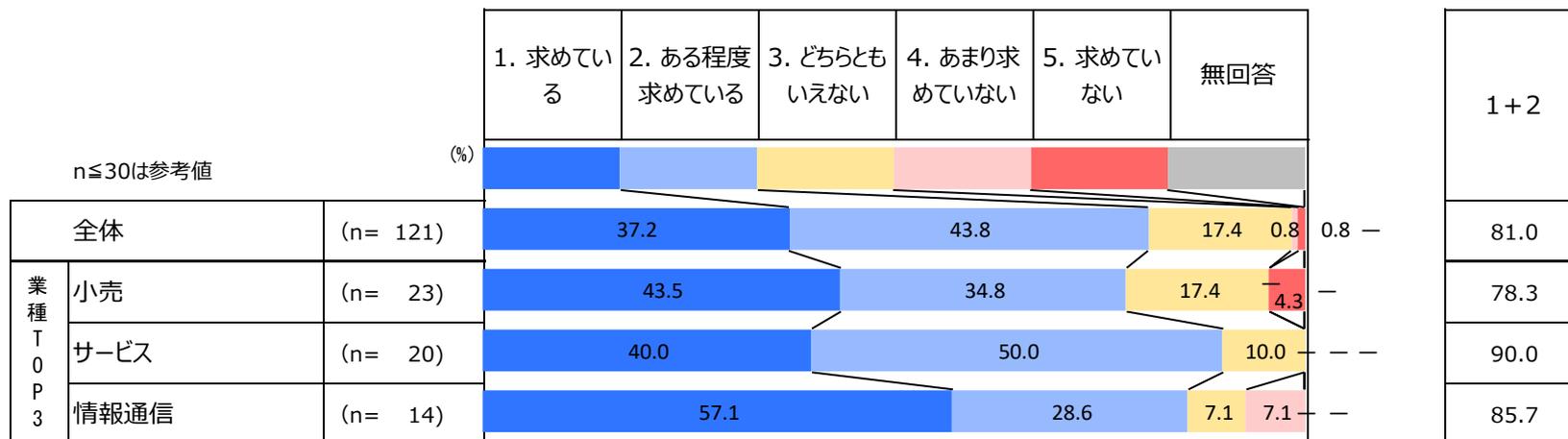
アンケート集計

【Q6-1必要度】課題発見力 7.様々な角度から情報を分析し、課題の原因を明らかにする能力 (全体/単一回答)



