

|           | 1年次                                                                                                                                   | 2年次                                                                                               | 3年次                                                                                                                                                                                      | 4年次                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 幅広い分野を学び、<br>多角的な思考力と広い教養を身に付ける                                                                                                       |                                                                                                   | 専門的な学びを深め<br>実践力を高める                                                                                                                                                                     | 専門性を高め、<br>学びの集大成を表現する                                                                                                                         |
| 総論        | コミュニケーション文化概論<br>コミュニケーションの倫理<br>言語コミュニケーション論<br>非言語コミュニケーション論<br>日本語コミュニケーション論<br>英語コミュニケーション論<br>異文化コミュニケーション論<br>多文化社会論<br>放送文化論   |                                                                                                   | 各論<br>シンボル表現論<br>視聴覚コミュニケーション論<br>メディアコミュニケーション論<br>国際メディア論<br>メディアとジェンダー<br>ジェンダーコミュニケーション論<br>世代別コミュニケーション論<br>語用論<br>社会言語学<br>地域言語研究<br>敬語研究<br>応用言語学(日本語)<br>応用言語学(英語)<br>異文化研究(アジア) | 異文化研究(欧米)<br>国際コミュニケーション論<br>World Englishes(世界の諸英語)<br>English Speaking Cultures & Societies<br>(英語圏の文化と社会)                                   |
| 研究入門      | コミュニケーション文化研究入門A<br>コミュニケーション文化研究入門B<br>コミュニケーション文化研究入門C<br>コミュニケーション文化研究入門D<br>コミュニケーション文化研究入門E<br>コミュニケーション文化研究入門F                  |                                                                                                   | 特殊講義<br>コミュニケーション文化学特殊講義(異文化コミュニケーション)<br>コミュニケーション文化学特殊講義(日本語コミュニケーション)<br>コミュニケーション文化学特殊講義(英語コミュニケーション)<br>コミュニケーション文化学特殊講義(コミュニケーション研究調査法)                                            |                                                                                                                                                |
| 基礎演習      | 日本語表現基礎(キャリアコミュニケーション)<br>日本語表現基礎(ライティングスキル)<br>日本語表現基礎(ディスカッション)<br>日本語表現基礎(アナウンススキル)<br>日本語表現基礎(多文化共生スキル)<br>日本語表現基礎(コミュニケーション資格検定) | 英語表現基礎(会話)<br>英語表現基礎(プレゼンテーション)<br>英語表現基礎(ディスカッション)<br>英語表現基礎(英文法)<br>英語表現基礎(英作文)<br>英語表現基礎(資格英語) | 特殊演習<br>日本語表現(アナウンススキル)<br>日本語表現(ライティングスキル)<br>日本語表現(リーディングスキル)<br>日本語表現(多文化共生スキル)<br>キャリア日本語(セルフブランディング)<br>キャリア日本語(場面別運用)<br>キャリア日本語(ファンリテーション)<br>キャリア日本語(コミュニケーション資格検定)              | 英語リーディング(精読)<br>英語リスニング(メディア)<br>英語リーディング・リスニング(多読多聴)<br>英語表現(インターネット)<br>英語表現(翻訳)<br>英語表現(通訳)<br>キャリア英語(会話)<br>キャリア英語(ライティング)<br>キャリア英語(資格英語) |
| 文学部共通専門科目 | 【講義】<br>英語実用文法<br>レトリック概論<br>言語学概論<br>芸術論<br>造形論<br>色彩論<br>韓国文化<br>図書館概論                                                              |                                                                                                   | 実習<br>手話<br>点字<br>職業別アナウンス                                                                                                                                                               | インタビュー<br>朗読<br>ナレーション<br>テーマ別プレゼンテーション                                                                                                        |
|           |                                                                                                                                       |                                                                                                   | 演習<br>コミュニケーション文化学演習IA<br>コミュニケーション文化学演習IB                                                                                                                                               | コミュニケーション文化学演習IIA<br>コミュニケーション文化学演習IIB                                                                                                         |
|           |                                                                                                                                       |                                                                                                   | 卒業論文<br>卒業論文                                                                                                                                                                             | 卒業論文・卒業研究                                                                                                                                      |
|           | 【実習】<br>芸術芸能実習(茶道)<br>芸術芸能実習(華道)<br>芸術芸能実習(香道)                                                                                        |                                                                                                   | 文学部共通専門科目<br>【講義】<br>演劇論<br>言語哲学<br>朗読法<br>情報文化史<br>色彩象徴論<br>図書・図書館史<br>【実習】<br>声優<br>【演習】<br>情報サービス演習A                                                                                  |                                                                                                                                                |

## 授業紹介 Pick up

将来のキャリアに役立つ英語力を磨く

### 英語表現(インターネット)

ネバラ ジョン 教授 【研究分野】英語教育

英語のウェブページやメールなど、インターネットで広く使用されている英語表現を実践的に学び、英語での発信力を身に付ける授業です。カジュアルからフォーマルまで、さまざまな場面を想定した英作文課題を通して、卒業後のキャリアで役立つ英語を学びます。さらに、AIも活用しながら、効率的な英語コミュニケーション力を養成します。

SNSで変化したメディアコミュニケーション考察

### メディアコミュニケーション論

松浦 雅子 教授

【研究分野】文章表現、メディアコミュニケーション

マスメディアの力が衰え、世界はインターネットによる高度情報化社会になりました。IT、IoT、DX、生成AIと、急速な技術革新を遂げる中、私たちのコミュニケーションは、どう変わっていくのか。デジタルコンテンツによるエンターテインメントは今後どのように社会に寄与していくのか。身近なトピックから、近未来のコミュニケーションを考察していきましょう。