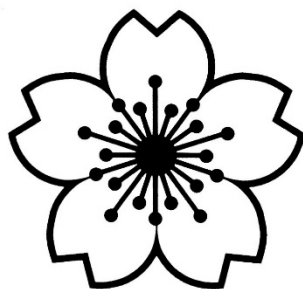


体験授業

令和4年3月24日(木)



**大学の講義を体験できるチャンス！
ぜひ聴いてみてください。**

跡見学園女子大学

文学部

<p>人文学科</p> <p>13:40~14:30 3号館2階3256教室</p>	<p>ゆるカワ日本美術史 教授 矢島 新</p> <p>日本美術はゆるくてカワイイ造形の宝庫です。原始の土偶や埴輪に始まり、室町時代の御伽草子絵巻や江戸時代のかわいい動物の絵などを経て、現代のカワイイ文化が生まれるまでの流れを振り返り、その特色を探ります。</p>
<p>現代文化表現学科</p> <p>①11:40~12:30 ②13:40~14:30 3号館2階3254教室</p> <p>※各回先着30名 ※受験生本人優先</p>	<p>3DCG（コンピュータ・グラフィックス）に詳しくなろう！しくみを解説 教授 伊藤 穰</p> <p>映画やゲームでお馴染みの3DCG。今後はメタバースでの活用も考えられています。制作用のソフトが使い易くなったことで、挑戦する人も増えてきました。この授業では、パソコンの画面上で形を作る「モデリング」と、質感（マテリアル）の調整、そして「ライティング」の基礎を体験します。また、簡単なCGアニメーションを作る方法についてもご紹介します。これから始めてみたい、という人向けに授業をします。ぜひこの機会に3DCGの世界に触れてください。</p>
<p>コミュニケーション文化学科</p> <p>10:40~11:30 3号館2階3256教室</p>	<p>相手の心の奥底まで見える！ 秘密の「聞き方」 —インタビュー入門— 教授 渡部 英美</p> <p>あなたは、自分の会話が通じていると思っていませんか。話が「伝わる」と「通じる」では、実は違いがあるのです。相手にあなたの心をちゃんと伝えるには、どうしたらいいのでしょうか。その原因と結果を学問的に解き明かしていきます。悪用したらダメですよ。相手の気持ちが手に取るようにわかってしまうこともあるのですから。コミュニケーション文化学科の授業に来てみてくださいね。</p>



マネジメント学部

マネジメント学科 12:40~13:30 3号館1階3156教室	ヒット商品を生み出すためのマーケティング 講師 郷 香野子
	<p>私たちの身の回りでは日々、多くの新商品が発売されています。しかし、その中で「ヒット」する商品はほんの一握りです。では、こうしたヒット商品にはどんな秘密があったのでしょうか。この講義では、世の中で話題になった商品を取りあげ、なぜその商品が消費者の心を掴んだのか、その背景にはどのような戦略があったのかをマーケティングの基本とあわせて学びます。講義の後半では、皆さんと一緒に新商品のマーケティング戦略を考えてみたいと思います。</p>

生活環境マネジメント学科 11:40~12:30 3号館1階3156教室	ストレスフリーな片付けから始まるエコロジカルな生活 准教授 赤松 瑞枝
	<p>4273万トン。これは2019年に日本人が出したゴミの総量です。これらのゴミを処理するために2兆885億円が使われ、処理の過程では2426万トンの二酸化炭素が排出されました。ゴミを出すことで経済にも地球環境にもダメージを与えていることが分かりますね。地球に優しい、いわゆるエコロジカルな生活を送るためには、ゴミになるものを減らすことが重要です。そしてその実現には一人一人の整理整頓方法が影響するのです！片付け上手が地球を救う。ではどうやって？ストレスフリーをキーワードに、具体的にご紹介します。</p>

観光コミュニティ学部

観光デザイン学科 12:40~13:30 3号館1階3155教室	大学でホテルを学ぼう！—ホテル専門学校とどこが違うの？— 講師 小関 孝子
	<p>観光デザイン学科にはホテルで働くことを目標にしている学生たちが毎年入学しています。そして実際に多くの卒業生がホテルで活躍をしています。そこで今回の体験授業では、大学でホテルを学ぶことと専門学校でホテルを学ぶことの違いについてお話しします。ホテル業界が大学卒に期待していることは、接客現場を最初のステップとして、やがては企画や広報、営業などで活躍してくれることです。そのためには大学ならではの広い視点で「ホテルの未来」を考えていくことが大切になります。一緒に「ホテルの未来」を考える授業を体験してみましょう。</p>

コミュニティデザイン学科 10:40~11:30 3号館1階3155教室	つながりを創る ～シェアリングエコノミーについて～ 教授 佐野 美智子
	<p>今年の3年ゼミの活動の一端を紹介します。佐野ゼミでは、「つながりをデザインする」ことについて、特に消費生活に焦点を当てて研究しています。皆さんは「シェアリングエコノミー」という言葉を聞いたことがありますか？有形・無形の資源(モノ、スペース、スキル、資金など)の保有者と利用者をつなげ、資源をシェア(共有)する経済の仕組みです。資源の提供者と利用者をマッチングするネット上のプラットフォームが増えていますね。つながりを上手にデザインすることで私たちの生活は豊かで幸せなものになることが期待されます。</p>

心理学部

臨床心理学科 13:40~14:30 3号館1階3155教室	のぞみを叶える工夫 教授 松崎 くみ子
	<p>自分のことは自分がよく知っている・・・とっていますが、思うとおりに行動できないのも事実です。体重を減らしたい・・・、貯金をしたい・・・、課題を早く提出したい・・・、など考えてはみるものの、うまくいかずに時が流れていってしまうことはよくあることです。もしくは、「なんとなく自分がいやだ」と感じていても、どうなりたいたのかよくわかっていない場合もあります。今の状態、こうありたい状態を整理して、なりたいた自分に少しでも近づくように自分の行動をコントロールする工夫について、行動の心理学のなかから考えます。</p>