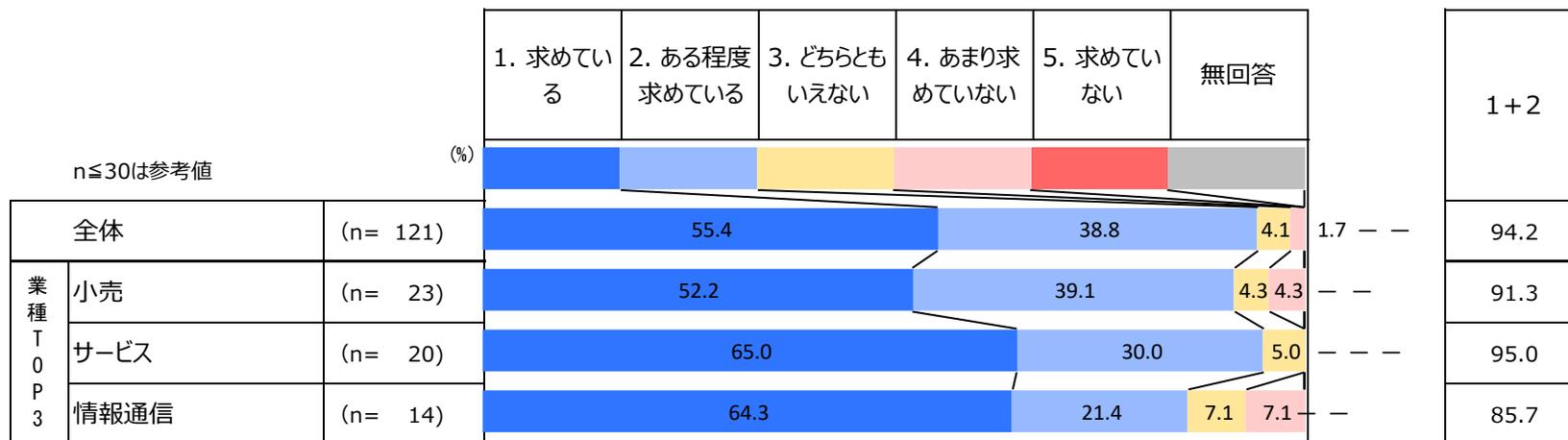
アンケート集計

【Q6-1必要度】計画立案力 8.課題解決のための適切な計画を立てる能力（全体／単一回答）



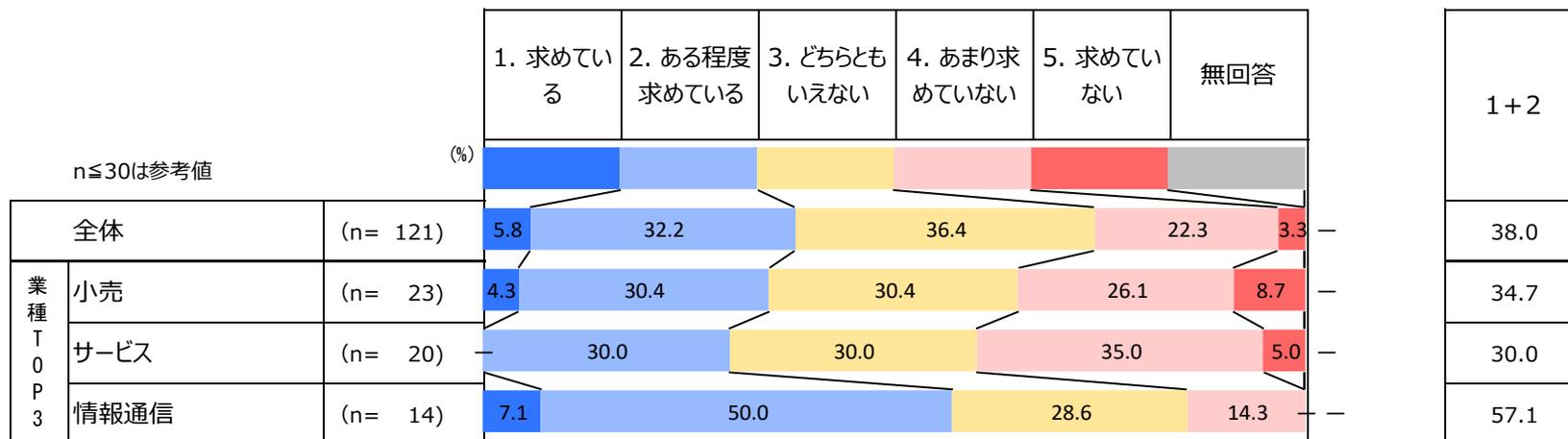
アンケート集計

【Q6-1必要度】実践力 9.目標達成に向け、実践行動する能力（全体／単一回答）



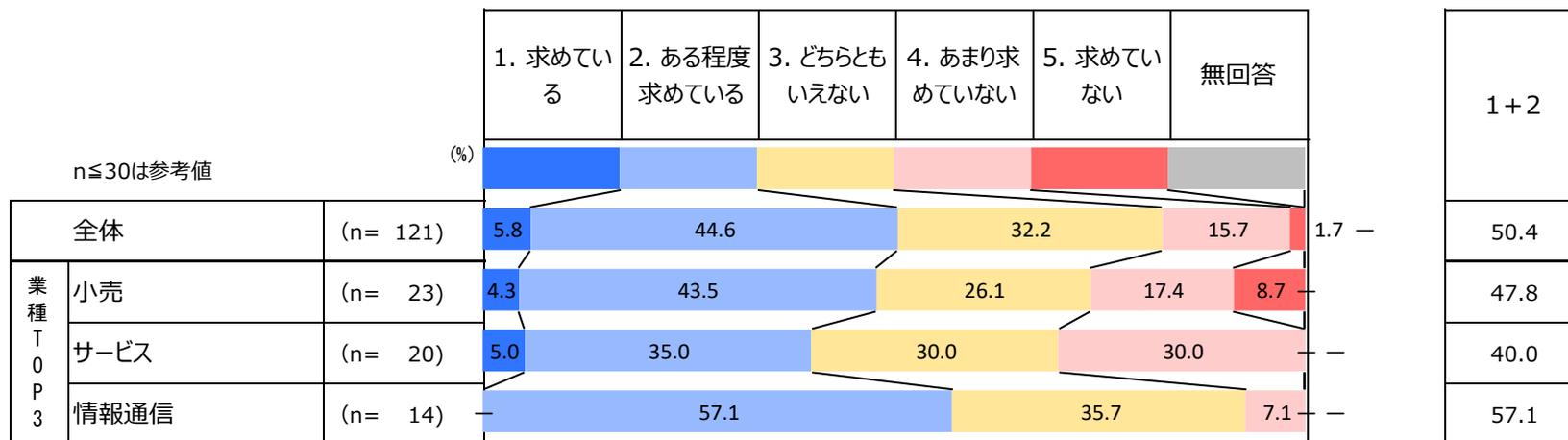
アンケート集計

【Q6-1必要度】専門知識 10.大学の専門科目で学んだ知識・技能（全体／単一回答）



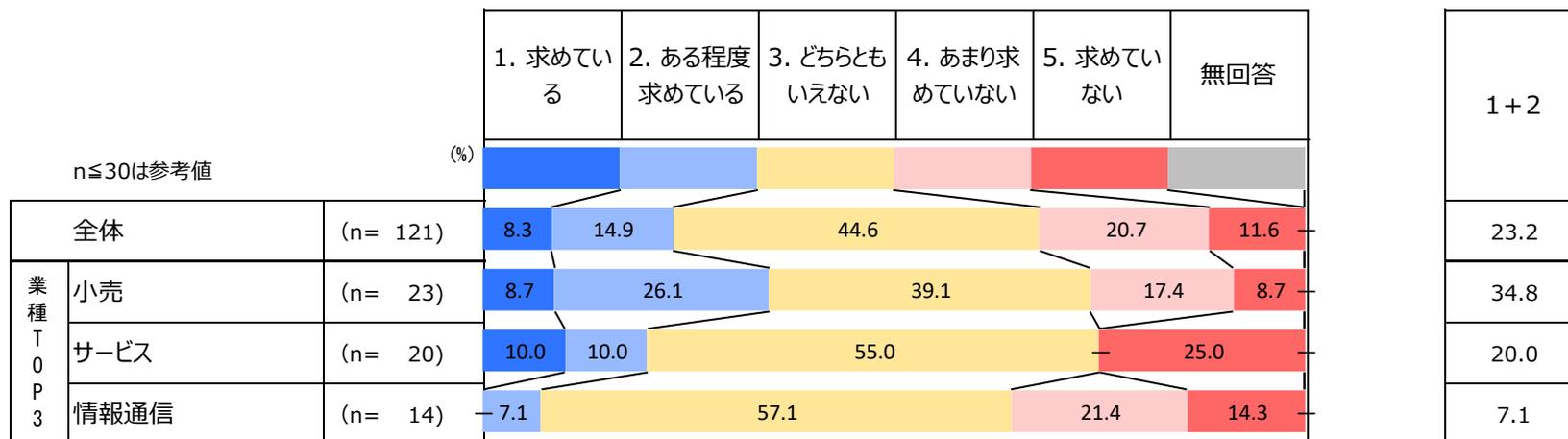
アンケート集計

【Q6-1必要度】一般教養 11.大学の教養科目で学んだ知識・技能（全体／単一回答）



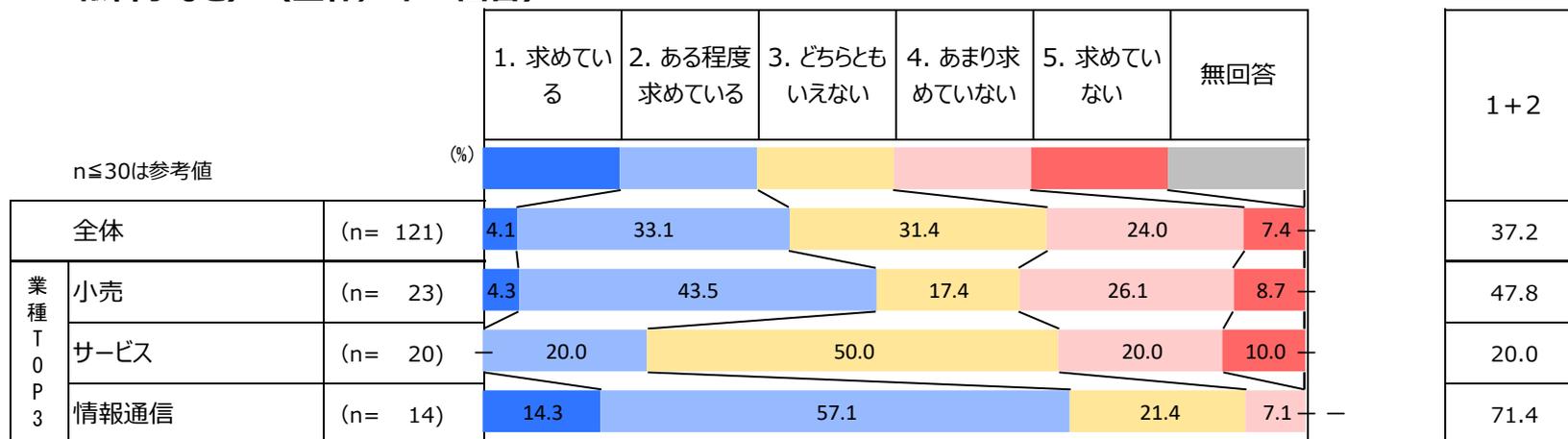
アンケート集計

【Q6-1必要度】外国語能力 12.外国語を使う能力（全体／単一回答）



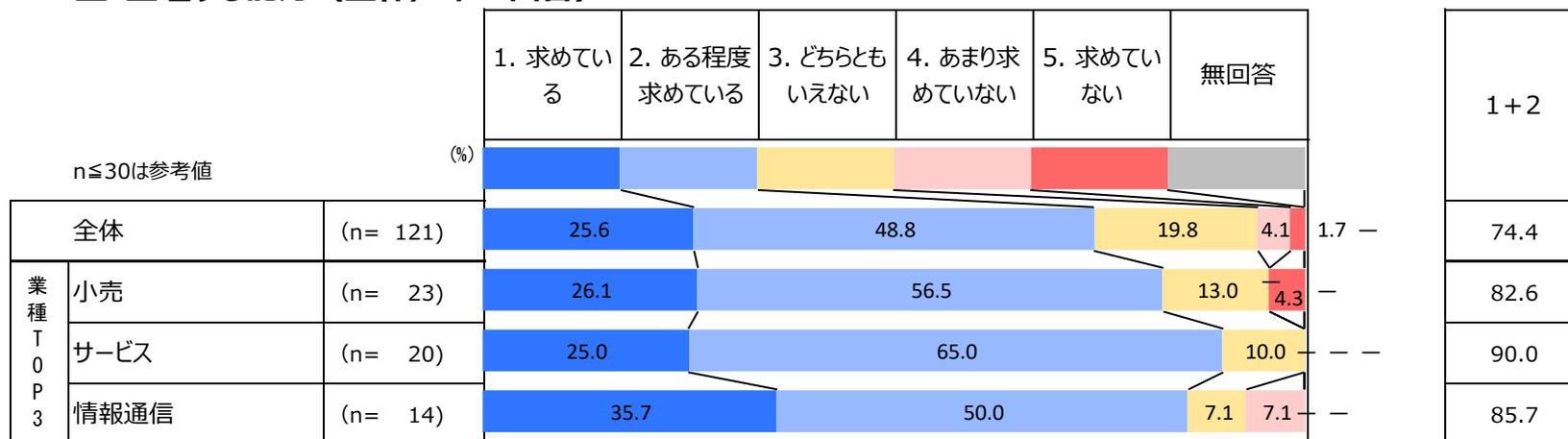
アンケート集計

【Q6-1必要度】データサイエンス能力 13.数理的思考力とデータ分析・活用能力（数理・データサイエンス、情報科学など）（全体／単一回答）



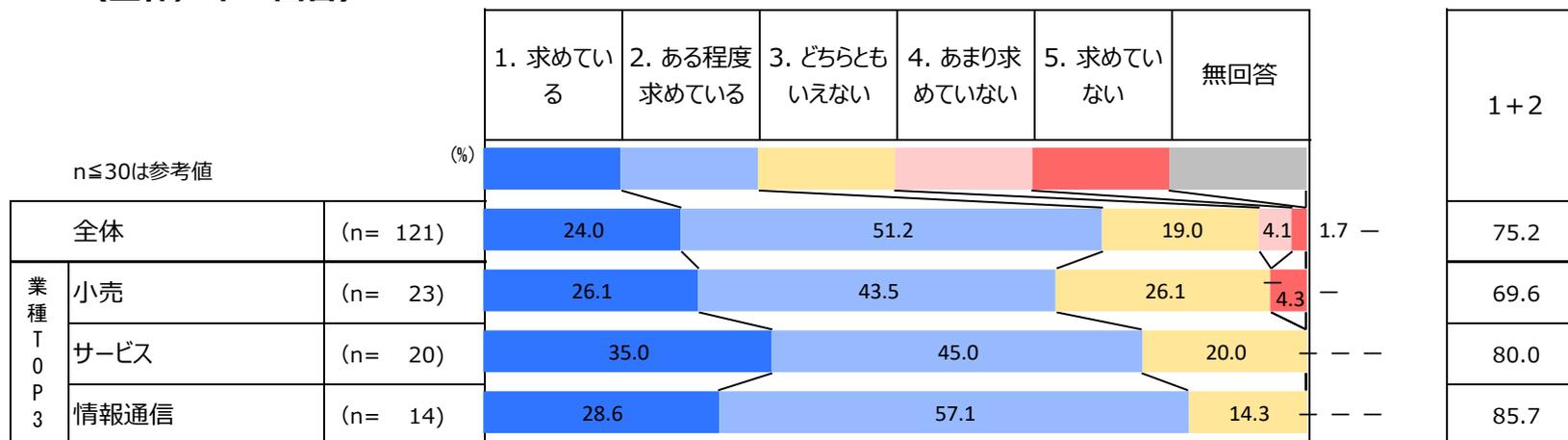
アンケート集計

【Q6-1必要度】情報収集力 14.課題発見・課題解決に必要な情報を見定め、適切な手段を用いて収集・調査・整理する能力（全体／単一回答）



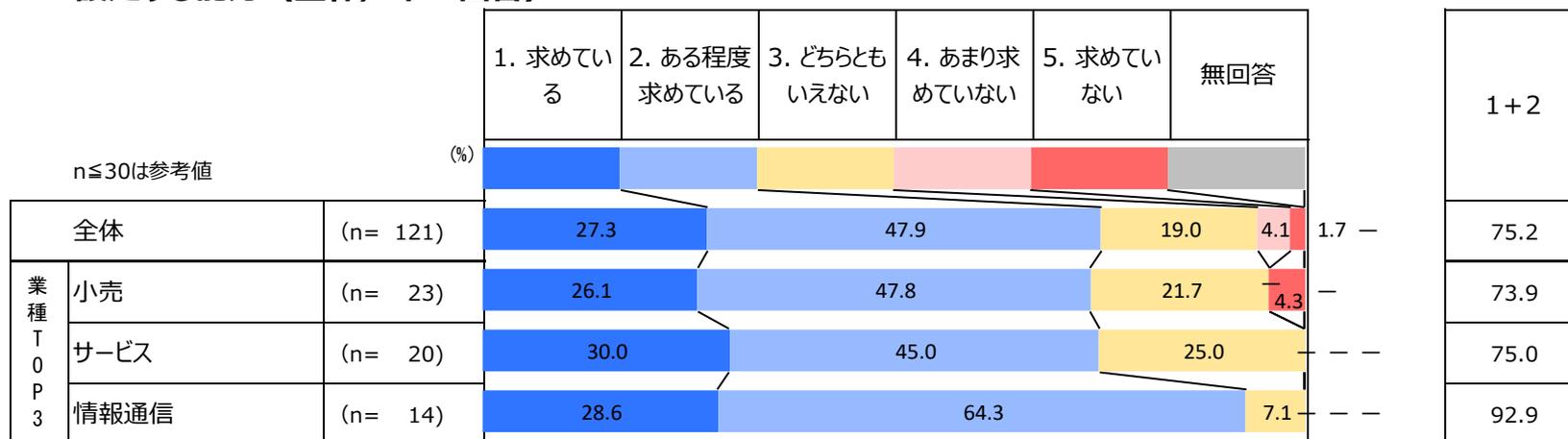
アンケート集計

【Q6-1必要度】情報分析力 15.収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握する能力 (全体/単一回答)



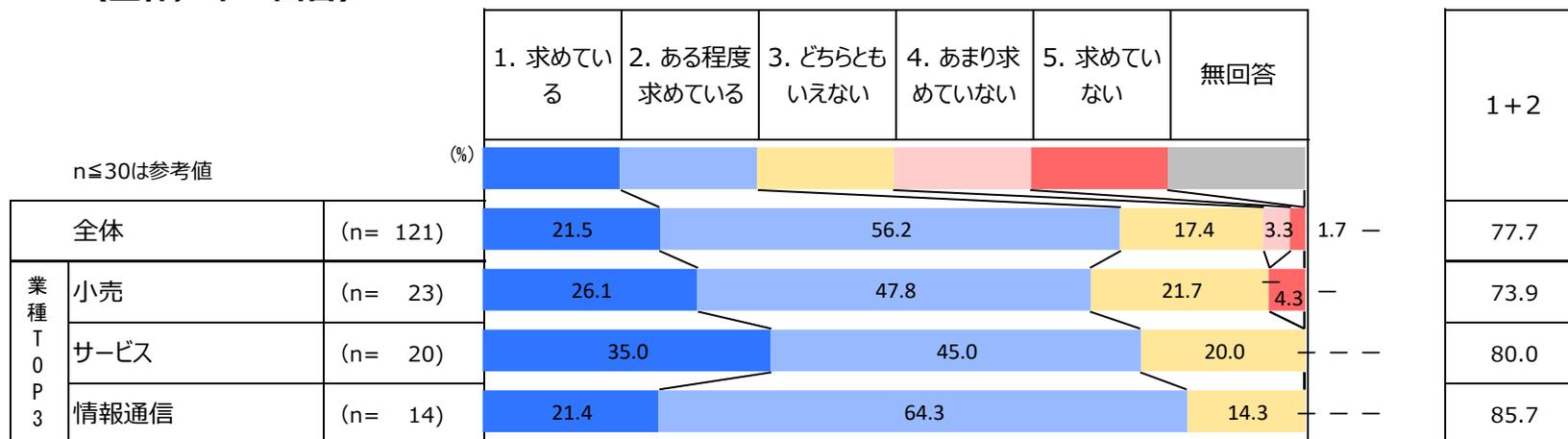
アンケート集計

【Q6-1必要度】課題発見力 16.現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定する能力（全体／単一回答）

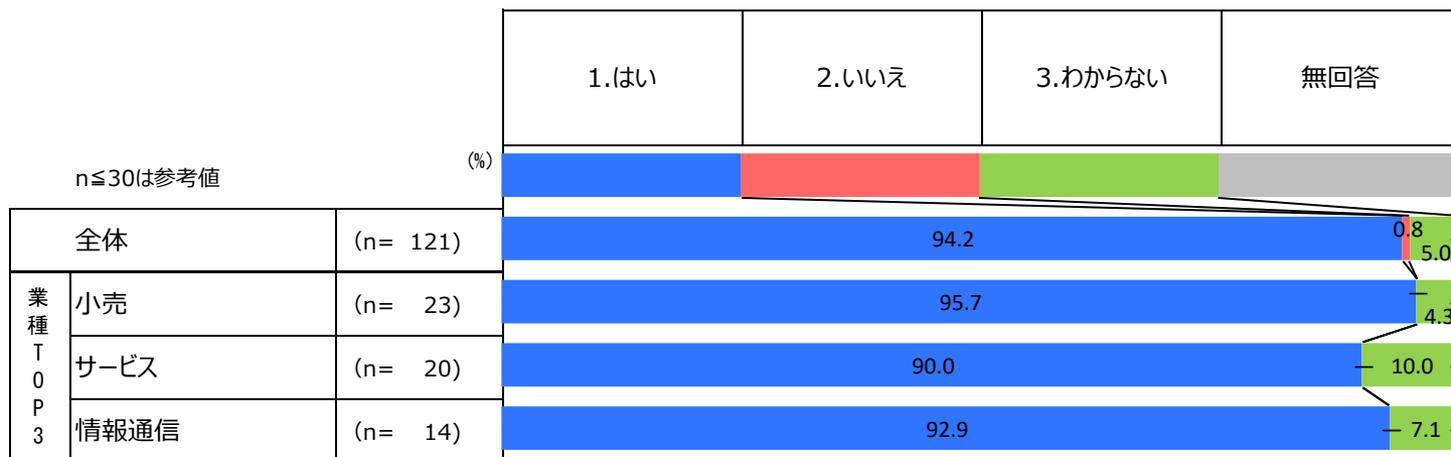


アンケート集計

【Q6-1必要度】構想力 17.さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、具体化する能力 (全体/単一回答)



Q6-2-1. 本学卒業生の在籍状況（退職者含む）（全体／単一回答）



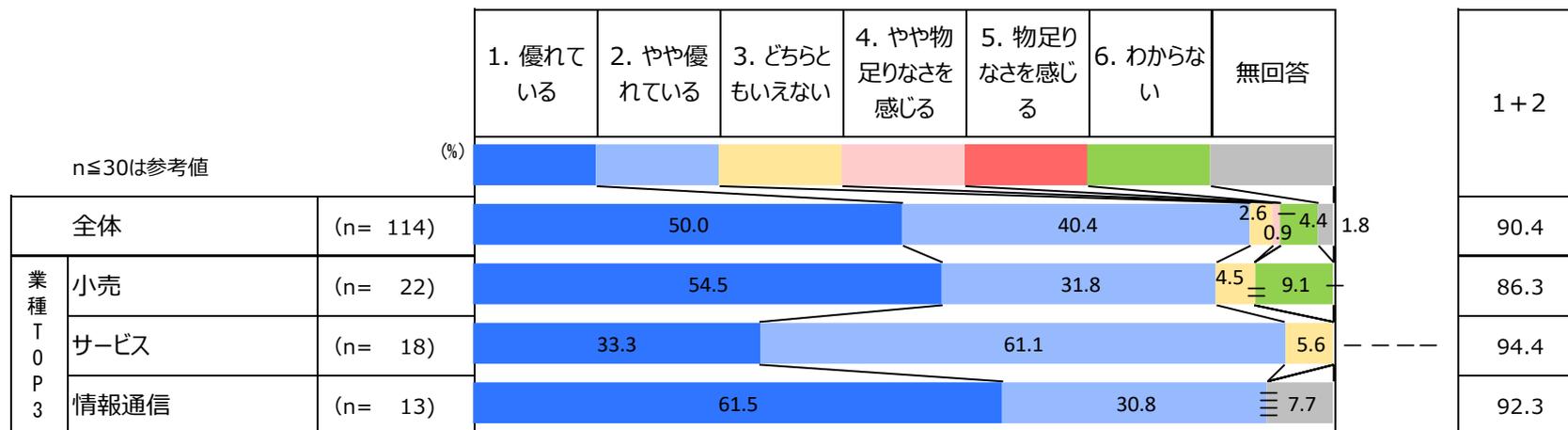
Q6-2-2. 本学卒業生の在籍人数（貴学卒業生在籍企業／単一回答）

n ≤ 30は参考値

			0人	1人	2人	3人	4~5人	6~9人	10~19人	20人以上	無回答
		(%)									
全体	(n= 114)		3.5	13.2	15.8	17.5	14.9	18.4	12.3	4.4	
業 種 T O P 3	小売	(n= 22)	4.5	9.1	13.6	22.7	18.2	13.6	13.6	4.5	
	サービス	(n= 18)	5.6	16.7	27.8	5.6	16.7	22.2	5.6		
	情報通信	(n= 13)		23.1	23.1	15.4	7.7	30.8			

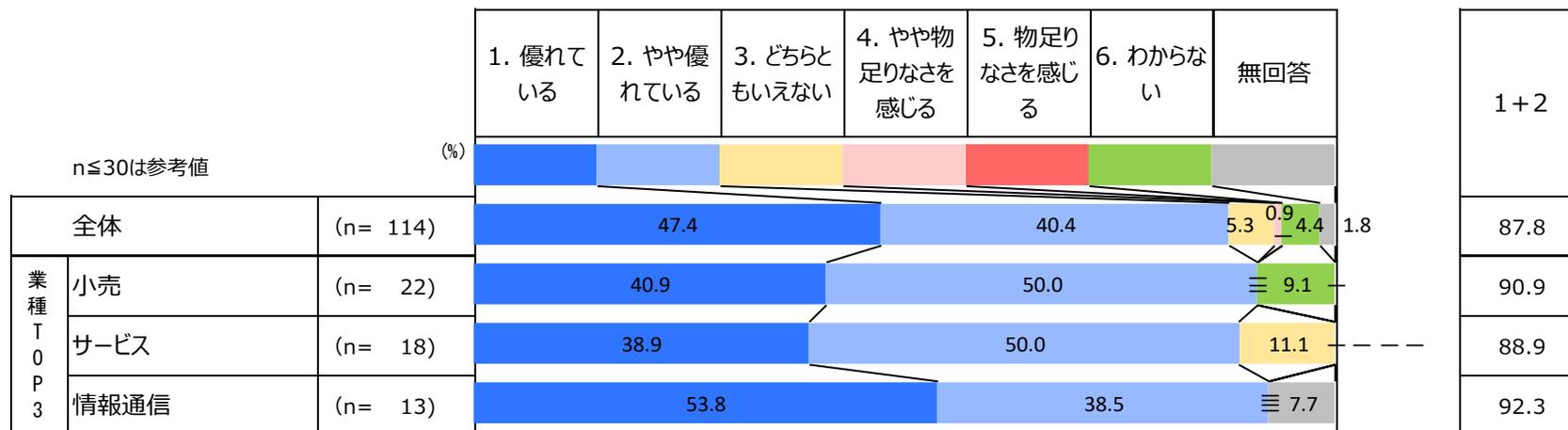
アンケート集計

【Q6-3印象】親和力 1.他者との豊かな関係を築く能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



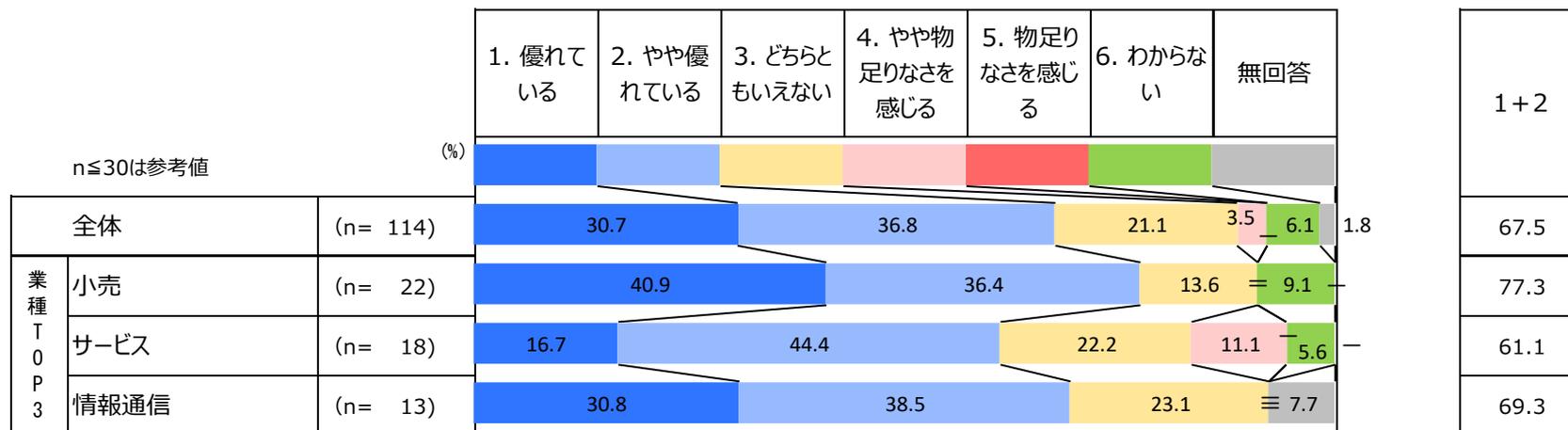
アンケート集計

【Q6-3印象】協働力 2.目標に向けて協力的に仕事を進める能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



