

観光が日本を救う



ゆるキャラ



パワースポット



女性が**デザイン**する **観光**の未来は楽しい。

ご当地グルメ



人物観光



おもてなし力



「観光」と「コミュニティ」、2つの視点&女性の目線から元気な日本を**デザイン**!

観光コミュニティ学部(仮称)

(2015年4月 設置構想中)

観光デザイン学科(仮称)

現・マネジメント学部観光マネジメント学科を発展・改組し、新学科としてスタートする予定です。

コミュニティデザイン学科(仮称)



観光デザイン学科って、
これまでの観光系学科とは、何が違うの？



いまの日本が必要としている、
観光そのものを**「デザイン＝創り出す」**
力が学べます！

「デザイン」とは？
観光施設などをデザインする、
という意味ではありません。
いままでにない新しいことを企画・
創造することがデザインです。

いまの日本には、元気のない地域を観光で立て直したり、日本の知られざる魅力を世界に発信して海外からの旅行者を増やし、観光立国日本を実現するために、地域に人を呼び活性化できる人材が広く必要とされています。
たとえば、ゆるキャラやご当地グルメが話題を呼んだり、神社がパワースポットとして若い女性の注目を集めたのも、こうした背景があるからです。
観光デザイン学科では、これまで観光資源の中心だった、歴史的・文化的な場所や景観の美しさに加えて、新たな魅力を発掘し、あるいは従来の観光資源とコラボして、その魅力を世界に発信していける能力を4年間で鍛えます。

もちろん、観光分野で必要な **+** 知識やスキルもしっかり学べます！

グローバルな視点
世界をマーケットに観光立国
日本を実現するための学び

マネジメント力
組織をまとめ、運営するため
の知識とビジネススキル

おもてなしの心
日本独自の強みである
ホスピタリティに触れる

学びの目的とテーマから描く、3つの将来イメージ

国内外の旅行業、交通産業、宿泊産業、各種観光施設への就職、
国や自治体における観光開発・観光振興・地域再生に関わる仕事などが目指せます。

履修モデル

1 グローバルツーリズム群 展開科目例
「グローバルツーリズム」「グローバル観光デザイン」 など

2 観光マネジメント群 展開科目例
「経営財務論」「観光マーケティング」 など

3 観光コンテンツ群 展開科目例
「ニューツーリズム」「東京観光デザイン」 など

身につくこと

語学力 異文化理解 協調性
創造力 企画立案力 ホスピタリティ

マネジメント力 計数感覚 分析力
着想力 リーダーシップ

公共心 愛郷心 課題発見能力
実地調査力 情報発信力

将来イメージ

旅行業界・国際系エアライン
外国人を日本に迎える仕事やCA など

宿泊産業・不動産業・リゾート
マネジメント力を観光で活かせる仕事 など

自治体・公共セクター
観光で地域を振興する仕事 など

現場が
学び場！

観光デザイン力を実践で鍛える科目がいろいろ。

観光デザイン学科専門科目【前期課程】

「基礎ゼミナール」(2年次)

跡見学園女子大学と会津若松市との連携による観光デザイン

「女子大生が考えるツアー企画

現代の八重に会いに行こう」

2年次という早い時期に約2週間程度のインターンシップ(現場体験)を組み込んでいます。大震災の半年後にこの科目を受講した学生たちが風評被害で観光客が激減した会津若松市を訪れ、地元の皆さんと交流を深め、支援の輪を広げたことをきっかけに、大学と会津との正式な協定へと発展しました。跡見の若い女性のデザイン感覚から生まれた「人物観光」という新企画は大手旅行会社から正式のツアー商品として販売されました。



観光マネジメント学科での実践風景。

観光デザイン学科専門科目【後期課程】

「観光デザイナー特殊演習」(3・4年次)

具体的な観光課題の解決に挑戦する実践科目

楽しく、夢のあふれる観光デザインを現実のカタチに変えて、実際の地域や観光の現場にマッチさせて、事業として軌道に乗るよううまく調整していくのが「観光デザイナー」のやりがいある仕事です。将来、観光業を含む幅広いステージで「観光デザイナー」としての専門的な役割が十二分に発揮できるように多くの実地体験を積みみます。



