

[特集]

先進企業の
事例を訪ねて

Sustainability

サステイナビリティが 切り拓く 新しいビジネスのかたち

「サステイナビリティ」という言葉を聞いたことがありますか？
自然環境とビジネスとの共生のため、先進的な取り組みを行っている企業が
今、もっとも注目しているキーワードのひとつなのです。環境保全と企業
の利益追求という、一見相反するような世界を結びつける「魔法の言葉」サ
ステイナビリティ。その最新事情を訪ねてみました。

先生、サステイナビリティって なんですか？

「サステイナビリティ (Sustainability)」「サステイナブル (Sustainable)」という言葉をも初めて聞いた、という人も多いことでしょう。そこで、サステイナブル・ビジネスの専門家である吉村英子先生に、いろいろと質問してみました。

Q1 今、なぜサステイナビリティが注目されているのですか？

A 豊かで快適な暮らしを維持するために、生態系から学ぶ持続可能な循環型社会が求められているからです。

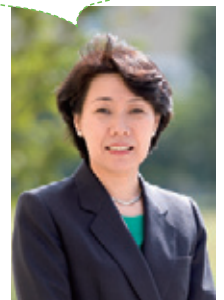
自然環境は大気、水、土壌及び生物等の間を物質が循環し、生態系が微妙な均衡を保つことにより成り立っており、人類は自然環境から多くの恵沢を受けて発展してきました。しかし、19世紀の産業革命以来の大量生産・大量消費・大量廃棄の産業活動は、20世紀に入り、この「自然のめぐり」を断絶し、地球温暖化や生態系の破壊という、人類存続の基盤を損なうおそれのある深刻な問題を生み出しました。この反省に立ち、21世紀においては「自然のめぐり」を維持しつつ、生産活動においてもこれに学び、限られた資源を有効に循環させ活用しながら、豊かな暮らしを維持する「サステイナブル（持続可能）」な社会を実現することが求

められているのです。

「サステイナビリティ（持続可能性）」という言葉は、1987年、国連の「環境と開発に関する世界会議（通称ブラントラント委員会）がその最終報告書で「サステイナブル・デベロップメント」について、次世代も開発が持続できるように現在の開発を抑制したものにしようという意味で使ったことから、盛んに使われるようになったものです。

「自然のめぐり」に学ぶサステイナビリティの考え方をビジネスに適用すると、環境に良いだけでなく、人の健康や能力開発、福祉などにも配慮することができます。それは「自然のめぐり」と同様、人間や地域社会の中においても、どの立場にも役

私がお答えします！



跡見学園女子大学
マネジメント学部
生活環境マネジメント学科
吉村 英子教授

医学博士。生活環境マネジメント学科で教鞭を取る傍ら、跡見学園女子大学サステイナブル・ビジネス研究会（ASBI）の代表を務め、わが国におけるサステイナブル・ビジネスの研究の推進と社会への普及に尽力している。

サステイナブル・ビジネスは、廃棄物が出ない環境に優しい製品やサービスを提供し（環境との共生）、健康で快適な地域社会や職場を生み出し（社会との共生）、さらにこの両者を満たす企業はその社会的責任を果たすこととなり、経営としても持続します（経済との共生）。



割があり、お互いが調和して全体を支えているからです。この考えを応用すれば、地域においては地産地消を進め、地域経済の発展にも寄与で

きます。サステイナブル・ビジネスは、社会全体の持続可能性を高める革新（イノベーション）を実現する可能性を持っています。

Q2 サステイナブル・ビジネスとはなんですか？

A 安全で、環境や生態系を破壊しない、そしてリサイクル可能なモノづくりに取り組むビジネスのことです。

これまでのビジネスでは、モノは生産されたら最終的にはゴミとして廃棄されるもの（ゆりかごから墓場まで）と考えられてきました。

これに対して、2002年にアメリカの建築学者、ウィリアム・マクダナーとドイツの化学者マイケル・ブラウンガードは、環境や人体に悪影響を与えない素材、不要となっても新たなモノの材料としてリサイクルしうる素材で造る、すなわちゴミを生み出さないモノ作り「Cradle to Cradle (C2C) ゆりかごからゆりかごへ」というコンセプトを打ち出しました。