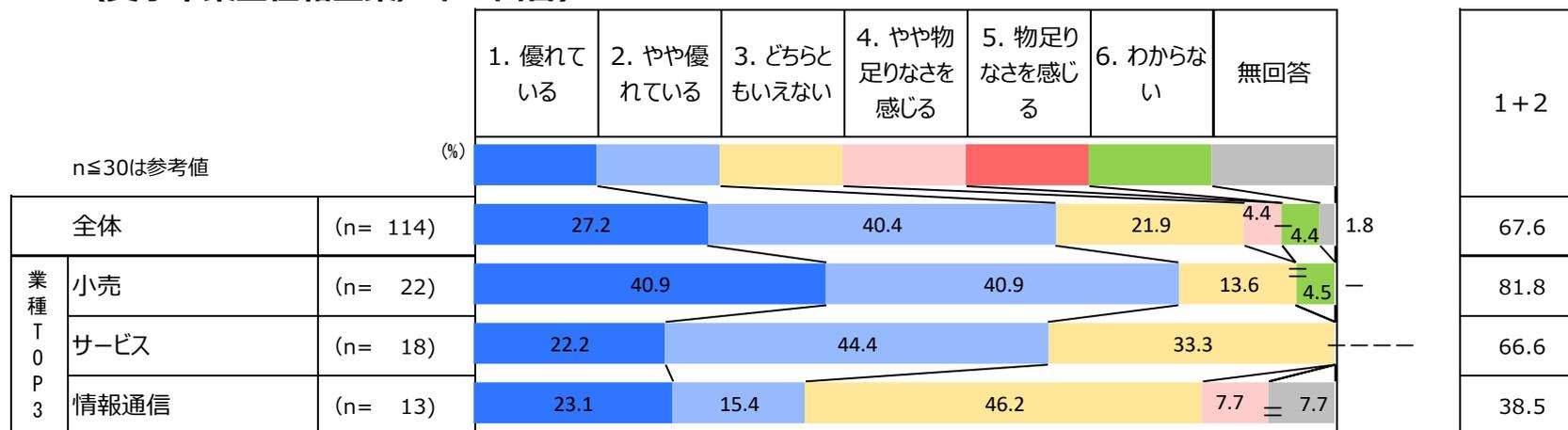
アンケート集計

【Q6-3印象】統率力 3.場を読み、組織を動かす能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



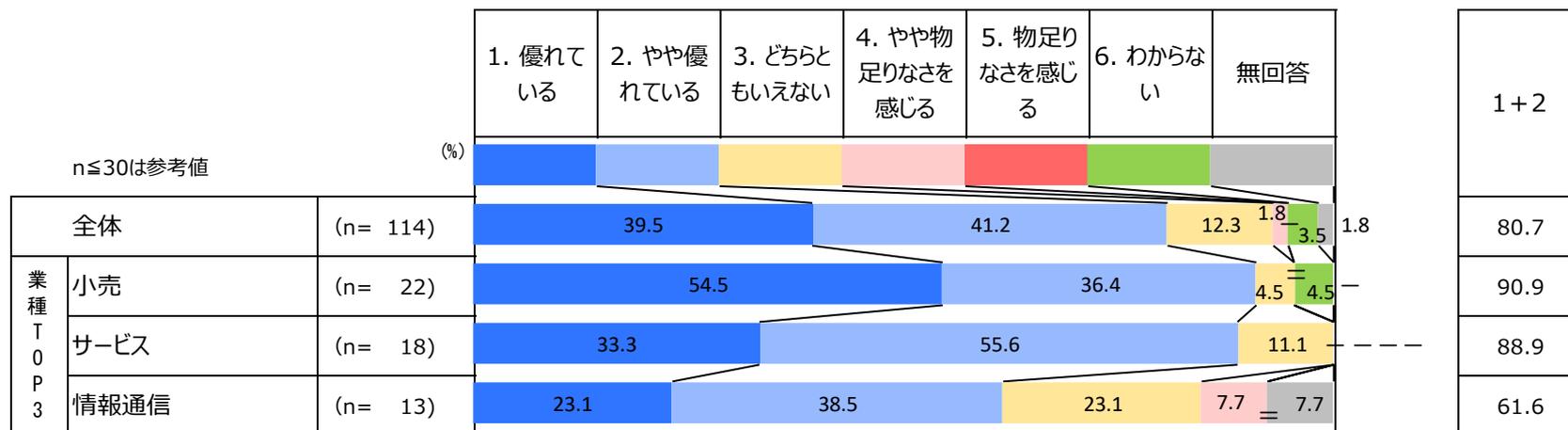
アンケート集計

【Q6-3印象】感情制御力 4.ストレスのかかる場面でも、気持ちの揺れを制御する能力
(貴学卒業生在籍企業/単一回答)



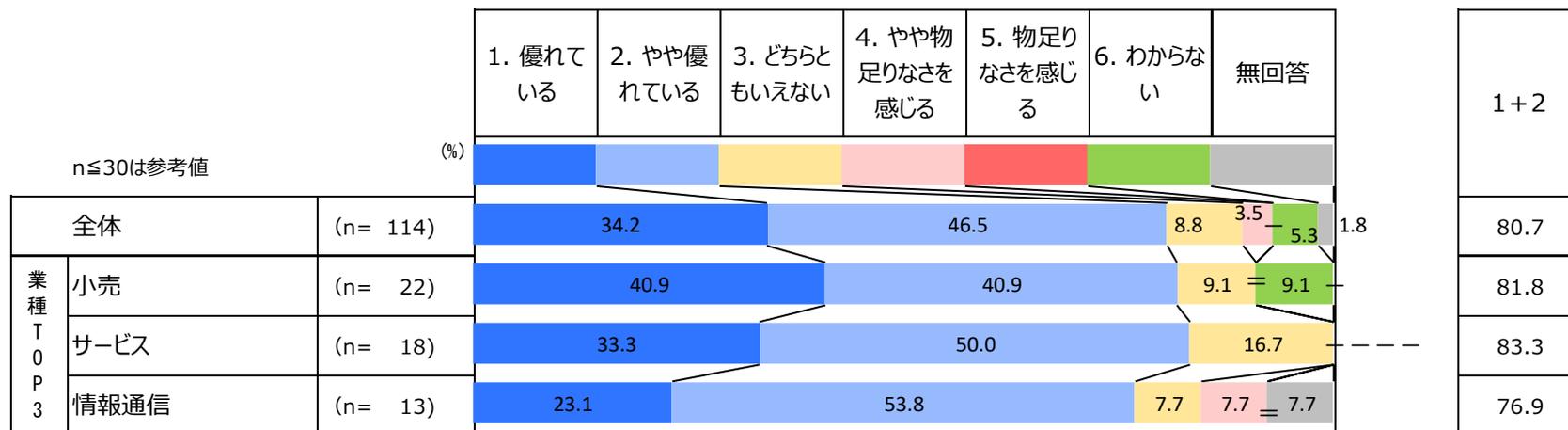
アンケート集計

【Q6-3印象】自信創出力 5.前向きな考え方、やる気を維持する能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



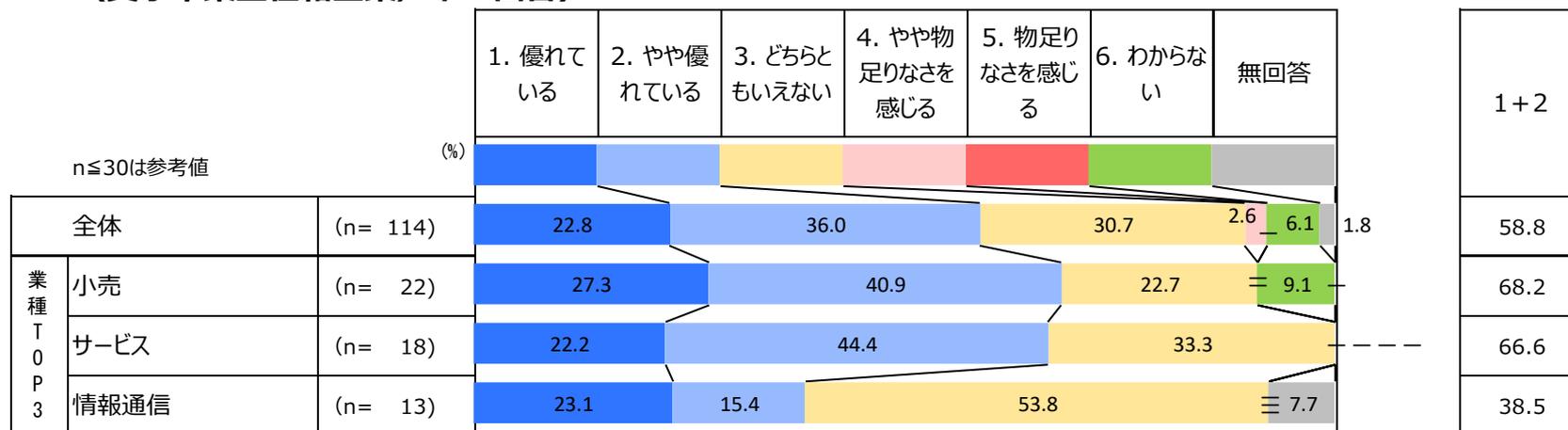
アンケート集計

【Q6-3印象】行動持続力 6.主体的に動き、よい行動を習慣づける能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



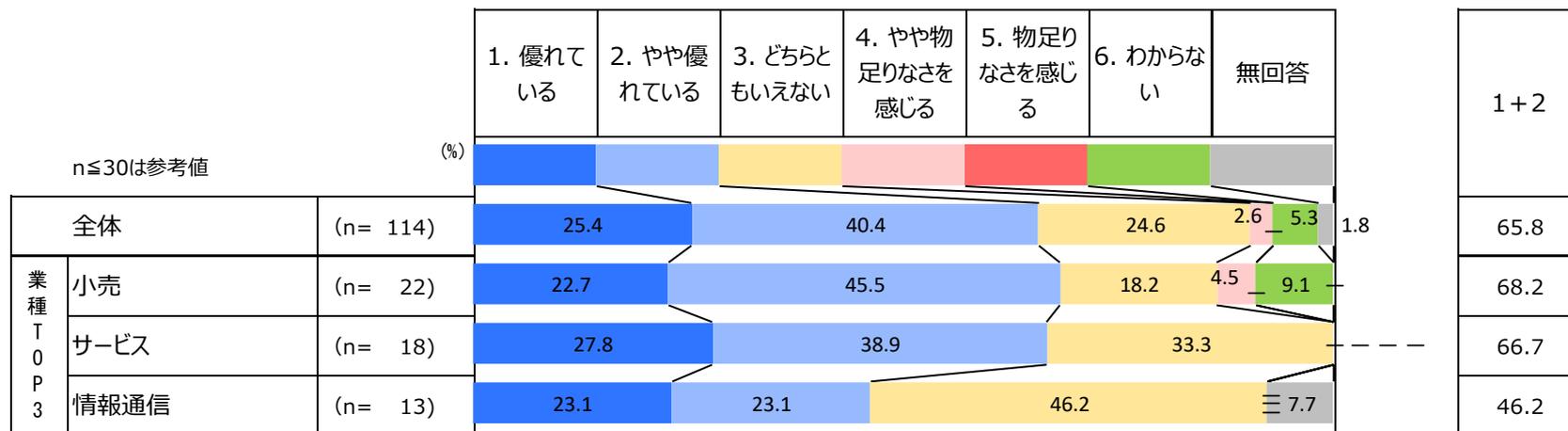
アンケート集計

【Q6-3印象】課題発見力 7.様々な角度から情報を分析し、課題の原因を明らかにする能力
(貴学卒業生在籍企業/単一回答)



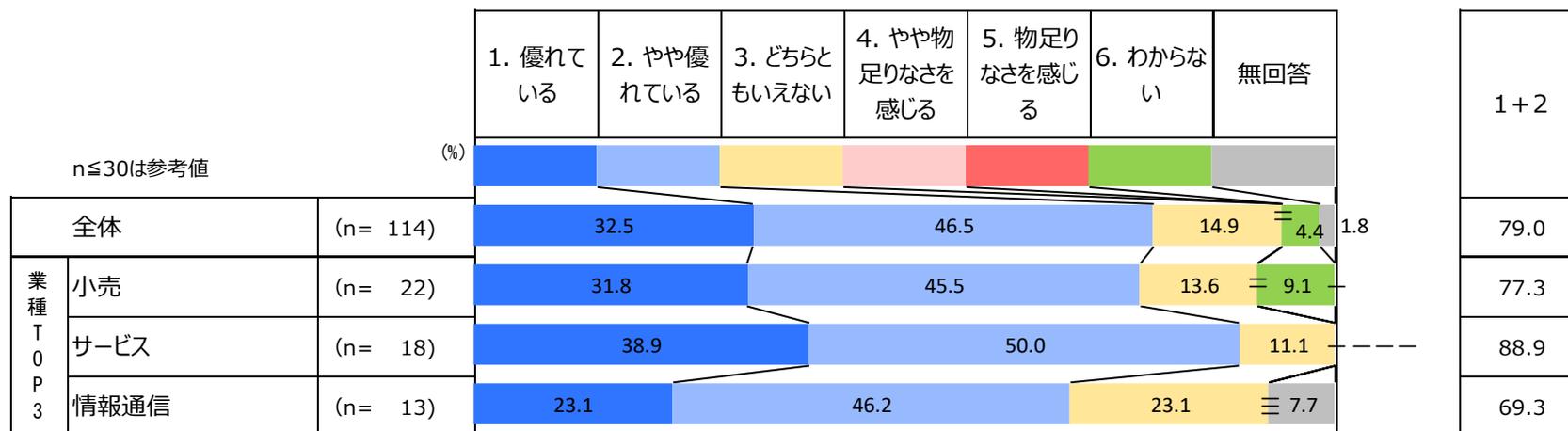
アンケート集計

【Q6-3印象】計画立案力 8.課題解決のための適切な計画を立てる能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



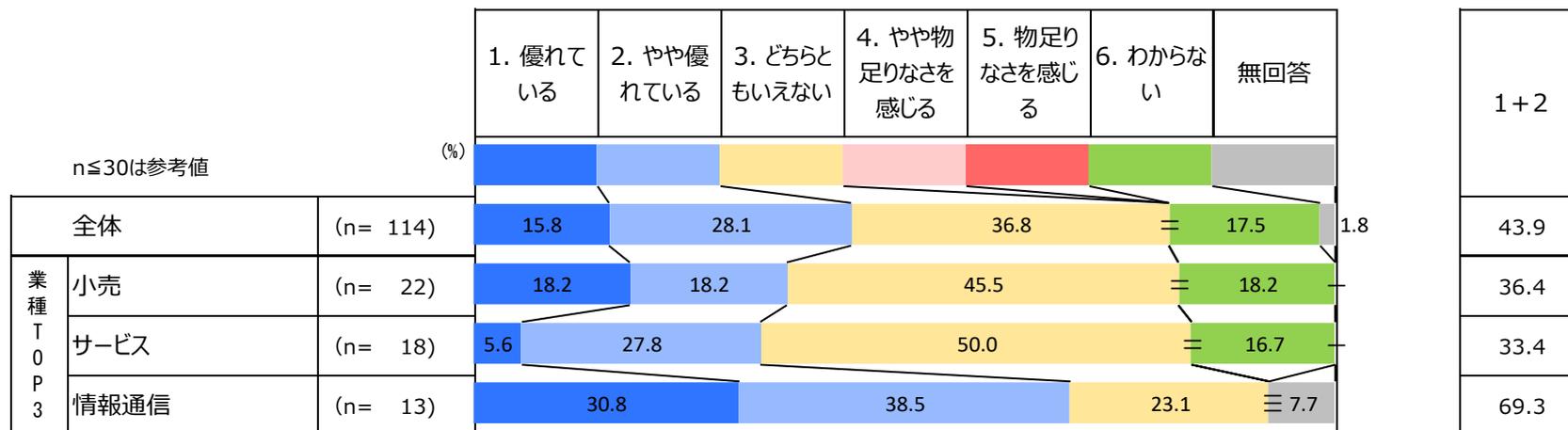
アンケート集計

【Q6-3印象】実践力 9.目標達成に向け、実践行動する能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



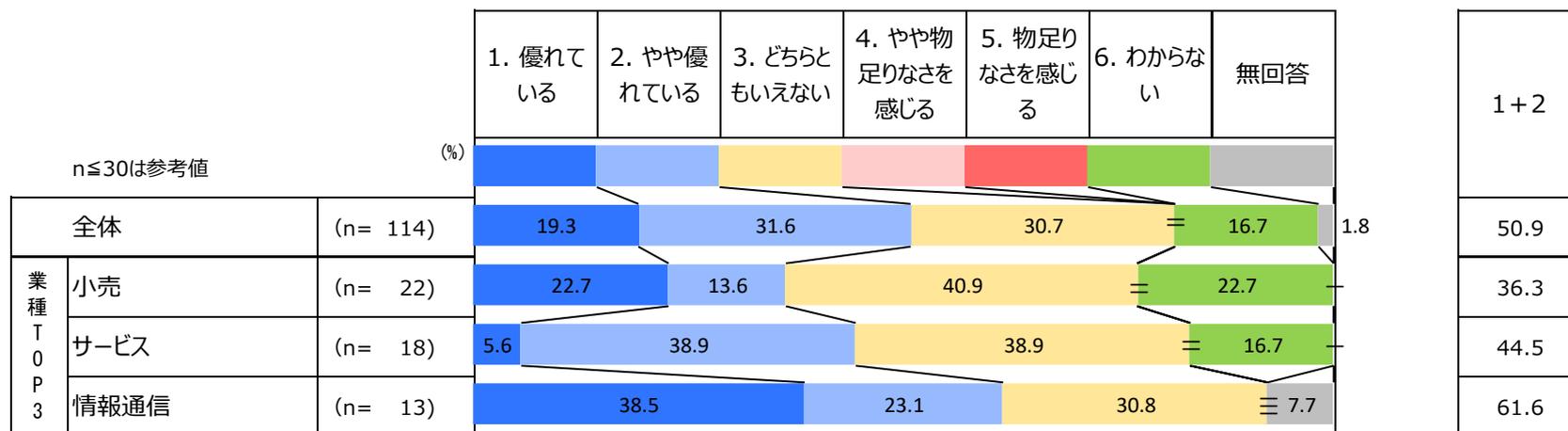
アンケート集計

【Q6-3印象】専門知識 10.大学の専門科目で学んだ知識・技能（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



