

読売新聞社主催「大学生のベースボールビジネスアワード2011」で 優秀賞を受賞！

読売新聞社主催「大学生のベースボールビジネスアワード2011」において、本学マネジメント学部マネジメント学科・芝原ゼミの学生チームが優秀賞を受賞し、11月23日に東京ドームにおいて表彰式が行われました。

「ベースボールビジネスアワード」は、大学生など若い世代が、球場でプロ野球を観戦したいと思わせるにはどうしたらよいかをテーマとして、大学生が提案するプロ野球興行の企画コンテストです。様々な大学の学生から、普段研究している学問をベースとした新たなビジネスモデル、ファンサービス・施設面での具体的な改善策、ブランド価値を高め観客動員数を増加させるための戦略などが提案されました。芝原ゼミの学生も実際に球場で野球観戦をし、直接感じたことを取り入れて企画書を作成。「Every Day Giants～大学生獲得のための5つの提案～」と題し、スマートフォンを使った企画、野球観戦以外のイベント企画、気軽に行きたくなる東京ドーム作りなどを提案し、審査の結果、見事に優秀賞を受賞しました。大賞は慶應義塾大学、優秀賞は本学のほかに、早稲田大学、専修大学、静岡産業大学が受賞しています。