具体的には、パソコンや家電製品、自動車など長期にわたって使用する耐久消費財については、不要となっても材料も含めてリサイクルするこ

とにより、自然環境には戻さず半永久的に利用し続けられるように設計し、衣類や食物などの非耐久消費材については、廃棄したときに生態系を破壊せず土地が肥沃になるよう、分子レベルで材質を吟味して製造するということです。つまりC2Cは、自然界における生態系の物質循環に学んだモノづくりの考え方であり、それに基づいたビジネスが「サステイナブル・ビジネス」です。

サステイナブル・ビジネスにおいては、自然環境、地域社会、企業利益の3つのバランスがとれたビジネスを展開することが要件です。こうしたビジネスは、今各企業がサステイナブルたり得たいと取り組んでいる社会的責任(CSR=Corporate Social Responsibility)に繋がるものです。

Q3 私にもできるサステイナブル活動ってありますか？

A 日常生活の様々な場面で環境や生態系への影響を考えていく姿勢を持つことが必要です。

現代の企業においては、単に利益を追求するだけでなく、その活動が社会に与える影響に対して責任を持つこと、すなわち企業の社会的責任が重視されています。環境保全の側面においても、国内外の多くの企業において、事業活動が環境に与える影響に配慮して様々な取組みが積極的に行われており、行政もこれを支援しています。

こうした行政・企業の努力に比べ、日本の一般消費者の環境保全に対する意識はまだまだ低いというのが現状です。一人一人が日々何気なく消費しているモノを改めて見つめ直し、人体に有害な製品や、環境に悪影響を与える製品は買わない、使わない、買い物の際にはエコバッグを持参するといったことを心掛けることにより、企業が環境に優しい技術や製品を開発するよう動機づけることができますし、サステイナブル・ビジネスを積極的に実践している企業が利益を上げられるようにサポートしていくことができます。

また、多くの企業がCSR活動を

次ページから、サステイナブル・ビジネスに取り組む行政機関や企業の現場を紹介します。



重視するようになった今、就職活動に当たっても環境や生態系保護に対するマインドを持った学生が求められているということを自覚してほしいですね。裏を返せば、サステイナブル・ビジネスを理解していることは、就職の際にも大きな武器になるといえるのです。生活者・消費者の立場から、よりよい生活環境や地球環境のあり方を追究する跡見学園女子大学マネジメント学部生活環境マネジメント学科では、これからの行政や企業、団体でサステイナブル・ビジネスを担う人材の養成を目指しています。

サステイナビリティの現場を見にいこう！

自然環境、地域社会、そして企業利益の3つを結びつける「サステイナブル・ビジネス」。今や、現代の企業活動に欠くことのできない重要な要素となっています。実際に企業や行政機関を訪問し、お話を伺いました。

↓お持ち帰り専用のお買い物カゴ「マイバスケット」



今後5年間でCO₂総排出量を30%削減。レジ袋無料配布中止は、その第一歩なのです

流通 **イオン株式会社**

レジ袋の無料配布中止をはじめ、環境保全のため様々な取組みを行っているイオン株式会社。その先には、2012年までにCO₂総排出量を30%削減するという壮大な目標があります。

地道な努力が成功に結びついた レジ袋の無料配布中止

イオングループのジャスコ東山二条店（京都市）は、2007年1月、レジ袋の無料配布を中止しました。大きく報道されたので、皆さんもご存知のことでしょう。以来今年6月までにグループ内の全国51市町村117店舗が無料配布を中止、マイバッグ持参率は多くの店舗で80%を超えています。営業上のリスクから小売店の多くが導入に消極的で、定着しなかったこの試み。成功の要因はどこにあるのでしょうか。

「入念な準備に尽きます」。イオン顧問で環境・社会貢献担当の上山静一さんはこう話しています。「導入前の2年3カ月にわたり、京都市役所や市民団体、商工会議所の皆さんと何度も話し合いの場を設け、主旨説明をしました。マイバッグ持参率の目標をお客様の3割程度とするのであれば、買物袋持参運動の拡大で達成できるでしょう。しかし、欧州並の7、8割を目指すなら、地域社会やお客様の協力に加え、無料配布中止の法制化が不可欠なのです。この話し合いは、最終的に協定書の締結に結実しました。お客様、行政、イオン各自の役割を明確にし、責任を持ち合う。大変に価値のある内容です」。イオンの試みはその後、大きなうねりとなっ