実際に地域を取材するなど実践的な内容を予定しています。

旅館の女将の
仕事も学べます！



自分の地元を観光で
盛り上げてみたい！



観光に関する幅広い知識とマネジメント能力、観光デザイン力が身につく専門科目を設置予定です。

※このカリキュラム表にある科目は、予定であり変更する場合があります。

	観光コミュニティ学部 共通専門科目	観光デザイン学科 専門科目			
1 2 年次	【講義】 ●むさしの学 ●取材学 ●社会調査入門 ●社会をデザインする女性たち 【演習】 ●ブライダル・コーディネーター演習	基礎科目 【講義】 ●観光学入門 ●観光デザイン入門 ●経営学入門 ●観光地理学 ●観光経済学 ●観光ランドデザイン ●観光経営論 ●比較観光産業論 ●観光交通論 ●宿泊産業論 ●観光情報論 ●観光文化論 【演習】 ●基礎ゼミナール			
		展開科目			
3 4 年次	【講義】 ●ぶんぎょう学 ●NPO・NGO論 ●イベント・コンベンション論 【演習】 ●観光コミュニティデザイン実践	【グローバルツーリズム群】 ●グローバルツーリズム ●各国観光事情 ●観光メディア論 ●ホスピタリティデザイン ●グローバル観光デザイン ●航空産業論 ●旅行産業論 ●コンベンション管理(MICE) ●観光法規・倫理 ●観光とミナト	【観光マネジメント群】 ●経営財務論 ●経営戦略論 ●観光財務論 ●観光マーケティング ●観光リスクマネジメント ●交通経営論 ●観光IT論 ●観光デザイナー論 ●ホテルマネジメント ●リゾート経営論	【観光コンテンツ群】 ●観光コンテンツ ●観光人類学 ●祭りと文化 ●ニューツーリズム ●温泉と保養 ●観光と鉄道 ●テーマパーク ●世界遺産研究 ●ヘリテージツーリズム ●東京観光デザイン	演習等 ●観光デザイナー特殊演習 ●観光国家資格取得特殊演習Ⅰ・Ⅱ ●キャビンアテンダント(CA)実習 ●ホテルマネージャー・女将実習 ●観光デザイン演習Ⅰ・Ⅱ ●卒業論文・卒業研究
		演習等			

※上記のほか、外国語や情報処理、社会人形成、教養など全学部共通科目を並行して学びます。社会調査士の資格取得を目指す専門課程もあります。

PICK UP

知りたい・学びたい気持ちを刺激するユニークな講義や演習。



観光コミュニティ学部共通専門科目【前期課程】

「ブライダル・コーディネーター演習」(1・2年次)

学生自身が主体的に参加する演習スタイルの科目の一つです。結婚式や披露宴などブライダル・セレモニーに関する業界の潮流を理解した上で、参加者に感動をもたらす多種多様な演出手法などを実際に学びます。将来、ブライダル・コーディネーターを目指す上で求められる、企画・デザイン能力を高めます。

観光コミュニティ学部共通専門科目【前期課程】

「社会をデザインする女性たち」(1・2年次)

「わたしもチャレンジしてみたい」。そんなきっかけになるような、いま、社会で活躍する女性たちをゲストスピーカーに招いて生の声を聞きます。同時に、日本の近代150年の歴史をふり振り返り、それまでの常識、慣行にとらわれることなく女性の新しい可能性を切り拓き、社会を変革してきた大先輩たちの生き方と業績を学びます。

CAMPUS

2つの環境で学べるから、多様な視点が育ちます。



のびやかに学べる

新座キャンパス (1・2年次)

四季折々の花も薫る自然に恵まれたキャンパスで、いまの、そして将来の自分をしっかりと見つめ、目指す道への基礎を培います。

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

- JR武蔵野線「新座駅」北口より、大学バス約7分
- 東武東上線「志木駅」南口より、西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より、西武バス約25分「跡見女子大」下車

最新の情報と文化に触れる

文京キャンパス (3・4年次)

社会や先端の文化と触れ合える都心のキャンパス。フットワークのよい立地で、様々な刺激を受けながら社会に羽ばたく準備ができます。

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2

- 東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より、徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」より、徒歩約8分

