

特集

女子大に新学科設立

～跡見から始まる新しい学びのススメ～

女子大学では、2010年度より2つの学科を新設します。
世界的に評価が高まる日本の現代カルチャーを学ぶ「現代文化表現学科」と
観光立国を目指す日本の観光を広く学ぶ「観光マネジメント学科」。
いずれも今後の発展が期待されている業界において、専門性を発揮できる力を養います。
2つの新しい学びは、自分らしいライフスタイルの可能性を広げていきましょう。

跡見学園女子大学

文学部

人文学科

文学、文化、歴史、芸術、言語など、幅広い分野を学びながら、専門的な知識とスキルを身につけます。

現代文化表現学科 NEW

映画、音楽、舞台芸術、マンガ、ファッションなど、現代における文化表現を学び、文化創造の現場で求められる人材を育成します。

コミュニケーション文化学科

年齢や言葉だけでなく国境の壁を超え、文化の異なる人とのコミュニケーション能力を伸ばし、異文化を理解します。

臨床心理学科

心理学の基礎知識と人間の心の難しさを理解し、スクールカウンセラーをはじめとする「心の専門家」を育成します。

マネジメント学部

マネジメント学科

経営学、経済学、法学、文化政策などを総合的に学びながら、現代社会におけるマネジメントマインドとスキルを身につけます。

観光マネジメント学科 NEW

観光振興や観光経営、観光文化について学び、21世紀における日本の観光を支える人材を育成します。

生活環境マネジメント学科

地球環境や都市環境から食環境など身の回りまで、幅広く環境とビジネスのかかわりについて学びます。

注目授業の先生に聞く旬のキーワード①

現代文化表現学科編

「ファッション文化論」「身体表現論」「現代文化表現学演習Ⅰ・Ⅱ」を受け持つ先生方に、最近話題となっているキーワードについて伺いました！

シヤネルって、セレブ向けの高級ブランドなんじゃない？

シヤネルは働く女性のためのエレガントで機能的なファッションなんですよ。



跡見学園女子大学 文学部
現代文化表現学科 就任予定
富川 淳子 教授

新任プロフィール
(株)マガジンハウスにて雑誌『BRUTUS』の副編集長、雑誌『an・an』『Hanako』の編集長を経た後、(株)エスクワイアマガジンジャパンの『Esquire 日本版』編集長に。4月より本学現代文化表現学科教授就任予定。

ファッションは時代を映す鏡
そこからさまざまな
社会や文化が見えてくる

シヤネルは、20世紀初頭にココ・シヤネル(※)がパリで立ち上げたファッション・ブランドです。彼女の半生を描いた映画が昨年公開されたので、ご覧になった人もいることでしょう。

シヤネルが台頭した1920年代は、ヨーロッパにおいて女性の社会進出が活発になった時代。女性の身体をコルセット

トから解放し、機能的でしかもエレガントなシヤネルのスタイルは、働く女性に支持されたのです。働く女性が持ち運びやすいように、シヨルダールバッグを初めて世に出したのもシヤネルなんですよ。

このように、シヤネル一つをとっても、当時の文化背景や社会情勢などさまざまなことを知ることができます。ファッションは時代を映す鏡。さらに、その時々々のファッションが写真や映画、料理など、いろいろな文化と関係し、新しい価値観

を生み出していくのです。

そうした時代のうねり、息吹を伝えてきたのが、私が30年間携わってきた女性誌だと思っています。その意味からも、雑誌は時代を映す鏡だといわれるのです。

授業では、雑誌づくりを通して時代の最前線の現場にいたという経験を活かして、「スーパーモデルとファッション写真の時代性」「ファッション雑誌を進化させたアメリカの写真家たち」といった、皆さんの興味を引くテーマを採り上げていきたいと思っています。雑誌というメディアを作るおもしろさや、雑誌を媒体にして時代を切り取る楽しさを知ってもらえたら嬉しいですね。

同時に、柔軟なものの方や想像力も身につけてほしい。一つのものをさまざまな角度からとらえ、既成の枠にとらわれずに考えられる人、そんな人はメディアの分野に限らず、どんな分野でも強みを発揮できるからです。

■用語解説

※ココ・シヤネル……「古い価値観にとらわれない女性像」をブランド・ポリシーに、シヤネルを世界有数のファッション・ブランドに押し上げたファッション・デザイナー。



シヤネル(写真上)と雑誌『VOGUE』(写真下)のファッションの変遷を記した写真集

富川教授の授業は… ファッション文化論

女性にとって最も身近で関心の高いファッションをテーマに、その背景にある歴史や文化、ファッションが生み出した経済効果などについて幅広く学びます。講義は、写真や雑誌を参考資料に進行。女性誌の編集長を長く務めた富川先生のキャリアを活かした、最先端のファッションの現場を学べるのも魅力です。