て全国のスーパー・コンビニ等に波及。マイバッグ持参運動はすっかり定着しました。「京都市では、さらにマイカップ・マイ箸持参運動が進められています。レジ袋の無料配布中止は、生活スタイルを見直すきっかけとなったのです。イオンもお客様の要望に応じてマイバスケットを開発、包装材にリサイクル可能な素材を採用する等の改革を進めています。こうしたお客様と小売業の自主的な取組みに行政を巻き込み、三者一体で3R（リユース、リデュース、リサイクル）を推進していくことが重要です」。

環境配慮と企業の成長を両立させる 新しいビジネスモデルを形成

さらにイオンは2008年3月に「イオン温暖化防止宣言」を発表、2012年までにCO₂総排出量の30%削減を目標として掲げました。そのために、①商品の製造・流通過程の徹底した見直し、②環境負荷の少ない店舗「エコストア」の運営、③3Rの実践や店舗敷地への植樹等に取り組んでいきます。「こうした取組みも、すべて「With Customers」です。安全・安心な店舗・商品・サービスの提供により、お客様の豊かな暮らしと環境保全を両立し、企業も成長する、こういったビジネスモデルを形成していくのが、究極の目標です」と上山さんは語っています。

お答え
いただいた方



イオン株式会社 顧問
グリーン購入ネットワーク(GPN) 代表理事
上山静一さん

サステイナビリティ検定

イオン株式会社 編

イオンでは、店舗の敷地内に木を植える「ふるさとの森づくり」を行っています。この活動によりどれくらい木が植えられたでしょうか？

- A** 約200万本
- B** 約400万本
- C** 約800万本

答えは
P9にて！

赤道原則への取組み、排出権取引の活性化などを通じて地球環境に配慮する事業や企業活動を支援しています



金融 三菱 UFJ フィナンシャル・グループ

サステナブルな社会の実現に貢献するために、CSR活動を積極的に推進している三菱UFJフィナンシャル・グループ。ここでは、赤道原則に基づく開発プロジェクトの支援、排出権取引の活性化への取組みについて紹介しましょう。

赤道原則に基づき開発プロジェクトの環境配慮への水準向上を図る

日本有数のメガバンクである三菱東京UFJ銀行では、「赤道原則」という国際基準に基づいて、プロジェクトファイナンス（開発に対する融資）の審査を行っています。赤道原則とは、世界銀行グループが定めた環境社会配慮に関する方針やガイドラインを民間金融機関に広げたものです。

赤道原則を採用する金融機関では、開発による影響を、A：環境への負荷が著しく大きいもの、B：影響はあるものの回復が可能なもの、C：影響が小さい、あるいはほとんどないもの、という3つのカテゴリに分類、環境評価報告書などにより審査を行い、融資が可能か否かを判断します。

「しかし、カテゴリAだからといって融資しないというわけではありません」と言うのは、ストラクチャードファイナンス部プロジェクト環境室の加藤友美さん。「3つのカテゴリは、あくまで環境への影響を診断するための基準。厳しい評価を下されたプロジェクトについては、融

◀開発プロジェクトの現地環境配慮の二環として実施された海ガメ保護プログラムを見学。



資が可能になるよう、こちらからも指導や助言を行い、環境影響の回避や軽減のための計画を立案してもらうなど対策を講じてもらいます。開発プロジェクトの環境配慮への水準を向上させることが、赤道原則の大きな狙いというわけです。

排出権を小口化した商品を開発し CO2排出量削減の取組みを促進

近年、よく耳にする「排出権取引」。これは、地球規模でCO2などの温室効果ガス排出量を削減するために、クレジットと呼ばれる削減量分の証明を取引することで、全体の排出量を効果的にコントロールする国際的なしくみのことです。しかし、排出権取得や管理の手続きが煩雑なため、一部の大企業でないとなかなか手が出せないというのが実情です。