取得が目指せる資格は？

■国内旅行業務取扱管理者／総合旅行業務取扱管理者……旅の企画立案や取引・実施にまつわる幅広い業務を扱うことができる、旅行業界で唯一の国家資格。前者は国内のみ、後者は、国内・海外旅行の両方を取り扱えます。

■社会調査士……一般社団法人 社会調査協会が認定する、社会調査の知識や技術を用いて、世論や市場動向、社会事象等をとらえることのできる能力を有する「調査の専門家」。

初年度学費等納付金は？

(平成25年度入学者実績)

	入学金	授業料	その他施設費等	合計
年額	300,000円	742,000円	226,000円	1,268,000円
備考	入学時のみ	二期に分納可	二期に分納可	(分納の場合は) 792,000円

※上記以外に、学部学科によって実費など金額がかかる場合があります。

※「跡見花経記念奨学金」「跡見校友会奨学金」「跡見学園女子大学後援会修学援助奨学金」、その他、国・地方自治体・民間育英団体等各種奨学金や、「修学資金貸付制度」等、学業奨励のための修学援助の制度があります。

〈第11表〉私立大学 学科系統別志願者増減表

学部系統	学科系統	14年度	13年度	増減	指数
法・政治	法	171,984	176,480	-4,496	97.5
	政治	34,244	36,109	-1,865	94.8
経済・経営・商	経済	236,347	233,737	2,610	101.1
	経営・商・会計	303,177	308,815	-5,638	98.2
	経営情報	8,318	8,259	59	100.7
社会・社会福祉	社会	104,840	106,499	-1,659	98.4
	社会福祉	36,162	37,192	-1,030	97.2
	観光	14,071	13,940	131	100.9
	マスコミ	15,098	16,241	-1,143	93.0
国際・外国語	国際	97,440	87,469	9,971	111.4
	外国語	80,248	69,178	11,070	116.0
文・人文・教養・心理	国語・国文	52,922	59,487	-6,565	89.0
	英語・英文	57,437	59,591	-2,154	96.4
	他の外国語・外国文学	11,560	12,790	-1,230	90.4
	歴史・地理	57,745	58,771	-1,026	98.3
	哲学・宗教	13,297	14,503	-1,206	91.7
	文化	42,589	41,267	1,322	103.2
	心理	62,944	69,574	-6,630	90.5
	人間科学	20,175	20,586	-411	98.0
理	数学	26,288	26,258	30	100.1
	物理	30,295	30,276	19	100.1
	化学	22,989	21,557	1,432	106.6
	生物	19,220	18,558	662	103.6
	地球科学	2,336	2,098	238	111.3
	情報科学	15,284	13,333	1,951	114.6
	総合理学	2,768	2,756	12	100.4
理工・工	電気・電子	84,760	79,711	5,049	106.3
	情報工	70,411	65,246	5,165	107.9
	機械工	119,269	108,557	10,712	109.9
	応用化	58,301	56,405	1,896	103.4
	建築	97,220	84,077	13,143	115.6
	船舶・海洋工・航空・宇宙工	4,726	3,908	818	120.9
	生物工	35,856	34,958	898	102.6
	デザイン工	11,733	9,789	1,944	119.9
	経営工・管理工	14,053	12,234	1,819	114.9

■首都圏／観光学系統 既存学部の志願動向

大学名	学部	学科	志願者数				
			2010年	2011年	2012年	2013年	13/10
東洋	国際地域	国際観光	3,147	3,467	3,616	3,786	120
亜細亜	経営	ホスピタリティマネジメント	604	543	445	633	105
文教	国際地域	国際観光	574	625	571	697	121
東海	観光	観光	601	988	1,061	1,273	212
東京成徳	人文	観光文化	10	23	19	19	190
杏林	外国語	観光交流文化	244	189	186	238	98
川村学園女子	生活創造	観光文化	54	49	46	48	89
明海	ホスピタリティツーリズム	ホスピタリティツーリズム	295	269	213	326	111
合 計			5,529	6,153	6,157	7,020	127

