

## 1年次

## 2年次

## 3年次

## 4年次

	幅広い分野を学び 多角的な思考力と広い教養を身につける		専門的な学びを深め 実践力を高める	専門性を高め、 学びの集大成を表現する
基幹科目	企業マネジメント入門 公共マネジメント入門 文化マネジメント入門 企業会計入門 マーケティング入門 人的資源管理入門 中小企業論入門 コーポレートガバナンス入門 金融入門 経済学入門 日本経済入門	私法入門 民法入門 憲法入門 行政学入門 地方自治論入門 文化とまちづくり入門 NPO入門 アートと経済社会入門	経営史 経営戦略論 経営組織論 グローバル経営論 ブランドマネジメント 人的資源管理論 経営分析論 財務会計論 起業論 中小企業論 オペレーションズ・リサーチ 社会科学のためのデータ分析 デジタルマーケティング マーケティングコミュニケーション 消費者行動論 金融論 コーポレートファイナンス ファイナンシャルプランニング 経営心理学 マクロ経済学 ミクロ経済学 経済政策 行動経済学 国際経済学 アジアの経済 労働経済学	情報処理システム 企業メセナとフィランソロピー 広報マネジメント 契約法制総論 契約法制各論 不動産法 会社法株式論 会社法ガバナンス論 事例で学ぶ憲法 行政法 女性と公共マネジメント 行政学 地方自治論 社会政策 アートマネジメント 芸術文化と著作権 文化経済学 文化政策 国際文化政策 アートフェスティバル論 芸術文化とNPO メディア芸術産業論 舞台芸術産業論 音楽芸術産業論
演習		マネジメント実践演習(経営)A マネジメント実践演習(経営)B マネジメント実践演習(経営)C マネジメント実践演習(マーケティング)A マネジメント実践演習(マーケティング)B マネジメント実践演習(起業) マネジメント実践演習(経済)A マネジメント実践演習(経済)B マネジメント実践演習(会計) マネジメント実践演習(政策)A マネジメント実践演習(政策)B マネジメント実践演習(法律)A マネジメント実践演習(法律)B マネジメント実践演習(文化)A マネジメント実践演習(文化)B マネジメント実践演習(芸術)A マネジメント実践演習(芸術)B マネジメント実践演習(情報)	展開科目	
実習		就業体験(マネジメント)	演習	展開ゼミナールⅠA 展開ゼミナールⅠB
マネジメント学部 基礎科目	【講義】 マネジメント学入門 社会科学入門 持続可能な経営 女性の生活マネジメント	機械学習とAI ニュースで学ぶ現代社会 就業体験入門	卒業論文 卒業研究	展開ゼミナールⅡA 展開ゼミナールⅡB
			演習	卒業論文・卒業研究
			マネジメント学部 基礎科目	【講義】 マネジメント学 マネジメントと女性リーダー ESG経営 女性のキャリアデザイン ファッションビジネス 食ビジネス
				住宅供給論 リスクマネジメント論 日本の財政 ビジネス統計 社会保障論

## 履修モデル

course model

幅広い将来の進路に合わせて3つの履修モデルを設定しています。

model 01 企業で活躍するために  
必要な知識を身につけたい

企業マネジメント

[ 履修科目例 ]

- 経営戦略論
- デジタルマーケティング論
- 起業論
- 経営心理学
- 広報マネジメント
- 食ビジネス

model 02 法律や政策を学び  
社会問題を解決したい

公共マネジメント

[ 履修科目例 ]

- ニュースで学ぶ現代社会
- マネジメントと女性リーダー
- 会社法ガバナンス論
- 民法入門
- 社会保障論
- 住宅供給論

model 03 文化や芸術のイベントを  
企画・運営したい

文化マネジメント

[ 履修科目例 ]

- 文化マネジメント入門
- 文化とまちづくり入門
- アートと経済社会入門
- アートマネジメント
- 音楽芸術産業論
- ファッションビジネス