そこで、三菱UFJ信託銀行では排出権を小口化した信託商品を開発。これによって、取得や管理などの負担から解放されるため、一般企業などでも排出権の購入が可能になりました。経営企画部CSR室の渡邊薫子さんは、「温室効果ガスを減らすには、何といたっても企業の自動努力が一番重要です。しかし、それでも目標を達成できない場合、排出権の取得が効果を発揮します。当行の商品が排出権取引への多くの参加につながることを期待しています」と語っています。

また、三菱UFJフィナンシャル・グループでは、従業員に対する啓発活動も積極的に推進。三菱東京UFJ銀行企画部CSR推進室の佐藤美穂さんは、「従業員に地球環境を考えるための小冊子やエコバッグなどを配布して、意識の向上を図っています」と話しています。

お答え
いただいた方



左から三菱東京UFJ銀行企画部CSR推進室 佐藤美穂さん
同ストラクチャードファイナンス部プロジェクト環境室 加藤友美さん
三菱UFJ信託銀行経営企画部CSR室 渡邊薫子さん

サステナビリティ検定
三菱UFJフィナンシャル・グループ編
赤道原則は、今や世界中の金融機関に広がっています。では、現在世界のどれくらいの金融機関が赤道原則を導入しているのでしょうか。

- A 19カ国 51機関
- B 21カ国 56機関
- C 23カ国 60機関

答えは
P9にて!

サステナビリティをキーワードに CO₂ 排出量削減、サステナブル・プラント開発、 自動車リサイクルなどに取り組んでいます



製造 トヨタ自動車株式会社

今や、世界一の自動車生産台数を誇るトヨタ自動車。ハイブリッドカー「プリウス」でも知られるように、自動車の研究開発・製造工程・リサイクルなどあらゆる面で、環境に配慮した企業としても高い評価を得ています。

燃費性能向上、インフラ整備、 エコドライブの3本柱でCO₂削減

自動車業界では、CO₂排出量削減に向けて、車両の軽量化や低燃費エンジンの開発などさまざまな技術開発に積極的に取り組んでいます。その結果、自動車の燃費性能は飛躍的に向上。2001年度をピークに、運輸部門のCO₂排出量は年々減少しています。日本自動車工業会では、京都市議定書の達成計画として、2010年度までに排出量を2億5000万トンまで削減するという目標を掲げており、今後も努力を続けなければ目標達成は可能と見られています。

しかし、トヨタ自動車CSR・環境部の上田陽子さんは「京都市議定書の定めるマイナス6%という目標を達成するには、自動車の燃費性能向上とともに、道路などのインフラ整備による交通流対策や、エコドライブの普及が不可欠です」と言います。「なかでも特に私たちが今、力を入れているのが、エコドライブの普及啓発です。今後、技術開発を進めても、燃費向上には限界があります。しかし、ドライバー一人ひとりがエコドライブを心がけることによって、燃費を10~20%近く上げることが可能です」。エコドライブ推進のために、CSR・環境部ではエコドライブの必要性とメリットをわかりやすく解説したパンフレットを作成するなど、ドライバーの意識向上に努めています。

サステナブル・プラントを開設 車のリサイクルにも積極的に取り組む

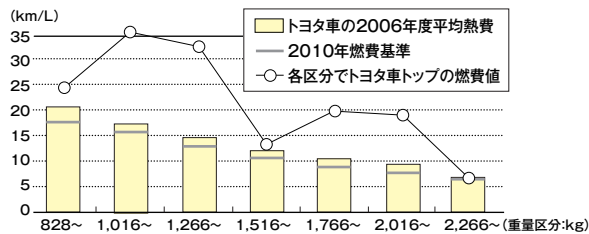
トヨタ自動車では、創立70周年を迎えた昨年、今後の方向性を示すキーワードとして、「研究開

発」「モノづくり」「社会貢献」の3つのサステナビリティの追求を打ち出しました。そのうち、モノづくりの面からサステナビリティを実現するのが、「サステイナブル・プラント」、すなわち「自然を活用し、自然と調和する工場」です。その第1号となるのが、今やトヨタを代表するクルマの一つとなった「プリウス」を生産している堤工場。「堤工場では、①太陽光発電による電力供給、②外壁の光触媒塗装、③工場内緑化による生態系保護の3つを柱に、自然環境と共生する持続可能な工場を目指します。太陽光発電によって、工場の組立ラインの半分の電力が補えますし、光触媒塗料には窒素酸化物を浄化する効果があるんです」（上田さん）。