■首都圏／社会学系統 既存学部の志願動向

大学名	学部	学科	志願者数				
			2010年	2011年	2012年	2013年	13/10
日本女子	人間社会	現代社会	1,312	968	785	1,180	90
東洋	国際地域	国際地域	2,151	2,336	2,934	3,108	144
東洋	社会	社会	2,363	2,473	2,110	2,437	103
昭和女子	人間社会	現代教養	508	441	574	777	153
専修	人間科	社会	1,522	1,556	1,661	1,554	102
大妻女子	人間関係	人間関係	1,006	662	633	678	67
実践女子	人間社会		907	915	1,150	1,286	142
文京学院	人間	コミュニケーション社会	320	391	380	466	146
明星	人文	人間社会	377	352	292	587	156
目白	社会	地域社会	271	319	268	211	78
合 計			10,737	10,413	10,787	12,284	114

(各入試年度 ベネッセコーポレーション調べ。進研アド提供データ。)



女性が**デザイン**する **コミュニティ**の未来は明るい。



「観光」と「コミュニティ」、2つの視点&女性の目線から元気な日本を**デザイン**!

観光コミュニティ学部(仮称)

(2015年4月 設置構想中)

観光デザイン学科(仮称)

現・マネジメント学部観光マネジメント学科を発展・改組し、新学科としてスタートする予定です。

コミュニティデザイン学科(仮称)



コミュニティデザイン学科で
これからの日本を暮らしよくするために
女性が学べることって何ですか？



人と人のつながりが薄れている地域社会に、
新しいコミュニティを“デザイン＝創り出す”
力が学べます！

“コミュニティ”とは？

地域社会を指すだけでなく、同じ意識を持つ人たちの共同体。高校もひとつのコミュニティです。

“デザイン”とは？

公共施設などをデザインする、という意味ではありません。いままでにない新しいことを企画・創造することがデザインです。

隣の人の顔を知らない都市のマンション暮らし。子育て中のお母さんが地域で孤立する…。いまの日本では、地域での人のつながりが急速に失われたことで、さまざまな問題が浮かび上がっています。さらに、東日本大震災によって、人とつながるコミュニティの重要性が改めてわたしたち日本人に問われました。

かつてのように行政主導ではない、そこに暮らす人が問題を解決し地域を変えていく、そんなコミュニティづくりが少しずつ始まっています。そこでは、生活実感を持った女性の目線が、ますます求められていくでしょう。

コミュニティデザイン学科では、女性が社会をデザインするための知識と実践力が学べます。

注目！

コミュニティデザイナーという仕事

建物や道路を作るのではなく、人と人のつながりをデザインすることによって、マチやムラを活性化させた成功例が日本各地で生まれています。こうした動きを仕掛けているのが、コミュニティデザイナーです。大切なのは、住む人が自分たちで課題を発見し、地域に眠る魅力を発見できるよう働きかけ、いっしょにつくっていくこと。コミュニティデザイン学科では、約1カ月という長期に渡って地域に密着し、住民や自治体の人たちと地域振興に取り組む、「観光コミュニティデザイン実践」という科目を設置。コミュニティデザイナーという仕事の一端に触れることができます。



学びの入口

いまを生きるあなたを取り巻く
リアルな7つの社会を知ることからはじめよう！

24時間の文化 ネット社会 外食と個食 買物 プライダル 学校 遊び

コミュニティデザイン学科専門科目【後期課程】

「コミュニティ論特殊講義」(3・4年次)



よく行くコンビニも、違う視点で商品棚を眺めてみると、たくさんの発見があります。たとえば、最近増えた一人前のお惣菜。家族で食卓を囲むことが少なくなったことの

表れであり、また、こうした商品が一人暮らしの高齢者の食生活を支えているという現実が見えてきます。このような「外食と個食」をはじめとする7つの身近なテーマ

から、わたしたちの社会環境がどのように変化し、どんな課題を抱えているのかを学びます。この基本知識を得た上で、興味のある分野へと進むことができます。

実践へ

興味のある分野を実践で学び、
コミュニティデザイン力を鍛えます。

コミュニティデザイン学科専門科目【後期課程】

「コミュニティデザイン演習Ⅰ・Ⅱ」(3・4年次)