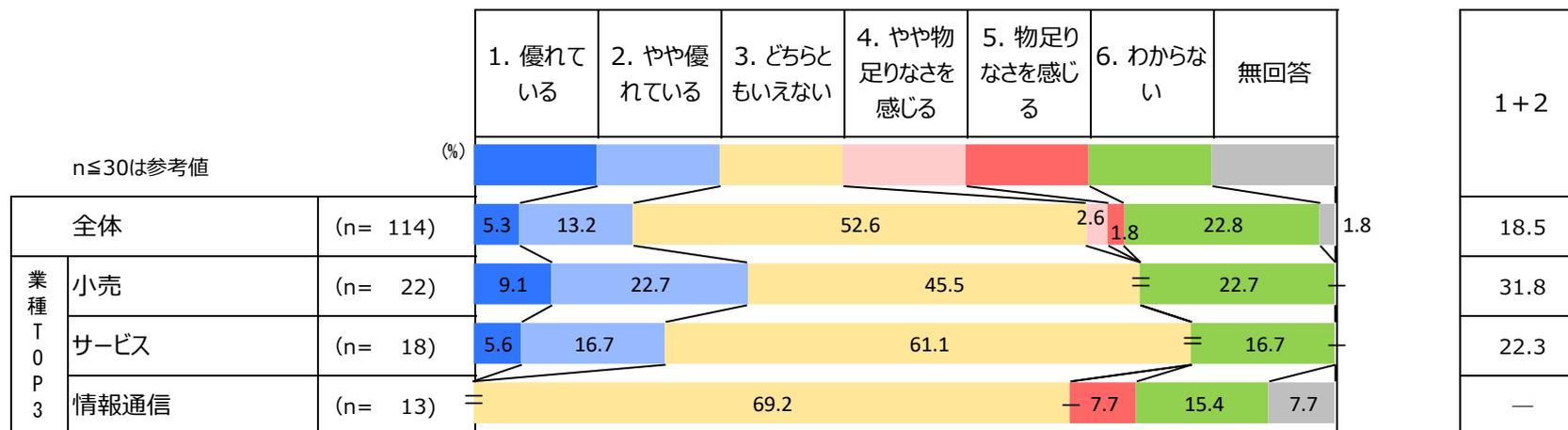
アンケート集計

【Q6-3印象】一般教養 11.大学の教養科目で学んだ知識・技能（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



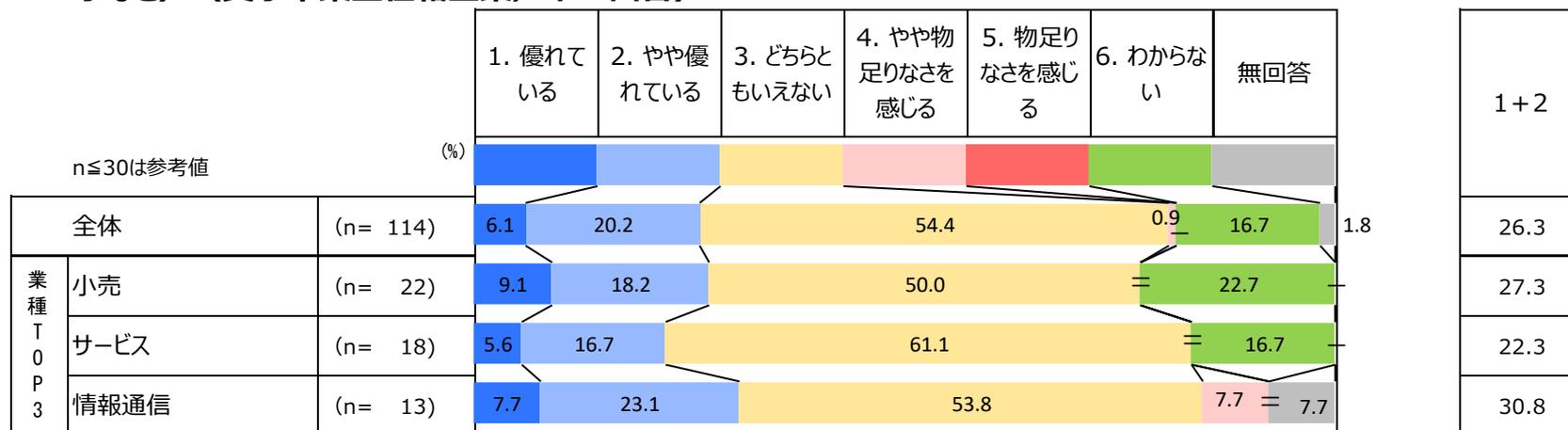
アンケート集計

【Q6-3印象】外国語能力 12.外国語を使う能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



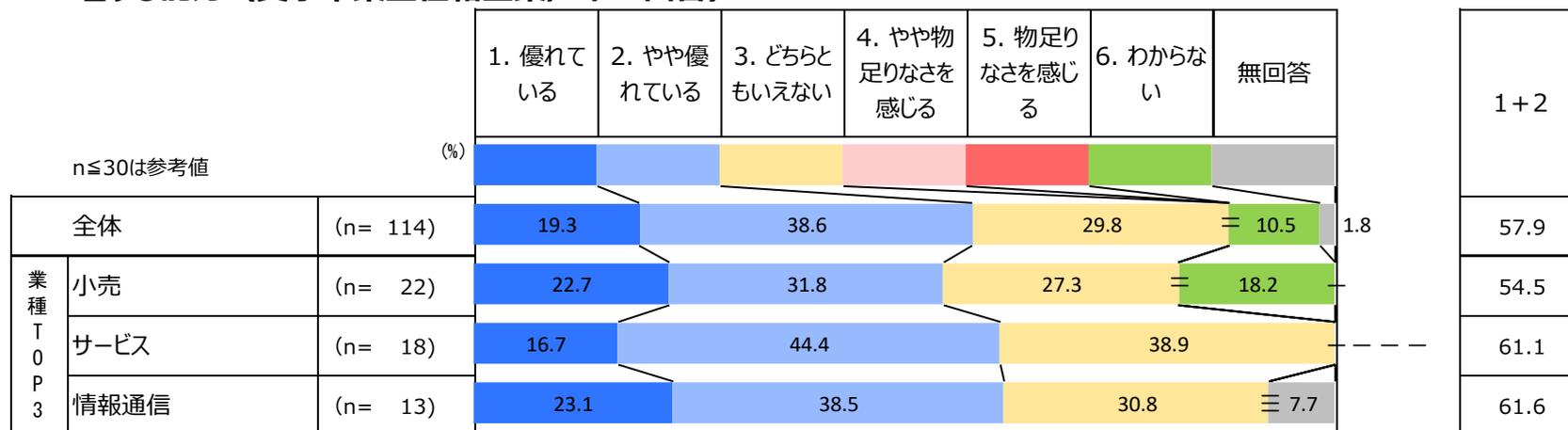
アンケート集計

【Q6-3印象】データサイエンス能力 13. 数理的思考力とデータ分析・活用能力（数理・データサイエンス、情報科学など）（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



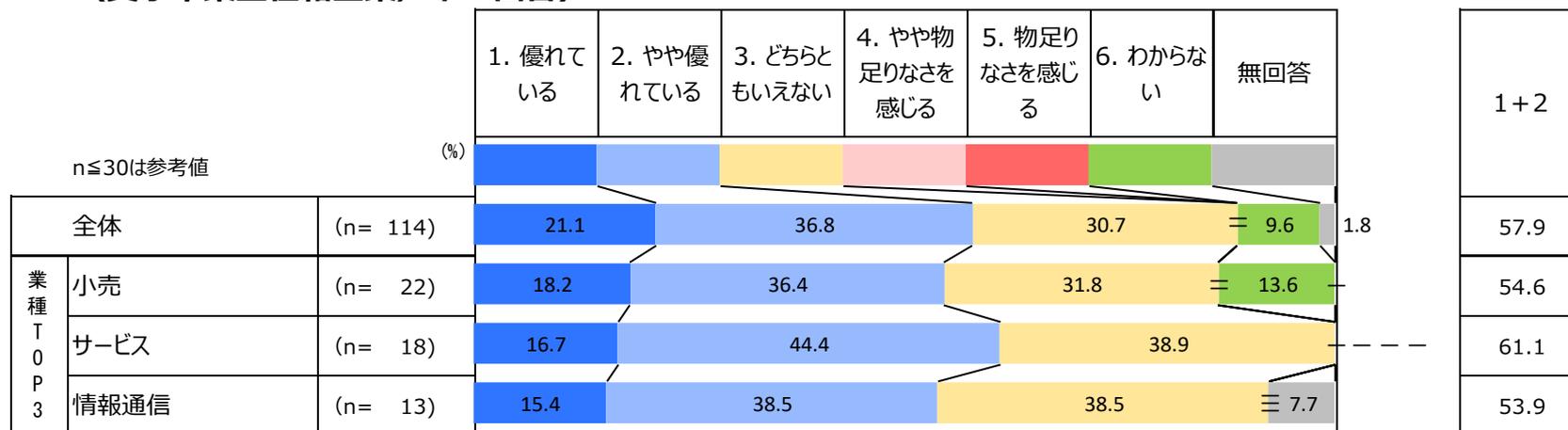
アンケート集計

【Q6-3印象】情報収集力 14.課題発見・課題解決に必要な情報を見定め、適切な手段を用いて収集・調査・整理する能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



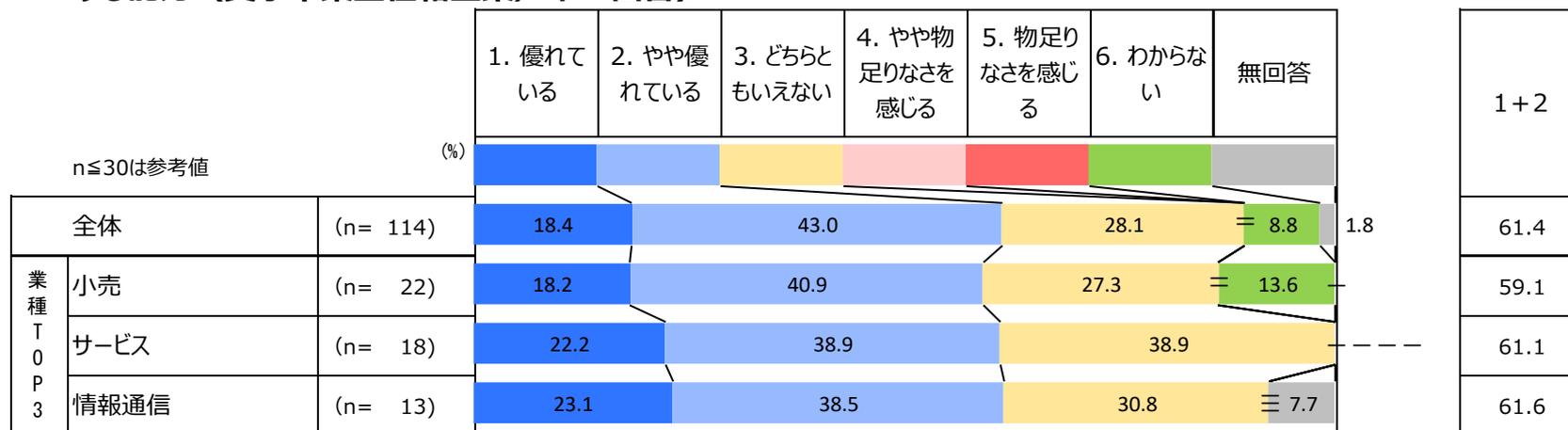
アンケート集計

【Q6-3印象】情報分析力 15.収集した個々の情報を多角的に分析し、現状を正確に把握する能力 (貴学卒業生在籍企業/単一回答)



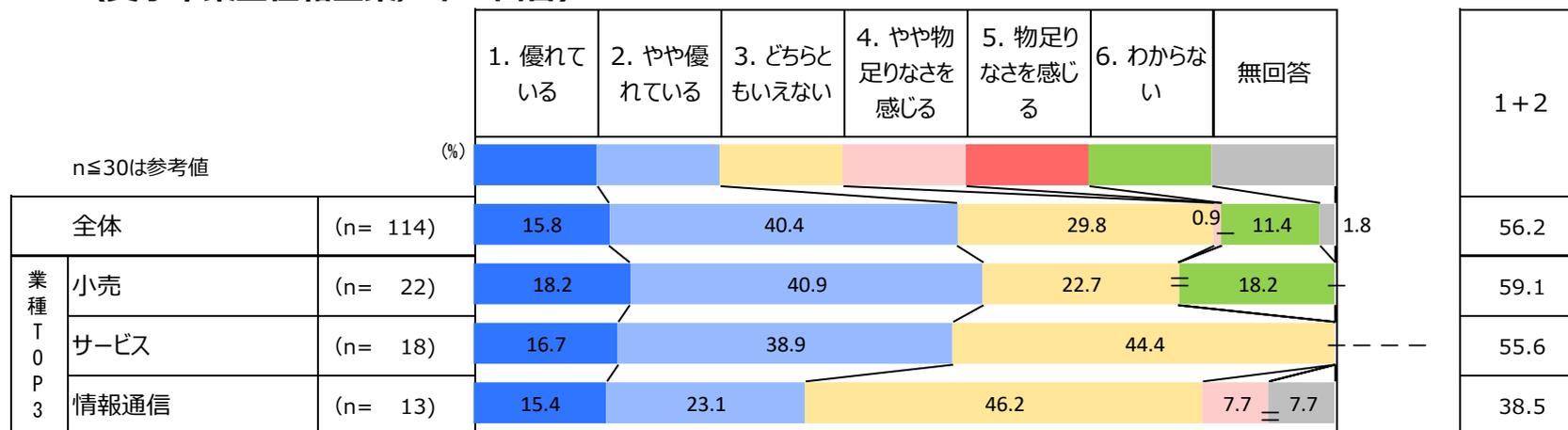
アンケート集計

【Q6-3印象】課題発見力 16.現象や事実のなかに隠れている問題点やその要因を発見し、解決すべき課題を設定する能力（貴学卒業生在籍企業／単一回答）



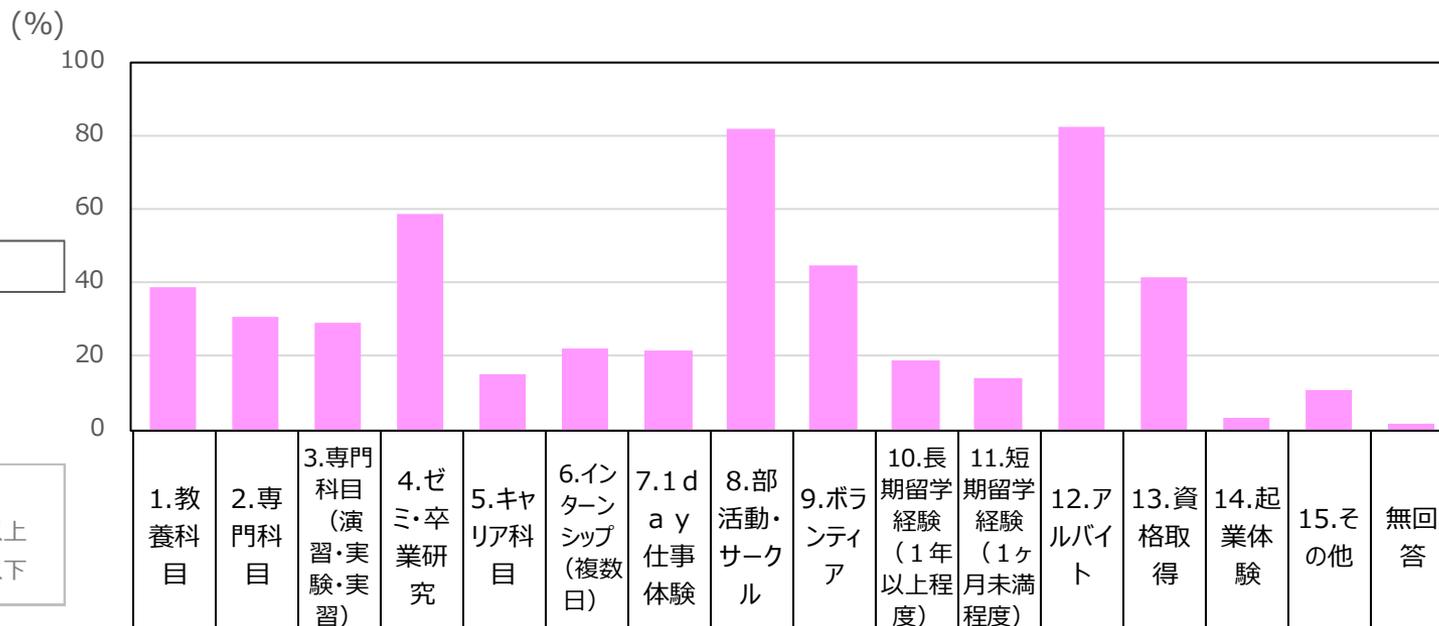
アンケート集計

【Q6-3印象】構想力 17.さまざまな条件・制約を考慮して、解決策を吟味・選択し、具体化する能力 (貴学卒業生在籍企業/単一回答)