さらに、トヨタ自動車では使用済み自動車のリサイクルにも力を入れ、現在リサイクル率は96%にも及んでいます。「特に、近年は技術開発によって、ASR(※)と呼ばれる樹脂や発泡ウレタンなど、これまでリサイクルが困難だった素材の再利用率がアップしています」と上田さんは話してくれました。

※「ASR: Automobile Shredder Residue」=使用済みの自動車の破砕物から金属類を回収した後の樹脂、ゴム、ガラスなどの破片。

2010年燃費基準達成状況とトヨタ車の燃費実績



お答え
いただいた方



トヨタ自動車株式会社
CSR・環境部 環境室
製品グループ 主任
上田陽子さん

サステナビリティ検定 トヨタ自動車 株式会社 編

- 自動車燃費を向上させ、CO₂削減にもつながるエコドライブでは、次のうち、エコドライブとして正しいのはどれでしょう。
- A トランクに荷物を積みっぱなしにしない
- B エンジンがかけたらすぐスタート
- C ちょっとの時間でもエンジンを切る

答えは
P9にて!

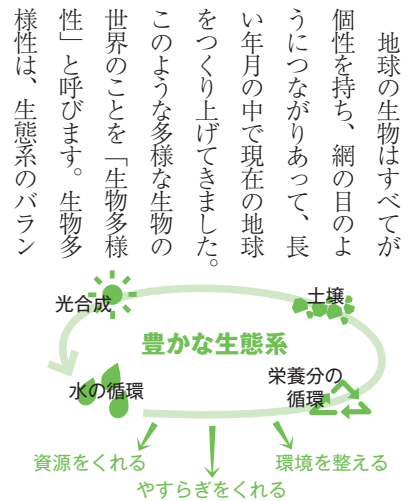
生物多様性の保全と持続可能な利用に向けて、一人ひとりが考え、行動するきっかけづくりに取り組んでいます。



公共 環境省 自然環境局 生物多様性センター

私たちに豊かな恵みをもたらしてくれる生物の多様性保全と持続可能な利用をめざすことは、現代の人類に与えられた大きな課題です。生物多様性センターは、そのための中核的拠点としてさまざまな活動を展開しています。

世界の生物多様性の保全に貢献する中核的施設として設立



「第一は、自然環境保全基礎調査。わが国の自然環境の現状と変化を把握するために、動植物の分布や陸水海域などについて、全国レベルで調査するものです。第二は、トキやイリオモテヤマネコといった希少野生動植物をはじめとする多様な動植物の標本資料の収集・保管。第三は、自然環境や生物多様性に関する情報をデータベース化し、インターネットなどを通して発信すること。そして第四は、日本の自然環境、生物多様性の現状、その保全に対する取組みなどを紹介し、生物多様性保全の重要性を認識してもらう普及啓発活動です」。

今年度からは、地球温暖化が生物多様性に与える影響を調査するため、全国から身近な生きものの発見日や場所などの情報を提供してもらう市民参加型のプロジェクト「いきものみつけ」もスタートしました。

「生物多様性を守るには、ペットを捨てない、登山などで見つけた高山植物や昆虫を持ち帰らない、普段の生活で水を汚さない、環境に配慮した製品を使う、といったことを一人ひとりが心がけることが大切です。また、ぜひ学校や地域の友だちと『いきものみつけ』に参加してみよう。セミナーなど身近な生きものの観察を通じて生物多様性について考えるきっかけになると思います」。

中島さんはこう語ってくれました。



「いきものみつけ」ホームページ
<http://www.env.go.jp/nature/mikke/>

お答えいただいた方



環境省 自然環境局
 生物多様性センター
 総括企画官
 中島尚子さん

サステナビリティ検定 生物多様性 センター編

生物の持つ優れた機能は、多様な分野で利用されています。次の医薬品のうち、ヤナギの樹皮の成分を手本に合成されたのはどれでしょうか？

- Ⓐ マラリアの特効薬「キニーネ」
- Ⓑ 鎮痛・解熱剤「アスピリン」
- Ⓒ 型肝炎の治療薬「インターフェロン」

答えはP9にて!