人はなぜ、
メイクやピアスを
したくなるんでしょう？

人は身体を表現媒体と
せずにいられない。
そのことと文化現象
との関係を探ります。

身体表現は 時代の動きと密接に 関係しているのです

メイクやピアッシング、タトゥー等々、
これらは皆、身体を使って自分を表現し
ているものです。コスプレも、美容整形
も、ダンスや舞台演劇なども身体表現で
す。どうやら人は、動物と違い、与えら
れた身体を操作・改造し、表現媒体とせ
ずにはいられないようです。
こうした身体表現は、時代の動きと密
接に関わって変化しています。たとえば、
ダンスのスタイルを見ても、かつては盆
踊りや日本舞踊しかなかった日本で、戦
前戦後に社交ダンスが流行し、30年程前
にはジャズダンスがブームになり、現在
のヒップホップやハウスなどストリート
系のダンスへと徐々に流行が移っていま



跡見学園女子大学 文学部
現代文化表現学科 就任予定
横山 太郎 准教授

すよね。その背景には、身体をめぐる文
化や人々のものの考え方の変化が想定で
さるのです。それを探っていくのがこの
授業です。と言っても堅苦しく考える必
要はありません。この授業をきっかけに、
今起きている文化現象についてなぜだろ
うと考えてくれればと思っています。

横山准教授の授業は… 身体表現論

ダンスや演劇などのパフォーマンスから、タ
トゥーやピアッシング、メイクなどの体に加え
られる表現、そして、広告写真などで身体が
どのように表現されているかまで、あらゆる
身体表現を探り上げ、その根底にある文化や
思想について、多くの文献やビジュアル資料
を参照しながら考察していきます。

『ドラえもん』って、
どうしてあんなに
人気があるんですか？

人気のある作品には
骨がある。
それを読み解いて
いきましょう。

普遍的なテーマを 採り上げた作品が 人の心を惹くのです

『ドラえもん』が何世代にもわたって
人気があるのは、ストーリーが魅力的な
ことはもちろん、夢や努力することの大
切さといった普遍的なテーマが採り上げ
られているからだと言えます。一時、高
校生のバイブル的な存在だった『スラム
ダンク』だって同じ。恋愛や友情といっ
た、高校生にとって関心の高いテーマが
盛り込まれていたからでしょう。
これは、実はマンガだけに限った話で
はありません。村上春樹や東野圭吾など
のベストセラー作家の小説、映画化され
た『あらしのよるに』などの絵本も、人
気のある作品には皆、こうした骨と
なるテーマが潜んでいるのです。



跡見学園女子大学 文学部
現代文化表現学科 就任予定
大塚 博 教授

このゼミでは、それらさまざまな現代
の作品を深く読み込んでいきます。ただ
し、マンガしか読まない、小説にしか興
味が無いという学生はお断り。いろいろ
な現代の作品を、皆と一緒に勉強してい
きたい、という人に参加してもらいたい
と思っています。

大塚教授の授業は… 現代文化表現学演習Ⅰ・Ⅱ

小説、児童文学、絵本、マンガといった、紙
のメディアの中から、各自の興味のある作品
を採り上げ、グループで読み込んでいくゼミ
ナールです。現代文化表現学演習Ⅱでは、そ
の成果をもとに卒業論文を作成しますが、自
分でオリジナルの作品を創作することも認め
ていく予定です。

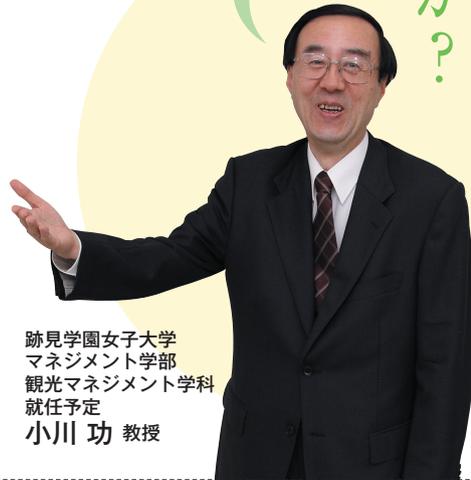
注目授業の先生に聞く旬のキーワード②
「観光経営論」「国際交通経済学」「宿泊産業論」を受け持つ先生方に、最近話題となっているキーワードについて伺いました！

観光マネジメント学科編

テーマパークって昔からあったんですか？

実は明治時代からテーマパークはあったんです。

TDLが成功したのはほかにないオリジナルティがあったから



跡見学園女子大学
マネジメント学部
観光マネジメント学科
就任予定
小川 功 教授

テーマパークといえば、まず「東京ディズニーランド(TDL)」が思い浮かびますよね。今や、中国や韓国などからもたくさんの方が訪れるテーマパークの代表的な存在ですが、実は、明治から大正にかけて、日本にはテーマパークのルーツともいえるべき、動物園から少女歌劇まで備えた遊園地がたくさんあったんです。ところが、そのほとんどは消えてしまいました。