アンケート集計

Q7.大卒新規採用時に評価する経験（複数回答）（全体／複数回答）



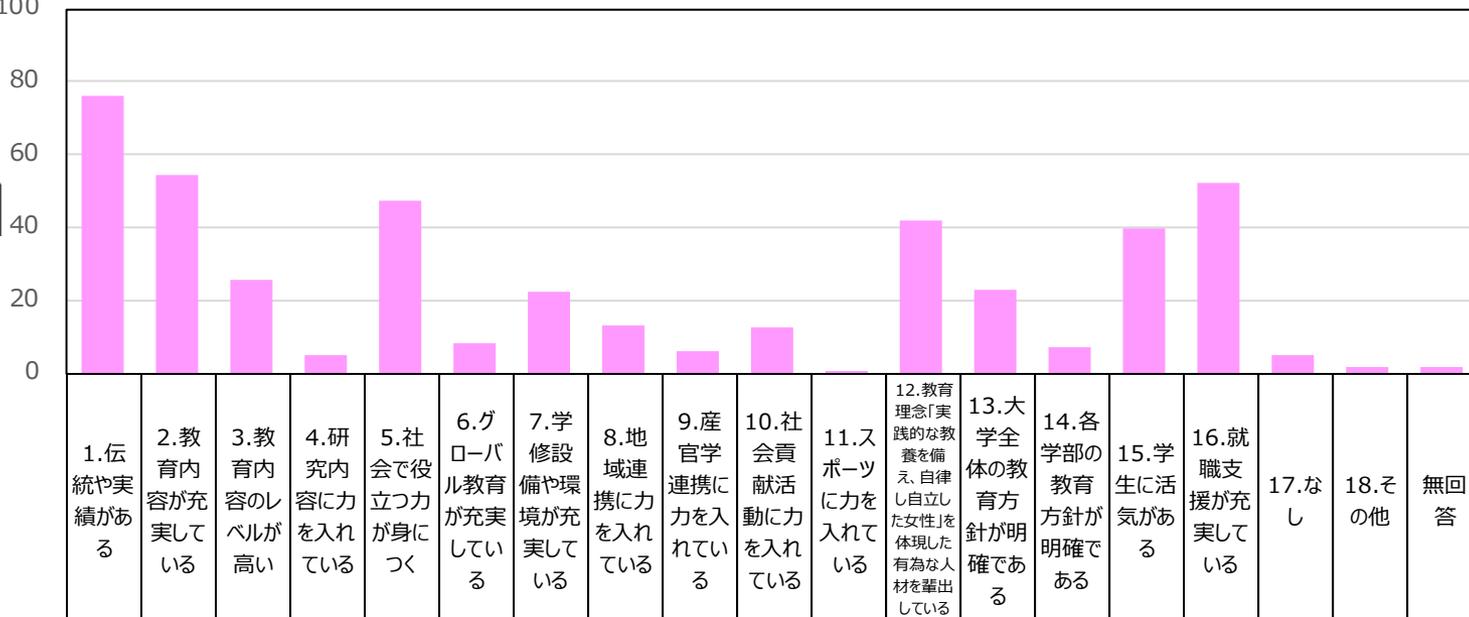
全体		(n= 121)	38.8	30.6	28.9	58.7	14.9	22.3	21.5	81.8	44.6	19.0	14.0	82.6	41.3	3.3	10.7	1.7
業 種 ト ピ ク	小売	(n= 23)	30.4	17.4	26.1	52.2	17.4	17.4	21.7	78.3	30.4	21.7	17.4	91.3	39.1	4.3	13.0	-
	サービス	(n= 20)	25.0	10.0	15.0	55.0	15.0	25.0	25.0	75.0	55.0	15.0	15.0	80.0	25.0	-	15.0	-
	情報通信	(n= 14)	28.6	57.1	42.9	57.1	14.3	7.1	7.1	71.4	35.7	14.3	14.3	71.4	50.0	-	21.4	7.1

アンケート集計

Q8-1.跡見学園女子大学の印象（複数回答）（全体／複数回答）

(%)

100



n≥30の場合

50.0 全体+10ポイント以上

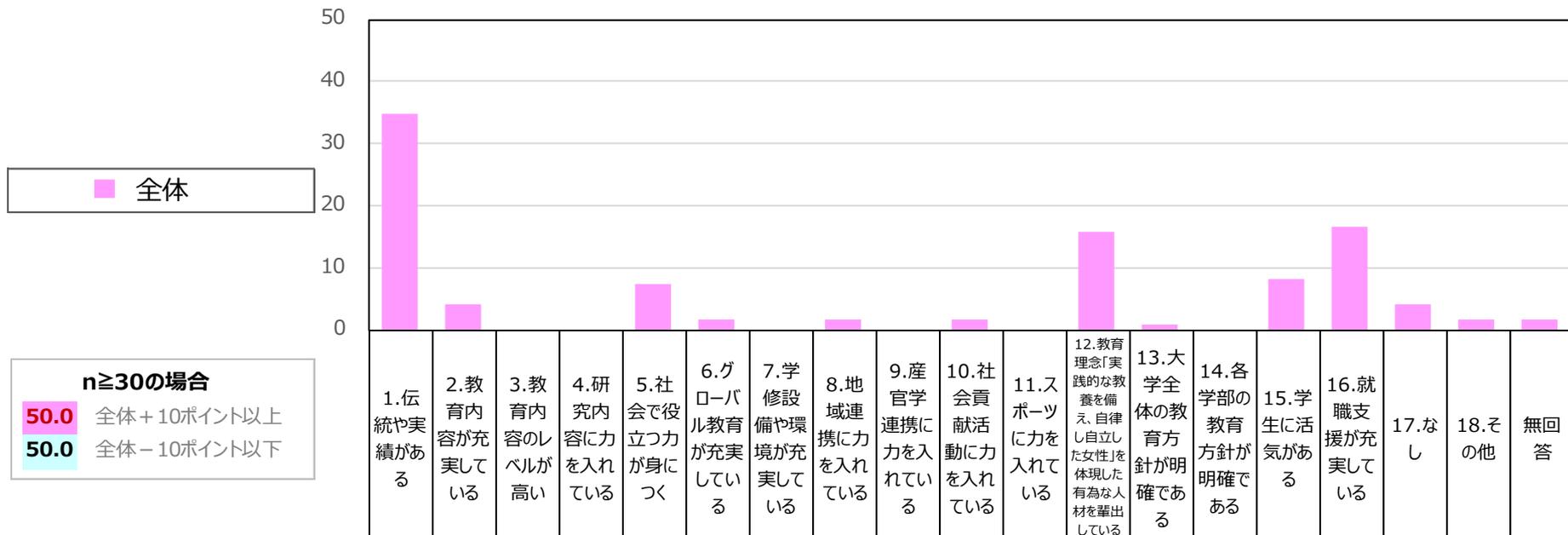
50.0 全体-10ポイント以下

全体		(n= 121)	76.0	54.5	25.6	5.0	47.1	8.3	22.3	13.2	5.8	12.4	0.8	42.1	23.1	7.4	39.7	52.1	5.0	1.7	1.7
業 種 T O P 3	小売	(n= 23)	65.2	52.2	21.7	8.7	52.2	13.0	13.0	8.7	-	17.4	-	26.1	21.7	8.7	43.5	43.5	8.7	4.3	-
	サービス	(n= 20)	75.0	70.0	25.0	-	40.0	5.0	35.0	15.0	10.0	15.0	-	45.0	25.0	5.0	30.0	35.0	10.0	5.0	-
	情報通信	(n= 14)	64.3	50.0	35.7	14.3	71.4	21.4	21.4	28.6	14.3	21.4	7.1	57.1	28.6	28.6	57.1	64.3	-	-	7.1

アンケート集計

Q8-2.跡見学園女子大学の最も強い印象（全体／単一回答）

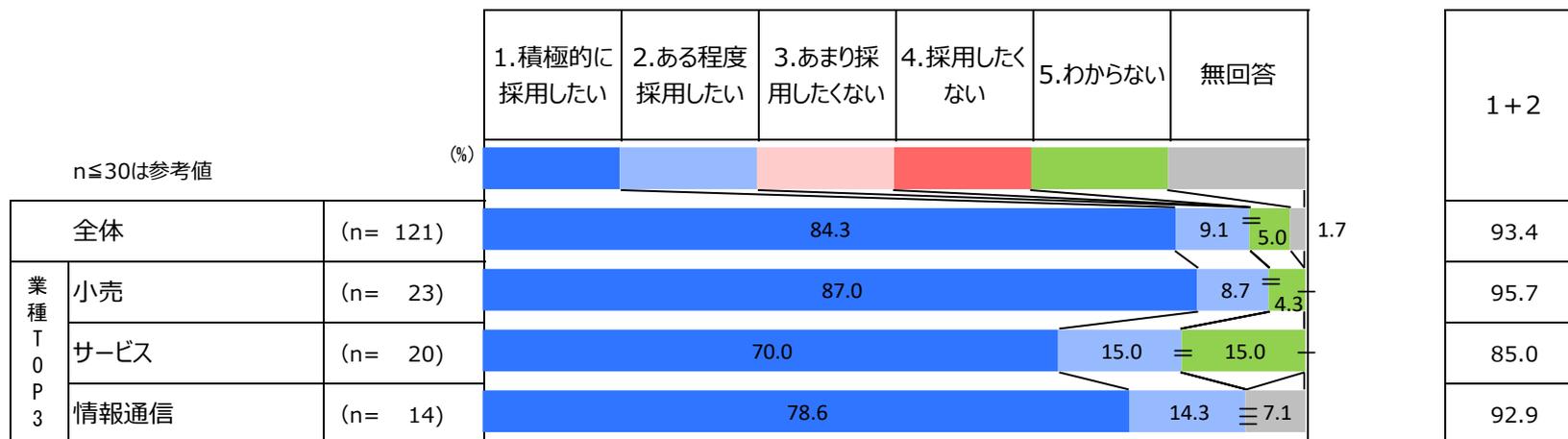
(%)



全体		(n= 121)	34.7	4.1	-	-	7.4	1.7	-	1.7	-	1.7	-	0.8	-	8.3	16.5	4.1	1.7	1.7
業 種 T O P 3	小売	(n= 23)	30.4	13.0	-	-	4.3	4.3	-	-	-	4.3	-	-	-	21.7	13.0	4.3	4.3	-
	サービス	(n= 20)	40.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	10.0	10.0	5.0	-
	情報通信	(n= 14)	21.4	-	-	-	21.4	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	7.1

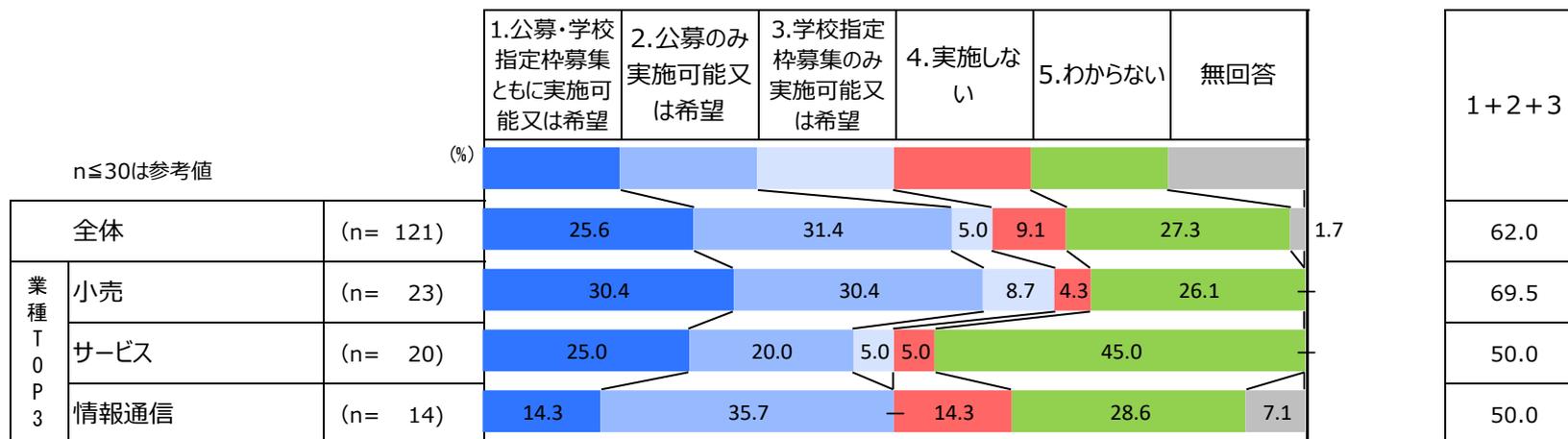
アンケート集計

Q9.貴学卒業生の採用意欲（全体／単一回答）



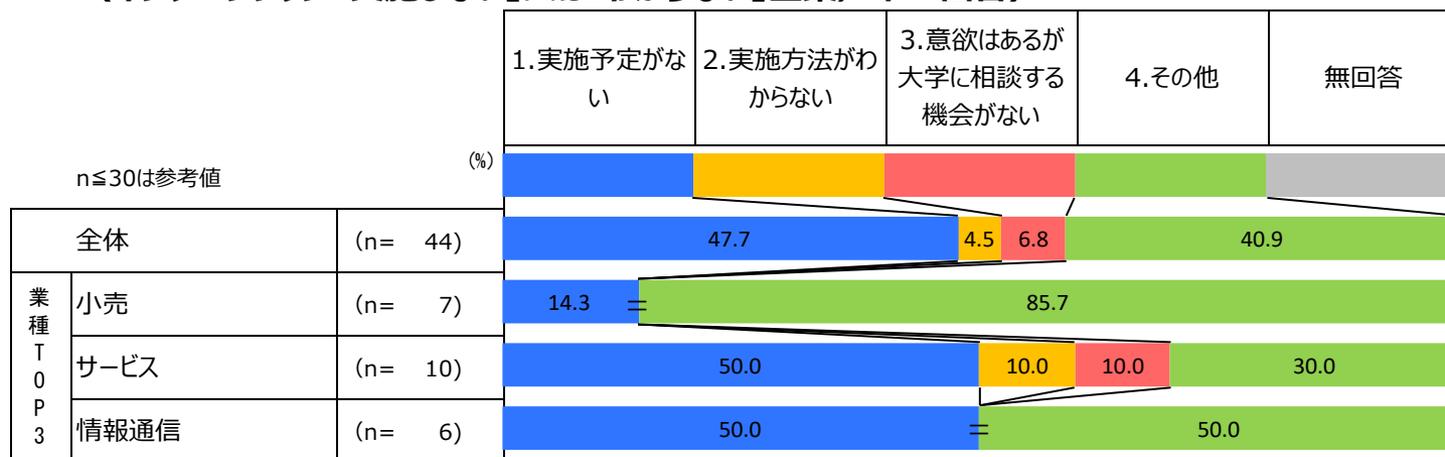
アンケート集計

Q10.貴学学生へのインターンシップ等実施について（全体／単一回答）



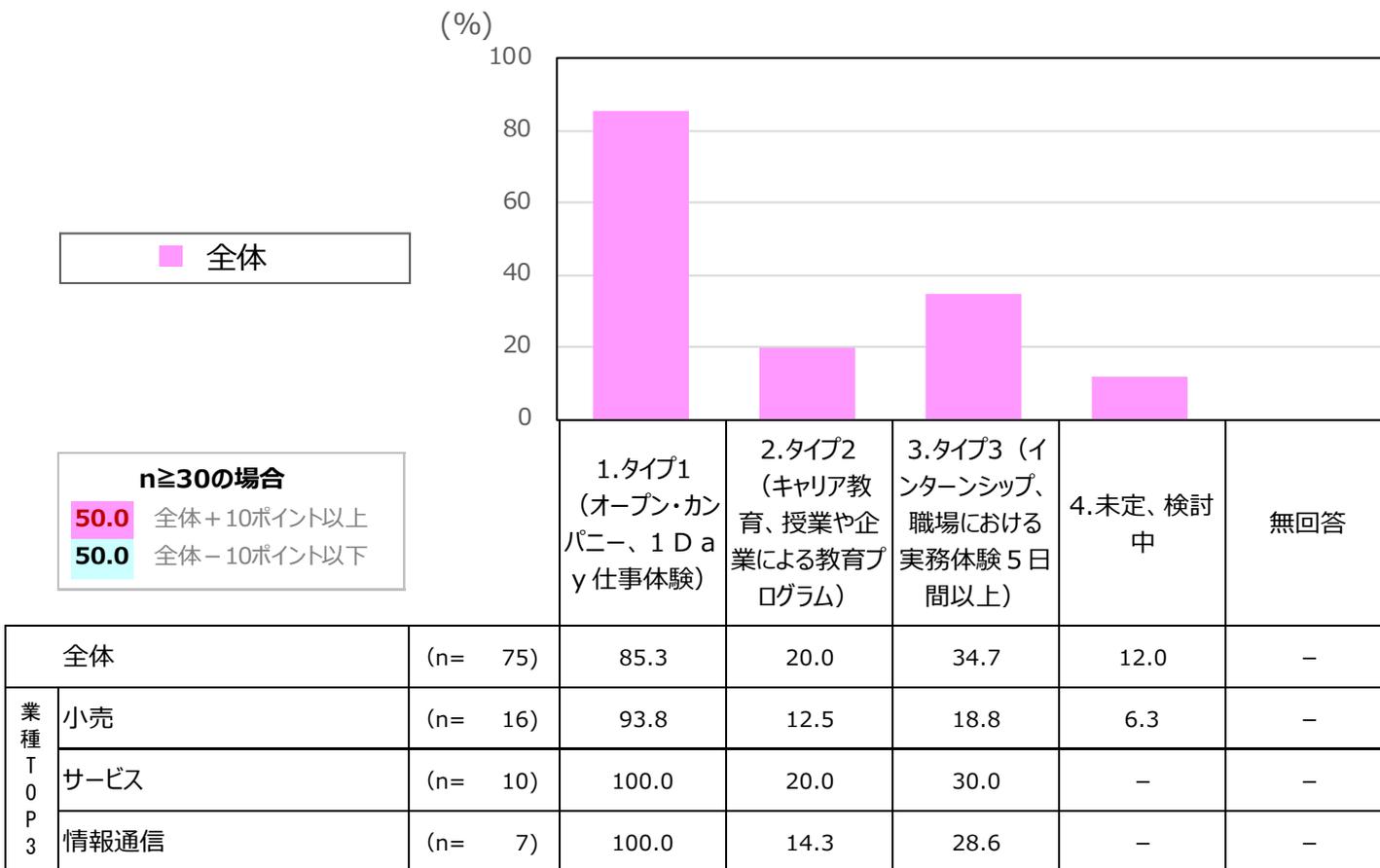
アンケート集計

Q11. 貴学学生へのインターンシップ等「4.実施しない」又は「5.わからない」の回答理由 (インターンシップ「実施しない」又は「わからない」企業/単一回答)