〈プライダル〉をテーマに演習

若い女性なら誰でも関心のある結婚。しかし、現代の日本では出会いの場は多くなく、婚活が注目されているのです。女性たちの結婚に対する意識、プライダル産業の役割など現代の結婚事情を調査することによって、女性自身の手で、自分らしい出会いから結婚までをプロデュースすることが可能となります。

〈子どもとまちづくり〉をテーマに演習

大人にとっては住みよくても、子どもにとっても住みよいとは限りません。学校、通学路、公園、遊び場など身のまわりの空間を子どもの立場や子どもの視点で検証すると、大人の視線では見えない問題を発見できます。どうすれば子どもにとって住みよい環境に改善できるか、その解決策を考えてみましょう。



地域の子どもと触れ合いながら、課題を発見・解決します。

学びの目的とテーマから描く、3つの将来イメージ

コミュニティデザイン力は、民間、NPO・NGO、行政など多彩な場で活かせます！

学びの目的とテーマ

コミュニティをデザインする①～地域社会の再生と活性化
主に民間で活かせるコミュニティづくりに必要な専門知識を学ぶ

コミュニティをデザインする②～地域社会の行財政
主に行政で活かせるコミュニティづくりに必要な専門知識を学ぶ

ライフスタイルをデザインする～地域社会と暮らし
女性のライフスタイルとコミュニティとの関わりを学ぶ

対応科目例

「コミュニティ論」「ビジネスデザイン」
「コミュニティと金融」「コミュニティビジネス」 など

「環境と防災」「インフラストラクチャー」
「コミュニティ関連法規」「介護と福祉」 など

「女性のライフスタイル」「子どもとまちづくり」
「出会いの社会学」「出産・育児のセーフティネット」 など

将来イメージ

民間の企業や機関、起業
地域金融機関、コミュニティビジネスの起業、NPO・NGO など

公務員、行政機関、公共施設
独立行政法人、各種公的機関、公益企業、介護ビジネス など

教育、福祉、サービス業
育児ビジネス、介護ビジネス、プライダル産業、外食産業 など

住みやすいまちを
企画してみたいな

お祭りを
復活させたい！

育児ネットワークで
商品開発したい



地域社会全般に関する学びに加え、

マネジメント能力やコミュニティデザイン力が実践的に身につく専門科目を設置予定です。

※このカリキュラム表にある科目は、予定であり変更する場合があります。

観光コミュニティ学部 共通専門科目		コミュニティデザイン学科 専門科目				
1 年次	【講義】 ●むざしの学 ●取材学 ●社会調査入門 ●社会をデザインする女性たち 【演習】 ●ブライダル・コーディネート演習	基幹科目 【講義】 ●社会学入門 ●コミュニティデザイン入門 ●フィールドスタディ入門 ●人口学 ●コミュニティ論 ●ビジネスデザイン ●女性のライフサイクル ●消費社会論 【演習】 ●基礎ゼミナール				
	2 年次	展開科目 【コミュニティの仕組み】 ●住民参加と行政 ●コミュニティと財政 ●コミュニティと金融 ●コミュニティと地場産業 ●コミュニティ関連法規 ●環境と防災 ●インフラストラクチャー ●子どもとまちづくり		【コミュニティと生活】 ●男女共同参画社会 ●出合いの社会学 ●コミュニティビジネス ●家庭と仕事 ●出産・育児のセーフティネット ●子どもと教育 ●介護と福祉 ●老いと女性		特殊講義 【コミュニティ論 特殊講義】 ●24時間の文化 ●ネット社会 ●外食と個食 ●買物 ●ブライダル ●学校 ●遊び
3 年次		【講義】 ●ふんきょう学 ●NPO・NGO論 ●イベント・コンベンション論 【演習】 ●観光コミュニティデザイン実践				
	4 年次					

※上記のほか、外国語や情報処理、社会人形成、教養など全学部共通科目を並行して学びます。社会調査士の資格取得を目指す専門課程もあります。

PICK UP

知りたい・学びたい気持ちを刺激するユニークな講義や演習。



観光コミュニティ学部共通専門科目【前期課程】

「ブライダル・コーディネート演習」(1・2年次)

