

# 体験授業スペシャルデー

8/4

授業の数が普段の倍！

学部学科で迷っている人も  
もう"ここ"と決めている人も

このチャンスに

跡見の授業を受けてみませんか？

新しい発見があるかも☆

※M2301、M2302、M2304にて、  
担当教員が学科個別相談も行っています。  
先生と直接お話ししたい方は、是非お越しください♪

## 文学部

人文学科 11:30~12:00 2号館4階M2401教室	ポッティチェリ《春》をよむ 准教授 劔持 あずさ
	一度は目にしたことがある名画、ポッティチェリの《春》。イタリア・ルネサンスを代表する作品のひとつです。描かれているのは美しい男女、さきほこる花々、、、彼らは、古代神話の神々で、一人一人、性格や役割が違います。彼らのことをもうすこし知ったら、絵を見ることはもっと楽しくなるはずです。500年以上昔に描かれ、今なお私たちを虜にしてしまう、この絵の魅力を一緒に探っていきましょう。

人文学科 13:15~13:45 2号館4階M2401教室	五感を使って古典文学を楽しもう 講師 加美 甲多
	みなさんは文学を学び、楽しむためには必ず難しい書物を読む必要があるというイメージを持っているかもしれません。もちろん、文学について考える際に読書は重要で不可欠な行為です。しかし、文学を学び、楽しむという行為は決して書物を読むことだけではありません。例えば、絵画を見ること、舞台を観ること、音楽を聴くこと。さらには食べ物を食べることや香りをかぐことさえも文学とつながる行為なのです。読むだけではない文学、特に古典文学の多様な楽しみ方について、一緒に体感してみましょう。

現代文化表現学科 12:30~13:00 2号館4階M2402教室	舞台芸術を研究しよう！ 准教授 川島 京子
	現在、私たちがこの日本で観ることのできる舞台芸術は、オペラやバレエ、日本の伝統芸能や現代演劇、ミュージカルや宝塚、ライブやパフォーマンスなど沢山のものがあります。皆さんの中には、こうした舞台が大好きでずっと見続けてきた人もいます。跡見学園女子大学では、こうした舞台芸術を専門的に学ぶことができます。みなさんにとって身近なこうした舞台を、少し学問的に捉えてみませんか。きっとそこには、様々な発見や驚き、将来への新たな可能性が見つかると思います。

現代文化表現学科 14:00~14:30 2号館4階M2402教室	ポップ・アート入門 准教授 要 真理子
	第二次世界大戦後、1950年代から70年代にかけて、アメリカとイギリスを中心に流行したポップ・アートは、大衆文化と密接なつながりをもっていました。広告やコミックス、ポピュラー音楽や映画などに登場するなじみのイメージが素材として使われることで、アートがより身近に感じられるようになったのです。授業を通じて、それらが日常を楽しく、豊かにしてくれることを確認します。

コミュニケーション文化学科 11:30~12:00 2号館5階M2501教室	イベントとシンボル表現 教授 吉澤 京子
	開会まで1年に迫った「東京2020 オリンピック・パラリンピック」。大規模な国際イベントで訪れる人々に強い印象を与えるのが、さまざまなシンボル表現です。大会のエンブレムやマスコットキャラクター、ピクトグラム。この体験授業では、現在に至るまでのオリンピックや万国博覧会といった大規模イベントで用いられたシンボル表現のなかに、当時の世界情勢や人々が理想としていたものは何だったのかを探ります。また、ヨーロッパの伝統的なラッキーシンボルに関するクイズも行う予定です。

コミュニケーション文化学科 12:30~13:00 2号館5階M2501教室	江戸っ子文化一判じ物 in🎮 と浮世絵 准教授 松久 茄蓮 (マック カレン)
	モノ学・視覚文化として、柄・模様・文様のコミュニケーションと江戸っ子の遊び心についての体験授業でございます。江戸時代の判じ物から、歌舞伎の衣裳(團十郎格子など)、流行の着物の判じ物柄、浮世絵の判じ物と禁止令についてお話しを致します。最後に、モノ学・視覚文化と関係しているコミュニケーション文化学科の授業を紹介いたします。

