

カリキュラムマップ項目 (マネジメント学科)

課程	区分	授業科目	DP 1	DP 2	DP 3	DP 4	DP 5	
			企業、公共、文化、生活環境のいずれかの専門分野における組織・事業運営のための新しいマネジメントの専門知識を理解する能力。	社会における組織の中でマネジメントを実践するために必要な思考力、自己管理能力、チームワーク力などの基礎的能力。	社会における様々な組織・事業運営における課題を発見し、それを解決する方法を提案する能力。	経営、経済、文化、行政、法律などの学びを通じて獲得した広範な知識を基礎とし、課題解決に柔軟に対処する能力。	国際社会において生じる企業、公共、文化の領域での取引、契約、交流等の現場で、相互の立場を考慮しつつ、マネジメントの中心となる能力。	
前期課程	マネジメント学部基礎科目 講義	マネジメント学入門	○					
		社会科学入門	○					
		持続可能な経営	○					
		女性の生活マネジメント			○			
		機械学習とAI	○			○		
後期課程	マネジメント学部基礎科目 講義	マネジメント学	○	○	○			
		マネジメントと女性リーダー		○	○			
		ESG経営		○	○			
		女性のキャリアデザイン		○	○			
		リスクマネジメント論		○	○			
		日本の財政		○	○			
		ビジネス統計		○	○			
		社会保険論		○	○	○		
		ファッションビジネス		○	○			
		食ビジネス		○	○			
前期課程	基礎科目	企業マネジメント入門	○	○		○		
		公共マネジメント入門	○	○		○		
		文化マネジメント入門	○	○		○		
		企業会計入門	○	○		○		
		マーケティング入門	○	○		○		
		人的資源管理入門	○	○		○		
		中小企業論入門	○	○		○		
		コーポレートガバナンス入門		○		○		
		金融入門	○	○		○		
		経済学入門	○	○		○	○	
		日本経済入門	○	○		○		
		私法入門	○	○		○		
		民法入門	○	○		○		
		憲法入門	○	○		○		
		行政学入門	○	○		○		
		地方自治論入門	○	○		○		
		文化とまちづくり入門	○	○		○		
		NPO入門	○	○		○		
		アートと経済社会入門	○	○		○		
		演習	マネジメント実践演習(経営) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(経営) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(経営) C*	○	○			
			マネジメント実践演習(マーケティング) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(マーケティング) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(起業) *	○	○			
			マネジメント実践演習(経済) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(経済) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(会計) *	○	○			
			マネジメント実践演習(政策) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(政策) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(法律) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(法律) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(文化) A*	○	○			
			マネジメント実践演習(文化) B*	○	○			
			マネジメント実践演習(芸術) A*	○	○			
マネジメント実践演習(芸術) B*	○		○					
マネジメント実践演習(情報) *	○		○					
実習	就業体験(マネジメント) *			○				
後期課程	展開科目		経営史	○			○	
		経営戦略論	○		○	○		
		経営組織論	○			○		
		グローバル経営論	○				○	
		ブランドマネジメント			○	○		
		人的資源管理論			○	○		
		経営分析論		○	○	○		
		財務会計論	○				○	
		起業論	○		○		○	
		中小企業論	○		○		○	
		オペレーションズ・リサーチ	○			○		
		社会科学のためのデータ分析	○			○		
		デジタルマーケティング	○			○		
		マーケティングコミュニケーション	○		○	○		
		消費者行動論	○		○	○		
		金融論	○				○	
		コーポレートファイナンス				○		
		ファイナンシャルプランニング	○		○	○		
		経営心理学		○	○	○		
		マクロ経済学	○			○	○	
		ミクロ経済学	○			○	○	
		経済政策	○			○	○	
		行動経済学	○			○	○	
		国際経済学	○				○	
		アジアの経済	○				○	
		労働経済学	○			○		
		情報処理システム		○		○		
		企業メセナとフィランソビー			○	○		
		広報マネジメント	○	○		○		
		契約法総論	○	○		○		
		契約法各論	○	○		○		
		不動産法	○	○		○		
		会社法株式論	○	○		○		
		会社法ガバナンス論	○	○		○		
		事例で学ぶ憲法			○	○		
		行政法	○	○		○		
		女性と公共マネジメント	○		○	○		
		行政学	○		○	○		
		地方自治論	○		○	○		
		社会政策	○		○	○		
		アートマネジメント			○		○	
		芸術文化と著作権	○			○		
		文化経済学	○			○		
		文化政策	○		○	○		
		国際文化政策	○				○	
アートフェスティバル論			○		○			
芸術文化とNPO			○	○				
メディア芸術産業論	○			○				
舞台芸術産業論	○	○		○				
音楽芸術産業論	○			○				
演習	展開ゼミナールIA*			○	○			
	展開ゼミナールIB*			○	○			
	展開ゼミナールIIA*			○	○			
	展開ゼミナールIIB*			○	○			
卒業論文・卒業研究	卒業論文・卒業研究			○		○		