学生自身が主体的に参加する演習スタイルの科目の一つです。結婚式や披露宴などブライダル・セレモニーに関する業界の潮流を理解した上で、参加者に感動をもたらす多種多様な演出手法などを実際に学びます。将来、ブライダル・コーディネーターを目指す上で求められる、企画・デザイン能力を高めます。

観光コミュニティ学部共通専門科目【前期課程】

「社会をデザインする女性たち」(1・2年次)

「わたしもチャレンジしてみたい」。そんなきっかけになるような、いま、社会で活躍する女性たちをゲストスピーカーに招いて生の声を聞きます。同時に、日本の近代150年の歴史をふり返し、それまでの常識、慣行にとらわれることなく女性の新しい可能性を切り拓き、社会を変革してきた大先輩たちの生き方と業績を学びます。

CAMPUS

2つの環境で学べるから、多様な視点が育ちます。



のびやかに学べる

新座キャンパス (1・2年次)

四季折々の花も薫る自然に恵まれたキャンパスで、いまの、そして将来の自分をしっかりと見つめ、目指す道への基礎を培います。

〒352-8501 埼玉県新座市中野1-9-6

- JR武蔵野線「新座駅」北口より、大学バス約7分
- 東武東上線「志木駅」南口より、西武バス約15分「跡見女子大」下車
- 西武線「所沢駅」東口より、西武バス約25分「跡見女子大」下車

最新の情報と文化に触れる

文京キャンパス (3・4年次)

社会や先端の文化と触れ合える都心のキャンパス。フットワークのよい立地で、様々な刺激を受けながら社会に羽ばたく準備ができます。

〒112-8687 東京都文京区大塚1-5-2

- 東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷駅」より、徒歩約2分
- 東京メトロ有楽町線「護国寺駅」より、徒歩約8分

取得が目指せる資格は？

■社会調査士……一般社団法人 社会調査協会が認定する、社会調査の知識や技術を用いて、世論や市場動向、社会事象等をとらえることのできる能力を有する「調査の専門家」。

初年度学費等納付金は？

(平成25年度入学者実績)

	入学金	授業料	その他施設費等	合計
年額	300,000円	742,000円	226,000円	1,268,000円
備考	入学時のみ	二期に分納可	二期に分納可	(分納の場合は) 792,000円

※上記以外に、学部学科によって実費など金額がかかる場合があります。

※「跡見花菱記念奨学金」「跡見校友会奨学金」「跡見学園女子大学後援会修学援助奨学金」、その他、国・地方自治体・民間英団体等各種奨学金や、「修学資金貸付制度」等、学業奨励のための修学援助の制度があります。

平成26年度入学生 学生納付金等調査

大学名	入学金	授業料	施設設備費	実験・実習・ 体育費	教育充実費・ 特別納付金	維持費等	初年度合計	4年間総額
白百合	350,000	700,000	300,000	0	0	100,000	1,450,000	4,750,000
恵泉	350,000	700,000	150,000	40,000	120,000	30,000	1,390,000	4,210,000
聖心	350,000	650,000	265,000	0	0	120,000	1,385,000	4,315,000
大妻	270,000	715,000	0	0	385,000	9,400	1,379,400	4,830,600
東洋英和	300,000	670,000	250,000	0	150,000	0	1,370,000	4,580,000
清泉	330,000	705,000	300,000	0	0	0	1,335,000	4,440,000
フェリス	300,000	710,000	285,000	15,000	0	0	1,310,000	4,340,000
実践	280,000	700,000	90,000	0	230,000	0	1,300,000	4,360,000
十文字	100,000	750,000	300,000	150,000	0	0	1,300,000	4,900,000
学習院女子	200,000	840,000	210,000	0	0	0	1,250,000	4,400,000
日本女子	300,000	640,000	290,000	4,000	0	1,200	1,235,200	4,040,800
跡見	200,000	742,000	260,000	0	0	0	1,202,000	4,328,000
共立	150,000	680,000	370,000	0	0	0	1,200,000	4,350,000
津田塾	200,000	750,000	250,000	0	0	0	1,200,000	4,269,000
東京女子	200,000	720,000	250,000	20,000	0	0	1,190,000	4,160,000