

	1年次	2年次	3年次	4年次
	生活環境に関する マネジメントの基礎を学ぶ	演習や就業体験を通して 実践力を付ける	専門的な学びを深める	4年間の学びの集大成として 卒業論文、卒業研究に取り組む
基幹科目	生活環境入門 衣生活と環境 食生活と環境 住生活と環境 コスメティック文化論 環境マネジメント 持続可能な開発		【衣】 服飾文化論 近現代ファッション史 テキスタイルデザイン ファッション商品企画 ファッションビジネス Pick up コスメティックサイエンス	【住】 居住文化論 インテリアデザイン 住宅供給論 都市の持続可能性 庭園と都市環境 福祉住環境と法律
演習	生活環境マネジメント実践演習(衣生活)A 生活環境マネジメント実践演習(衣生活)B 生活環境マネジメント実践演習(食生活)A 生活環境マネジメント実践演習(食生活)B 生活環境マネジメント実践演習(住生活)A 生活環境マネジメント実践演習(住生活)B 生活環境マネジメント実践演習(環境)A 生活環境マネジメント実践演習(環境)B		【食】 食文化論 食生活デザイン 食ビジネス 食の安全 食品流通とフードシステム 食生活と健康	【環境】 環境と社会 環境と健康 環境と法律 地球環境と経営 Pick up 資源・リサイクル論 エコビジネス論
実習	就業体験(生活環境)		生活環境マネジメント学演習ⅠA 生活環境マネジメント学演習ⅠB	生活環境マネジメント学演習ⅡA 生活環境マネジメント学演習ⅡB
マネジメント学部共通専門科目	【講義】 マネジメント学入門 社会科学入門 持続可能な経営 女性の生活マネジメント 機械学習とAI ニュースで学ぶ現代社会 就業体験入門		【講義】 マネジメント学 マネジメントと女性リーダー ESG経営 女性のキャリアデザイン リスクマネジメント論 日本の財政 ビジネス統計 社会保障論	卒業論文・卒業研究

授業紹介 Pick up

産業構造を理解し、時代を見通す力を磨く

ファッションビジネス

深町 浩祥 教授 **【研究分野】ファッションビジネス**

ファッションとは、服などの“モノ”だけではなく、エンタメなどの“コト”を含んだ生活文化産業全体の流行を意味するようになりました。ファッションビジネスは、人々が新しい流行を受け入れて、社会現象となることを企図した経済活動です。本授業では、そのようなファッションのメカニズムを理解し、時代を見通す分析力と独創的な発想力について学びます。