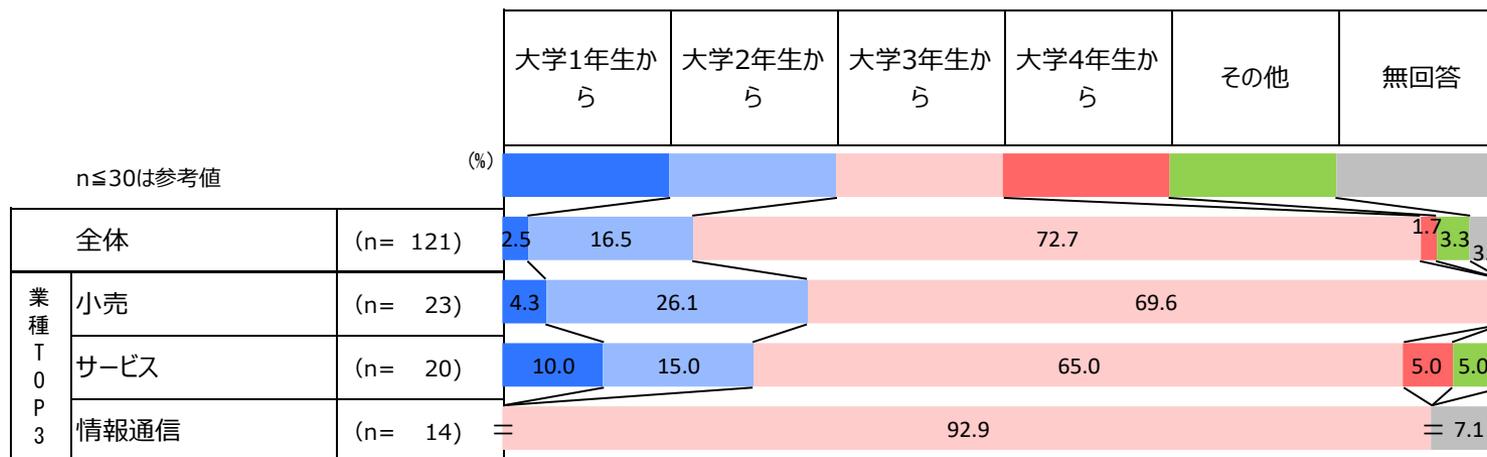
アンケート集計

Q12.貴学学生へのインターンシップ等の実施形態（複数回答） （インターンシップ実施企業／複数回答）



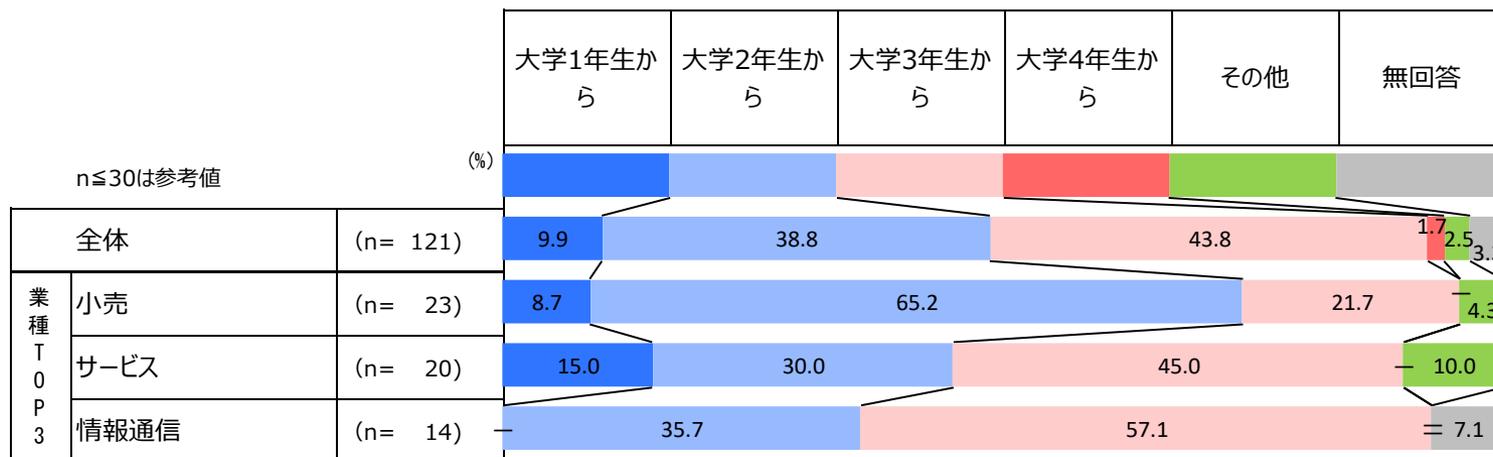
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】1.インターンシップ等への参加（全体／単一回答）



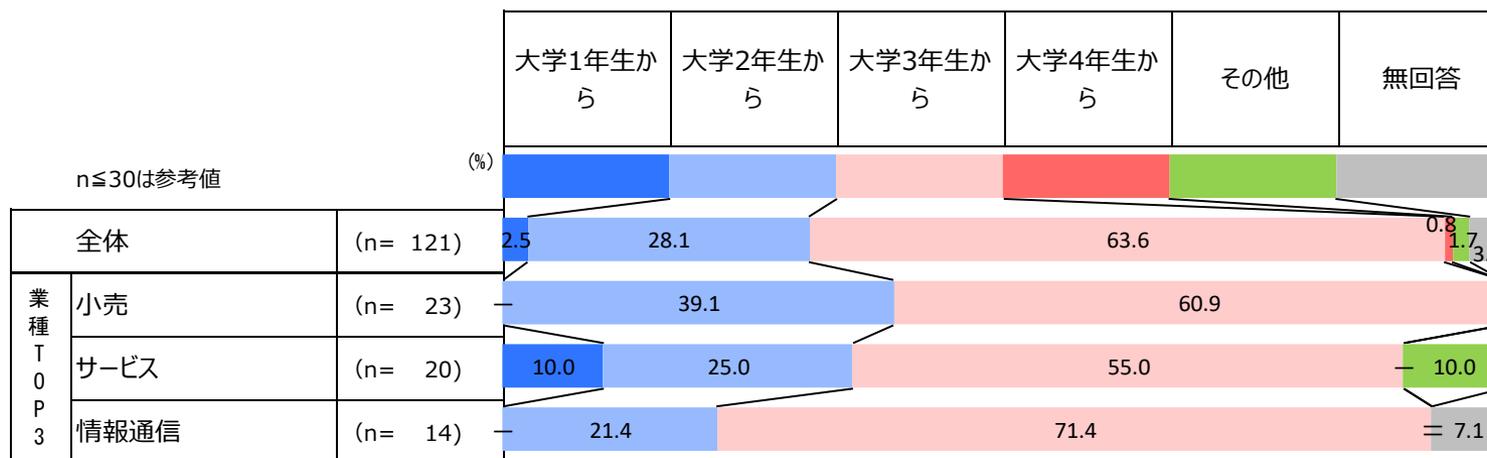
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】2.自己分析（全体／単一回答）



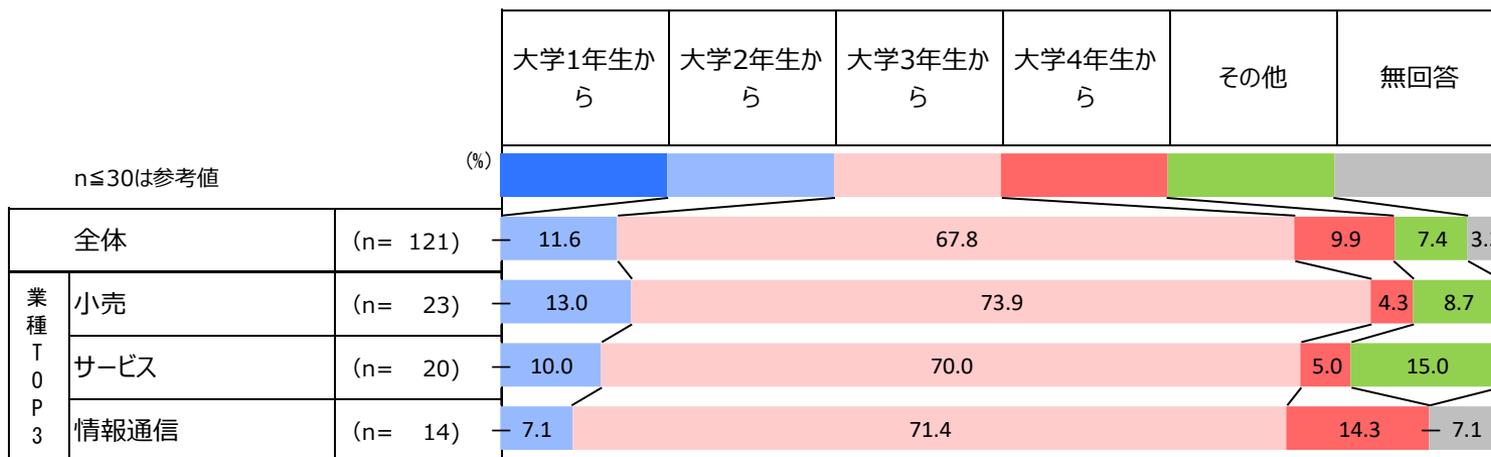
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】3.業界・企業研究（全体／単一回答）



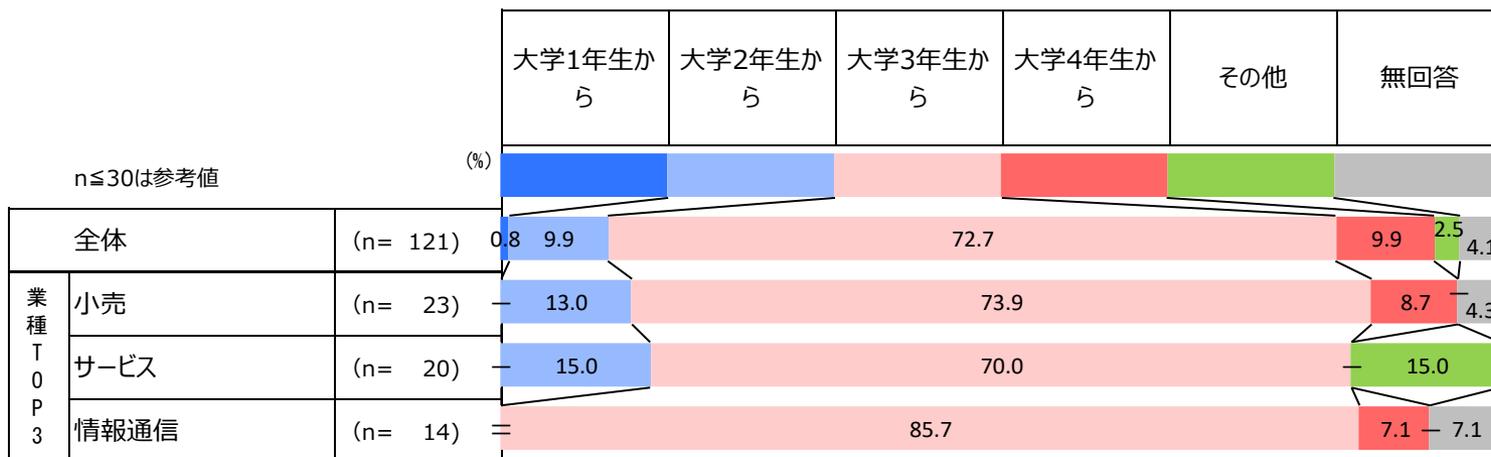
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】4.OB・OG訪問（全体／単一回答）



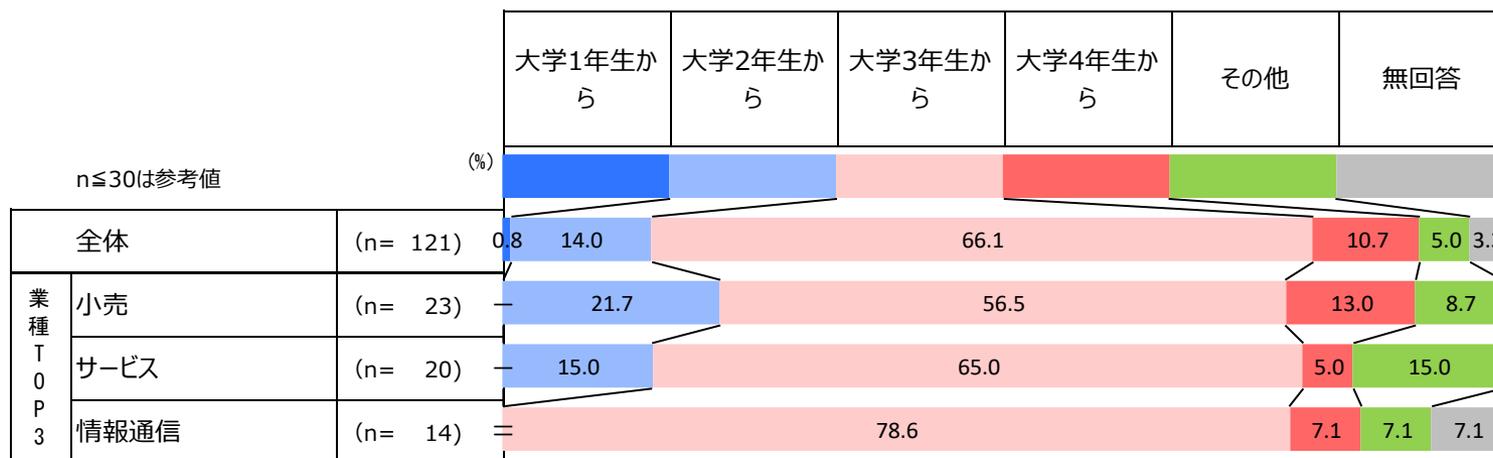
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】5.エントリーシートや履歴書の準備（全体／単一回答）