## マネジメント学部

<p>マネジメント学科 12:30~13:00 2号館6階M2607教室</p>	<p>役に立つ企業情報はどこで出会えるのか？ 准教授 山下 奨</p> <p>マネジメント学部・学科の授業・ゼミでは、自ら企業情報を調べることも少なくありません。その際、できるだけ元の情報にあたるのが重要です。企業自身が作成・公表している情報もあれば、第三者が独自の取材等を行って作成・公表している情報もあります。</p> <p>跡見には、大学での学びはもちろん、就職活動や投資等にも活用できる有益な企業情報に出会える場が広がっています。この体験授業では、図書館ウェブページにリンクのある「学内限定」のデータベースを含めて、役に立つ企業情報とその出会い方を紹介します。</p>
<p>マネジメント学科 14:00~14:30 2号館6階M2607教室</p>	<p>会社っていったい何もの？ コーポレート・ガバナンスのおもしろ世界 教授 細川 淳</p> <p>「会社」なんて、あなたにはどこか遠い存在に思えるでしょう。でも今からわずか2年半後には、皆さんは「シューカツ」に身を浸しています。そしてほとんどの人は「会社」に就職します。その「会社」っていったい何ものなんでしょうか。</p> <p>ふだんは気づかないけど、あなたの身の回りにあふれる会社の数々、そして数年後にはあなたが就職して仲間に入って行く「会社」。そんな会社のおもしろ世界をあなたにかいま見せてあげるのが、この体験授業です。</p> <p>「会社」を知ることによって社会人になって行く夢とワクワクを手に入れましょう。</p>
<p>生活環境マネジメント学科 11:30~12:00 2号館6階M2608教室</p>	<p>消費期限・賞味期限のトリセツ 教授 石渡 尚子</p> <p>ご自宅の冷蔵庫に、消費期限や賞味期限が過ぎた食品はどのくらいありますか？期限を過ぎた食品はすぐに廃棄すべきなのか、まだ食べることができるのか迷う人もいるでしょう。私たち日本人は買いすぎ・期限切れ・食べ残し等により、毎日1食分近くのまだ食べられる食品を捨てています。この授業で消費期限・賞味期限のルールを知って、無駄なく美味しく安全に食品を食べましょう。</p>
<p>生活環境マネジメント学科 13:15~13:45 2号館6階M2608教室</p>	<p>AI時代のファッションビジネスと環境 准教授 深町 浩祥</p> <p>現在、公益団体や企業は効率的かつ環境に配慮したビジネスへの転換をはかるため、AI技術の導入と運用に取り組んでいます。AI時代を迎え、私たちのライフスタイル(生活様式)は、今後どのように変化して行くのでしょうか。この講義では、クラウドサービス事業や「買う」から「借りる」というライフスタイルを提案するシェアリングサービス事業などを事例に挙げ、ファッションビジネスと環境の未来を皆さんと一緒に考えてみたいと思います。</p>