サステイナビリティ検定解説編

P5 イオン株式会社編

解答：C

イオングループでは、緑あふれるショッピングセンターを目指し、新店舗開設の際には必ず地域住民とともに植樹を行う「ふるさと森づくり」を推進しています。この活動により、国内外で2008年4月までに約800万本の木が植えられました。植樹の際には、必ず地元の在来種を選定しています。つまり既存の生態系に配慮し、外来種を入れないよう心がけているのです。

この他イオングループでは、買い物客のレシート投票により、地域のボランティア団体の活動を支援する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」顧客に1年間、店舗の副店長を務めてもらい、消費者の意見を商品開発や店舗運営に反映する「お客様副店長制度」など、地域住民参加型のユニークなプロジェクトを実践しています。

P6 三菱UFJフィナンシャル・グループ編

解答：C

赤道原則に基づくプロジェクト・ファイナンスは今や、金融機関の環境社会配慮に対する大きな流れとなっており、2008年5月現在、世界の23カ国60の金融機関が赤道原則を導入しています。三菱東京UFJ銀行でも2005年12月に赤道原則を採択、これに基づいて「赤道原則行内ガイドライン」を作成し2006年1月から運用。同年9月には「プロジェクト環境室」を設置して、開発プロジェクトの評価・管理を行っています。同行では、プロジェクト推進主体や途上国に対する赤道原則遵守へのアドバイス、融資後のプロジェクトに対するモニタリングなども積極的に行い、環境社会配慮に向けての意識向上を図っています。

P7 トヨタ自動車株式会社編

解答：全問正解

エコドライブのためにできることはたくさんあります。例えば、不要な荷物を10kg降ろして50km走った場合、ガソリンは15ml節約でき、CO₂も35g削減できるのです。

また、酷寒の時などを除き、エンジンをかけたらずく出発することでCO₂の排出量を減らすことができますし、発進時には、まずアクセルペダルを軽く踏み込み、徐々に加速すれば燃費を向上させることもできます。

P8 生物多様性センター編

解答：B

さらに、コンビニに立ち寄りたり、荷物の積み下ろしをしたり、駐車場の空気を待っている時などに、アイドリイングストップ、つまりエンジンを切っておくこともエコドライブには大切なことです。

鎮痛・解熱剤として広く用いられているアスピリン。このアスピリンは、ヤナギの樹皮の成分・サリチル酸を手本に合成されたものです。他にも多様な生物の有用な機能は、農作物の品種改良や工業製品などに幅広く応用されています。

また、生物多様性は私たちが生きていくうえで欠かせない酸素や水などをもたらしてくれまます。さらに森林による土壌流出の防止、海岸線のマングローブなどによる津波や浸食の防止など、私たちの暮らしを自然災害から守ってくれる働きもしています。そして、最近では生物多様性の文化的価値も注目を集めています。特に私たち日本人は、四季折々の自然の中で独自の文化を形成してきました。生物多様性はさまざまな恵みを与えてくれるのです。

取材を終えて

赤道原則、京都議定書、生物多様性条約等、「自然のめぐり」を保全するために国内外で様々な取決めがなされる中、環境保全と利益追求の両立のため、企業は大変な努力をしています。また、今回ご紹介した各業界トップの企業の先進的な取り組みは、社内にとどまらず、業界全体、取引先の事業活動のあり方最終的な消費者の行動まで、とても大きな影響を与えています。今後はどのような仕事でも、サステイナビリティがますます重視されるでしょう。取材でも、「学生時代に環境を専攻していた社員は、仕事にもそのバックボーンを活かしており、頼もしい」「文化は地域の自然環境を土台に育まれてきたもの。だから文系を含めた学際的な視点は、環境保全に極めて重要です」等のお話がありました。日々の生活スタイルを見直すために、そして、現在または将来の仕事に活かすために、跡見で学んでみませんか？

次ページでは、サステイナブル・ビジネスについて学べる生活環境マネジメント学科について紹介します。



生活者の視点に立つマネジメントを考え、サステイナブルな社会の構築を目指す生活環境マネジメント学科。50年後、100年後の世界のために、今、私たちができることを一緒に考えてみませんか？