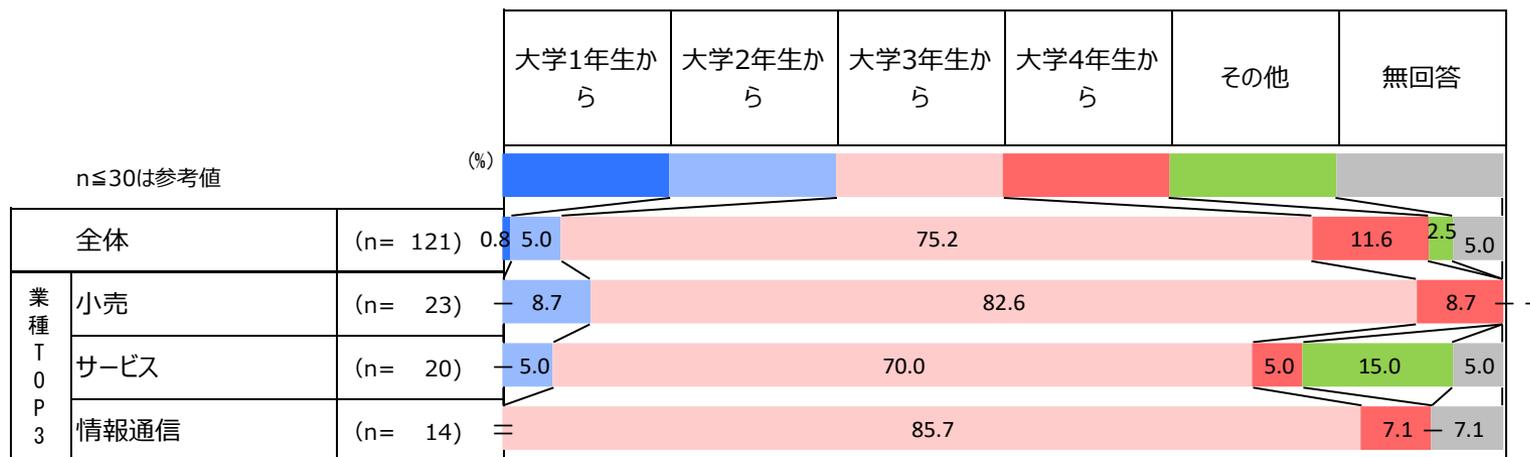
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】6.筆記試験の準備（全体／単一回答）



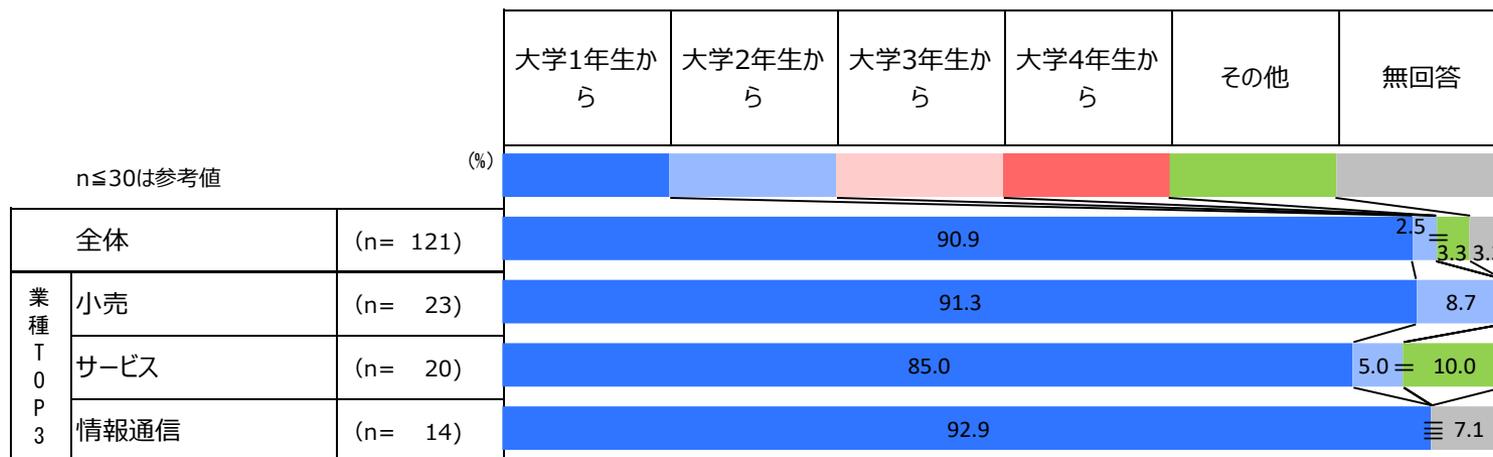
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】7.面接準備（全体／単一回答）



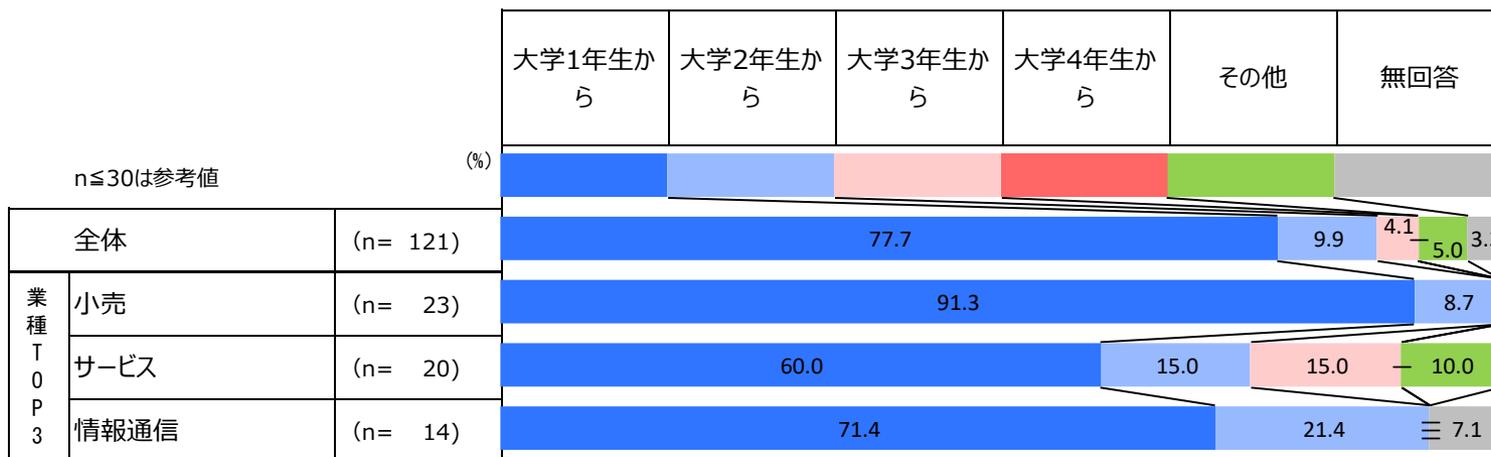
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】8. 体験を重ねる(アルバイト、サークルなど学業以外の活動) (全体/単一回答)



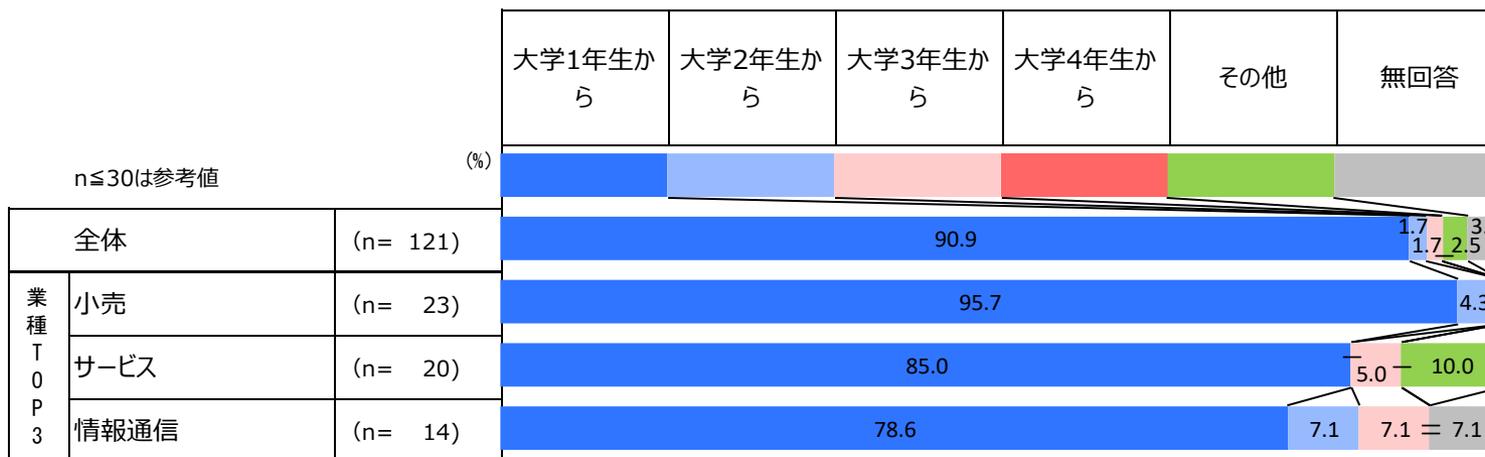
アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】9.人脈を広げる（全体／単一回答）

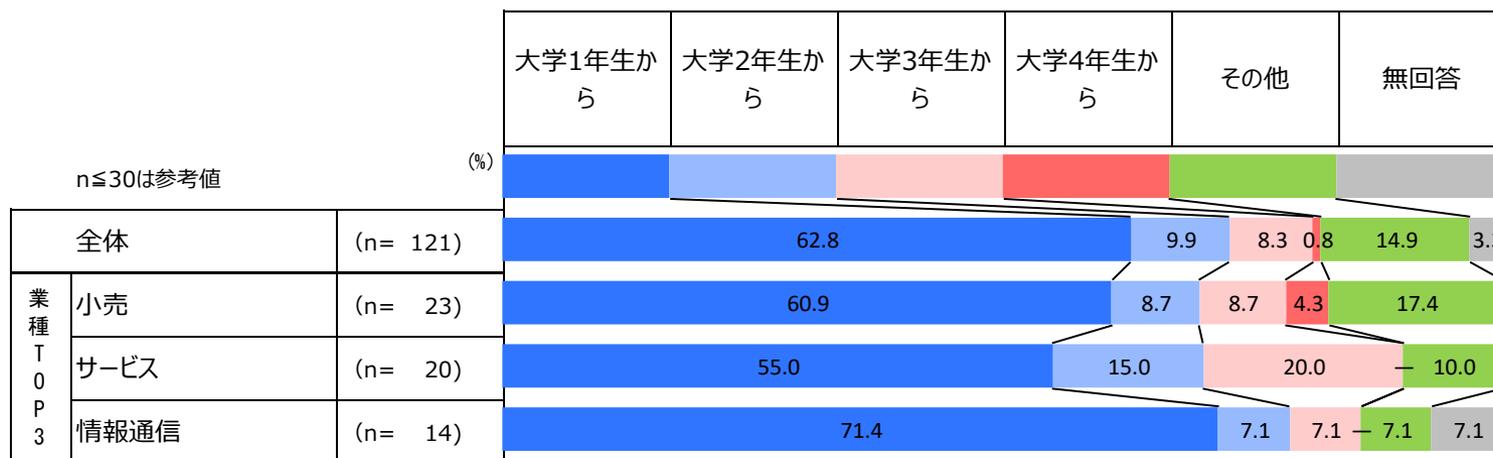


アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】10.学業に励む（全体／単一回答）

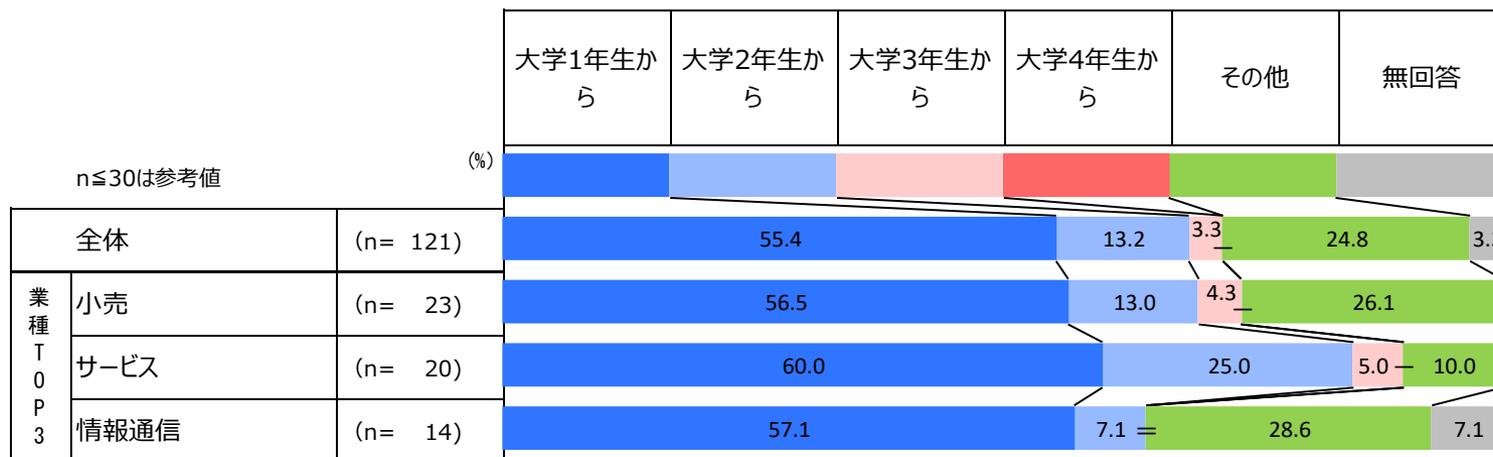


【Q13望ましい準備開始時期】11.資格取得（全体／単一回答）



アンケート集計

【Q13望ましい準備開始時期】12.留学などの海外経験（全体／単一回答）



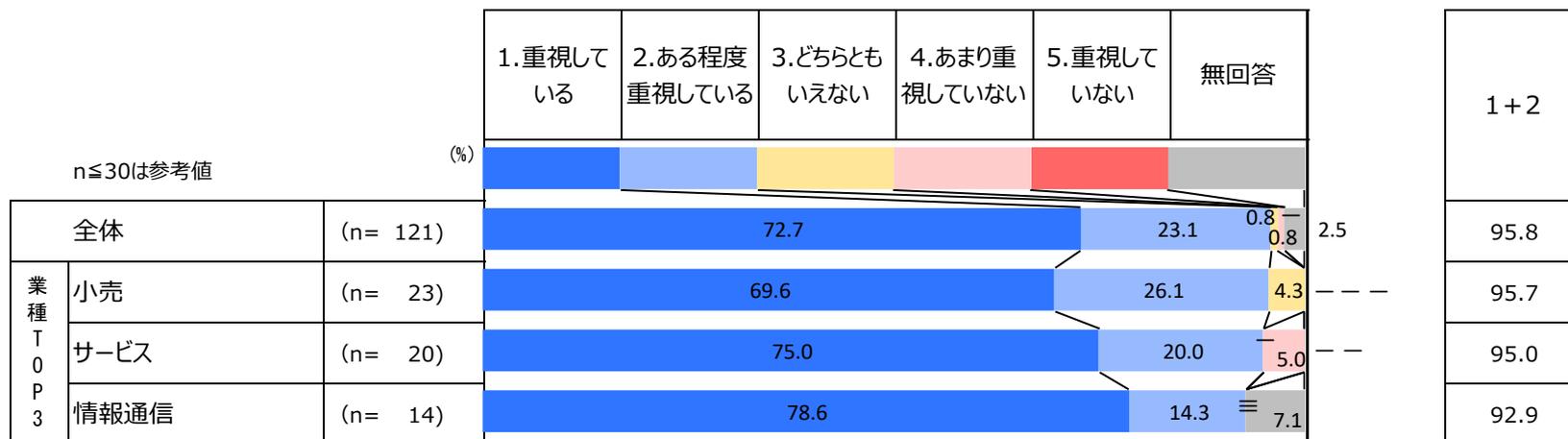
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】1.コミュニケーションの姿勢(相手の話を聞く姿勢) (全体／単一回答)



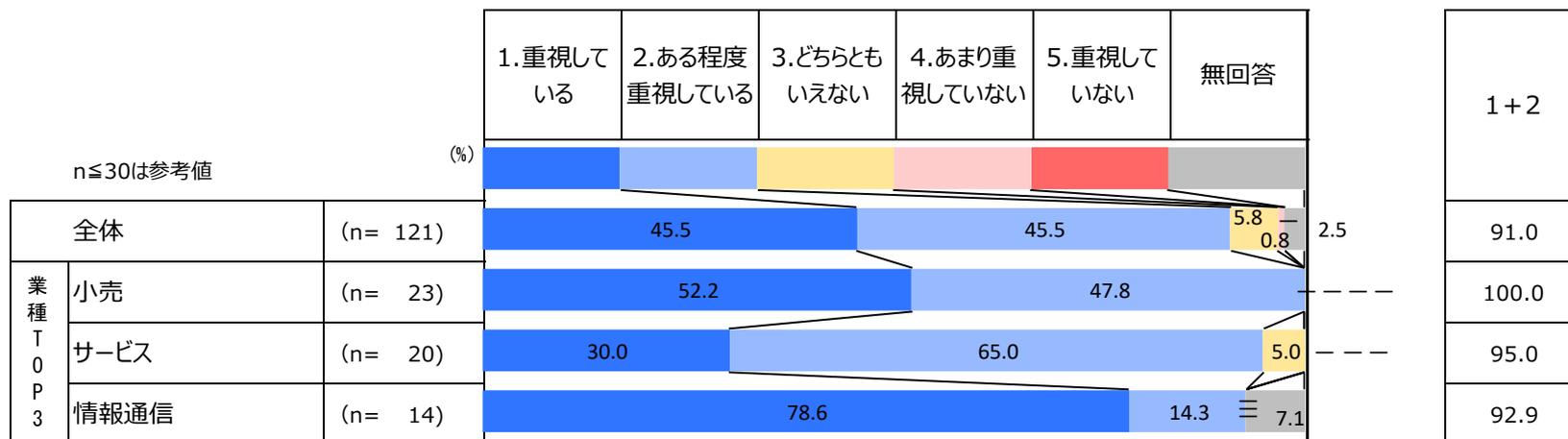
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】2.自ら動こうとする姿勢(主体性) (全体／単一回答)