## 観光コミュニティ学部

<p><b>観光デザイン学科</b></p> <p>11:30~12:00 2号館6階M2601教室</p>	<p>2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けた観光戦略～ビジット・ジャパン・キャンペーンとは～ <span style="float:right">准教授 村上 雅巳</span></p> <p>21世紀を迎え、観光立国の意義とその使命はますます重要になってきています。2008年に『観光庁』が新設され、政府の観光への取り組み体制は飛躍的に大きく前進しました。今、我が国には多くの外国人旅行者が訪れています。なぜ、国や地方は外国人旅行者の誘致(「ビジット・ジャパン・キャンペーン」)に力を入れているのでしょうか。この授業の中でオリンピックなどと関連付けて一緒に考えてみましょう。</p> <p>跡見生が支援しているロケ地とご当地グルメで「行きたいまちNO.1」を決定する『全国ふるさと甲子園』(8月24日)の紹介もします。</p>
<p><b>観光デザイン学科</b></p> <p>14:00~14:30 2号館6階M2602教室</p>	<p>ブライダルの最新トレンドとメディア <span style="float:right">講師 小関 孝子</span></p> <p>ブライダルが「業界」として注目されるようになってから約20年が経ちました。この20年間は、インターネットの普及やSNSの発達、映像のデジタル化による急速な技術革新が起こった時期と重なります。結婚式のスタイルにも「流行」が存在しますが、最近は特にメディア影響を受けて目まぐるしいスピードで流行が移り変わっています。その最大の要因は、無料動画サイトやSNSを通じて、知らない人の結婚式を覗けるようになったことです。今回の体験授業では、ブライダルの最新トレンドを紹介しながら、ブライダルとメディアとの関係を考えます。</p>
<p><b>コミュニティデザイン学科</b></p> <p>10:45~11:15 2号館6階M2602教室</p>	<p>道(みち)のデザインを考える <span style="float:right">教授 坪原 紳二</span></p> <p>かつての道(みち)は、人や物が移動する通路であると同時に、人々が出会いおしゃべりをする広場であり、子供にとっては大事な遊び場でもありました。こうした道の多面的な機能は車の増加とともに失われてしまいましたが、1970年代から、これらの機能を再生しようとする動きが世界的に起きてきました。この授業では、道路を再び、コミュニティの核としての道に作り変えようとする試みを、主にオランダでの実践を例にビデオやスライドを使って紹介していきます。真ん中に車道、両脇に歩道という道路とは違う、道のデザインについて学びます。</p>
<p><b>コミュニティデザイン学科</b></p> <p>13:15~13:45 2号館6階M2601教室</p>	<p>自分の街を再発見する <span style="float:right">講師 松井 理恵</span></p> <p>遠くから訪ねてきた友人があなたに言いました。「あなたの住んでいる街の観光スポットに連れて行って！」あるいは「あなたのお気に入りの場所に連れて行って！」さあ、あなたはどこに友人を連れて行きますか？この授業では、韓国の大邱という地方都市の事例を紹介しながら、自分の街を再発見して、それを人びとに伝えていくおもしろさについて、みなさんと考えていきたいと思えます。</p>

## 心理学部

<p><b>臨床心理学科</b></p> <p>10:45~11:15 2号館5階M2502教室</p>	<p>「わかつちやるけどできない」を「できる」にする工夫 <span style="float:right">教授 松寄 くみ子</span></p> <p>自分のことは自分がよく知っている・・・と思っていますが、思うとおりに行動できないのも事実です。体重を減らしたい・・・、貯金をしたい・・・、課題を早く提出したい・・・、など考えてはみるものの、うまくいかずに時間が流れていってしまうことはよくあることです。もしくは、「なんとなく自分がいやだ」と感じていても、どうなりたいのかよくわかっていない場合もあります。今の状態、こうありたい状態を整理して、なりたい自分に少しでも近づくように自分の行動をコントロールする工夫について、行動の心理学のなかから考えます。</p>
<p><b>臨床心理学科</b></p> <p>13:15~13:45 2号館5階M2502教室</p>	<p>「聴く」が持つ不思議な力 <span style="float:right">教授 宮崎 圭子</span></p> <p>「聴く」が持っている力とは？ 実は、我々臨床家(カウンセラー)にとってこの「聴く」は基本中の基本として、繰り返し説かれます。そして、我々臨床家達は日々の実践の中で「聴く」ことに集中します。では、「聴く」にはどのような臨床的な力があるのでしょうか？ 授業ではそれをレクチャーします。「聴く」に関して、非常に著名な作家が文学作品の一つにしています。それも味わってもらいます。臨床心理学ワールドを少し理解できるでしょう。お楽しみあれ！</p>

