

体験授業

平成29年5月28日(日)

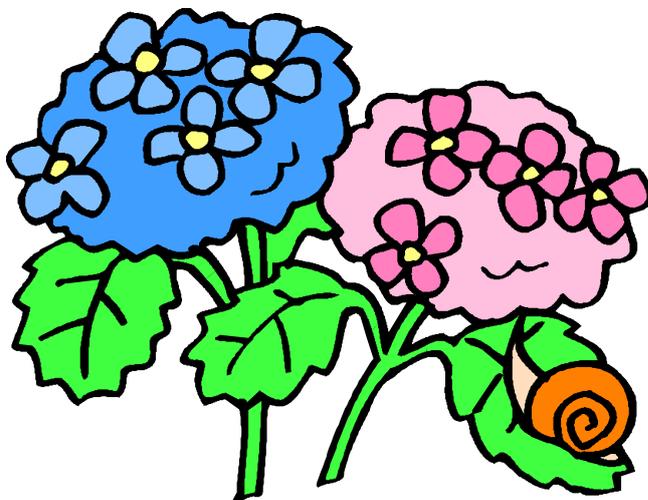


**大学の講義を体験できるチャンス！
ぜひ聴いてみてください。**

跡見学園女子大学

文学部

<p>人文学科</p> <p>11:25~12:10 2号館2階2282教室</p>	<p>シェイクスピアと絵画——オフィーリアの悲しみ 教授 村田 宏</p> <p>ウィリアム・シェイクスピア(1564-1616)は、言うまでもなくイギリスの大劇作家です。後代の文学に多大な影響を与えたのみならず、美術の世界にも多くの題材を提供しています。なかでも『ハムレット』に登場する悲劇のヒロイン、オフィーリアは、絵画作品にくりかえし取り上げられています。模擬授業では、このデンマーク王ハムレットの恋人オフィーリアがいかに描かれてきたかを具体的な作例にそくして考えます(スライド使用)。理解の一助として『ハムレット』の映画を部分的に紹介する予定です。</p>
<p>現代文化表現学科</p> <p>13:55~14:40 2号館2階2282教室</p>	<p>今年で100年！日本のアニメの歴史を知ろう 助教 渡邊 大輔</p> <p>日本のアニメが世界中で人気があるのは、ご存知でしょう。マンガやゲームなどとともに、アニメはいまや「クール・ジャパン」などと呼ばれ、現代日本を代表する文化として国内外で認められています。そんな日本のアニメが2017年、誕生して100年を迎えることを知っていましたか？そんないまの日本のアニメがどのようにして生まれてきたのでしょうか。この授業では、作品を鑑賞しながら、日本のアニメ100年の歴史をいっしょにたどっていきます。</p>
<p>コミュニケーション文化学科</p> <p>13:00~13:45 2号館2階2282教室</p>	<p>文章らくらく上達法 教授 土屋 博映</p> <p>「文章」は必ず上達します。誰でも簡単に上達します。それには、とにかく作文することです。書かないことには始まりません。下手でも何でも書いた者勝ち。その作文する、きっかけになる授業です。授業では、特別に、上達の秘訣を参加者だけにこっそり教えちゃいます！この上達の特効薬を知ると、文章を書くのってこんなに楽しいのかと実感できますよ。特効薬をもとに、文章の書き方を具体的に考えてみます。実践的に、能動的に、わかりやすく行います。大いに作文を楽しみ、文章の達人になってしまいましょう。」</p>
<p>臨床心理学科</p> <p>13:00~13:45 2号館2階2283教室</p>	<p>人格心理学を学ぶ—人格理論を自分や相手の理解に役立てましょう— 教授 中野 敬子</p> <p>人は誰でも自分や他人の人格に関心を持っています。人格はさまざまで、人格を表現する言葉は無数にあり、類型論、特性論、精神分析理論、社会学習理論などの理論があります。人格をいくつかのタイプに分類して、人を理解しようと試みている心理学者がいます。人格における代表的なタイプについて、人格テストを通じて体験的に学びます。人格理論を学ぶことで自分や他人について理解を深め、人との上手なお付き合いができるようになってください。</p>



🗨️ マネジメント学部

マネジメント学科 11:25~12:10 3号館1階3155教室	あの会社の意外な(?)姿〜クイズで楽しく学ぶ!会社の数字の魅力〜 講師 山下 奨
	みなさん、知らず知らずのうちに、あの会社は、スーパーの会社だよ、家電の会社でしょ、などと身近な店舗や商品から会社のイメージを描いていませんか?会社が公表している数字をみても、やっぱり!ということもあれば、あれ、思っていたのと違う…!?(そして、あ、そういえば…!?)ということもあります。この体験授業では、身近な会社の、誰でも入手できて信頼できる情報のうちのセグメント情報等をもとにしたクイズを通して、会社のイメージが変わる(かもしれない)数字の面白さをお伝えします!

生活環境マネジメント学科 13:00~13:45 3号館1階3153教室	スウェーデンの女性の住まい 教授 村田 あが
	森と湖の国、北欧のスウェーデンで生活する女性の住まいを2例紹介します。会社員の20代女性の住まいは、元・給水塔です。陶芸家の50代女性の住まいは、元・小学校校舎です。北欧をはじめとした欧州では、使われなくなった古い建物をすぐ壊してしまうのではなく、リフォームして別の用途で使い続ける例が多く見られます。資源を有効利用し、無駄な廃棄物を出さず、環境や街並みを壊すことなく豊かな生活を送る様子を、スライドで紹介합니다。女性の住まいの北欧流インテリアにも注目してほしいです。

🗨️ 観光コミュニティ学部

観光デザイン学科 13:55~14:40 3号館1階3156教室	新しい風景の発見 教授 安島 博幸
	身近にある風景が、ある時、特別な意味を持った風景として発見されることがある。具体的には、それまで見過ごされてきた田園風景、産業景観、土木景観、工場夜景、歴史的町並みなどが観光資源として注目を集め、新しい観光地が誕生するのである。今では誰でも知っている観光地も歴史を辿れば、昔のある時期に発見されてきたとも言える。風景を特別なものとして見る“まなざし”がどのように形成されてきたかについて事例を通して考える。

コミュニティデザイン学科 11:25~12:10 3号館1階3153教室	コミュニティを調べるー社会調査の世界への招待ー 准教授 土居 洋平
	コミュニティデザインを考えるうえで欠かせないのが、コミュニティについて正確に調べることです。現在、世の中には社会について、コミュニティについての様々な調査(社会調査)がありますが、中には調査の方法に問題があり、結果が疑わしいものもたくさんあります。自分でコミュニティについて調べるときはもちろん、怪しい調査に惑わされないためにも、社会調査の方法について知ることは大事なことです。今回の体験授業では、怪しい社会調査をいくつか例示しながら、社会を調べるための(調査に騙されないための)基本を紹介します。