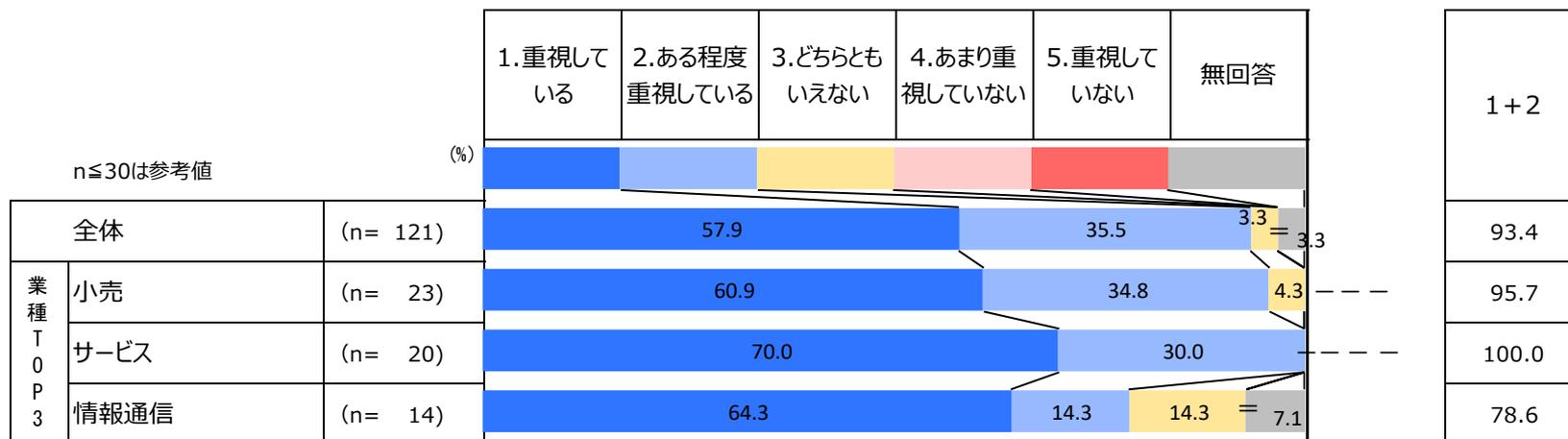
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】3.論理的・わかりやすく相手に伝える姿勢（全体／単一回答）



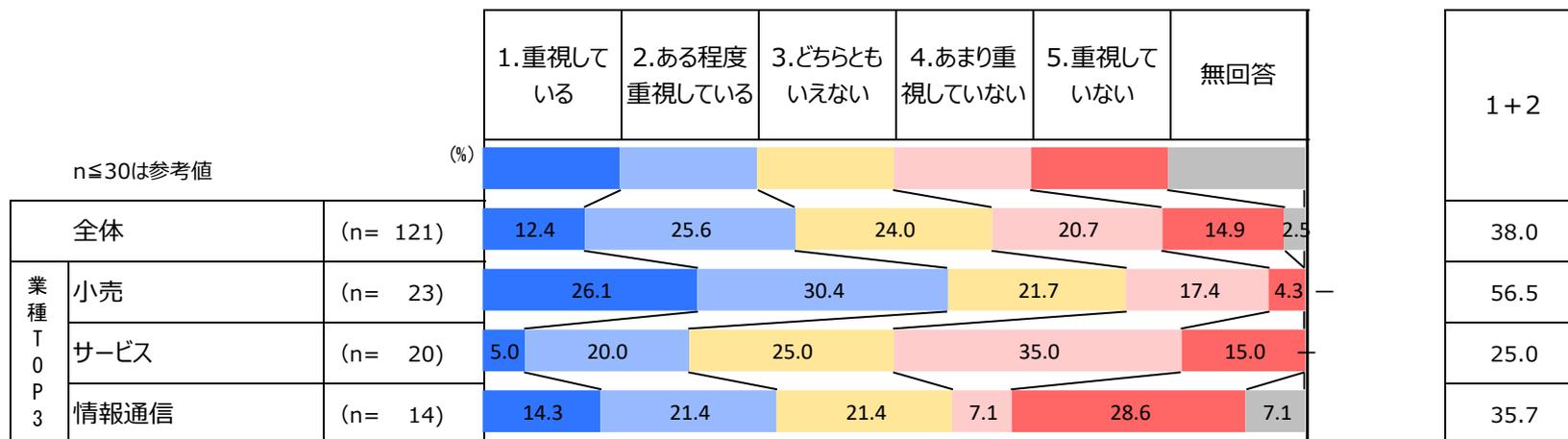
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】4.成功・失敗に関係なく挑戦する意欲（全体／単一回答）



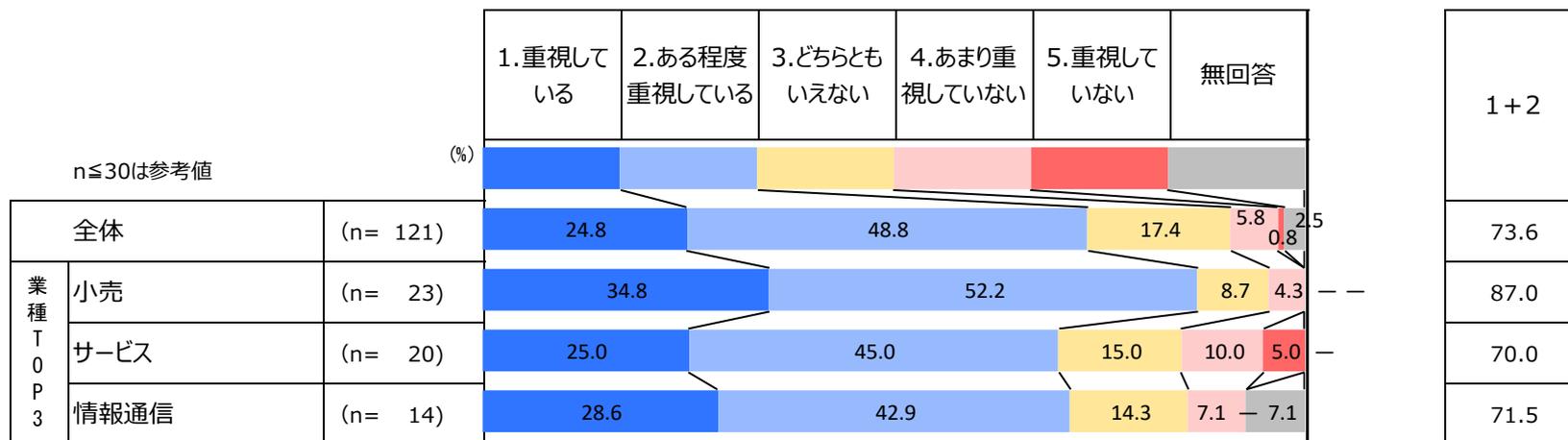
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】5.学んでいる内容と業務内容の合致度合い（全体／単一回答）



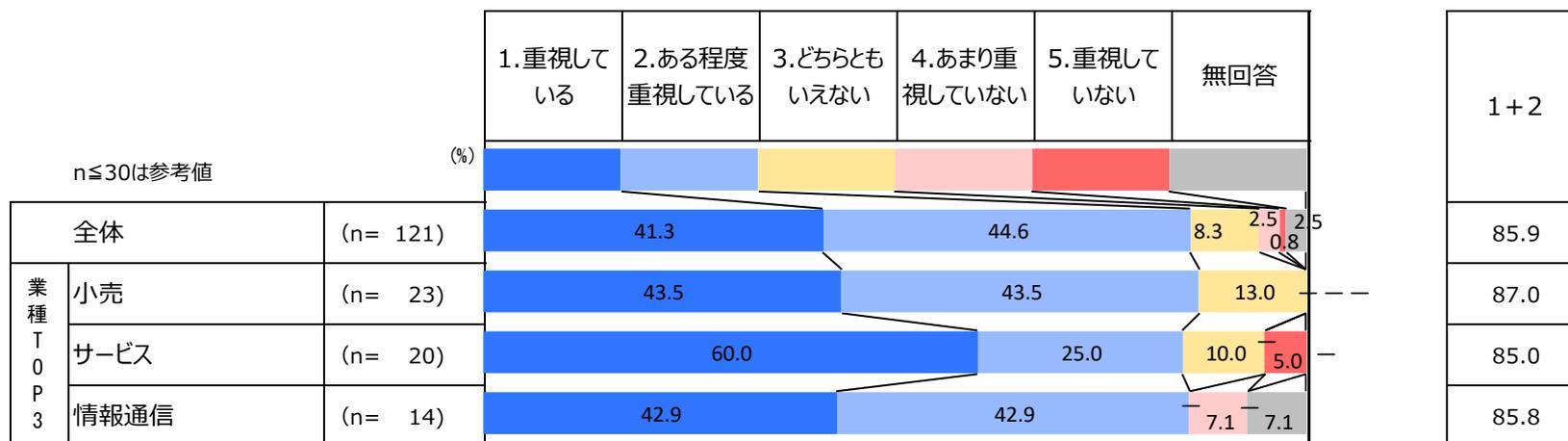
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】6.業界研究がしっかりとできていること（全体／単一回答）



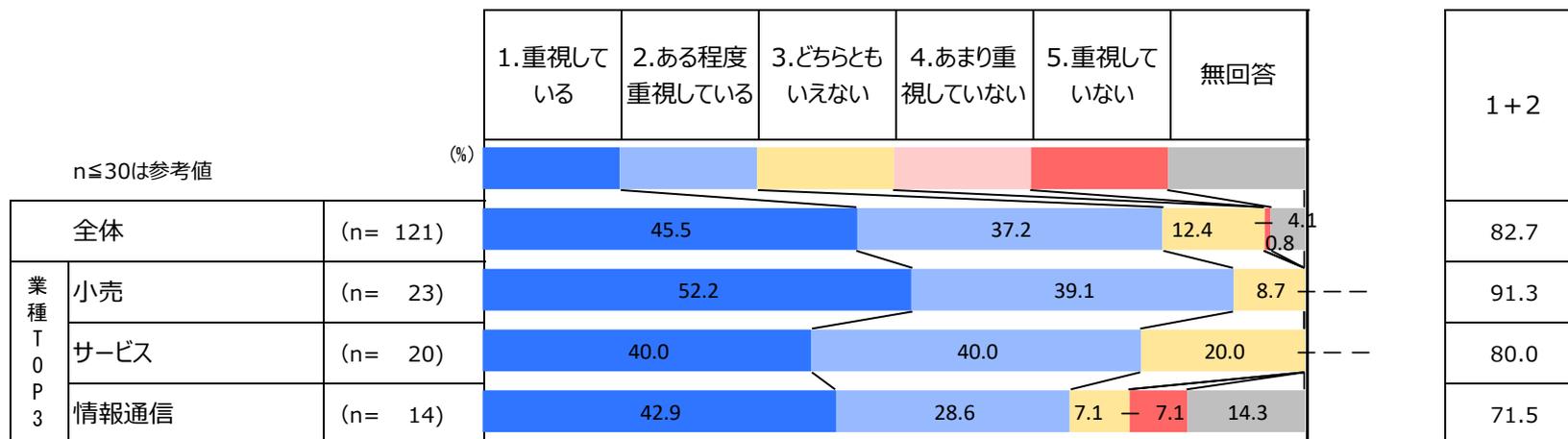
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】7.御社の事業内容について良く理解している（全体／単一回答）



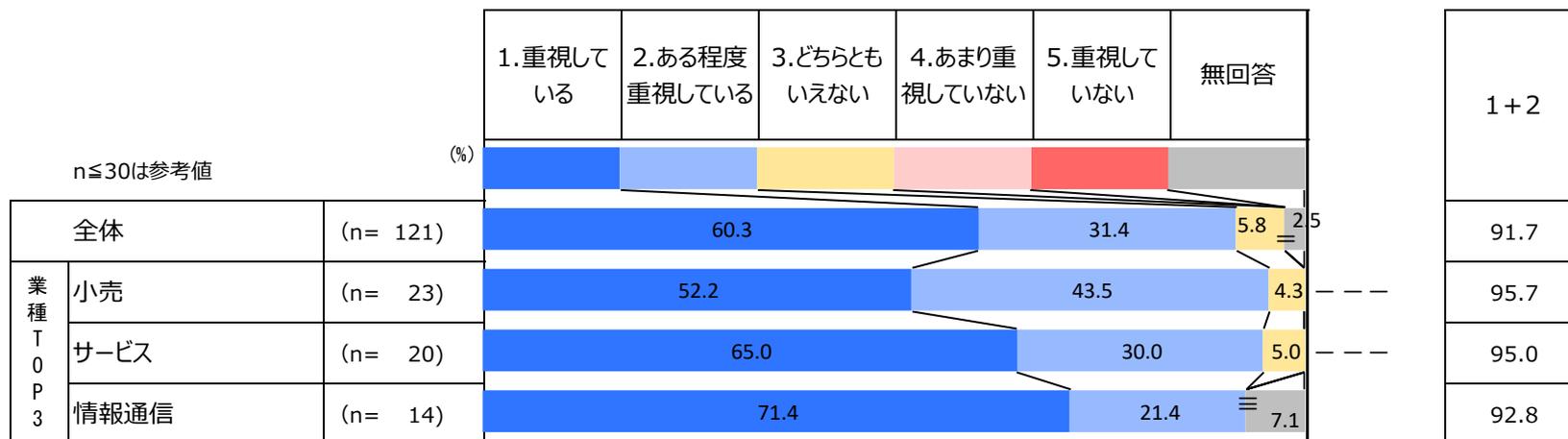
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】8. 御社の企業理念に共感できている（全体／単一回答）



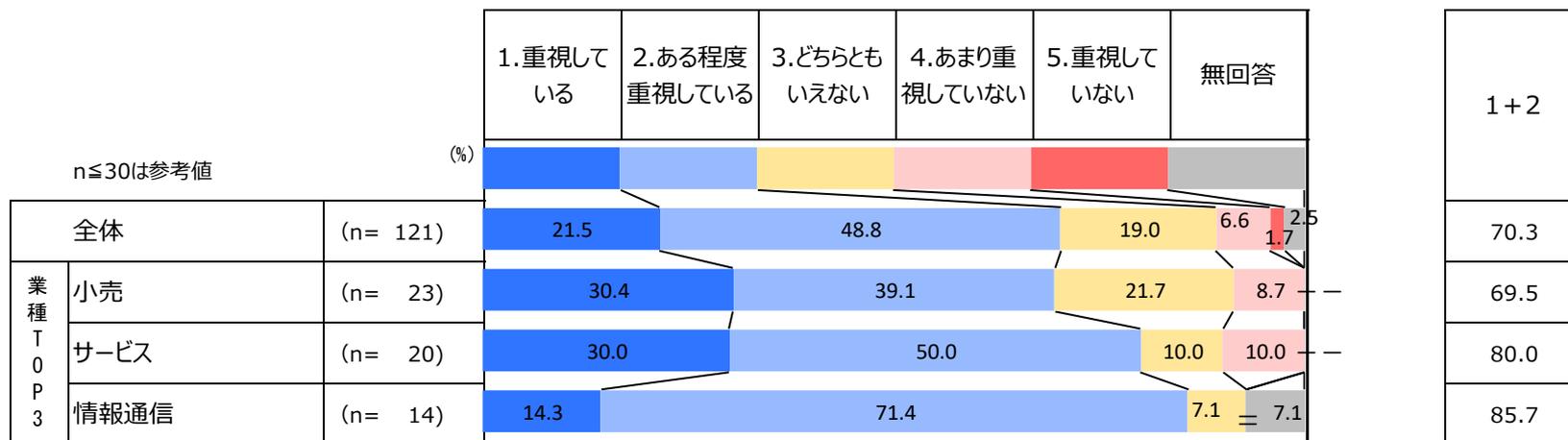
アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】9.働く事に対する意欲(が高いこと) (全体/単一回答)



アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】10.将来の自分のキャリアに対して具体的なビジョンがある（全体／単一回答）



アンケート集計

【Q14採用段階での重視度】11.資格取得状況（全体／単一回答）