最近では1987年に、いわゆる「リゾート法(※)」が施行され、各地域に次々とテーマパークが誕生しましたが、大半が閉園になったり、閑古鳥が鳴いていたという状態です。
一方で、TDLがこれほど多くの客を集めたのは、非日常的な空間の演出、キャストのホスピタリティ発揮、購買欲をそえるオリジナルグッズ等々、ほかにない、いくつものオリジナルティを打ち

出したためなんです。つまり、しっかりしたトータルなマネジメントの下に運営されているんですね。これは温泉地や保養地であっても、成功例では同じことが言えます。

テーマパークや観光施設はそれ自体が単独で成立しているわけではなく、宿泊施設や旅行会社、交通機関などの、さまざまな連携が決め手となります。私が受け持つ『観光経営論』は、観光マネジメントの基礎を学ぶ基幹科目なので、これらのすべてを包括的に扱います。

日本には、まだまだ埋もれている観光資源がたくさんあります。これらは意外に地元の人には見過ごされがちで、むしろ、外部の人たちによってスポットが当てられることが多いんです。私の授業では、こうした地域の観光資源を発掘できるプロの眼を養いたい。観光振興を通じて、地域の活性化に貢献できるように、観光力リスマ的な女性になってほしいんです。

用語解説

※リゾート法……正式名称は「総合保養地域整備法」。リゾート産業を発展させ、国民が多様なレジャーを楽しむことで、経済効果をあげることを目的に1987年に制定。

奈良ドリームランド(写真上)と松島ホテル(写真下)のパンフレット



小川教授の授業は… 観光経営論

ホテルや旅館などの宿泊施設をはじめ、旅行会社、鉄道・飛行機・バスなどの交通機関、テーマパークなど、観光産業全体のマネジメントのあり方を学びます。人気の観光地、再生に成功した地域スポットなど、多くの事例を取り上げながら、資料や映像を使って、「現場を知る」ことをめざします。

今、
話題になって
ハブ空港って何ですか？

世界各地の
航空路線の
拠点となる
空港のことです。



跡見学園女子大学 マネジメント学部
観光マネジメント学科 就任予定
山田 徹雄 教授

ヨーロッパに比べ
日本の空港を囲む環境は
大きく立ち後れています

前原国土交通大臣が、羽田空港を24時間使える国際的なハブ空港にしたいと発言したことで、ハブ空港、という言葉が一気に注目されるようになりました。羽田空港を世界の拠点空港にして、成田空港との棲み分けを図りたいようですが、市場経済の考えで言えば、2つの空港は本来競争していくべきなんです。ヨーロッパでは、すでにハブ空港の整備は終わっていて、現在は地方の小規模な空港同士を結ぶ「2地点間輸送」の時代になっています。その点で、日本の航空行政は2周遅れていると言えるでしょう。また、ヨーロッパでは、日本の新幹線のような高速列車が国際空港に直接乗

山田教授の授業は… 国際交通経済学

日本とヨーロッパの交通システムを比較し、国際交通にまつわるさまざまな問題を経済学的な視点から分析。その成果を踏まえて、国際交通のあるべき姿を考えていきます。航空網だけでなく、鉄道網やトラックなどの陸上輸送網も扱い、相互の関連性についても学んでいきます。

り入れています。空港と鉄道との結びつきという点でも、日本は大きく立ち遅れているんです。こうした日本の空港・航空の抱える問題を知らるためにも、皆さんには積極的に海外に出かけ、見聞を広めて欲しいと思っています。

最近、体験型の旅行が
流行っているって
本当ですか？

お仕着せでない、
自分が
主役になれる
旅が人気なんです。



跡見学園女子大学 マネジメント学部
観光マネジメント学科 就任予定
篠原 靖 准教授

「民泊」は旅をする側と
受け入れ側の要望が一致した
現代の旅の代名詞

今、「民泊」と呼ばれる体験型の旅に人気が集まり始めています。自分が旅番組の主人公のように、農家や漁村に泊って、野菜の収穫を手伝ったり、獲った魚をすぐにさばいて食べたりといった体験をするものです。現代は、趣味や嗜好が多様化し、これまでのようなお仕着せのバック旅行などは敬遠されがち。自分で何かを発見できる、個人や少数人数のグループでの旅行が好まれるようになっていそうですね。このように旅の志向が変化している中で、過疎化に悩む地方が、地域経済の活性化を図るために民泊に目をつけた。つまり、旅をする側、受け入れ側の双方の

篠原准教授の授業は… 宿泊産業論

ホテルや旅館、民宿、ペンションなどの宿泊産業をテーマに、江戸時代の旅籠から最新のホテル事情に至るまでの歴史を学びます。さらに、各時代の中で、社会や経済環境の変化が国民の宿泊動向にどんな影響をもたらしてきたのかを追究し、21世紀型宿泊産業の役割と繁栄の道筋を探ります。

要望がマッチングしたことが、民泊ブームにつながったといえるんです。日本は現在、「観光立国」をめざし、国の観光予算も大幅に増やそうとしています。転機を迎えている観光の中でも、中心的な存在である宿泊産業について考えていきましょう。