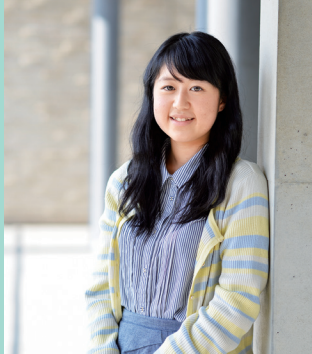


授業

In My Case | 1・2年次



1年次

心理学に幅広い領域があると知った「心理学概論」

脳のメカニズムや、耳で音を聞いたり目で物を見るという感覚についてなど、日常生活で当たり前を感じていることも心理学の領域のひとつであると「心理学概論」で学び、ここだけを扱うのが心理学ではないと知りました。



「心理学概論」のテキストとノート

2年次

実験法やレポートの基礎を「心理学基礎実験」で修得

運動学習の際、利き手で練習をすると、その後に行われるもう一方の手も上達する両側性転移の実験や、ヨーロッパの国民性についてイメージと実態を比較する研究を行いました。実験の方法やレポートの書き方も勉強になりました。



心理学を多角的に学べるゼミナールで、色彩心理学を研究

1年次に藤澤先生から「ひとつのことを探究すると学修がもっと面白くなる」と言われたことが印象に残り、学修に対する気の持ちようが変わりました。藤澤先生のゼミナールで、まずは興味のある色彩心理学の研究を進めていきます。



発達心理学

松崎 くみ子 教授

思春期までに起こる発達現象について学ぶ

「発生から死に至るまで」を心理学的に研究する生涯発達心理学の中でも、主に前半（思春期くらいまで）を学びます。発達という複雑な現象を、心理学が、どのような工夫をして科学的に捉えようと奮闘してきたかを知り、その成果をどのように活用していくかを考えることをめざします。講義が中心ではありますが、具体的な実例、日常的な現象から、より身近な学問として身につけていただきたいと思います。

人間の行動

藤澤 伸介 教授

人間の行動メカニズムを分析

試験用に断片的知識を記憶する勉強では、心理学の知見を現実の問題解決に活用できません。授業では、知見の体系化と日常事例の点検により、不必要に悩んだり人間関係のトラブルを抱えたりしない方法を学びます。

健康教育概論

宮岡 佳子 教授

健康と病気について理解する

心と体が健康であるためには、健康について理解する「健康教育」が第一歩。健康と病気、教育方法を学びます。たとえば、高校生と養護の先生になりきって相談場面をロールプレイしてみます。効果が実感できますよ。

クローズアップ

ゼミナール

ゼミナールは、少人数のメンバーで行われる対話型の授業スタイル。調査・研究・発表の方法を学び「演習」とも言われます。



臨床心理学演習

野島 一彦 教授

卒業論文制作に向けて調査研究、プレゼンテーションを行う春学期は、学校や教育の現場で用いられる人間関係の能力を高めるため、「エンカウンター・グループ」による授業を行います。毎回一定のテーマについて全員が自己開示をすることで、自己理解、他者理解が深まり、学生同士の人間関係の形成も期待できます。秋学期は、卒業論文作成の準備のために、2～3人のチームで調査研究を実施。各自の問題意識にもとづき、自分たちで研究テーマを決め、論文にまとめてプレゼンテーションを行います。

卒業論文・卒業研究のテーマ例 (2014年度/一部抜粋)

- 駅での整列乗車と空間認知能力
- ツイッターにおける犯罪自慢
- 電車内での傘の持ち方と道徳性
- おしぼりの使用後処理行動
- マクドナルドの店内滞在状況と所在地域人口
- 青年期後期女子における発達障害児子育て不安
- 洗面所における女性の見繕い行動
- 鉄道自殺の発生傾向
- 遊び場面における幼児の欲求と母親の行動
- 糖質摂取と摂食障害
- 親の声掛けと子どもの学習意欲
- 性同一障害者の自己受容過程
- 進路決定・自己効力・無気力の関連
- 犬への装飾行為と犬人間関係心理学
- 家庭環境と学校生活スキルと不登校傾向
- 新聞折り込みチラシの配布傾向分析
- スター時代とアイドル時代のファンと雑誌編集者
- 駅前シャッターにおける落書き

In My Case | 3・4年次



3年次

自ら行動する力がついた
「カウンセリング実習」

「カウンセリング実習」では小学校で約2週間の実習を経験。子どもたちと触れ合う中で、コミュニケーションの取り方を学びました。また、何をすれば授業運営に役立つかを考えて自ら動くことで、行動力を身につけることができました。

4年次

カウンセリング手法が
ユニークな「家族療法論」

「家族療法論」は数多くのカウンセリングを経験されている先生のお話が興味深く、家族それぞれの役割について改めて考えさせられました。カウンセリングにもいろいろなやり方があることを知り、視野が広がったと思います。



実習先の子どもたちからのプレゼント



仕事においても
健康心理士の知識を
生かしていきたい

大学で学んだ証がほしいと思い、健康心理士の資格を取りました。卒業後に就職するアミューズメント企業は年配のお客さまと接する機会も多い職場。学んだ知識を生かし、お客さまの健康に役立つ情報を提供したいと思います。