

	1年次	2年次	3年次	4年次
	幅広い分野を学び 多角的な思考力と広い教養を身に付ける		専門的な学びを深め 実践力を高める	4年間の学びの集大成として 卒業論文、卒業研究に取り組む
基幹科目	企業マネジメント入門 公共マネジメント入門 文化マネジメント入門 企業会計入門 マーケティング入門 人的資源管理入門 中小企業論入門 コーポレートガバナンス入門 金融入門 経済学入門 日本経済入門	私法入門 民法入門 憲法入門 行政学入門 地方自治論入門 文化とまちづくり入門 NPO入門 アートと経済社会入門	経営史 経営戦略論 ← Pick up 経営組織論 グローバル経営論 ブランドマネジメント 人的資源管理論 経営分析論 財務会計論 起業論 中小企業論 オペレーションズ・リサーチ 社会科学のためのデータ分析 デジタルマーケティング マーケティングコミュニケーション 消費者行動論 金融論 コーポレートファイナンス ファイナンシャルプランニング 経営心理学 マクロ経済学 ミクロ経済学 経済政策 行動経済学 国際経済学 アジアの経済 労働経済学	情報処理システム 企業メセナとフィランソロピー 広報マネジメント ← Pick up 契約法制総論 契約法制各論 不動産法 会社法株式論 会社法ガバナンス論 事例で学ぶ憲法 行政法 女性と公共マネジメント 行政学 地方自治論 社会政策 アートマネジメント 芸術文化と著作権 文化経済学 文化政策 国際文化政策 アートフェスティバル論 芸術文化とNPO メディア芸術産業論 舞台芸術産業論 音楽芸術産業論
演習	マネジメント実践演習(経営)A マネジメント実践演習(経営)B マネジメント実践演習(経営)C マネジメント実践演習(マーケティング)A マネジメント実践演習(マーケティング)B マネジメント実践演習(起業) マネジメント実践演習(経済)A マネジメント実践演習(経済)B マネジメント実践演習(会計)	マネジメント実践演習(政策)A マネジメント実践演習(政策)B マネジメント実践演習(法律)A マネジメント実践演習(法律)B マネジメント実践演習(文化)A マネジメント実践演習(文化)B マネジメント実践演習(芸術)A マネジメント実践演習(芸術)B マネジメント実践演習(情報)		
実習	就業体験(マネジメント)			
マネジメント学部共通専門科目	【講義】 マネジメント学入門 社会科学入門 持続可能な経営 女性の生活マネジメント 機械学習とAI ニュースで学ぶ現代社会 就業体験入門		展開ゼミナールIA 展開ゼミナールIB	展開ゼミナールIIA 展開ゼミナールIIB
			卒業論文	卒業論文・卒業研究
			【講義】 マネジメント学 マネジメントと女性リーダー ESG経営 女性のキャリアデザイン	リスクマネジメント論 日本の財政 ビジネス統計 社会保障論

授業紹介 Pick up

組織と社会との良い関係をつくる

広報マネジメント

丸岡 吉人 教授【研究分野】マーケティングコミュニケーション

ブロッガーへの情報提供、謝罪会見の実施、災害時の情報提供、SNS公式アカウント運営、関係者の意見交換などの双方向コミュニケーションによって、企業など組織が社会との良い関係をつくる活動が広報マネジメントです。この授業では、事例を取りあげながら重要概念や理論、手法を体系的に学び、広報(PRとも言います)を基本から理解します。