

別紙 2 (平成 22 年度教育課程)

学部名	学科名	実務経験のある教員等による授業科目					
		全学共通科目	単 位	学部等共通科目	単 位	専門科目	単 位
マネジメント学部	観光マネジメント学科	(社会人形成科目) 〔前〕 ソーシャルマナー	1				
		〔前〕 職業人のルールとモラル	2				
		〔前〕 産業と職業	2				
		〔前〕 マスコミとの付き合い方	2				
		〔前〕 ビジネス特別演習	1				
		〔前〕 会計学特別演習	4				
		(教養科目) 〔後〕 ファッション論	2				
		〔後〕 公衆衛生論	2				
		(共通専門科目) 〔後〕 マーケティング心理学	2				
		〔後〕 マーケティングコミュニケーション	2				
		〔後〕 プロダクトデザイン論	2				
		(社会人形成科目) 〔後〕 情報処理特別演習	2				
		(社会人形成科目) 〔後〕 公共経済特別演習 A	2				
		〔後〕 公共経済特別演習 B	2				
		〔後〕 公共経済特別演習 C	2				
		〔後〕 簿記特別演習	4				
		〔後〕 イベント検定特別演習	1				
〔後〕 色彩検定特別演習	1						
全学共通科目計			36 単位				

学部名	学科名	実務経験のある教員等による授業科目					
		全学共通科目	単 位	学部等共通科目	単 位	専門科目	単 位
マネジメ ント学部	観光マネ ジメント 学科			(講義) 〔後〕日本の財政	2	(基幹科目) 〔前〕観光政策論	2
				〔後〕経済統計論	2	〔前〕宿泊産業論	2
						(展開科目) 〔後〕観光消費行動 論	2
						〔後〕ホテルマネジ メント	2
						〔後〕観光まちづく り	2
						〔後〕旅行情報ス テム	2
観光マネジメント学科 計		36単位		4単位		12単位	