生活環境マネジメント学科を体験しよう！

生活環境マネジメント学科は、女性の生活視点から生活環境の改善にアプローチする画期的な学科です。個人の生活環境から社会、自然の領域まで含む多彩な専門科目に加え、実践的なゼミナール、2年次に行われる就業体験「アカデミック・インターンシップ」など、様々なカリキュラムが用意されています。さらに詳しく学科の詳細について知りたい人は、下記のPC/携帯サイトをご覧ください。

また、オープンキャンパスへのご参加もお待ちしております！

自主ゼミ

「エコ・キャンパス研究会」始動！

実践を重んじる生活環境マネジメント学科では、大学における環境負荷の低減や、地域、さらには地球環境保全のため、自主ゼミ「エコキャンパス研究会」を立ち上げました。まずは、大学内の電気、水、紙などの使用削減、リサイクル、緑化等に取り組んでいく予定です。



↑オープンキャンパスで、エコ・キャンパス研究会の活動紹介をしました。

講座内容	担当教員	日程
エコな生活 —自然に学ぶ—	吉村英子	7月26日(土)、8月2日(土)、 10月18日(土)、11月2日(日)
地球の温暖化を防ぐために、 私たちができることは？	宮崎正浩	7月26日(土)、8月2日(土)、 11月29日(土)
「美味しさ」のヒミツ —料理のコツは科学にあり—	石渡尚子	10月18日(土)、11月29日(土)
「社会的責任投資」を知ろう。	櫻川幸恵	8月23日(土)、9月20日(土)
福祉のまちづくりの ススメ方を考える	長野 基	8月23日(土)、9月20日(土)、 11月3日(月・祝)

オープンキャンパスで、 模擬授業体験

オープンキャンパスでは、生活環境マネジメント学科専任教員による模擬授業も体験いただけます。生活の身近なところから始まる同学科ならではの貴重な講座をご用意していますので、ぜひご参加ください。

生活環境マネジメント学科についてもっと知りたい人は、以下のサイトへどうぞ！

マネジメント学部生活環境マネジメント学科 → http://www.atomi.ac.jp/daigaku/departments/life_environment/index.html
 跡見学園女子大学サステイナブルビジネス研究会 (ASBI) → <http://www.atomi-sustainable.org/>
 生活環境マネジメント学科携帯サイト → <http://www.atomi.ac.jp/life.html>

アカデミック・ インターンシップ 体験レポート

マネジメント学部では、2年次の必修科目として企業や地方自治体などで就業体験する「アカデミック・インターンシップ」が行われます。2007年夏に、ある飲料会社のCSR関連部署に行った、3人の学生に話を聞いてみました。

会社を選んだ理由は？

島山 ビールやジュースの原料となる水そのものや水環境の保全をはじめ、さまざまな環境保護活動に取り組んでいることを知り、ゼミで学んだことを実体験できと思ったからです。

木村 ゼミでサステイナブル・ビジネスには地域との共生が不可欠だということを知ったので、その会社が地域密着型の文化・社会活動を積極的に取り組んでいることに着目しました。

どんな仕事をしたのですか？

木村 3人とも、CSR事業部の生活環境推進部で働きました。初日に、いきなり英語の翻訳を任ざられてドキドキしました(笑)。

島山 さまざまなアンケートの集計結果を整理する仕事は、見やすくするためグラフなどを使って、工夫しました。

白鳥 企業主催の演奏会や小中学生



右から
マネジメント学科
3年 島山すみれさん
生活環境
マネジメント学科
3年 木村有羽さん
同じく
3年 白鳥綾乃さん

一番印象深かったことは？

の工場見学の様子などを、DVDにまとめる作業をしました。

白鳥 隅田川を船で巡り、水辺の風景を観察し、東京にもまだ美しい景色がたくさんあることに気づきました。

木村 ビール工場を見学したことで、ホタルが集まるほど水がきれいなことにも感動しました。

これからインターンシップに 臨む後輩にアドバイスは！

島山 インターンシップで知りたいこと、身につけたことを、明確にして臨んでください。

白鳥 事前に各企業のホームページなどでCSR活動を比較し、関心をもったところを選ぶとよいと思います。